

Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

ΠΡΟΤΥΠΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ENTRECOMP

ΚΩΔ. ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2.2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ENTRECOMP

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: MMC MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTER LTD

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

| | |
|---------------------------------|---|
| Πρόγραμμα: | Erasmus+ |
| Βασική δράση: | Lump Sum Grants |
| Τίτλος έργου: | Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries |
| Ακρωνύμιο έργου: | EMSA |
| Αριθμός Συμφωνίας Έργου: | 101092477 |
| Ημερομηνία έναρξης: | 01/01/2023 |
| Ημερομηνία λήξης: | 31/12/2025 |

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

Πίνακας περιεχομένων

| | |
|--|---|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ : Δημιουργικότητα Στόχος του εργαστηρίου | 4 |
| Μαθησιακά αποτελέσματα | 5 |
| Μεθοδολογία κατάρτισης | 5 |
| Προαπαιτούμενα | 6 |
| ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ | 6 |
| Διάρκεια εργαστηρίου | 6 |
| Τεχνικές κατάρτισης | 6 |
| Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά | 6 |
| Ανάλυση του προγράμματος των εργαστηρίων | 7 |
| Κατάλογος μεθοδολογικών εργαλείων | 9 |
| ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ | 9 |
| Πόροι | 9 |

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ Στόχος του εργαστηρίου

Ο πρωταρχικός στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις βασικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να διαπρέψουν στον τομέα της δημιουργικότητας. Με την ολοκλήρωση αυτού του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ικανότητα να ορίζουν και να διαφωτίζουν τις θεμελιώδεις αρχές και έννοιες που διέπουν τη δημιουργικότητα. Θα αποκτήσουν βαθιά γνώση εννοιών όπως η αποκλίνουσα σκέψη, η οποία περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός ποικίλου φάσματος ιδεών, οι τεχνικές ιδεοληψίας που προσφέρουν μεθόδους για την καλλιέργεια δημιουργικών ιδεών και η δημιουργική διαδικασία, διευκρινίζοντας πώς η δημιουργικότητα εξελίσσεται από τη σύλληψη της ιδέας έως την πρακτική εφαρμογή. Οι γνώσεις αυτές αποτελούν ένα στέρεο υπόβαθρο πάνω στο οποίο οι συμμετέχοντες μπορούν να βασίσουν τις δημιουργικές τους αναζητήσεις.

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν και να εφαρμόσουν ένα ευρύ σύνολο εργαλείων και μεθόδων δημιουργικότητας. Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνουν τον καταγισμό ιδεών, μια διαδικασία συνεργασίας για δημιουργίας ιδεών, τη χαρτογράφηση του νου για τον οραματισμό ιδεών, την πλάγια σκέψη που αμφισβητεί τα συμβατικά όρια, καθώς και πλήθος άλλων πρακτικών τεχνικών. Αυτές οι πρακτικές δεξιότητες ενδυναμώνουν τους συμμετέχοντες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου με καινοτόμες προσεγγίσεις. Θα έχουν επίσης την ικανότητα να αξιολογούν τον αντίκτυπο των δημιουργικών τους λύσεων στην επιτυχία του έργου, μια ζωτική πτυχή της επίδειξης δημιουργικότητας.

Στην ουσία, το εργαστήριο αυτό επιδιώκει να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες με μια ολοκληρωμένη κατανόηση της δημιουργικότητας, σε συνδυασμό με τα πρακτικά εργαλεία και τις ικανότητες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική εφαρμογή της σε πραγματικές συνθήκες. Με τον καθορισμό, την εφαρμογή, την αξιολόγηση και την προσαρμογή των δημιουργικών τους προσεγγίσεων, οι συμμετέχοντες θα είναι καλά προετοιμασμένοι να συμβάλουν ουσιαστικά στον θρίαμβο των οργανισμών ή των έργων τους μέσω της εφευρετικής σκέψης και της επιδέξιας

επίλυσης προβλημάτων, προωθώντας έτσι μια κουλτούρα δημιουργικότητας στο αντίστοιχο περιβάλλον ή την προσπάθειά τους.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το τέλος του εργαστηρίου οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

Όσον αφορά τις γνώσεις:

Ορίσουν και να επεξηγήσουν τις βασικές αρχές και έννοιες της δημιουργικότητας, συμπεριλαμβανομένης της αποκλίνουσας σκέψης, των τεχνικών ιδεοληψίας και της δημιουργικής διαδικασίας.

Όσον αφορά τις δεξιότητες:

Εφαρμόσουν διάφορα εργαλεία και μεθόδους δημιουργικότητας, όπως ο καταϊγισμός ιδεών, η χαρτογράφηση του νου και η πλάγια σκέψη, για να επιλύσουν αποτελεσματικά προβλήματα του πραγματικού κόσμου.

Κριτική αξιολόγηση και αξιολόγηση δημιουργικών λύσεων και ιδεών, εντοπίζοντας τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους, ώστε να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις για την εφαρμογή τους.

Όσον αφορά τις ικανότητες:

Επιδεικνύουν δημιουργικότητα αξιολογώντας τον αντίκτυπο των δημιουργικών λύσεων στην επιτυχία του έργου, παρέχοντας συστάσεις για βελτιώσεις και προσαρμόζοντας τις δημιουργικές τους προσεγγίσεις με βάση την ανατροφοδότηση και τα αποτελέσματα.

Μεθοδολογία Εκπαίδευσης

- Σύγχρονη διαδικτυακή μάθηση
- Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Προαπαιτούμενα

- Επίπεδο αρχαρίων
- Απαιτούμενες ειδικές δεξιότητες
- Απαιτούνται προηγούμενα εργαστήρια

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

Διάρκεια εργαστηρίου

6 ώρες

Τεχνικές εκπαίδευσης

- Διάλεξη (υποχρεωτική)
- Ατομική άσκηση
- Ομαδική άσκηση
- Παιχνίδι ρόλων
- Βιωματικό εργαστήριο
- Ομαδική συζήτηση
- Brainstorming
- Μελέτη περίπτωσης
- Ερωτήσεις και απαντήσεις (ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ανοικτές ερωτήσεις)
- Άλλο (αναφέρετε) _____

Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά

Εξοπλισμός:

- ✓ Φορητός υπολογιστής/PC
- ✓ Προβολέας
- ✓ Wi-Fi ή πρόσβαση στο διαδίκτυο
- ✓ Πίνακας ή Flipchart

- ✓ Δείκτες
- ✓ Εξοπλισμός ήχου (μεγαλύτερες ομάδες)

Υλικά:

- ✓ Παρουσίαση Power Point
- ✓ Μεγάλα μπλοκ χαρτιού
- ✓ Έντυπα εργαστηρίου (ή ατζέντα)
- ✓ Εργαλεία δημιουργικότητας: (αυτοκόλλητες σημειώσεις, χρωματιστοί μαρκαδόροι, καρτέλες)
- ✓ Ετικέτες ονομάτων (ετικέτες ονομάτων ομάδων)

Ανάλυση του προγράμματος των εργαστηρίων

| Αρ. | Θέμα/Περιεχόμενο | Φόρτος εργασίας σε λεπτά | |
|-----|--|--------------------------|---|
| 1 | Εισαγωγή στη δημιουργικότητα | 60 λεπτά | |
| | Δομή | | Τεχνική/Τίτλος μεθοδολογικού εργαλείου |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός της δημιουργικότητας • Τι είναι η δημιουργικότητα σε σχέση με το πλαίσιο ENTRECOMP • Στοιχεία δημιουργικότητας • Η δημιουργική διαδικασία | | <p>Διάλεξη: (Διαφάνειες 16-28)</p> <p>Δραστηριότητα διάλειμμα πάγου MT1.2_1 (Διαφάνεια 9)</p> <p>Ομαδική συζήτηση: Ερωτήσεις και απαντήσεις: MT1.2_2 (Διαφάνεια 28)</p> |
| 2 | Βασικές αρχές της δημιουργικότητας | 90 λεπτά | |
| | Δομή | | Τεχνική/Τίτλος μεθοδολογικού εργαλείου |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Διαφορετική σκέψη • Τεχνικές ιδεοληψίας • Περιέργεια και διαφάνεια • Ανθεκτικότητα μπροστά στην αποτυχία | | <p>Διάλεξη: (Διαφάνειες 29-36)</p> <p>Άσκηση καταϊγισμού ιδεών: MT1.2_3 (Διαφάνεια 35)</p> |

| | | | |
|----------|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ευελιξία στη σκέψη • Σύνθεση ιδεών: • Ενσυνειδητότητα και προβληματισμός • Συνεργασία και ποικιλομορφία | | |
| 3 | Εργαλεία και μέθοδοι δημιουργικότητας | | 90 λεπτά |
| | Δομή | Τεχνική/Τίτλος μεθοδολογικού εργαλείου | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Καταιγισμός ιδεών • Mind Mapping • Πλευρική σκέψη | <p>Διάλεξη: (Διαφάνειες 37 - 45)</p> <p>Ομαδική άσκηση: MT1.2_4 (Διαφάνεια 42)</p> <p>Ομαδική άσκηση: MT1.2_5 (Διαφάνεια 45)</p> | |
| 4 | Εφαρμογή της δημιουργικότητας για αντίκτυπο | | 75 λεπτά |
| | Δομή | Τεχνική/Τίτλος μεθοδολογικού εργαλείου | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργικότητα στην επίλυση προβλημάτων • Δημιουργικές προσεγγίσεις για την ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών • Προώθηση μιας δημιουργικής οργανωτικής κουλτούρας | <p>Διάλεξη: (Διαφάνειες 46 - 57)</p> <p>Μελέτη περίπτωσης: MT1.2_6 (Διαφάνεια 50)</p> <p>Μελέτη περίπτωσης: Tech Innovations, Inc.: MT1.2_7 (Διαφάνεια 57)</p> | |
| 5 | Ανακεφαλαίωση και συμπέρασμα | Διάλεξη: (Διαφάνειες 58 - 62) | 30 λεπτά + 15 λεπτά διαλείμματα |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ανακεφαλαίωση των βασικών συμπερασμάτων | Ανασκόπηση και συζήτηση: MT1.2_8 (Διαφάνεια 59) | |
| | Συνολική διάρκεια | | 360 λεπτά |

Κατάλογος μεθοδολογικών εργαλείων

| Αρ. | Τεχνική κατάρτισης | Τίτλος Μεθοδολογικού Εργαλείου |
|-----|--|--------------------------------|
| 1 | Διάλεξη με διαφάνειες | PPT1.1_1 |
| 2 | Παγοθραύστης: Δραστηριότητα | MT1.2_1 |
| 3 | Ομαδική συζήτηση: Ερωτήσεις και απαντήσεις | MT1.2_2 |
| 4 | Άσκηση καταϊγισμού ιδεών | MT1.2_3 |
| 5 | Ομαδική άσκηση: Πρακτική εξάσκηση | MT1.2_4/MT1.2_5 |
| 6 | Μελέτες περιπτώσεων | MT1.2_6/ MT1.2_7 |
| 7 | Ανασκόπηση και συζήτηση | MT1.2_8 |

ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ

Πόροι

| Αρ. | Τίτλος και αναφορά | Συνημμένο (κατά περίπτωση) |
|-----|---|---|
| 1 | Cress, S. W. & Holm, D. T. (2015). Creative Endeavors: Εμπνέοντας τη δημιουργικότητα σε μια τάξη της Πρώτης Δημοτικού. DOI 10.1007/s10643-015-0704-7 | https://link.springer.com/article/10.1007/s10643-015-0704-7 |
| 2 | TED Talks (www.ted.com): TED: Το TED παρουσιάζει συχνά ομιλίες για τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και συναφή θέματα από διάφορους ομιλητές από όλο τον κόσμο. | https://www.ted.com/ |
| 3 | CreativeBloq (www.creativebloq.com): Μια ιστοσελίδα που καλύπτει τις τελευταίες τάσεις, τεχνικές και ειδήσεις στη δημιουργική βιομηχανία. | https://www.creativebloq.com/ |
| 4 | Kelley, T., & Kelley, D. (2013). Δημιουργική αυτοπεποίθηση: Unleashing the Creative Potential Within Us All. Crown Business. | https://ssir.org/books/excerpts/entry/creative_confidence_unleashing_the_creative_potential_within_us_all |
| 5 | Dyer, J. H., Gregersen, H. B., & Christensen, C. M. (2009). Το DNA του καινοτόμου: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators. Harvard Business Review. | https://hbr.org/2009/12/the-innovators-dna |
| 6 | Παρέχει μια ολόπλευρη προσέγγιση στην εκπαίδευση, την προπόνηση και τη συμβουλευτική για τη | https://www.creativityatwork.com/ |

| | | |
|----|---|---|
| | δημιουργικότητα και την καινοτομία, που περιλαμβάνει την τέχνη και τη σχεδιαστική σκέψη. | |
| 7 | Ένα διαδικτυακό μάθημα παρέχει στους αρχάριους μια δομημένη εισαγωγή στις τεχνικές δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων, συμπεριλαμβανομένης της ιδεοληψίας, του καταιγισμού ιδεών και της κριτικής αξιολόγησης. | https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving |
| 8 | Stanford d.school (n.d.). Πηγές σχεδιαστικής σκέψης. | https://dschool.stanford.edu/resources/getting-started-with-design-thinking |
| 9 | "How I Built This" - podcast του NPR με συνεντεύξεις με επιχειρηματίες και καινοτόμους. | https://www.npr.org/series/490248027/how-i-built-this |
| 10 | "The Creative Penn Podcast" - Συνεντεύξεις με συγγραφείς, επιχειρηματίες και δημιουργούς, με έμφαση στη συγγραφή και τις εκδόσεις. | https://www.youtube.com/thecreativepenn |
| 11 | MindMeister (εργαλείο Mind Mapping): | https://www.mindmeister.com/ |
| 12 | Miro (Διαδικτυακή συνεργασία και πίνακας): | https://miro.com/ |