

ENTRECOMP: 1.2 Δημιουργικότητα

Όνομα εταίρου: Arab College of Applied Sciences

Διάρκεια: Διάρκεια: 6 ώρες



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Κοινοπραξία έργου

Συντονιστής:



Εταίροι:



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Τίτλος: “Joint Development, Piloting, and Validation of Entrepreneurial Mindset and Key Skills Curricula and Training Materials for Third Countries”

Ακρωνύμιο: EMSA (Entrepreneurial Mindset and Skills for All)

Αριθμός συμφωνίας: 101092477 - EMSA - ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Πρόγραμμα: Erasmus+ Capacity Building in the Field of Vocational Education and Training (VET)

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων: ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Ημερομηνία έναρξης: 01.01.2023

Ημερομηνία λήξης: 31.12.2025

Ικανότητα 1.2 Δημιουργικότητα

Στόχος Εργαστηρίου

Ο πρωταρχικός στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες με τις βασικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να διαπρέψουν στο πεδίο της δημιουργικότητας. Με την ολοκλήρωση αυτού του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ικανότητα να ορίζουν και να διαφωτίζουν τις θεμελιώδεις αρχές και έννοιες που διέπουν τη δημιουργικότητα. Θα αποκτήσουν βαθιά γνώση εννοιών όπως η αποκλίνουσα σκέψη, η οποία περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός ποικίλου φάσματος ιδεών, οι τεχνικές ιδεοληψίας που προσφέρουν μεθόδους για την καλλιέργεια δημιουργικών ιδεών και η δημιουργική διαδικασία, διευκρινίζοντας πώς η δημιουργικότητα εξελίσσεται από τη σύλληψη της ιδέας έως την πρακτική εφαρμογή. Οι γνώσεις αυτές αποτελούν ένα στέρεο υπόβαθρο πάνω στο οποίο οι συμμετέχοντες μπορούν να βασίσουν τις δημιουργικές τους αναζητήσεις.



1.2

Δημιουργικότητα

Μάθηση

Αποτελέσματα

Όσον αφορά τις **γνώσεις**:

- ✓ Ορισμός και επεξήγηση των βασικών αρχών και εννοιών της δημιουργικότητας, συμπεριλαμβανομένης της αποκλίνουσας σκέψης, των τεχνικών ιδεοληψίας και της δημιουργικής διαδικασίας.

Όσον αφορά τις **δεξιότητες**:

- ✓ Εφαρμόστε διάφορα εργαλεία και μεθόδους δημιουργικότητας, όπως ο καταιγισμός ιδεών, η χαρτογράφηση του νου και η πλάγια σκέψη, για να επιλύσετε αποτελεσματικά προβλήματα του πραγματικού κόσμου.

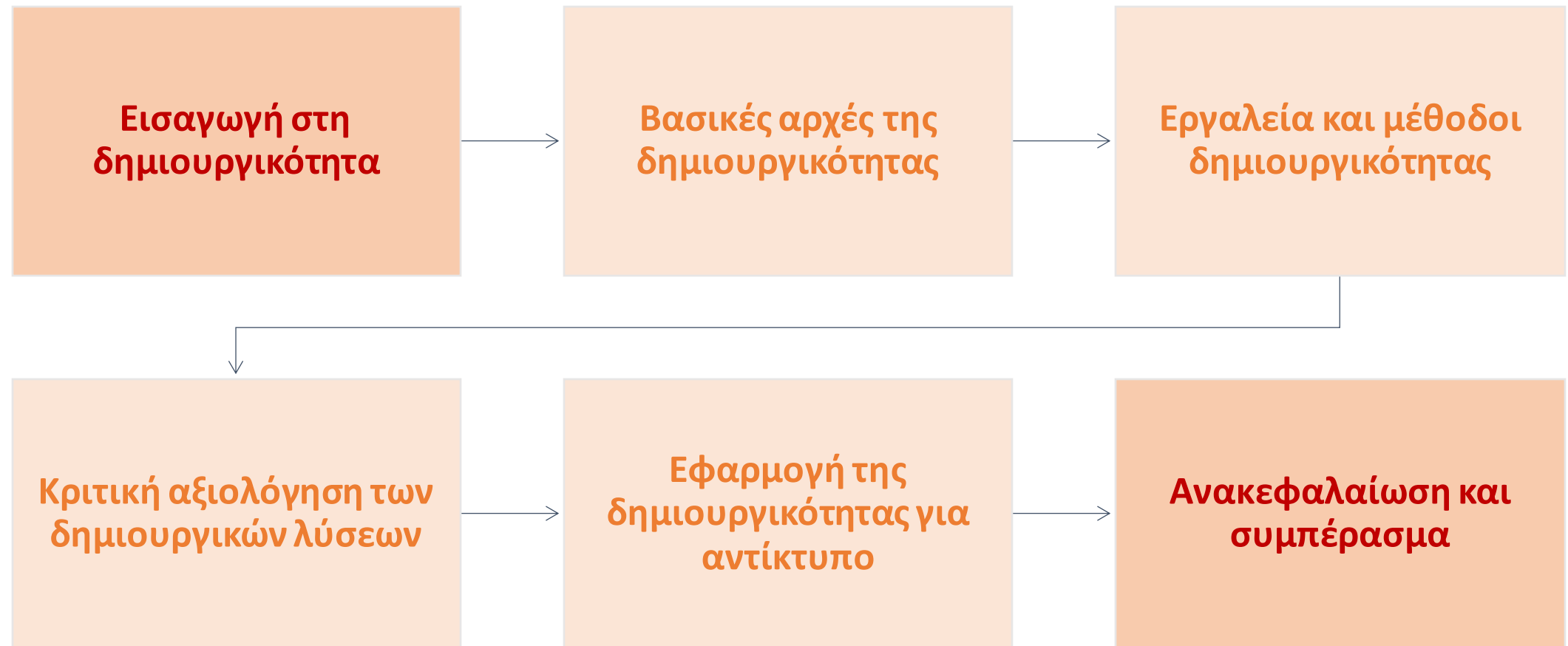
Όσον αφορά τις **ικανότητες**:

- ✓ Επιδεικνύουν δημιουργικότητα αξιολογώντας τον αντίκτυπο των δημιουργικών λύσεων στην επιτυχία του έργου, παρέχοντας συστάσεις για βελτιώσεις και προσαρμόζοντας τις δημιουργικές τους προσεγγίσεις με βάση την ανατροφοδότηση και τα αποτελέσματα.

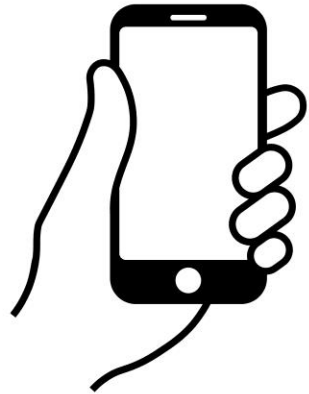


Ποια είναι η
αρμοδιότητα
του ENTRECOMP
στην εκπαίδευσή
μας;

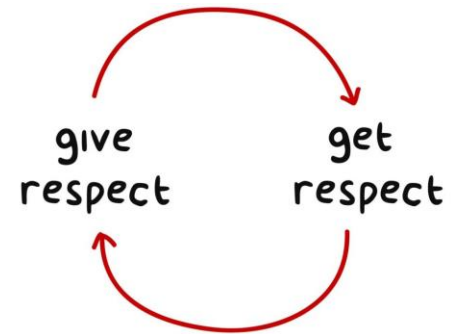
Επιδεξιότητα στη Νοητική Χαρτογράφηση



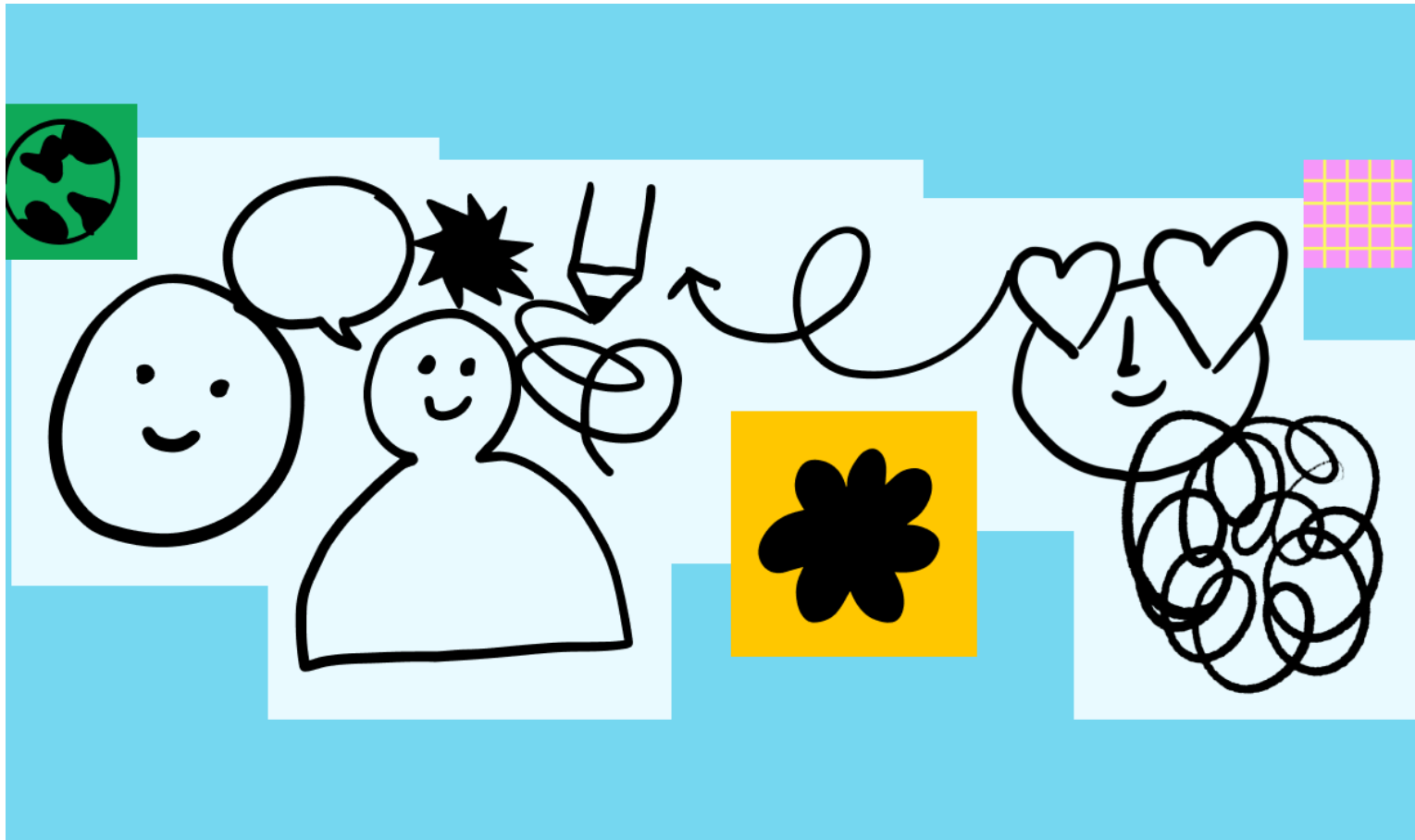
Κανόνες κατάρτισης



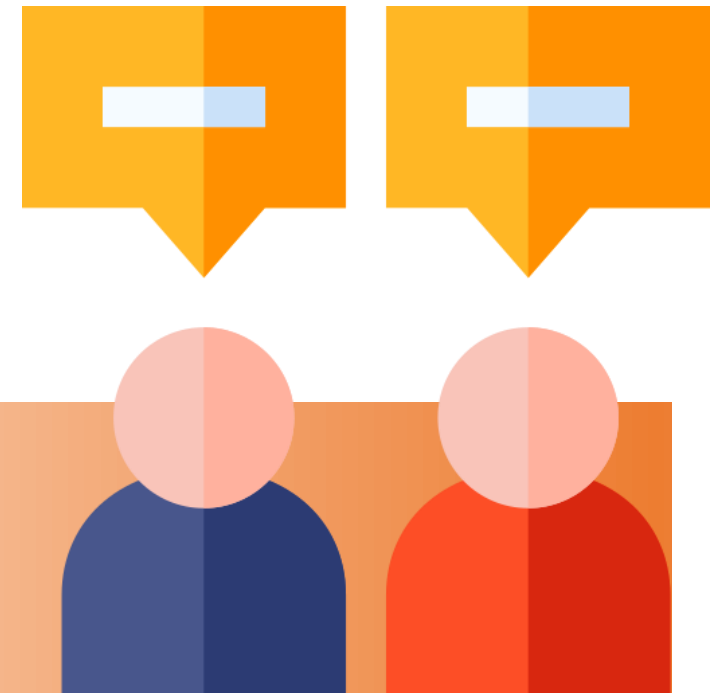
Συμμετοχή



**YOUR
OPINION
MATTERS**



Ιστορία συσχετισμού λέξεων



Εισαγωγές

Ας γνωριστούμε μεταξύ μας!

*"Μην πας εκεί που μπορεί να σε οδηγήσει ένα μονοπάτι,
πήγαινε αντίθετα εκεί που δεν υπάρχει μονοπάτι και άφησε
ένα ίχνος" - Ralph Waldo Emerson.*

Εισαγωγή στη Δημιουργικότητα

Ξεκλειδώνοντας τη δημιουργικότητα: Καινοτομία: Ένα ταξίδι στην καινοτομία

- Στο σημερινό δυναμικό και διαρκώς εξελισσόμενο επιχειρηματικό τοπίο, η δημιουργικότητα αποτελεί βασικό παράγοντα επιχειρηματικής επιτυχίας. Αυτό το εργαστήριο θα διερευνήσει τις βασικές πτυχές της δημιουργικότητας στο πλαίσιο του ENTRECOMP, παρέχοντας πολύτιμες γνώσεις και πρακτικές στρατηγικές για την αξιοποίηση και την καλλιέργεια της δημιουργικής σκέψης στο επιχειρηματικό πλαίσιο.



CREATIVITY

Στο δυναμικό τοπίο της επιχειρηματικότητας, η δημιουργικότητα δεν είναι απλώς ένα καλλιτεχνικό ταλέντο- είναι μια ισχυρή κινητήρια δύναμη της καινοτομίας, της επίλυσης προβλημάτων και της ικανότητας αξιοποίησης ευκαιριών. Το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ENTRECOMP) αναγνωρίζει τη δημιουργικότητα ως θεμελιώδη δεξιότητα, αναγνωρίζοντας το ρόλο της στην προώθηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας.



"Ενισχυμένοι επιχειρηματίες": Απελευθερώνοντας τη δημιουργικότητα για ανταγωνιστική επιτυχία"

Αυτό το εργαστήριο επιδιώκει να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες με μια ολοκληρωμένη κατανόηση της δημιουργικότητας, σε συνδυασμό με τα πρακτικά εργαλεία και τις ικανότητες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική εφαρμογή της σε πραγματικές συνθήκες. Ορίζοντας, εφαρμόζοντας, αξιολογώντας και προσαρμόζοντας τις δημιουργικές τους προσεγγίσεις, οι συμμετέχοντες θα είναι καλά προετοιμασμένοι να συμβάλουν ουσιαστικά στον θρίαμβο των οργανισμών ή των έργων τους μέσω της εφευρετικής σκέψης και της επιδέξιας επίλυσης προβλημάτων, προωθώντας έτσι μια κουλτούρα δημιουργικότητας στο αντίστοιχο περιβάλλον ή την προσπάθειά τους.



1. Εισαγωγή στη Δημιουργικότητα

- 1 Ορισμός της Δημιουργικότητας
- 2 Τι είναι η Δημιουργικότητα σε σχέση με το πλαίσιο ENTRECOMP
- 2 Στοιχεία της Δημιουργικότητας
- 3 Η δημιουργική διαδικασία

Τι είναι η Δημιουργικότητα;

- Τι είναι η Δημιουργικότητα;
 - ✓ Δημιουργικότητα / Δημιουργική Σκέψη / Εφευρετική Σκέψη είναι η σκέψη νέων πραγμάτων.
 - ✓ Σύμφωνα με το λεξικό της Οξφόρδης, δημιουργικότητα σημαίνει: χρησιμοποιώ / εμπλέκω τη δική μου σκέψη ή φαντασία για να δημιουργήσω κάτι νέο, όπως ένα έργο τέχνης, μια εφεύρεση.



Έχουμε έναν ορισμό για τη Δημιουργικότητα;

A handwritten word "Creativity" in black ink, written in a cursive style on a white background.

- **Όχι!** Η **δημιουργικότητα** είναι μια σύνθετη και πολύπλευρη έννοια και δεν υπάρχει ένας μόνο καθολικά αποδεκτός ορισμός. Ωστόσο, στο πλαίσιο ENTRECOMP (Entrepreneurship Competence), η δημιουργικότητα μπορεί να κατανοηθεί και να οριστεί στο πλαίσιο του ρόλου της στην προώθηση της επιχειρηματικής επιτυχίας.
- **Σύμφωνα με τον Boden (1998)**, υπάρχουν τρεις βασικοί τύποι δημιουργικότητας, οι οποίοι περιλαμβάνουν διαφορετικούς τρόπους παραγωγής νέων ιδεών.)
 - ✓ Η **"συνδυαστική" δημιουργικότητα** που περιλαμβάνει νέους συνδυασμούς γνωστών ιδεών.
 - ✓ Η **"διερευνητική" δημιουργικότητα** που περιλαμβάνει την παραγωγή νέων ιδεών μέσω της εξερεύνησης δομημένων εννοιών.
 - ✓ Η **"μετασχηματιστική" δημιουργικότητα** που περιλαμβάνει το μετασχηματισμό κάποιας διάστασης της δομής, έτσι ώστε να δημιουργηθούν νέες δομές.

Τι είναι η δημιουργικότητα σε σχέση με το πλαίσιο ENTRECOMP

- Η **δημιουργικότητα** στο πλαίσιο ENTRECOMP αναφέρεται στην ικανότητα των επιχειρηματιών να παράγουν και να εφαρμόζουν νέες ιδέες, προσεγγίσεις και λύσεις κατά την αναζήτηση ευκαιριών. Περιλαμβάνει τη σκέψη έξω από τα συμβατικά όρια, τον οραματισμό καινοτόμων δυνατοτήτων και την προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Σε αυτό το πλαίσιο, η δημιουργικότητα δεν περιορίζεται στην καλλιτεχνική έκφραση αλλά επεκτείνεται σε μια στρατηγική ικανότητα που στηρίζει διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Επιχειρηματική ικανότητα και δημιουργικότητα

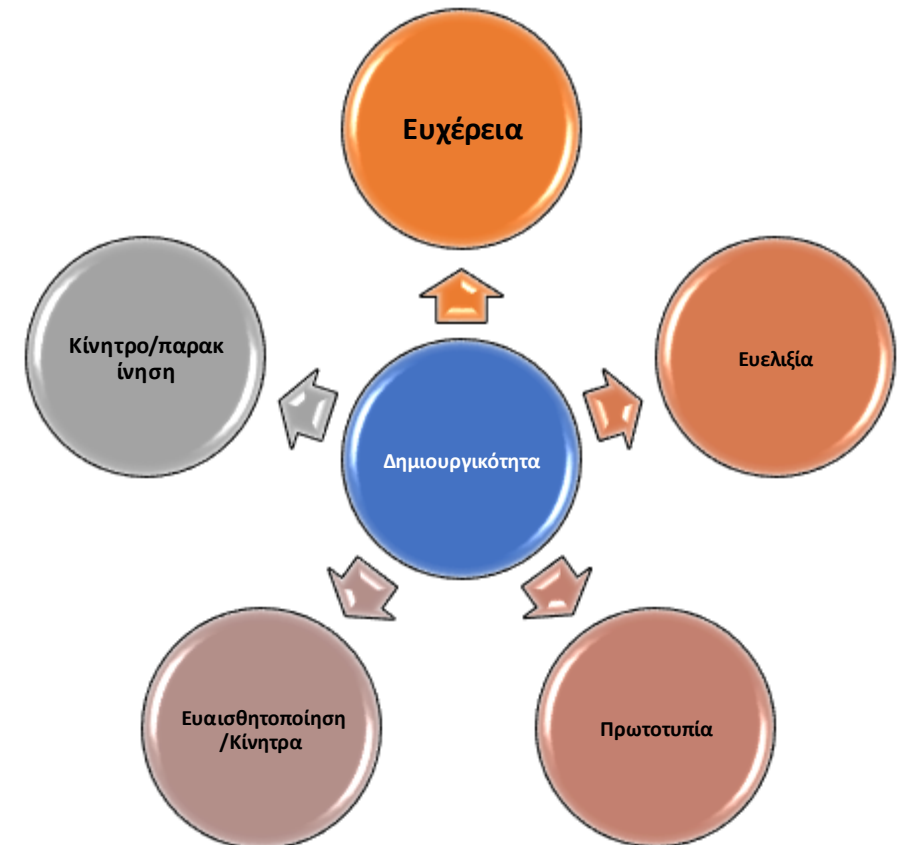
- Παρουσίαση της έννοιας ENTRECOMP-Επιχειρηματική Ικανότητα-ένα πλαίσιο που περιλαμβάνει τις δεξιότητες, τις στάσεις και τις συμπεριφορές που είναι απαραίτητες για την επιχειρηματική επιτυχία.
- Η δημιουργικότητα αποτελεί θεμελιώδες συστατικό του ENTRECOMP, συνυφασμένο με δεξιότητες όπως η αναγνώριση ευκαιριών, η ανάληψη κινδύνων και η προσαρμοστικότητα.

Στοιχεία δημιουργικότητας

Η **δημιουργικότητα** είναι ένα πολύπλευρο και σύνθετο φαινόμενο και τα στοιχεία της μπορεί να ποικίλλουν σε διάφορα πλαίσια. Ωστόσο, αρκετά βασικά στοιχεία συνδέονται συνήθως με τη δημιουργικότητα. Ακολουθούν ορισμένα θεμελιώδη στοιχεία της δημιουργικότητας:

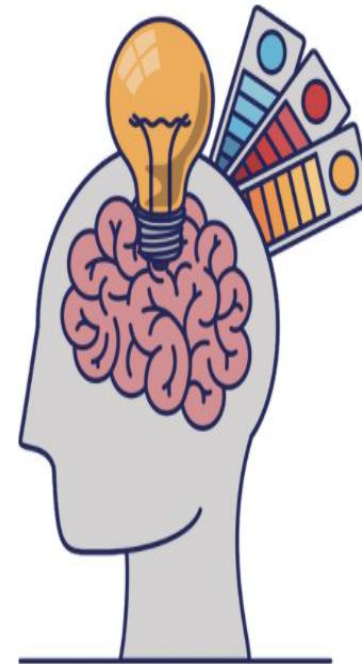
Σύμφωνα με τον Porter, η δημιουργικότητα έχει πέντε στοιχεία:

1. **Ρευστότητα**, δηλαδή η ικανότητα παροχής ιδεών σε όγκους. Σημαίνει ότι έχετε πολλές ιδέες, αλλά οι ιδέες μπορεί να μην είναι απαραίτητα ασυνήθιστες.
2. **Ευελιξία** που σημαίνει την ικανότητα να μετατρέπετε γνωστές έννοιες σε νέα σχήματα ή να μεταπηδάτε από παλιές έννοιες σε νέες.
3. **Πρωτοτυπία** που σημαίνει την ικανότητα δημιουργίας ασυνήθιστων ιδεών. Πρέπει να οδηγεί σε κάτι νέο ή μοναδικό.
4. **Ευαισθητοποίηση - Φαντασία** για να αντιλαμβάνεστε συνδέσεις και δυνατότητες πέρα από το προφανές.
5. **Drive ή κίνητρο** - να σκέφτεστε νέες ιδέες



Η δημιουργική διαδικασία 5 βημάτων: Πλοήγηση στη Δημιουργικότητα

Η **δημιουργική διαδικασία** είναι ένα δυναμικό και επαναληπτικό ταξίδι μέσω του οποίου άτομα ή ομάδες δημιουργούν, αναπτύσσουν και επικοινωνούν νέες ιδέες, λύσεις ή εκφράσεις. Περιλαμβάνει μια σειρά από στάδια και δραστηριότητες που συμβάλλουν στην επίτευξη πρωτότυπων και πολύτιμων αποτελεσμάτων. Ενώ διάφορα μοντέλα περιγράφουν τη δημιουργική διαδικασία με διάφορους τρόπους, ένα κοινό πλαίσιο περιλαμβάνει τα ακόλουθα **στάδια**:



The Creative Process

1. Προετοιμασία: Αυτό το στάδιο περιλαμβάνει τη συλλογή πληροφοριών, τον ορισμό του προβλήματος ή της πρόκλησης και την κατανόηση του πλαισίου. Πρόκειται για την εμπάθунση στο θέμα, τη διερεύνηση των σχετικών δεδομένων και την απόκτηση γνώσεων.

Δραστηριότητες:

- Έρευνα: Συλλογή δεδομένων και πληροφοριών σχετικά με το πρόβλημα ή την πρόκληση.
- Ορισμός του προβλήματος: διατυπώστε με σαφήνεια το ζήτημα ή την ευκαιρία.
- Βύθιση: Βυθιστείτε στο πλαίσιο για να κατανοήσετε τις αποχρώσεις.



2. **Επώαση:** Αυτό το στάδιο αφορά την επώαση και τη βλάστηση των ιδεών στο υποσυνείδητο. Περιλαμβάνει την απομάκρυνση από το πρόβλημα, το να δώσετε στο μυαλό σας λίγο χώρο και να επιτρέψετε τη δημιουργία συνδέσεων.

Δραστηριότητες:

- Απομακρυνθείτε: Κάντε ένα διάλειμμα από την ενεργό επίλυση προβλημάτων.
- Συμμετοχή σε ποικίλες δραστηριότητες: Αφήστε το μυαλό σας να περιπλανηθεί και να εξερευνήσει άσχετες δραστηριότητες.
- Αφήστε τις ιδέες να σιγοβράσουν: Αφήστε τις σκέψεις και τις ιδέες να κυλήσουν στο παρασκήνιο.



3. Φωτισμός (ή διορατικότητα): Αυτή είναι η στιγμή "αχά", όταν μια δημιουργική λύση ή ιδέα γίνεται ξαφνικά ξεκάθαρη. Συχνά χαρακτηρίζεται από μια ξαφνική έκρηξη έμπνευσης ή συνειδητοποίησης.

Δραστηριότητες:

- Σύλληψη πληροφοριών: Κρατήστε ένα σημειωματάριο πρόχειρο για ξαφνικές αναλαμπές έμπνευσης.
- Mind Mapping: Οπτικοποίηση συνδέσεων μεταξύ ιδεών και εννοιών.
- Καταιγισμός ιδεών: Συμμετοχή σε ομαδικές ή ατομικές συνεδρίες παραγωγής ιδεών.



4. Αξιολόγηση: Σε αυτό το στάδιο, οι ιδέες εξετάζονται κριτικά, βελτιώνονται και αξιολογούνται ως προς τη σκοπιμότητα, την πρακτικότητα και την ευθυγράμμιση με το καθορισμένο πρόβλημα ή την πρόκληση.

Δραστηριότητες:

Ανάλυση SWOT: Αξιολόγηση των δυνατών σημείων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών.

Έλεγχος σκοπιμότητας: Εξετάστε την πρακτικότητα και τους απαιτούμενους πόρους.

Πρωτότυπο ή μακέτα: Δημιουργήστε μια προκαταρκτική έκδοση για δοκιμή και αξιολόγηση.



5. Εφαρμογή: Αυτό το τελικό στάδιο περιλαμβάνει τη μετατροπή της επιλεγμένης και βελτιωμένης ιδέας σε πράξη. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό, την εκτέλεση και την παρακολούθηση της εφαρμογής της δημιουργικής λύσης.

Δραστηριότητες:

- Αναπτύξτε ένα σχέδιο δράσης: Περιγράψτε τα βήματα που απαιτούνται για την υλοποίηση.
- Εκτέλεση: Βάλτε το σχέδιο σε εφαρμογή.
- Παρακολούθηση και προσαρμογή: Παρακολουθήστε την πρόοδο και κάντε προσαρμογές ανάλογα με τις ανάγκες.



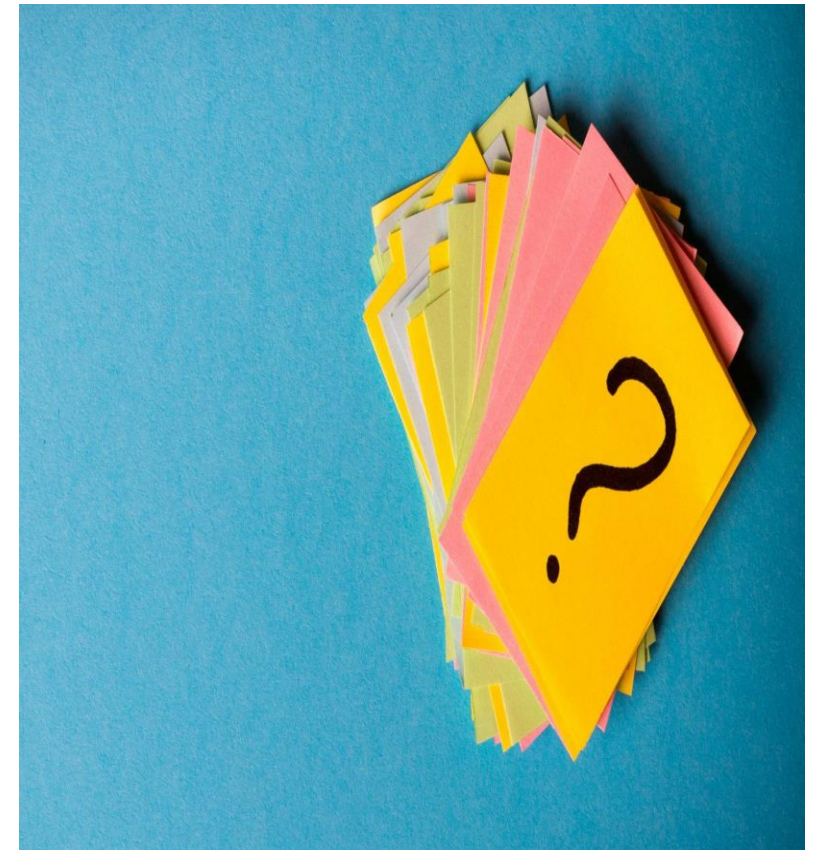


Η εφαρμογή της δημιουργικής διαδικασίας 5 βημάτων παρέχει μια δομημένη προσέγγιση, ενώ παράλληλα επιτρέπει την ευελιξία για ατομικές ή ομαδικές προτιμήσεις.

Είναι ένας οδηγός για να περιηγηθείτε στην πολυπλοκότητα της επίλυσης προβλημάτων και της παραγωγής ιδεών με μεθοδικό αλλά και ευφάνταστο τρόπο.

Συζήτηση: Διαπιστώσεις και Προβληματισμοί Q&A

- Τι είναι, με δικά σας λόγια, η δημιουργικότητα και πώς θα περιγράφατε τη σημασία της σε προσωπικά και επαγγελματικά πλαίσια;
- Πώς εξελίχθηκε ή άλλαξε η αντίληψή σας για τη δημιουργικότητα μετά την εισαγωγική συνεδρία;
- Μπορείτε να μοιραστείτε μια προσωπική εμπειρία όπου η δημιουργικότητα έπαιξε σημαντικό ρόλο στη ζωή ή την εργασία σας;
- Πώς σας φάνηκε η δραστηριότητα "Word Association Story" που σπάει τον πάγο; Επηρέασε τον τρόπο με τον οποίο σκέφτεστε για τη δημιουργικότητα;
- Κατά τη γνώμη σας, γιατί η δημιουργικότητα θεωρείται βασική κινητήρια δύναμη της καινοτομίας και της επίλυσης προβλημάτων;
- Μπορείτε να μοιραστείτε παραδείγματα από τις εμπειρίες σας όπου η δημιουργικότητα οδήγησε σε θετικά αποτελέσματα ή καινοτόμες λύσεις;



2. Βασικές αρχές της δημιουργικότητας

- 1 Διαφορετική σκέψη
- 2 Τεχνικές ιδεοληψίας
- 3 Περιέργεια και διαφάνεια
- 4 Ανθεκτικότητα απέναντι στην αποτυχία
- 5 Ευελιξία στη σκέψη
- 6 Σύνθεση ιδεών:
- 7 Προσοχή και αναστοχασμός
- 8 Συνεργασία και ποικιλομορφία

Βασικές αρχές της δημιουργικότητας

Οι βασικές αρχές της δημιουργικότητας είναι θεμελιώδεις έννοιες που διέπουν και καθοδηγούν τη διαδικασία της δημιουργικής σκέψης. Οι αρχές αυτές παρέχουν ένα πλαίσιο για την προσέγγιση των προβλημάτων, την παραγωγή ιδεών και την προώθηση ενός περιβάλλοντος που ευνοεί την καινοτομία. Ας εμβαθύνουμε σε καθεμία από αυτές τις βασικές αρχές:



Βασικές αρχές της δημιουργικότητας

Αρ.	Αρχή	Ορισμός	Σημασία	Εφαρμογή
1	Διαφορετική σκέψη	Η αποκλίνουσα σκέψη περιλαμβάνει τη διερεύνηση πολλαπλών πιθανών λύσεων ή ιδεών αντί να εστιάζει σε μια μόνο λύση.	Ενθαρρύνει τη δημιουργία ενός ευρέος φάσματος ιδεών, προωθώντας τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.	Συνεδρίες καταιγισμού ιδεών, χαρτογράφηση του νου και άλλες τεχνικές ιδεοληψίας.
2	Περιέργεια και διαφάνεια	Η περιέργεια είναι η επιθυμία για μάθηση και εξερεύνηση, ενώ το άνοιγμα περιλαμβάνει τη δεκτικότητα σε νέες ιδέες και προοπτικές.	Η περιέργεια τροφοδοτεί την εξερεύνηση και την ανακάλυψη, ενώ το άνοιγμα ενισχύει την προθυμία να εξεταστούν αντισυμβατικές ιδέες.	Να αναζητά ενεργά τη γνώση, να εξερευνά διαφορετικά θέματα και να είναι ανοιχτός σε ανατροφοδότηση.

Βασικές αρχές της δημιουργικότητας

Αρ.	Αρχή	Ορισμός	Σημασία	Εφαρμογή
3	Ανθεκτικότητα μπροστά στην αποτυχία	Η ανθεκτικότητα είναι η ικανότητα να ανακάμπτεις από αποτυχίες, να μαθαίνεις από την αποτυχία και να επιμένεις σε δημιουργικές αναζητήσεις.	Η αποτυχία αποτελεί συχνά εφαλτήριο για την επιτυχία- η ανθεκτικότητα εξασφαλίζει την ικανότητα μάθησης και προσαρμογής.	Αγκαλιάζοντας τις αποτυχίες ως ευκαιρίες μάθησης, διατηρώντας μια νοοτροπία ανάπτυξης.
4	Ευελιξία στη σκέψη	Η ευελιξία στη σκέψη περιλαμβάνει την προσαρμογή σε διαφορετικές απόψεις, προσεγγίσεις και στρατηγικές.	Επιτρέπει τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων με την εξέταση μιας ποικιλίας προοπτικών και λύσεων.	Εφαρμογή μεθοδολογιών σχεδιαστικής σκέψης, εξέταση εναλλακτικών απόψεων.

Βασικές αρχές της δημιουργικότητας

Αρ.	Αρχή	Ορισμός	Σημασία	Εφαρμογή
5	Σύνθεση ιδεών	Σύνθεση είναι η διαδικασία συνδυασμού διαφορετικών στοιχείων ή ιδεών για τη δημιουργία κάτι νέου και καινοτόμου.	Περιλαμβάνει τη σύνδεση φαινομενικά άσχετων εννοιών για τη δημιουργία νέων λύσεων.	Ενσωμάτωση ιδεών από διαφορετικά πεδία, δημιουργία διεπιστημονικών συνεργασιών.
6	Ενσυνειδητότητα και αναστοχασμός:	Η ενσυνειδητότητα περιλαμβάνει την πλήρη παρουσία στη στιγμή, ενώ ο προβληματισμός επιτρέπει τη στοχαστική εξέταση ιδεών.	Ενισχύει την αυτογνωσία, προωθεί τη λήψη μελετημένων αποφάσεων και προωθεί τη βαθύτερη κατανόηση των ιδεών.	Ενσωμάτωση πρακτικών ενσυνειδητότητας στην καθημερινή ρουτίνα, παραχώρηση χρόνου για προβληματισμό

Βασικές αρχές της δημιουργικότητας

Αρ.	Αρχή	Ορισμός	Σημασία	Εφαρμογή
7	Συνεργασία και ποικιλομορφία	Η συνεργασία προϋποθέτει συνεργασία και η ποικιλομορφία φέρνει ποικίλες προοπτικές και ιδέες στη δημιουργική διαδικασία.	Οι συνεργατικές και ποικιλόμορφες ομάδες ενισχύουν τη δημιουργικότητα ενσωματώνοντας ένα εύρος απόψεων.	Δημιουργία διαλειτουργικών ομάδων, ενθάρρυνση διαφορετικής συμμετοχής σε συνεδρίες καταιγισμού ιδεών.
8	Τεχνικές ιδεοληψίας	Οι τεχνικές ιδεοληψίας είναι δομημένες προσεγγίσεις για τη δημιουργία δημιουργικών ιδεών, οι οποίες χρησιμοποιούνται συχνά κατά τη διάρκεια δραστηριοτήτων αποκλίνουσας σκέψης.	Οι τεχνικές αυτές παρέχουν πλαίσια και μεθόδους για την αποτελεσματική διοχέτευση της δημιουργικότητας προς την επίλυση προβλημάτων.	Χρήση διαφορετικών τεχνικών όπως: Τεχνική SCAMPER, Έξι καπέλα σκέψης, Τεχνική τυχαίων λέξεων.

Άσκηση καταιγισμού ιδεών: Δημιουργικές Αρχές στην Πράξη

Ας εφαρμόσουμε και ας συζητήσουμε τις βασικές αρχές της δημιουργικότητας για την επίλυση μιας συγκεκριμένης πρόκλησης ή την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών.



*"Ο μόνος τρόπος για να κάνεις σπουδαία δουλειά είναι να αγαπάς αυτό που κάνεις". - **Steve Jobs***

3. Εργαλεία και μέθοδοι δημιουργικότητας

- 1 Καταιγισμός ιδεών
- 2 Χαρτογράφηση μυαλού
- 3 Πλευρική σκέψη

Κανόνας της καταιγίδας: Απελευθερώνοντας ιδέες

Ο **καταιγισμός ιδεών** είναι μια τεχνική δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων που περιλαμβάνει τη δημιουργία μεγάλου αριθμού ιδεών σε ομαδικό περιβάλλον. Εισήχθη για πρώτη φορά από τον Alex Osborn, στέλεχος της διαφημιστικής βιομηχανίας, τη δεκαετία του 1940 ως ένας τρόπος για να ενθαρρυνθεί η δημιουργική σκέψη και να ξεπεραστούν οι αναστολές που θα μπορούσαν να εμποδίσουν τη ροή των ιδεών. Ο πρωταρχικός στόχος του καταιγισμού ιδεών είναι η προώθηση μιας ελεύθερης και ανοικτής ανταλλαγής σκέψεων, επιτρέποντας τη διερεύνηση διαφορετικών προοπτικών και καινοτόμων λύσεων.



Επιδεξιότητα στον Καταιγισμό Ιδεών

Κανόνες του Brainstorming:

Για να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα ενός καταιγισμού ιδεών, συνήθως θεσπίζονται ορισμένοι κανόνες. Οι κανόνες αυτοί δημιουργούν ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να σκέφτονται ελεύθερα και να εκφράζουν ιδέες χωρίς το φόβο της κριτικής. Ας βουτήξουμε σε μια γρήγορη επίδειξη μιας προσομοιωμένης συνεδρίας καταιγισμού ιδεών,

1. Αναβολή της απόφασης:

Ο πρώτος μας κανόνας είναι να αναβάλλουμε την κρίση. Αυτό σημαίνει ότι δεν είμαστε εδώ για να αξιολογήσουμε ή να επικρίνουμε ιδέες κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης. Κάθε ιδέα είναι ευπρόσδεκτη.

2. Στοχεύστε στην ποσότητα:

Ο δεύτερος κανόνας είναι να στοχεύετε στην ποσότητα. Θέλουμε όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες. Όσο περισσότερες, τόσο το καλύτερο!

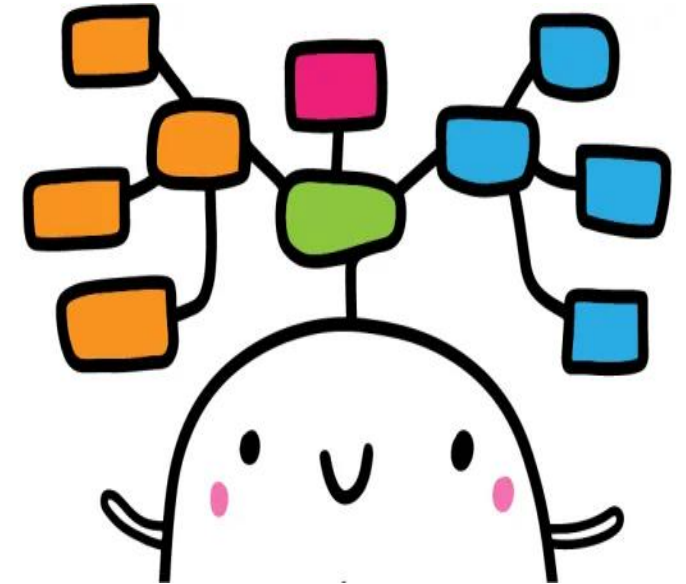
3. Ενθαρρύνετε τις άγριες ιδέες:

Τέλος, ενθαρρύνουμε άγριες ιδέες. Αυτές είναι οι εξωπραγματικές, αντισυμβατικές σκέψεις που συχνά μπορούν να οδηγήσουν σε μοναδικές λύσεις.



Επιδεξιότητα στη Νοητική Χαρτογράφηση

Η χαρτογράφηση του νου είναι ένα ισχυρό οπτικό εργαλείο που έχει σχεδιαστεί για την οργάνωση σκέψεων, ιδεών και πληροφοριών σε μια ιδιαίτερα διασυνδεδεμένη και δομημένη μορφή. Αυτή η τεχνική είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική για τον καταιγισμό ιδεών, τον προγραμματισμό και την επίλυση προβλημάτων. Σε έναν χάρτη του νου, η κεντρική ιδέα τοποθετείται στο κέντρο, ενώ οι διακλαδώσεις των εννοιών ακτινοβολούν προς τα έξω σαν δέντρο, δημιουργώντας μια οπτική αναπαράσταση των σχέσεων μεταξύ των διαφόρων στοιχείων.

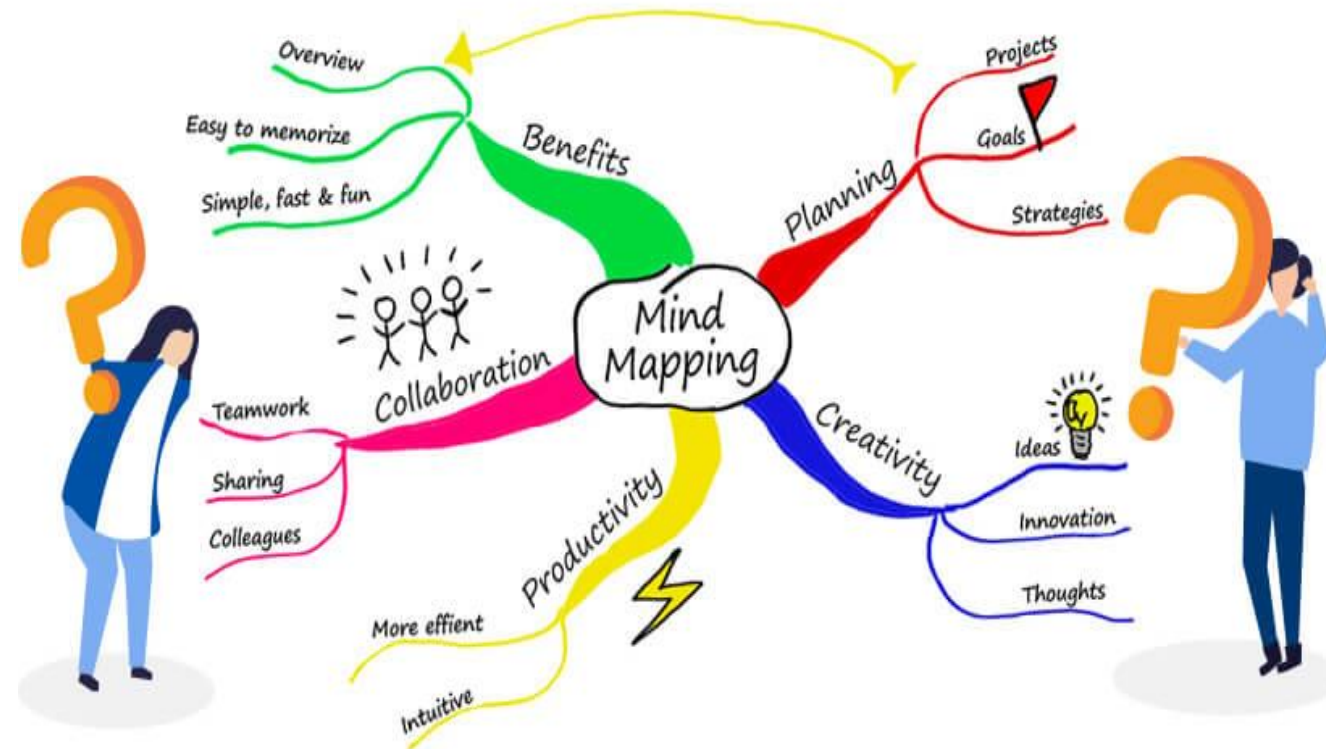


Εικονογράφηση: Νοητική Χαρτογράφηση

Ας εντρυφήσουμε στον κόσμο της χαρτογράφησης του μυαλού. Παρακολουθήστε προσεκτικά καθώς σας δείχνω τη δημιουργία ενός βασικού χάρτη μυαλού.



Ομαδική άσκηση: Νοητική Χαρτογράφηση



Επιδεξιότητα στην πλευρική σκέψη



Σκέφτομαι πλαγίως: Δημιουργικότητα πέρα από το προφανές

Η πλάγια σκέψη είναι μια προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων που περιλαμβάνει έμμεση και δημιουργική σκέψη για την εξεύρεση καινοτόμων λύσεων. Σε αντίθεση με την κάθετη σκέψη, η οποία ακολουθεί μια λογική και γραμμική πορεία, η πλάγια σκέψη ενθαρρύνει τα άτομα να εξερευνήσουν αντισυμβατικούς δρόμους, να αμφισβητήσουν υποθέσεις και να ξεφύγουν από καθιερωμένα πρότυπα σκέψης. Πρόκειται για μια μέθοδο που δίνει έμφαση στη δημιουργία απροσδόκητων ιδεών για να καταλήξει σε νέες λύσεις.

Επιδεξιότητα στην πλευρική σκέψη

- ✓ Η πλάγια σκέψη αφορά την προσέγγιση προβλημάτων από απροσδόκητες οπτικές γωνίες, που συχνά περιλαμβάνουν σκέψη "εκτός πλαισίου".
- ✓ Ενθαρρύνει την απομάκρυνση από τα παραδοσιακά πρότυπα σκέψης και την εξέταση αντισυμβατικών λύσεων.
- ✓ Η μέθοδος αυτή είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική σε περιπτώσεις όπου οι συνήθεις προσεγγίσεις μπορεί να μην αποφέρουν ικανοποιητικά αποτελέσματα.



Παζλ πλευρικής σκέψης:

Ας εντρυφήσουμε στον συναρπαστικό κόσμο της πλάγιας σκέψης. Θα παρουσιάσω ένα παζλ πλευρικής σκέψης για να καταδείξω την ανάγκη να σκεφτόμαστε πέρα από το προφανές.



4. Εφαρμογή της Δημιουργικότητας για αντίκτυπο

- 1 Καταιγισμός ιδεών
- 2 Χαρτογράφηση μυαλού
- 3 Πλευρική σκέψη

Εισαγωγή

Το "Εφαρμόζοντας τη δημιουργικότητα για αντίκτυπο" αφορά την αναγνώριση των δυνατοτήτων της δημιουργικής σκέψης για την προώθηση θετικών αλλαγών. Καλλιεργώντας μια κουλτούρα που αγκαλιάζει τη δημιουργικότητα και εφαρμόζοντάς την στρατηγικά σε διάφορες πτυχές της ζωής, μπορούμε να επιτύχουμε αποτελέσματα που έχουν μόνιμο και ουσιαστικό αντίκτυπο στα άτομα, τους οργανισμούς και την κοινωνία στο σύνολό της.

Περιλαμβάνει την αξιοποίηση ευφάνταστων προσεγγίσεων για την επίλυση προβλημάτων, την καινοτομία και την οργανωτική ανάπτυξη.



Εφαρμογή της δημιουργικότητας για αντίκτυπο



Δημιουργικότητα στην επίλυση προβλημάτων



Δημιουργικές προσεγγίσεις για την ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών



Πρώθηση μιας δημιουργικής οργανωτικής κουλτούρας

Creativity in Problem-Solving

Η δημιουργικότητα στην επίλυση προβλημάτων περιλαμβάνει την προσέγγιση των προκλήσεων και των εμποδίων με καινοτόμο και πρωτότυπη σκέψη.

Αναφέρεται στην ικανότητα επινόησης εφευρετικών και μοναδικών λύσεων σε ζητήματα ή προκλήσεις. **ΠΩΣ;**

Διαφορετική σκέψη:

Ενθαρρύνει την αποκλίνουσα σκέψη, όπου τα άτομα εξερευνούν ένα ευρύ φάσμα πιθανών λύσεων αντί να συγκλίνουν στις πιο προφανείς ή παραδοσιακές.

Αντισυμβατικές προσεγγίσεις:

Περιλαμβάνει την απομάκρυνση από τις συμβατικές μεθόδους επίλυσης προβλημάτων και την υιοθέτηση νέων, αντισυμβατικών ιδεών.

Προσαρμοστικότητα:

Οι δημιουργικοί λύτες προβλημάτων επιδεικνύουν προσαρμοστικότητα και την ικανότητα να προσαρμόζουν τις προσεγγίσεις τους με βάση τις εξελισσόμενες συνθήκες.



Ιστορία επιτυχίας: "Airbnb κατά τη διάρκεια της πανδημίας"

“

A number people have said that Airbnb is the worst idea that ever worked. Or at least I can say, everyone at the time seemed to say it was the worst idea ever, and it worked. So maybe that's the nice connection.

Brian Chesky

Co-Founder and CEO of Airbnb

CREATIVITY

είναι μια κινητήρια δύναμη που προωθεί την καινοτομία και την πρόοδο στη διαδικασία ανάπτυξης σε διάφορους κλάδους. Ξεπερνά τη συμβατική επίλυση προβλημάτων και εισάγει νέες προοπτικές, προωθώντας τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών που ξεχωρίζουν στις ανταγωνιστικές αγορές.

WHY?

η δημιουργικότητα είναι πρωταρχικής σημασίας στη διαδικασία ανάπτυξης;

Δημιουργικές
προσεγγίσεις για την
ανάπτυξη προϊόντων/
υπηρεσιών

- 1. Η δημιουργικότητα ως καταλύτης:** Η δημιουργικότητα είναι ο κινητήριος μοχλός της καινοτομίας, που πυροδοτεί νέες ιδέες και προσεγγίσεις που αμφισβητούν το status quo. Είναι η δύναμη που μετατρέπει τις έννοιες σε πρωτοποριακές λύσεις.
- 2. Προσαρμοστικότητα μέσω δημιουργικότητας:** Οι προτιμήσεις των καταναλωτών και οι τάσεις της αγοράς είναι δυναμικές. Η δημιουργικότητα επιτρέπει στους προγραμματιστές να προσαρμόζονται γρήγορα, προβλέποντας και ικανοποιώντας τις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των χρηστών σε ένα εξελισσόμενο τοπίο.
- 3. Διαφοροποίηση σε μια πολυπληθή αγορά:** Σε μια ανταγωνιστική αγορά, η δημιουργικότητα είναι το κλειδί της διαφοροποίησης. Επιτρέπει στα προϊόντα και τις υπηρεσίες να ξεχωρίζουν προσφέροντας μοναδικά χαρακτηριστικά, εμπειρίες ή λειτουργίες.

4. Δημιουργική αντιμετώπιση των προκλήσεων: Η δημιουργικότητα φέρνει μια νέα οπτική στην επίλυση προβλημάτων. Ενθαρρύνει τις ομάδες να διερευνήσουν αντισυμβατικές λύσεις, οδηγώντας συχνά σε ανακαλύψεις που οι συμβατικές μέθοδοι μπορεί να παραβλέπουν.

5. Καινοτομία με επίκεντρο τον χρήστη: Η δημιουργική ανάπτυξη διασφαλίζει την εστίαση στον τελικό χρήστη. Με την κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των χρηστών, οι προγραμματιστές μπορούν να δημιουργήσουν προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν απήχηση και παρέχουν ουσιαστικές εμπειρίες.



6. Διεπιστημονική συνέργεια: Η δημιουργικότητα ευδοκimei σε περιβάλλοντα συνεργασίας όπου συναντώνται διαφορετικές προοπτικές. Η διεπιστημονική συνεργασία πυροδοτεί την καινοτομία συνδυάζοντας γνώσεις από διάφορα πεδία.

7. Ανθρωποκεντρική δημιουργικότητα: Η σχεδιαστική σκέψη, μια δημιουργική προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων, δίνει έμφαση στην ενσυναίσθηση και την κατανόηση των αναγκών των χρηστών. Προωθεί την ανάπτυξη λύσεων που αντιμετωπίζουν πραγματικά τα σημεία πόνου των χρηστών.

8. Κουλτούρα καινοτομίας: Μια κουλτούρα που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα ενισχύει τη νοοτροπία της συνεχούς βελτίωσης. Οι ομάδες είναι πιο πιθανό να αναζητούν καλύτερες λύσεις, να επαναλαμβάνουν τις υπάρχουσες ιδέες και να αγκαλιάζουν την καινοτομία ως συνεχή διαδικασία.

9. Προσαρμοστικότητα στην ασάφεια: Η δημιουργικότητα ευδοκimei σε αβέβαιες και διφορούμενες καταστάσεις. Εξοπλίζει τις ομάδες ανάπτυξης με τη νοοτροπία να περιηγούνται στις αβεβαιότητες και να βρίσκουν καινοτόμες λύσεις ακόμη και όταν αντιμετωπίζουν προκλήσεις.

10. Ενθάρρυνση της περιέργειας και της ανάληψης κινδύνων: Μια δημιουργική διαδικασία ανάπτυξης καλλιεργεί μια κουλτούρα περιέργειας και ανάληψης κινδύνων. Εμπνέει τις ομάδες να εξερευνούν αχαρτογράφητα εδάφη, να πειραματίζονται και να μαθαίνουν από τις αποτυχίες.



Εφαρμογή της δημιουργικότητας για αντίκτυπο

Πρώθηση μιας δημιουργικής οργανωτικής κουλτούρας

1. **Αγκαλιάζοντας τη νοοτροπία ανάπτυξης:** **Ενθάρρυνση της μάθησης και της προσαρμοστικότητας:**

- Πρώθηση μιας νοοτροπίας που εκτιμά τη συνεχή μάθηση.
- Αγκαλιάζοντας τις προκλήσεις ως ευκαιρίες για ανάπτυξη.

2. **Ανοιχτή επικοινωνία και συνεργασία:** **Σπάσιμο των σιλό:**

- Δημιουργία μιας ανοικτής και διαφανούς δομής επικοινωνίας.
- Πρώθηση της συνεργασίας μεταξύ τμημάτων και ιεραρχικών επιπέδων

3. **Υποστήριξη και μοντελοποίηση της ηγεσίας:** **Ηγέτες ως πρότυπα:**

- Επίδειξη δέσμευσης για δημιουργικότητα σε ηγετικό επίπεδο.
- Ενθάρρυνση της ανάληψης κινδύνων και της καινοτόμου σκέψης.



Fostering a Creative Organizational Culture

4. Παροχή πόρων και εργαλείων: **Επένδυση στη δημιουργικότητα:**

- Διάθεση πόρων για κατάρτιση και ανάπτυξη.
- Παροχή πρόσβασης σε εργαλεία που διευκολύνουν τη δημιουργική συνεργασία.

5. Αναγνώριση και ανταμοιβές για τη δημιουργικότητα: **Εορτασμός της καινοτομίας:**

- Εφαρμογή ενός συστήματος αναγνώρισης και επιβράβευσης της δημιουργικής συνεισφοράς.
- Αναγνώριση τόσο των μικρών όσο και των σημαντικών καινοτομιών.

6. Διαφορετικό και χωρίς αποκλεισμούς εργατικό δυναμικό: **Υποδοχή διαφορετικών προοπτικών:**

- Δημιουργία μιας ομάδας με διαφορετικό υπόβαθρο, δεξιότητες και εμπειρίες.
- Δημιουργία μιας κουλτούρας χωρίς αποκλεισμούς όπου όλες οι φωνές ακούγονται.



Fostering a Creative Organizational Culture

7. Χρόνος και χώρος για αναστοχασμό: Εξισορρόπηση της βιασύνης με τον αναστοχασμό:

- Ενθάρρυνση των εργαζομένων να κάνουν διαλείμματα και να προβληματίζονται για την εργασία τους.
- Αφήνοντας χρόνο για δημιουργική σκέψη και ιδεολογία.

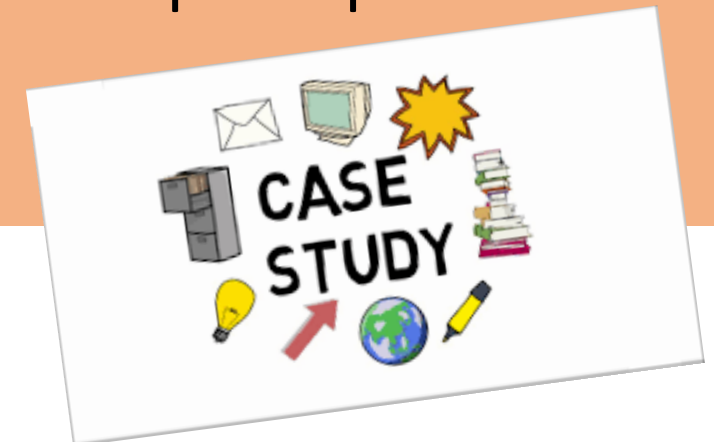
8. Ενθάρρυνση της ενδοεπιχειρηματικότητας: Υποστήριξη των εσωτερικών επιχειρηματιών:

- Ενθάρρυνση των εργαζομένων να επιδιώκουν επιχειρηματικές ιδέες εντός του οργανισμού.
- Παροχή μιας πλατφόρμας για ενδοεπιχειρηματικές πρωτοβουλίες.



Μελέτη περίπτωσης:

Ας εξερευνήσουμε μια μελέτη περίπτωσης που επικεντρώνεται στην προώθηση μιας δημιουργικής οργανωτικής κουλτούρας. Η μελέτη περίπτωσης περιστρέφεται γύρω από μια εταιρεία τεχνολογίας, την Tech Innovations, Inc., η οποία με επιτυχία μεταμόρφωσε την κουλτούρα του χώρου εργασίας της ώστε να ενθαρρύνει και να αξιοποιήσει τη δημιουργικότητα.



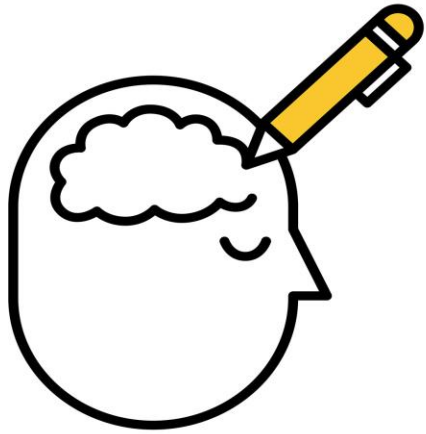


Αναθεώρηση

1. Τι είναι η δημιουργικότητα και πώς μπορεί να οριστεί;
2. Γιατί η δημιουργικότητα είναι σημαντική σε προσωπικά και επαγγελματικά πλαίσια;
3. Πώς μπορεί μια δημιουργική νοοτροπία να συμβάλει στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη;
4. Ποια ήταν η εμπειρία σας με την "Ιστορία συσχετισμού λέξεων" και πώς συνέβαλε στη δημιουργική σκέψη;
5. Πώς μπορεί να εφαρμοστεί η αποκλίνουσα σκέψη στην επίλυση προβλημάτων;
6. Πώς συμβάλλει η ευελιξία στη δημιουργική επίλυση προβλημάτων;
7. Θυμηθείτε τη φάση παραγωγής ατομικών ιδεών.
8. Ποια ήταν τα πιο πολύτιμα μαθήματα που πήρατε σχετικά με την προώθηση της δημιουργικότητας;
9. Συζητήστε πώς οι έννοιες που διδάχθηκαν στο εργαστήριο μπορούν να εφαρμοστούν σε πραγματικές καταστάσεις.
10. Δώστε έμφαση στην ιδέα της συνεχούς μάθησης στη δημιουργικότητα.
11. Ποια βήματα μπορείτε να κάνετε για να συνεχίσετε να αναπτύσσετε και να εφαρμόζετε δεξιότητες δημιουργικής σκέψης;
12. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με το εργαστήριο.
13. Πώς μπορεί να βελτιωθεί το εργαστήριο και ποιες πτυχές του ήταν ιδιαίτερα αποτελεσματικές;



Έχετε ερωτήσεις;



Τι θα κρατήσετε από
σημερινή εκπαίδευση;

Εκπαίδευση Αξιολόγηση



Κατάλογος παραπομπών

Βιβλία:

- Δημιουργική αυτοπεποίθηση: Tom Kelley και David Kelley.
- Το δίλημμα του καινοτόμου: Όταν οι νέες τεχνολογίες οδηγούν τις μεγάλες επιχειρήσεις σε αποτυχία" του Clayton M. Christensen
- Παρέχει ιδέες για το πώς να ξεπεράσει κανείς την αυτοαμφισβήτηση και να αξιοποιήσει τις δημιουργικές του ικανότητες.
- "Steal Like an Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative" του Austin Kleon
- Προσφέρει πρακτικές συμβουλές και ασκήσεις για να πυροδοτήσει τη δημιουργικότητα σε διάφορες πτυχές της ζωής.
- "Το δίλημμα του καινοτόμου: Όταν οι νέες τεχνολογίες προκαλούν την αποτυχία μεγάλων επιχειρήσεων" του Clayton M. Christensen
- Διερευνά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες κατά την προσαρμογή τους στην ανατρεπτική καινοτομία.
- Εξετάζει τις συνήθειες και τις προσεγγίσεις πρωτότυπων στοχαστών και καινοτόμων.

Άρθρα και ερευνητικά έγγραφα:

- "Ο ρόλος της ψυχολογικής ασφάλειας στην ανθρώπινη ανάπτυξη και στους οργανισμούς μάθησης υψηλής απόδοσης" του Timothy R. Clark.
- "The Five Minds of a Manager" των Jonathan Gosling και Henry Mintzberg (Harvard Business Review)

Κατάλογος προτεινόμενων πόρων για

Ιστοσελίδες και πλατφόρμες:

- TED Talks: Brown: The Power of Vulnerability (Η δύναμη της τρωτότητας).
- Stanford d.school: Διάφορα άρθρα και εργαλεία σχετικά με τη σχεδιαστική σκέψη.

Podcasts:

- "How I Built This" - podcast του NPR με συνεντεύξεις με επιχειρηματίες και καινοτόμους.
- "The Creative Penn Podcast" - Συνεντεύξεις με συγγραφείς, επιχειρηματίες και δημιουργούς, με έμφαση στη συγγραφή και τις εκδόσεις.

Εργαλεία δημιουργικότητας:

- MindMeister (εργαλείο Mind Mapping): <https://www.mindmeister.com/>
- Miro (Διαδικτυακή συνεργασία και πίνακας): <https://miro.com/>

Διαδικτυακά μαθήματα:

- Coursera: Προσφέρεται από το Πανεπιστήμιο της Μινεσότα.
- Μάθηση στο LinkedIn: Learning: Καινοτομία με Σχεδιασμό - Εκπαιδευτής: Jocelyn Gleib.



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

Σας ευχαριστώ!



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλεισικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.