

ENTRECOMP: 1.2 الإبداع

اسم المؤسسة الشريكة في المشروع
الكلية العربية للعلوم التطبيقية

المدة: 6 ساعات

اتحاد المشروع

MMC Mediterranean
Management Centre

المنسق:



الشركاء



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

تفاصيل المشروع

العنوان: " تطوير وتجربة والتحقق من المناهج التعليمية والمواد التدريسية الخاصة بعقلية ريادة الأعمال والمهارات الأساسية في دول العالم الثالث"

الاختصار: EMSA (Entrepreneurial Mindset and Skills for All)

اتفاقية رقم: 101092477 – EMSA – ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

برنامج: ايراسموس+ بناء القدرات في مجال التعليم المهني والتدريب

دعوة تقديم المقترحات: ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

تاريخ البدء: 01/01/2023

تاريخ الانتهاء: 1/12/2025

الكفاءة 1.2 : الإبداع

هدف الورشة

إن الهدف الرئيسي من هذه الورشة هو تزويد المتعلمين بالمعرفة الأساسية والمهارات والكفاءات اللازمة للتميز في مجال الإبداع. بعد إتمام هذه الورشة، سيكون المشاركون قادرين على تحديد وشرح المبادئ والمفاهيم الأساسية التي يستند إليها مفهوم الإبداع. سيكتسبون فهمًا عميقًا لمفاهيم مثل التفكير الابتكاري، الذي يشمل توليد مجموعة متنوعة من الأفكار، وتقنيات الإبداع التي تقدم طرقًا لتنمية الأفكار الإبداعية، وعملية الإبداع، وتوضيح كيف يتطور الإبداع من بداية الفكرة إلى التطبيق العملي. هذه المعرفة تشكل أساسًا متينًا يستند إليه المتعلمون في مساعيهم الإبداعية.



من حيث المعرفة:

تحديد وشرح المبادئ والمفاهيم الأساسية للإبداع،
بما في ذلك التفكير الابداعي، وتقنيات التفكير،
والعملية الإبداعية.

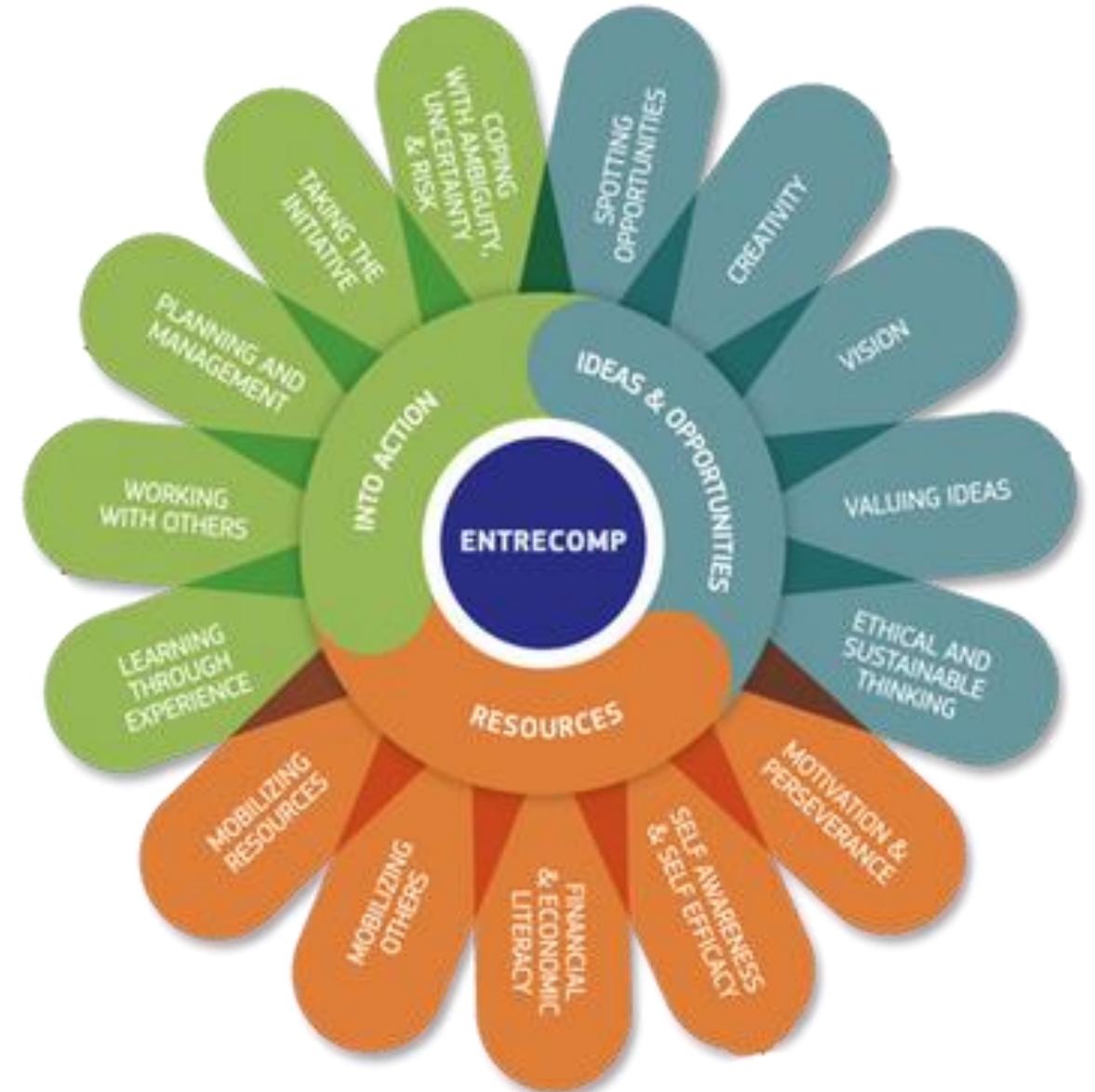
من حيث المهارات:

تطبيق أدوات وأساليب إبداعية متنوعة، مثل
العصف الذهني، ورسم الخرائط الذهنية، والتفكير
الجانبى، لحل مشكلات العالم الحقيقي بفعالية.

ومن حيث المواقف:

إظهار الإبداع من خلال تقييم تأثير الحلول
الإبداعية على نجاح المشروع، وتقديم توصيات
للتحسينات، وتكييف أساليبهم الإبداعية بناءً على
التعليقات والنتائج.

1.2 الإبداع مخرجات التعلم

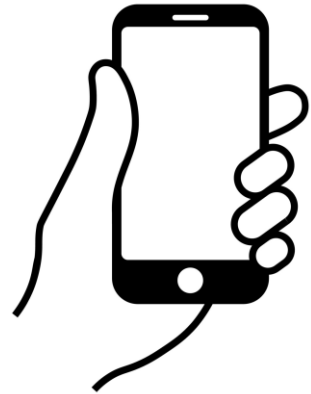


ما هي كفاءة
ENTRECOMP
التي يتناولها تدريبنا؟

خريطة طريق التدريب

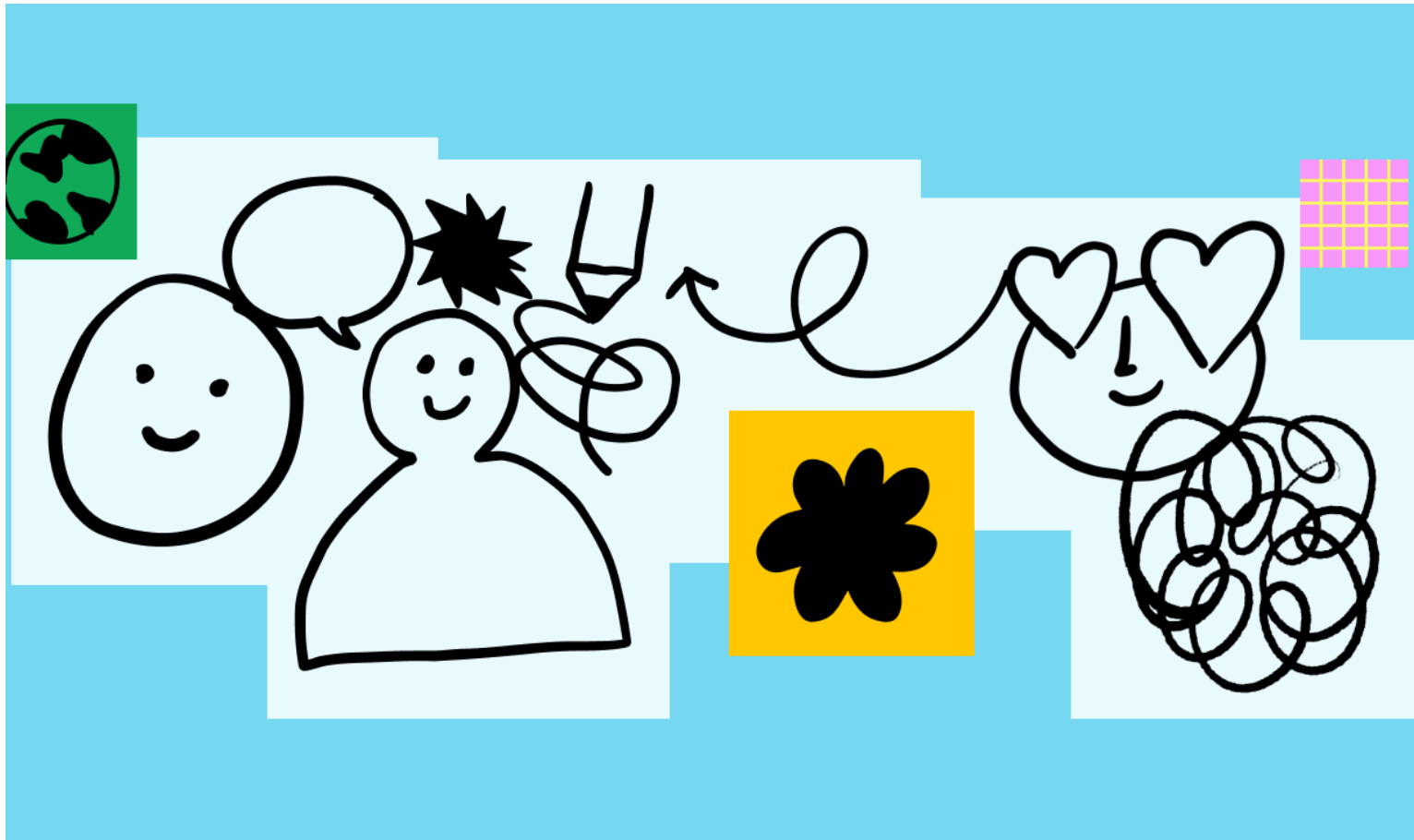


قوانين التدريب

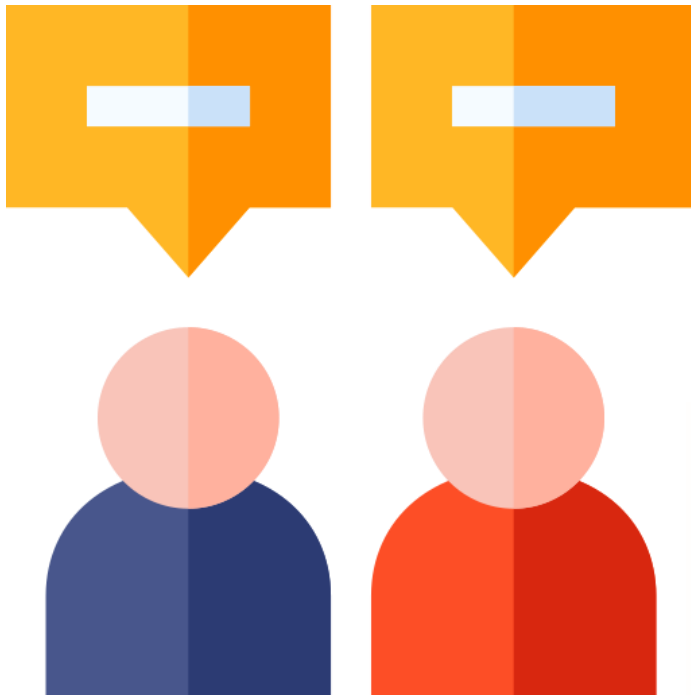


المشاركة





قصة ربط الكلمات



مقدمات
دعونا نتعرف على بعضنا البعض!

**"لا تذهب إلى حيث يقودك الطريق، بل اذهب إلى حيث لا يوجد طريق
واترك أثرًا" - رالف والدو إيمرسون.**

مقدمة عن الإبداع

إطلاق العنان للإبداع: رحلة إلى الابتكار

- في مشهد الأعمال الديناميكي والمتطور باستمرار، يعد الإبداع محركًا رئيسيًا لنجاح ريادة الأعمال. سوف تستكشف ورشة العمل هذه الجوانب الأساسية للإبداع في إطار ENTRECOMP، مما يوفر رؤى قيمة واستراتيجيات عملية لتسخير وتنمية التفكير الإبداعي في سياق ريادة الأعمال.





في المشهد الديناميكي لريادة الأعمال، لا يعد الإبداع مجرد ذوق فني؛ فهو محرك قوي للابتكار وحل المشكلات والقدرة على اغتنام الفرص. يحدد إطار عمل المفوضية الأوروبية لكفاءة ريادة الأعمال (ENTRECOMP) الإبداع باعتباره مهارة أساسية، ويعترف بدوره في تعزيز عقلية ريادة الأعمال.

"رواد الأعمال الممكنون": إطلاق العنان للإبداع لتحقيق النجاح التنافسي"



تسعى ورشة العمل هذه إلى تزويد المشاركين بفهم شامل للإبداع، إلى جانب الأدوات العملية والكفاءات الأساسية للتطبيق الفعال في سيناريوهات العالم الحقيقي. من خلال تحديد وتطبيق وتقييم وتطوير مناهجهم الإبداعية، سيكون المشاركون مستعدين جيدًا للمساهمة بشكل كبير في نجاح منظماتهم أو مشاريعهم من خلال التفكير الابتكاري وحل المشكلات بفعالية، وبالتالي تعزيز ثقافة الإبداع داخل بيئاتهم أو مشاريعهم.

1. مقدمة إلى الإبداع

- 1 تعريف الإبداع
- 2 ما هو الإبداع بالنسبة لإطار عمل ENTRECOMP
- 2 عناصر الإبداع
- 3 العملية الإبداعية

ما هو الإبداع؟



• ما هو الإبداع؟

- ✓ الإبداع / التفكير الإبداعي / التفكير الابتكاري هو التفكير في أشياء جديدة.
- ✓ وفقًا لقاموس أوكسفورد، يعني الإبداع: استخدام / إشراك فكر الفرد أو خياله لإنشاء شيء جديد كعمل فني أو اختراع.

هل لدينا تعريف واحد للإبداع؟



- لا ! الإبداع مفهوم معقد ومتعدد الأوجه، ولا يوجد تعريف واحد مقبول عالميًا. ومع ذلك، ضمن إطار ENTRECOMP (كفاءة ريادة الأعمال)، يمكن فهم الإبداع وتعريفه في سياق دوره في تعزيز نجاح ريادة الأعمال.
- ووفقا لبودن (1998)، هناك ثلاثة أنواع رئيسية من الإبداع، تنطوي على طرق مختلفة لتوليد الأفكار الجديدة.
- ✓ الإبداع "الاندماجي" الذي يتضمن مجموعات جديدة من الأفكار المألوفة.
- ✓ الإبداع "الاستكشافي" الذي يتضمن توليد أفكار جديدة من خلال استكشاف المفاهيم المنظمة.
- ✓ الإبداع "التحويلي" الذي يتضمن تحويل بعض أبعاد الهيكل، بحيث يمكن إنشاء هياكل جديدة.

ما هو الإبداع فيما يتعلق بإطار عمل ENTRECOMP

• الإبداع في إطار ENTRECOMP

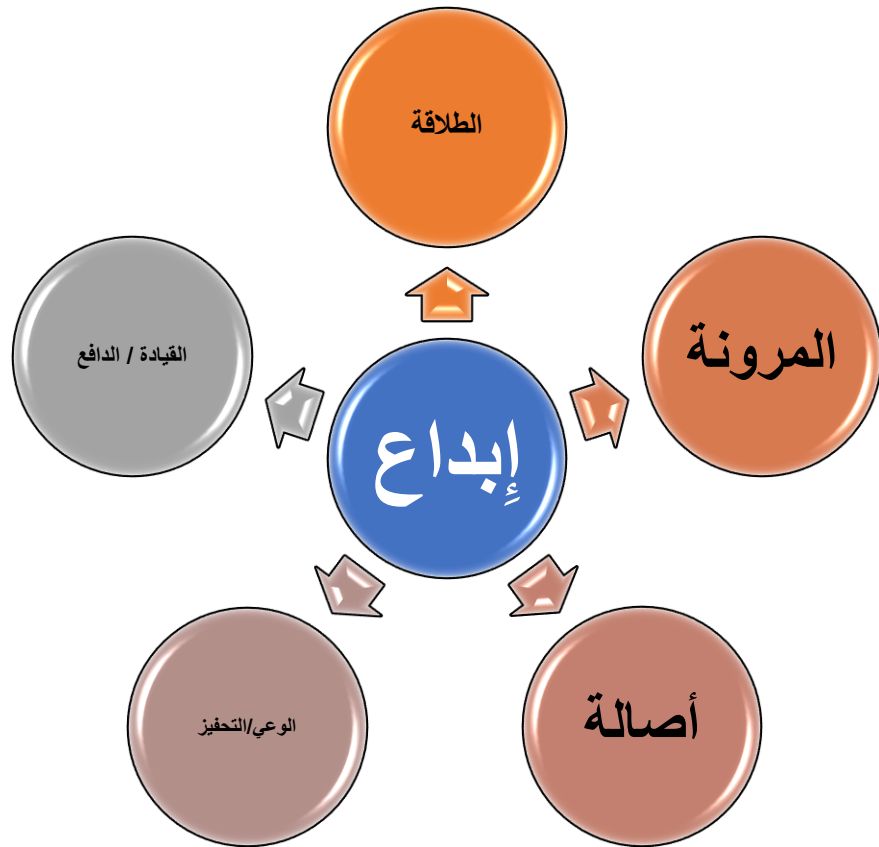
يعود إلى قدرة رواد الأعمال على توليد وتطبيق أفكار وأساليب وحلول جديدة في السعي وراء الفرص. فهو ينطوي على التفكير خارج الحدود التقليدية، وتصور الإمكانيات المبتكرة، والتكيف مع الظروف المتغيرة.

وفي هذا السياق، لا يقتصر الإبداع على التعبير الفني، بل يمتد إلى الكفاءة الاستراتيجية التي تدعم مختلف أنشطة ريادة الأعمال.

الكفاءة الريادية والإبداع

- تقديم مفهوم ENTRECOMP - كفاءة ريادة الأعمال - وهو إطار عمل يتضمن المهارات والمواقف والسلوكيات الأساسية لنجاح ريادة الأعمال.
- يعد الإبداع عنصرًا أساسيًا في ENTRECOMP، وهو مترابط مع مهارات أخرى مثل التعرف على الفرص، والمجازفة، والقدرة على التكيف.

عناصر الإبداع



يعد الإبداع ظاهرة معقدة ومتعددة الأوجه، ويمكن أن تختلف عناصره باختلاف السياقات. ومع ذلك، هناك العديد من العناصر الأساسية التي ترتبط عادة بالإبداع. وفيما يلي بعض العناصر الأساسية للإبداع:

يرى بورتر أن الإبداع يتكون من خمسة عناصر:

1. **الطلاقة** والتي تعني القدرة على تقديم الأفكار في مجلدات. ويعني وجود الكثير من الأفكار، ولكن الأفكار قد لا تكون بالضرورة غير عادية.
2. **المرونة** وتعني القدرة على تحويل المفاهيم المألوفة إلى أشكال جديدة أو القفز من المفاهيم القديمة إلى أخرى جديدة.
3. **الأصالة** والتي تعني القدرة على خلق أفكار غير عادية. يجب أن يؤدي إلى شيء جديد أو فريد من نوعه.
4. **الوعي** - الخيال لإدراك الروابط والإمكانيات التي تتجاوز الوضوح.
5. **الدافع أو الدافع** - للتفكير في أفكار جديدة

العملية الإبداعية المكونة من 5 خطوات: التنقل في الإبداع



العملية الإبداعية هي رحلة ديناميكية ومتكررة يقوم من خلالها الأفراد أو المجموعات بإنشاء أفكار أو حلول أو تعبيرات جديدة وتطويرها وتوصيلها. وهو يتضمن سلسلة من المراحل والأنشطة التي تساعد في تحقيق نتائج أصلية وقيمة.

في حين أن النماذج المختلفة تصف العملية الإبداعية بطرق مختلفة، إلا أن الإطار المشترك يتضمن المراحل التالية:

1. الإعداد العقلي : تتضمن هذه المرحلة جمع المعلومات، وتحديد المشكلة أو التحدي، وفهم السياق. يتعلق الأمر بالانغماس في الموضوع واستكشاف البيانات ذات الصلة واكتساب الأفكار.

أنشطة :

- البحث: جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالمشكلة أو التحدي.
- تحديد المشكلة: توضيح المشكلة أو الفرصة بوضوح.
- الانغماس: انغمس في السياق لفهم الفروق الدقيقة.



2. **الاحتضان** : تدور هذه المرحلة حول السماح للأفكار بالاحتضان والنمو في العقل الباطن. إنه ينطوي على التراجع عن المشكلة، وإعطاء عقلك بعض المساحة، والسماح بتكوين الاتصالات.

أنشطة :

- **ابتعد:** خذ استراحة من حل المشكلات النشط.
- **الانخراط في أنشطة متنوعة:** اسمح لعقلك بالتجول واستكشاف الأنشطة غير ذات الصلة.
- **دع الأفكار تنضج:** اسمح للأفكار بالترشيح في الخلفية.



3. الإشراف: هذه هي لحظة "آها" عندما يصبح الحل الإبداعي أو الفكرة واضحة فجأة. وغالبًا ما يتميز بتدفق مفاجئ للإلهام أو الإدراك.

أنشطة:

- التقاط الرؤى: احتفظ بمفكرة في متناول يدك لتسجيل ومضات الإلهام المفاجئة.
- رسم الخرائط الذهنية: تصور الروابط بين الأفكار والمفاهيم.
- العصف الذهني: المشاركة في جلسات توليد الأفكار الجماعية أو الفردية.



4. التقييم: في هذه المرحلة، يتم فحص الأفكار بشكل نقدي وصلها وتقييمها من حيث الجدوى والتطبيق العملي والمواءمة مع المشكلة أو التحدي المحدد.

أنشطة:

تحليل SWOT: تقييم نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

التحقق من الجدوى: النظر في التطبيق العملي والموارد المطلوبة.

النموذج الأولي: قم بإنشاء نسخة أولية للاختبار والتقييم.



5. التنفيذ: تتضمن هذه المرحلة النهائية تحويل الفكرة المختارة والمكررة إلى عمل. ويشمل التخطيط والتنفيذ ومراقبة تنفيذ الحل الإبداعي.

أنشطة:

- **وضع خطة عمل:** تحديد الخطوات اللازمة للتنفيذ.
- **نفيذ:** وضع الخطة موضع التنفيذ.
- **المراقبة والضبط:** تتبع التقدم وقم بإجراء التعديلات حسب الحاجة.



يوفر تطبيق العملية الإبداعية المكونة من 5 خطوات نهجًا منظمًا مع السماح بالمرونة لتفضيلات الأفراد أو الفريق.

إنه دليل للتنقل بين تعقيدات حل المشكلات وتوليد الأفكار بطريقة منهجية ومبتكرة.



مناقشة: ما هو الإبداع؛ "سؤال وجواب"

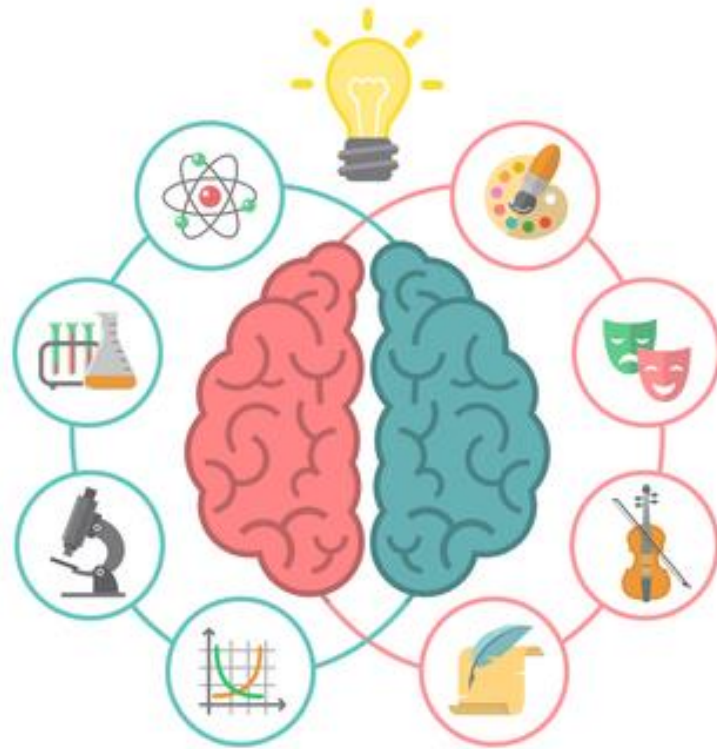
- ما هو الإبداع بكلماتك الخاصة، وكيف تصف أهميته في السياقات الشخصية والمهنية؟
- كيف تطور أو تغير تصورك للإبداع بعد الجلسة التمهيدية؟
- هل يمكنك مشاركة تجربة شخصية لعب فيها الإبداع دورًا مهمًا في حياتك أو عملك؟
- كيف وجدت نشاط كسر الجليد "؟ هل أثر ذلك على طريقة تفكيرك في الإبداع؟
- في رأيك، لماذا يعتبر الإبداع محركًا أساسيًا للابتكار وحل المشكلات؟
- هل يمكنك مشاركة أمثلة من تجاربك حيث أدى الإبداع إلى نتائج إيجابية أو حلول مبتكرة؟



2. المبادئ الأساسية للإبداع

- 1 التفكير المتباين
- 2 تقنيات التفكير
- 3 الفضول والانفتاح
- 4 المرونة في مواجهة الفشل
- 5 المرونة في التفكير
- 6 تجميع الأفكار
- 7 الوعي التام والتأمل
- 8 التعاون والتنوع

المبادئ الأساسية للإبداع



المبادئ الأساسية للإبداع هي المفاهيم الأساسية التي تكمن وراء عملية التفكير الإبداعي وتوجيهها. توفر هذه المبادئ إطارًا للتعامل مع المشكلات، وتوليد الأفكار، وتعزيز بيئة مواتية للابتكار.

دعونا نتعمق في كل من هذه المبادئ الأساسية:

المبادئ الأساسية للإبداع

رقم	المبدأ	التعريف	الأهمية	التطبيق
1	التفكير المتباين	يتضمن التفكير المتباعد استكشاف العديد من الحلول أو الأفكار الممكنة بدلاً من التركيز على حل واحد.	ويشجع توليد مجموعة واسعة من الأفكار، وتعزيز الإبداع والابتكار.	جلسات العصف الذهني، ورسم الخرائط الذهنية، وتقنيات التفكير الأخرى.
2	الفضول والانفتاح	الفضول هو الرغبة في التعلم والاستكشاف، في حين أن الانفتاح ينطوي على تقبل الأفكار ووجهات النظر الجديدة.	الفضول يغذي الاستكشاف والاكتشاف، في حين أن الانفتاح يعزز الرغبة في النظر في الأفكار غير التقليدية.	تسعى بنشاط للمعرفة، واستكشاف مواضيع متنوعة، والانفتاح على ردود الفعل.

المبادئ الأساسية للإبداع

رقم	المبدأ	التعريف	الأهمية	التطبيق
3	الصمود في مواجهة الفشل	المرونة هي القدرة على التعافي من النكسات، والتعلم من الفشل، والمثابرة في المساعي الإبداعية.	غالبًا ما يكون الفشل بمثابة نقطة انطلاق للنجاح؛ تضمن المرونة القدرة على التعلم والتكيف.	احتضان الفشل كفرص للتعلم، والحفاظ على عقلية النمو.
4	المرونة في التفكير	تتضمن المرونة في التفكير التكيف مع وجهات النظر والأساليب والاستراتيجيات المختلفة.	فهو يسمح بحل المشكلات بشكل إبداعي من خلال النظر في مجموعة متنوعة من وجهات النظر والحلول.	تطبيق منهجيات التفكير التصميمي، مع مراعاة وجهات النظر البديلة.

المبادئ الأساسية للإبداع

رقم	مبدأ	التعريف	الأهمية	التطبيق
5	توليف الأفكار	التوليف هو عملية الجمع بين عناصر أو أفكار مختلفة لإنشاء شيء جديد ومبتكر	وهو ينطوي على ربط المفاهيم التي تبدو غير ذات صلة لتوليد حلول جديدة.	دمج الأفكار من مجالات متنوعة، وخلق تعاون متعدد التخصصات.
6	اليقظة والتفكير	يتضمن اليقظة الذهنية أن تكون حاضرًا بشكل كامل في اللحظة، بينما يسمح التفكير بالتفكير المدروس في الأفكار.	فهو يعزز الوعي الذاتي، ويعزز اتخاذ القرارات المدروسة، ويعزز فهم أعمق للأفكار.	دمج ممارسات اليقظة الذهنية في الروتين اليومي، وتخصيص وقت للتأمل.

المبادئ الأساسية للإبداع

رقم	المبدأ	التعريف	الأهمية	التطبيق
7	التعاون والتنوع	يتضمن التعاون العمل معًا، كما أن التنوع يجلب وجهات نظر وأفكار متنوعة إلى العملية الإبداعية.	تعمل الفرق التعاونية والمتنوعة على تعزيز الإبداع من خلال دمج مجموعة من وجهات النظر.	بناء فرق متعددة الوظائف، وتشجيع المشاركة المتنوعة في جلسات العصف الذهني.
8	تقنيات التفكير	تقنيات التفكير هي أساليب منظمة لتوليد الأفكار الإبداعية، وغالبًا ما تستخدم أثناء أنشطة التفكير التباعدي.	توفر هذه التقنيات أطرًا وأساليب لتوجيه الإبداع بشكل فعال نحو حل المشكلات.	باستخدام تقنيات مختلفة بما في ذلك؛ تقنية سكامبر، قبعات التفكير الست، تقنية الكلمات العشوائية

تمرين العصف الذهني : المبادئ الإبداعية في العمل

دعونا نطبق وندقق المبادئ الأساسية للإبداع في حل تحدي معين أو الخروج بأفكار مبتكرة.



"الطريقة الوحيدة للقيام بعمل عظيم هي أن تحب ما تفعله." - **ستيف جوبز**

3. أدوات وأساليب الإبداع

- 1 العصف الذهني
- 2 رسم الخرائط الذهنية
- 3 التفكير الجانبي

العصف الذهني: إطلاق العنان للأفكار

العصف الذهني هو أسلوب إبداعي لحل المشكلات يتضمن توليد عدد كبير من الأفكار في إطار جماعي. تم تقديمه لأول مرة من قبل المدير التنفيذي للإعلان أليكس أوزبورن في الأربعينيات من القرن الماضي كوسيلة لتشجيع التفكير الإبداعي والتغلب على الموانع التي قد تخنق تدفق الأفكار. الهدف الأساسي للعصف الذهني هو تعزيز التبادل الحر والمفتوح للأفكار، مما يسمح باستكشاف وجهات نظر متنوعة وحلول مبتكرة.



إتقان العصف الذهني

قواعد العصف الذهني:

لتعظيم فعالية جلسة العصف الذهني، يتم عادة وضع قواعد معينة. تخلق هذه القواعد بيئة تشجع المشاركين على التفكير بحرية والتعبير عن الأفكار دون خوف من النقد. دعونا نتعمق في عرض توضيحي سريع لمحاكاة جلسة العصف الذهني؛

1. تأجيل الحكم:

قاعدتنا الأولى هي تأجيل الحكم. وهذا يعني أننا لسنا هنا لتقييم أو نقد الأفكار خلال هذه المرحلة. كل فكرة هي موضع ترحيب.

2. الكم وليس الكيف:

القاعدة الثانية هي استهداف الكمية. نريد أكبر عدد ممكن من الأفكار. الأكثر الأفضل!

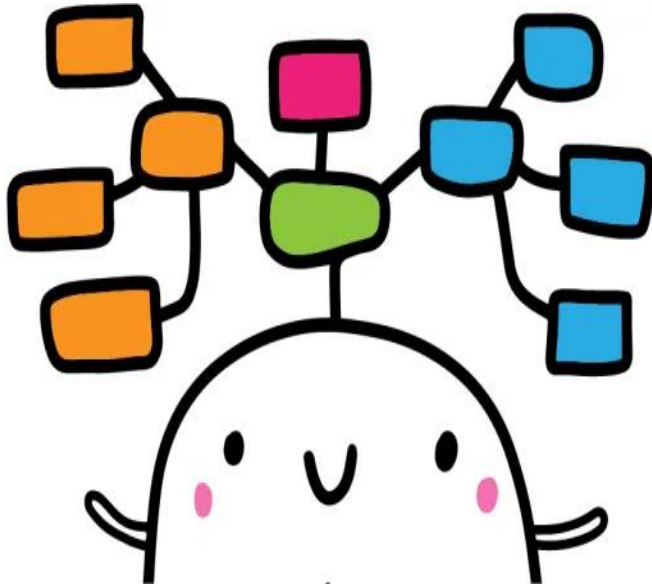
3. تشجيع الأفكار الجامحة:

وأخيراً، نحن نشجع الأفكار الجامحة. هذه هي الأفكار غير التقليدية وغير التقليدية التي يمكن أن تؤدي في كثير من الأحيان إلى حلول فريدة.



إتقان رسم الخرائط الذهنية

تعد الخرائط الذهنية أداة مرئية قوية مصممة لتنظيم الأفكار والمعلومات بتنسيق مترابط ومنظم للغاية. هذه التقنية فعالة بشكل خاص في العصف الذهني والتخطيط وحل المشكلات. في الخريطة الذهنية، يتم وضع الفكرة المركزية في المركز، مع مفاهيم متفرعة تشع إلى الخارج مثل الشجرة، مما يخلق تمثيلاً مرئياً للعلاقات بين العناصر المختلفة.

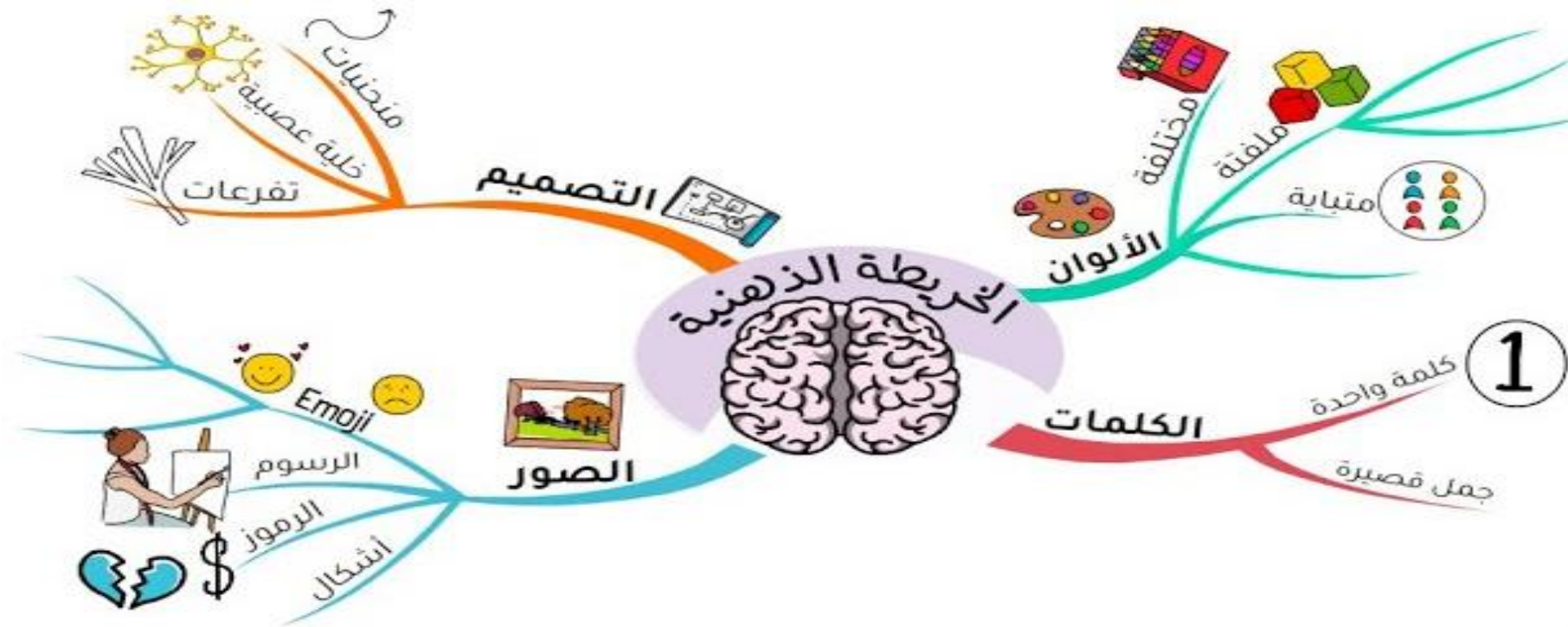


مثال: إتقان رسم الخرائط الذهنية

دعونا نتعم



تمرين جماعي: إتقان رسم الخرائط الذهنية



1

التفكير الجانبي

التفكير بشكل جانبي: الإبداع وراء ما هو واضح

التفكير الجانبي هو أسلوب لحل المشكلات يتضمن التفكير بشكل غير مباشر وإبداعي لإيجاد حلول مبتكرة. على عكس التفكير العمودي، الذي يتبع مسارًا منطقيًا وخطيًا، يشجع التفكير الجانبي الأفراد على استكشاف طرق غير تقليدية، وتحدي الافتراضات، والتحرر من أنماط التفكير الراسخة. إنها طريقة تركز على توليد أفكار غير متوقعة للوصول إلى حلول جديدة.



إتقان التفكير الجانبي



✓ يدور التفكير الجانبي حول التعامل مع المشكلات من زوايا غير متوقعة، وغالبًا ما يتضمن تفكيرًا "خارج الصندوق".

✓ ويشجع على الابتعاد عن أنماط التفكير التقليدية والنظر في حلول غير تقليدية.

✓ تعتبر هذه الطريقة فعالة بشكل خاص في المواقف التي قد لا تؤدي فيها الأساليب القياسية إلى نتائج مرضية.

أغاز التفكير الجانبي



دعونا نتعمق في عالم التفكير
الجانبي الرائع. سأقدم لغزًا
للتفكير الجانبي لتوضيح الحاجة
إلى التفكير فيما وراء ما هو
واضح.

4. تطبيق الإبداع من أجل التأثير

- 1 العصف الذهني
- 2 رسم الخرائط الذهنية
- 3 التفكير الجانبي

مقدمة

يدور "تطبيق الإبداع من أجل التأثير" حول التعرف على إمكانيات التفكير الإبداعي لإحداث تغيير إيجابي. ومن خلال تعزيز ثقافة تحتضن الإبداع وتساعد على تطبيقه بشكل استراتيجي في مختلف جوانب الحياة، مما يمكننا من تحقيق نتائج لها تأثير دائم وهادف على الأفراد والمنظمات والمجتمع ككل. ينطوي ذلك على الاستفادة من الأساليب الخيالية لحل المشكلات والابتكار والنمو التنظيمي.



تطبيق الإبداع من أجل التأثير



الإبداع في حل المشكلات



الأساليب الإبداعية لتطوير المنتجات/الخدمات



تعزيز الثقافة التنظيمية الإبداعية

الإبداع في حل المشكلات

الإبداع في حل المشكلات يعني التعامل مع التحديات والعقبات من خلال التفكير المبتكر والأصلي. ويشير إلى القدرة على إيجاد حلول مبتكرة وفريدة من نوعها للقضايا أو التحديات. ولكن كيف؟

□ التفكير المتباين:

إنه يشجع التفكير التباعدي، حيث يستكشف الأفراد مجموعة واسعة من الحلول المحتملة بدلاً من التقارب مع الحلول الأكثر وضوحًا أو التقليدية.

□ الأساليب غير التقليدية:

إنه ينطوي على الابتعاد عن الأساليب التقليدية لحل المشكلات وتبني أفكار جديدة غير تقليدية.

□ القدرة على التكيف:

يُظهر المبدعون في حل المشكلات القدرة على التكيف والقدرة على تعديل أساليبهم بناءً على الظروف المتطورة.



قصة نجاح: "بقاء Airbnb ونموها أثناء الوباء"

“

قال عدد من الأشخاص إن Airbnb هي أسوأ فكرة
نجحت على الإطلاق. أو على الأقل أستطيع أن
أقول، بدا أن الجميع في ذلك الوقت يقولون
إنها كانت أسوأ فكرة على الإطلاق، وقد نجحت.
لذلك ربما هذا هو الاتصال الجميل.

بريان تشيسكي المؤسس

المشارك والرئيس التنفيذي لشركة Airbnb

الأساليب الإبداعية لتطوير المنتجات/الخدمات

الإبداع: هو القوة الدافعة التي تدفع الابتكار والتقدم في عملية التنمية في مختلف الصناعات. فهو يتجاوز حل المشكلات التقليدية ويقدم وجهات نظر جديدة، مما يعزز إنشاء المنتجات والخدمات التي تصمد في الأسواق التنافسية.

لماذا الإبداع له أهمية قصوى في عملية التنمية؟



1. **الإبداع كمحفز** : الإبداع هو محرك الابتكار، ويثير أفكارًا وأساليب جديدة تتحدى الوضع الراهن. إنها القوة التي تحول المفاهيم إلى حلول رائدة.
2. **القدرة على التكيف من خلال الإبداع**: تتميز تفضيلات المستهلك واتجاهات السوق بالديناميكية. لذا، يسمح الإبداع للمطورين بالتكيف بسرعة، وتوقع وتلبية احتياجات المستخدمين المتغيرة باستمرار في مشهد متطور.
3. **التميز في سوق مزدحم**: في السوق التنافسية، الإبداع هو مفتاح التمايز. فهو يمكّن المنتجات والخدمات من التميز من خلال تقديم ميزات أو تجارب أو وظائف فريدة.



4. **مواجهة التحديات بطريقة إبداعية** : الإبداع يجلب عدسة جديدة لحل المشكلات. فهو يشجع الفرق على استكشاف الحلول غير التقليدية، مما يؤدي في كثير من الأحيان إلى اكتشاف اختراقات قد تتجاهلها الأساليب التقليدية.
5. **الابتكار الذي يركز على المستخدم** : يضمن التطوير الإبداعي التركيز على المستخدم النهائي. من خلال فهم احتياجات المستخدم ورغباته، يمكن للمطورين إنشاء منتجات وخدمات لها صدى وتوفر تجارب ذات معنى.

6. التآزر بين التخصصات: يزدهر الإبداع في البيئات التعاونية حيث تجتمع وجهات النظر المتنوعة معًا. التعاون متعدد التخصصات يثير الابتكار من خلال الجمع بين الأفكار من مختلف المجالات.

7. الإبداع المرتكز على الإنسان: التفكير التصميمي، وهو منهج إبداعي لحل المشكلات، يؤكد على التعاطف وفهم احتياجات المستخدم. إنه يشجع على تطوير الحلول التي تعالج بشكل حقيقي نقاط الضعف لدى المستخدمين.

8. ثقافة الابتكار: الثقافة التي تشجع الإبداع تعزز عقلية التحسين المستمر. من المرجح أن تبحث الفرق عن حلول أفضل، وتكرار الأفكار الموجودة، وتبني الابتكار كعملية مستمرة.



9. القدرة على التكيف في الغموض: الإبداع يزدهر في المواقف الغامضة وغير المؤكدة. إنه يزود فرق التطوير بالعقلية اللازمة للتغلب على حالات عدم اليقين وإيجاد حلول مبتكرة حتى عند مواجهة التحديات.

10. تشجيع الفضول والمخاطرة: إن عملية التطوير الإبداعي تغذي ثقافة الفضول والمخاطرة. إنه يلهم الفرق لاستكشاف المناطق المجهولة والتجربة والتعلم من حالات الفشل.

تطبيق الإبداع من أجل التأثير

تعزيز الثقافة التنظيمية الإبداعية



1. تبني عقلية النمو: تشجيع التعلم والقدرة على التكيف :

- تعزيز العقلية التي تقدر التعلم المستمر.
- قبول التحديات كفرص للنمو.

2. التواصل المفتوح والتعاون: كسر العزلة:

- إنشاء هيكل اتصال مفتوح وشفاف.
- تعزيز التعاون بين الإدارات والمستويات الهرمية.

3. دعم القيادة والنمذجة: القادة كنماذج يحتذى بها:

- إظهار الالتزام بالإبداع على مستوى القيادة.
- تشجيع المخاطرة والتفكير الابتكاري.

تعزير الثقافة التنظيمية الإبداعية



4. توفير الموارد والأدوات: الاستثمار في الإبداع:

- تخصيص الموارد للتدريب والتطوير.
- توفير الوصول إلى الأدوات التي تسهل التعاون الإبداعي.

5. التقدير والمكافآت للإبداع: الاحتفاء بالابتكار:

- تطبيق نظام لتقدير ومكافأة المساهمات الإبداعية.
- الاعتراف بكل من الابتكارات الصغيرة والكبيرة.

6. القوى العاملة المتنوعة والشاملة: الترحيب بوجهات النظر المتنوعة:

- بناء فريق ذو خلفيات ومهارات وخبرات متنوعة.
- خلق ثقافة شاملة حيث يتم سماع جميع الأصوات.

تعزيز الثقافة التنظيمية الإبداعية

7. الزمان والمكان للتفكير: الموازنة بين الزحام والتفكير:

- تشجيع الموظفين على أخذ فترات راحة والتفكير في عملهم.
- إتاحة الوقت للتفكير الإبداعي والتفكير المبتكر.



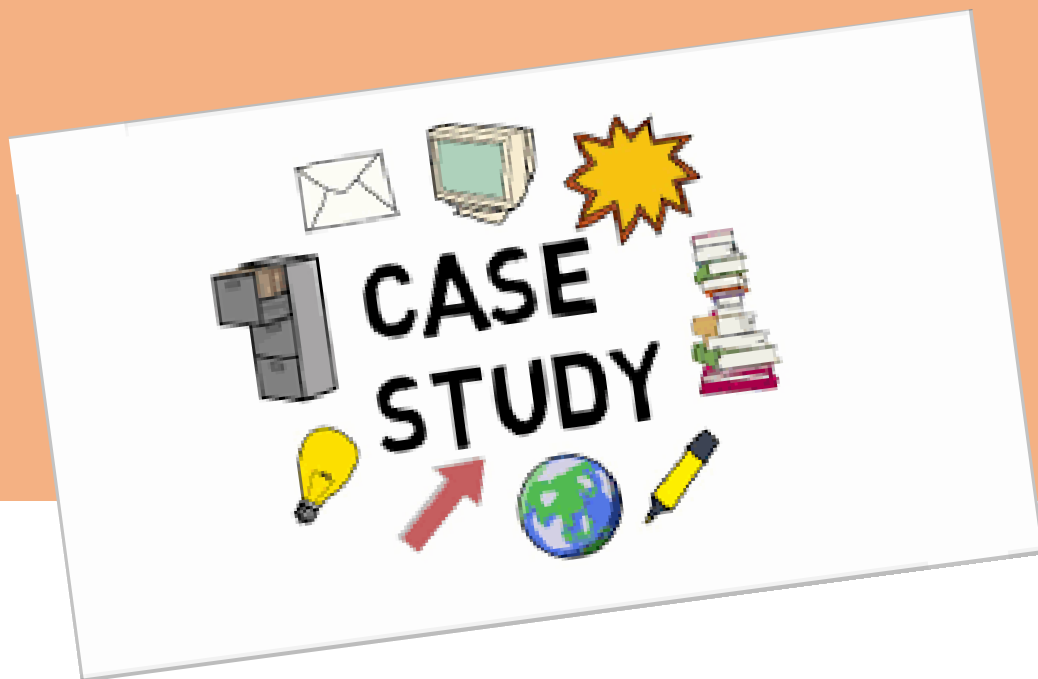
8. تشجيع ريادة الأعمال الداخلية: دعم رواد الأعمال الداخليين:

- تشجيع الموظفين على متابعة الأفكار الريادية داخل المنظمة.
- توفير منصة للمبادرات داخل ريادة الأعمال.

دراسة حالة:

دعونا نستكشف دراسة حالة تركز على تعزيز الثقافة التنظيمية الإبداعية.

تدور دراسة الحالة حول شركة تكنولوجيا Tech Innovations, Inc.، حيث نجحت في تحويل ثقافة مكان العمل لديها لتشجيع الإبداع وتسخيرها.



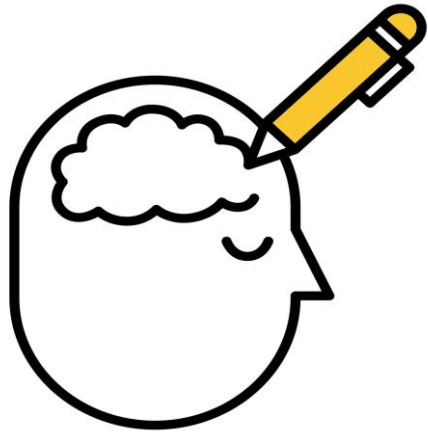


مراجعة

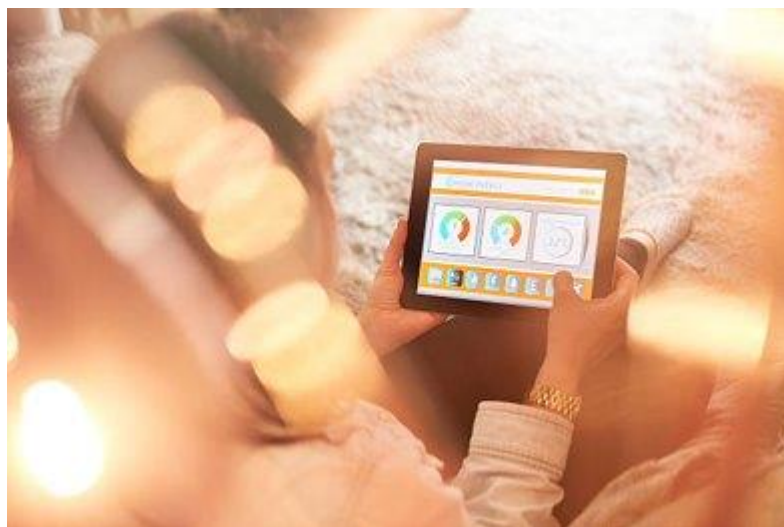
1. ما هو الإبداع وكيف يمكن تعريفه؟
2. لماذا يعد الإبداع مهمًا في السياقات الشخصية والمهنية؟
3. كيف يمكن للعقلية الإبداعية أن تساهم في النمو الشخصي والمهني؟
4. ما هي تجربتك مع "قصة رابطة الكلمات"، وكيف ساهمت في التفكير الإبداعي؟
5. كيف يمكن تطبيق التفكير التباعدي في حل المشكلات؟
6. كيف تساهم المرونة في حل المشكلات بشكل إبداعي؟
7. أذكر مرحلة توليد الأفكار الفردية.
8. ما هي أهم الدروس المستفادة حول تعزيز الإبداع؟
9. ناقش كيف يمكن تطبيق المفاهيم التي تعلمتها في ورشة العمل في مواقف العالم الحقيقي.
10. التأكيد على فكرة التعلم المستمر في الإبداع.
11. ما الخطوات التي يمكنك اتخاذها لمواصلة تطوير وتطبيق مهارات التفكير الإبداعي؟
12. شجع المشاركين على تقديم ملاحظاتهم حول ورشة العمل.
13. كيف يمكن تحسين ورشة العمل، وما هي الجوانب التي كانت فعالة بشكل خاص؟



هل لديكم أي أسئلة؟



بماذا ستحفظ من تدريب اليوم؟



تقديم التدريب

قائمة المراجع

الكتب:

- Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All" by Tom Kelley and David Kelley
- The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail" by Clayton M. Christensen
 - Provides insights on how to overcome self-doubt and tap into one's creative abilities.
- "Steal Like an Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative" by Austin Kleon
 - Offers practical advice and exercises to spark creativity in various aspects of life.
- "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail" by Clayton M. Christensen
 - Explores the challenges companies face in adapting to disruptive innovation.
 - Examines the habits and approaches of original thinkers and innovators.

مقالات وأوراق بحثية:

- "The Role of Psychological Safety in Human Development and High-Performance Learning Organizations" by Timothy R. Clark.
- "The Five Minds of a Manager" by Jonathan Gosling and Henry Mintzberg (Harvard Business Review)

قائمة الموارد المقترحة للتعلم الذاتي

المواقع والمنصات:

• TED Talks: The Power of Vulnerability by Brené Brown.

• Stanford d.school: Design Thinking Resources - Various articles and tools related to design thinking.

المدونات الصوتية:

• "How I Built This" - NPR podcast featuring interviews with entrepreneurs and innovators.

• "The Creative Penn Podcast" - Interviews with authors, entrepreneurs, and creatives, with a focus on writing and publishing.

أدوات إبداعية:

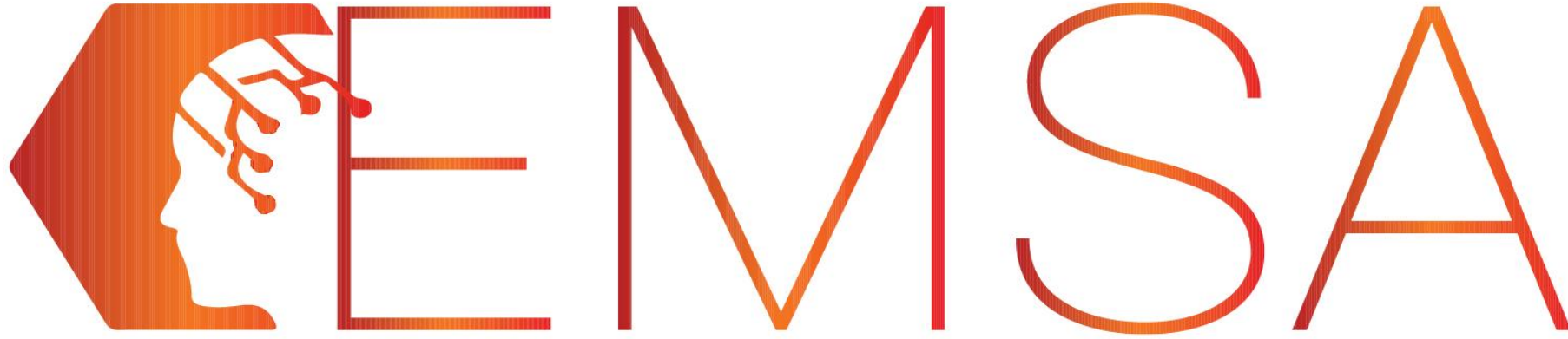
• MindMeister (Mind Mapping tool): <https://www.mindmeister.com/>

• Miro (Online Collaboration and Whiteboarding): <https://miro.com/>

دروس مباشرة على الإنترنت:

• Coursera: Creative Problem Solving - Offered by the University of Minnesota.

• LinkedIn Learning: Innovation by Design - Instructor: Jocelyn Gleib.



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

شكرا لكم



Co-funded by
the European Union

فقط ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو (المؤلفين) الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف. بتمويل من الاتحاد الأوروبي مسؤولين عنها EACEA لذا لا يمكن اعتبار الاتحاد الأوروبي ولا (EACEA) الوكالة الأوروبية للتعليم والثقافة