

ENTRECOMP:

تعبئة الموارد 2.3

ديميترى للتعليم والاستشارات

مدة التدريب: 6 ساعات



Co-funded by
the European Union

فقط ولا تعكس (المؤلفين) الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف. بتمويل من الاتحاد الأوروبي
لذا لا يمكن اعتبار (EACEA) بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة الأوروبية للتعليم والثقافة
مسؤولين عنها EACEA الاتحاد الأوروبي ولا

اتحاد المشروع

المنسق:

 **MMC** Mediterranean
Management Centre



الشركاء



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

تفاصيل المشروع

التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث

(عقلية ومهارات ريادة الأعمال للجميع) EMSA: الاختصار

رقم الاتفاقية: 101092477 – EMSA – ERASMUS – EDU -2022 – CB – VET

بناء القدرات في مجال التعليم والتدريب المهني + إيراسموس: البرنامج

دعوة لتقديم مقترحات: ERASMUS - EDU -2022 - CB - VET

تاريخ البدء: 01.01.2023

تاريخ الانتهاء: 31.12.2025

رقم الاختصاص والمسمى الوظيفي

هدف التدريب

في هذه الوحدة، تتناول هذه الوحدة الموارد المادية وغير المادية والرقمية اللازمة لتحويل الأفكار إلى أفعال سيفهم المتدربون كيفية تحديد الموارد اللازمة لكل نشاط. سيفهم المتدربون أن الموارد محدودة وأهمية مشاركتها من أنشطة خلق القيمة ولكل خطوة من خطوات خطة العمل.

في وحدة التعلم هذه، هدفنا هو تمكين الأفراد بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعبئة الموارد بفعالية لمساعي ريادة الأعمال.



رقم الاختصاص والمسمى الوظيفي

مخرجات التعلم

من حيث المعرفة

✓ تعلم كيفية تحديد الموارد المادية وغير المادية والرقمية

من حيث المهارات

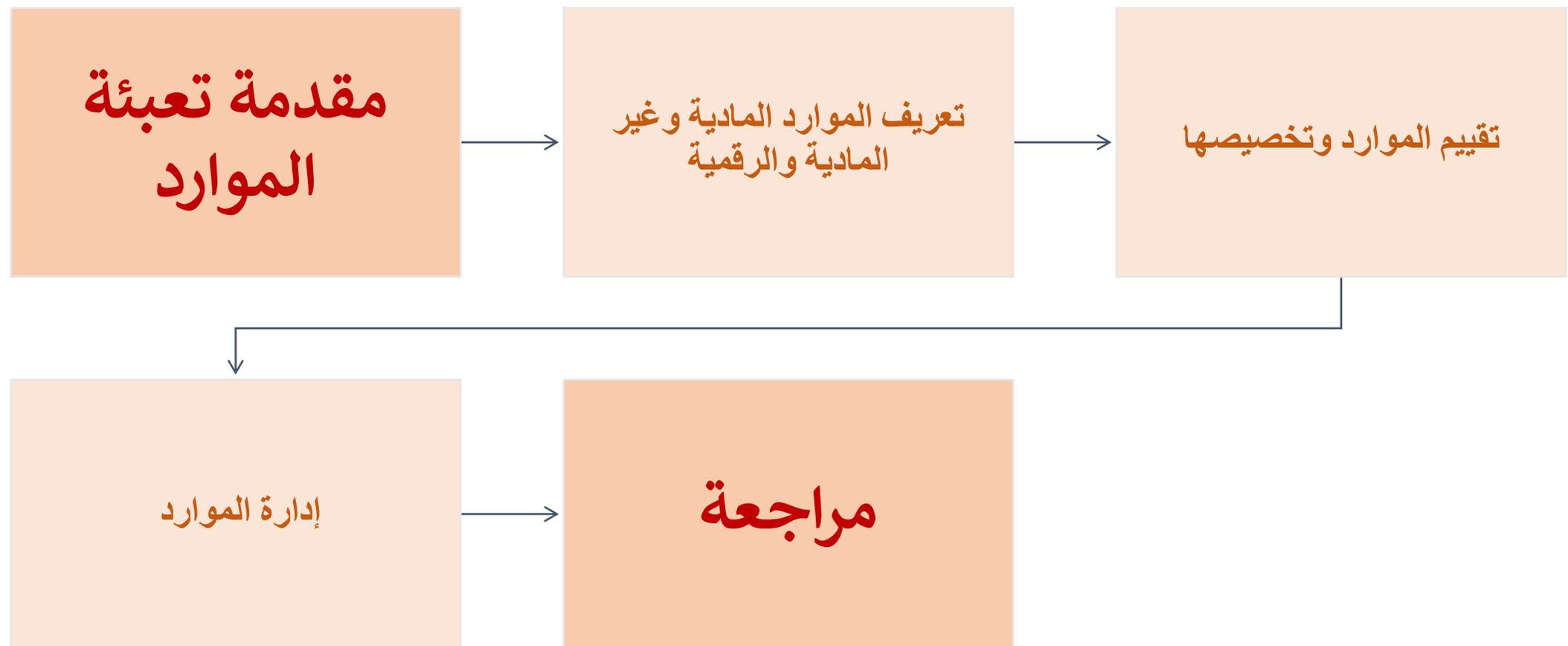
✓ معرفة كيفية إجراء تحليل ما قبل الجدوى واستخدام الموارد

✓ الكفاءة في الحصول على الموارد اللازمة وتنظيمها والاستفادة منها

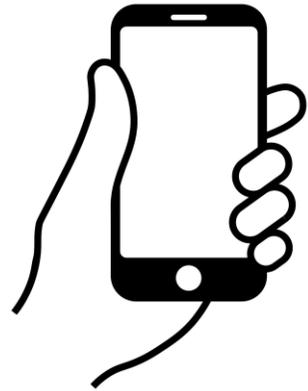


ما هي كفاءة
التي ENTRECOMP
نتدرب عليها؟

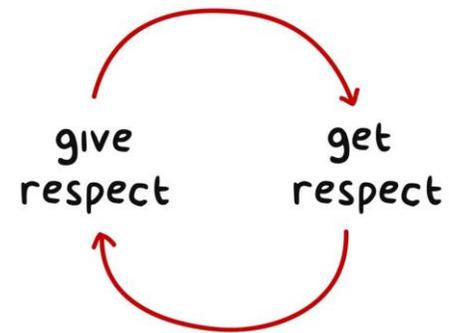
خريطة مسار التدريب



قوانين التدريب



Participation

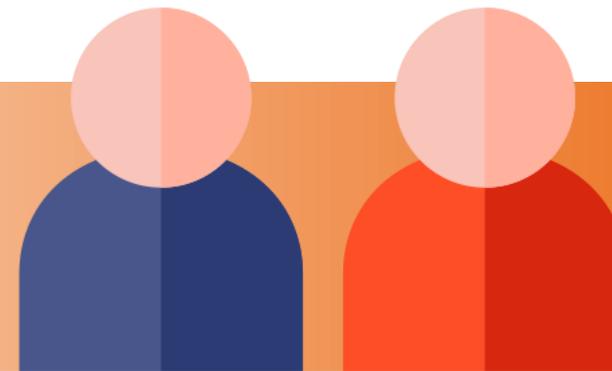


**YOUR
OPINION
MATTERS**

ما هي الموارد التي تستخدمها في حياتك اليومية لتحديد تجربة سفرك القادمة ؟

هل هي مواد ملموسة أم رقمية ؟

عنوان نشاط كسر الجليد



"- يبحث رائد الأعمال دائماً عن التغيير، ويستجيب له، ويستغله كفرصة"
بيتر دراكر

تعبئة الموارد 2.3 المقدمة

تشير الموارد في ريادة الأعمال إلى
الأصول والقدرات والعوامل المختلفة
التي يستخدمها رواد الأعمال لبدء
مشاريعهم وتشغيلها وتنميتها.

Resources for Startups

Startup & small business ideas

Brainstorm ideas that inspire you

Marketing

Select tools that help you develop the perfect marketing plan

Tips

Look for tips and advices on growing your startup

Incubator & accelerator

Look for some seed capital or mentoring to boost the growth

Business planning

Let business planning tools guide you

News

Stay on top of small business news

Books

Find the best books for entrepreneurs

Successful startups

Get inspired by recent startup successes

Venture capitalists

Consider venture capital firms to attract investors

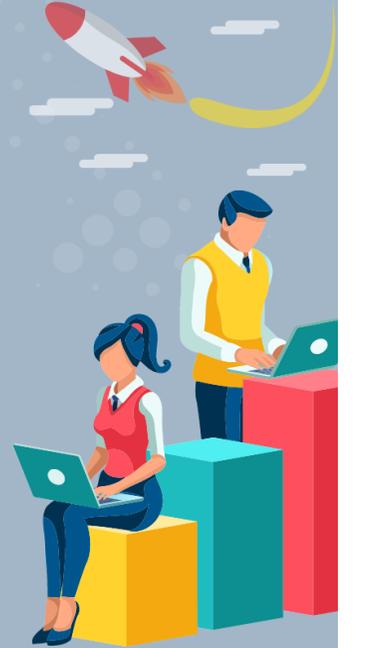
Finance

Find tools to build a solid financial plan

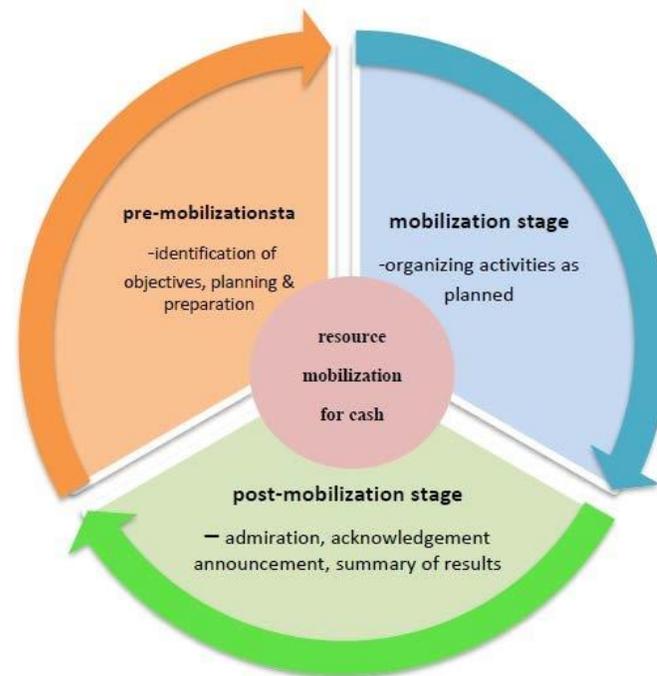
Website

Find the right tools to build the perfect website

Subscribe to PakWired.com



- تشير تعبئة الموارد إلى عملية الحصول على أنواع مختلفة من الأصول والقدرات وإدارتها والاستفادة منها لدعم بدء المشاريع الريادية ونموها واستدامتها.



يمكن تصنيف هذه الموارد بشكل عام إلى ثلاثة أنواع رئيسية:

1. الأصول الملموسة مثل البنية التحتية المادية والمعدات والمخزون ورأس المال المالي

2. الأصول غير الملموسة مثل المعرفة والمهارات والشبكات والسمعة والملكية الفكرية وحقوق الملكية للعلامة التجارية

3. الأصول القائمة على التكنولوجيا مثل البرمجيات والبيانات والمنصات عبر الإنترنت وأدوات التسويق الرقمي ومنصات التجارة الإلكترونية

تعريف الموارد المادية وغير 1.الموضوع المادية والرقمية

الموارد المادية

- تلعب الموارد المادية دورًا أساسيًا في زيادة الأعمال، حيث تعمل كأساس ملموس يتم على أساسه بناء المشاريع وتشغيلها.
- يجب على رواد الأعمال إدارة الموارد المادية بفعالية لتحسين استخدامها وضمان استدامة مشاريعهم.

الموارد المادية

- تشمل هذه الأصول مجموعة متنوعة من العناصر المادية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، البنية التحتية والمعدات والمخزون ورأس المال المالي.

1. البنية التحتية المادية

منحة مقر العمل

مرافق للتصنيع

بيع قطاعي -

مساحة أو مرافق لإجراء العمليات التجارية -

الموارد المادية

المعدات - 2

الآلات والأدوات

- مركبات

- بيع قطاعي

- السلع الملموسة أو المواد الخام

الموارد المادية

رأس المال المالي والأدوات 3.

- رُءُوس أموال الاستثمار -
- القروض -
- إيراد -

الموارد المادية

- الموارد غير المادية، على الرغم من طبيعتها غير الملموسة، هي أصول لا تقدر بثمن تلعب دورًا محوريًا في نجاح مشاريع ريادة الأعمال.
- تمثل الموارد غير المادية الأصول غير الملموسة التي يستفيد منها رواد الأعمال لتمييز مشاريعهم، وبناء مزايا تنافسية، وخلق قيمة طويلة الأجل في المشهد الديناميكي والمتطور باستمرار لريادة الأعمال.

الموارد المادية

تشمل هذه الموارد مجموعة واسعة من العناصر غير الملموسة، بما في ذلك المعرفة والمهارات والشبكات والسمعة والملكية الفكرية وحقوق الملكية للعلامة التجارية.

1. منظمات الأعمال

- الرؤى
- الفهم
- قدرات التعلم

الموارد المادية

2. المهارات

- قيادي
- الاتصال
- حل المشكلات
- كيف, المتكيفية, تكيف, التهايئية

الموارد المادية

3. الشبكات

- صلات
- المرشدون
- المتعاونون
- صنّاع السياسة
- العملاء
- الموردون

الموارد الرقمية

- أصبحت الموارد الرقمية أصولاً لا غنى عنها لرواد الأعمال، مما أحدث ثورة في الطريقة التي تعمل بها الشركات وتبتكر وتتنافس في العصر الرقمي الحالي.
- تشمل هذه الموارد مجموعة واسعة من الأدوات والمنصات والأصول القائمة على التكنولوجيا والتي تمكن رواد الأعمال من تبسيط العمليات والوصول إلى أسواق جديدة ودفع عجلة النمو.

الموارد الرقمية

- تشمل أمثلة الموارد الرقمية تطبيقات البرمجيات لإدارة المشاريع والمحاسبة وإدارة علاقات العملاء والتسويق الرقمي.
- تمكن هذه الأدوات رواد الأعمال من أتمتة المهام الروتينية وتحسين الإنتاجية وتعزيز عملية صنع القرار، مما يوفر الوقت والموارد للتركيز على المبادرات الاستراتيجية وأنشطة القيمة المضافة

الموارد الرقمية

- علاوة على ذلك، توفر المنصات عبر الإنترنت والقنوات الرقمية لرواد الأعمال فرصًا غير مسبوقة لتوسيع نطاق وصولهم والتفاعل مع العملاء وتحقيق الدخل من منتجاتهم أو خدماتهم. تمكن منصات التجارة الإلكترونية رواد الأعمال من بيع السلع والخدمات عبر الإنترنت، والوصول إلى جمهور عالمي والاستفادة من مصادر دخل جديدة.
- توفر منصات وسائل التواصل الاجتماعي لرواد الأعمال أدوات تسويقية وعلامات تجارية قوية، مما يسمح لهم ببناء المجتمعات وتنمية العلاقات والترويج لأعمالهم بشكل فعال من حيث التكلفة.

مقطع فيديو

تتعلق ريادة الأعمال بتعبئة الموارد

- <https://www.youtube.com/watch?v=IHa4MzggFN8>

وقت الاختبار

الموارد المادية

أيهما خاطئ؟

مكتب المبنى

آلة إنتاج الحبل

القروض والجوانب المالية

برامج إدارة البيانات

الموارد المادية

أيهما خاطئ؟

معرفة مهارات تكنولوجيا المعلومات

شبكة الموجهين

الحاسب

اراء العملاء

الموارد الرقمية

أيهما خاطئ؟

إدارة علاقات العملاء

الطابعة

منصة التسويق

شبكة فيسبوك

تقييم الموارد وتخصيصها

تحليل ما قبل الجدوى

- في نهاية المطاف، يلعب تحليل ما قبل الجدوى دورًا حاسمًا في مساعدة رواد الأعمال على التخفيف من المخاطر، والاستفادة من الفرص ، وزيادة احتمالية نجاح مشاريعهم.

ما هو تحليل ما قبل الجدوى

- **الهدف من تحليل ما قبل الجدوى** هو جمع المعلومات والرؤى ذات الصلة التي من شأنها إرشاد عملية صنع القرار ومساعدة رواد الأعمال على تقييم المخاطر والفرص المحتملة المرتبطة بفكرة أعمالهم.
- **أثناء تحليل ما قبل الجدوى** ، يقوم رواد الأعمال بإجراء أبحاث سوق شاملة لتقييم الطلب على منتجهم أو خدماتهم، وتحديد شرائح العملاء المستهدفة، وتقييم المشهد التنافسي.

تحليل ما قبل الجدوى

- يتضمن إجراء تحليل ما قبل الجدوى المتعلق بتعبئة الموارد تقييم جدوى الحصول على الموارد اللازمة لفكرة العمل واستخدامها بفعالية.
- يبدأ رواد الأعمال بتحديد الموارد المادية وغير المادية والرقمية اللازمة لتنفيذ مشروعهم .

استخدام الموارد

- تشمل استراتيجيات استخدام الموارد الأساليب والنهج التي يستخدمها رواد الأعمال لتخصيص الموارد المتاحة وإدارتها والاستفادة منها بفعالية داخل مشاريعهم.
- قد تتضمن استراتيجيات استخدام الموارد تقنيات مثل تحديد الأولويات، حيث يحدد رواد الأعمال الموارد ويخصصونها للأنشطة أو المبادرات الأكثر أهمية لنجاح المشروع.

استخدام الموارد

- ويشمل ذلك تحديد المجالات الرئيسية التي يمكن أن يكون فيها للموارد أكبر تأثير وتخصيصها وفقًا لذلك لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفعالية.

استخدام الموارد

- ويشمل ذلك تحديد المجالات الرئيسية التي يمكن أن يكون فيها للموارد أكبر تأثير وتخصيصها وفقًا لذلك لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفعالية.

استخدام الموارد

- طريقة أخرى هي الإدارة الرشيقة ، والتي تركز على تقليل النفقات وتعظيم القيمة من خلال تبسيط العمليات والقضاء على الموارد أو الأنشطة غير الضرورية.
- الإدارة الرشيقة هي نهج منهجي لإدارة وتحسين العمليات والموارد والعمليات لتعظيم القيمة للعملاء مع تقليل الهدر وعدم الكفاءة.

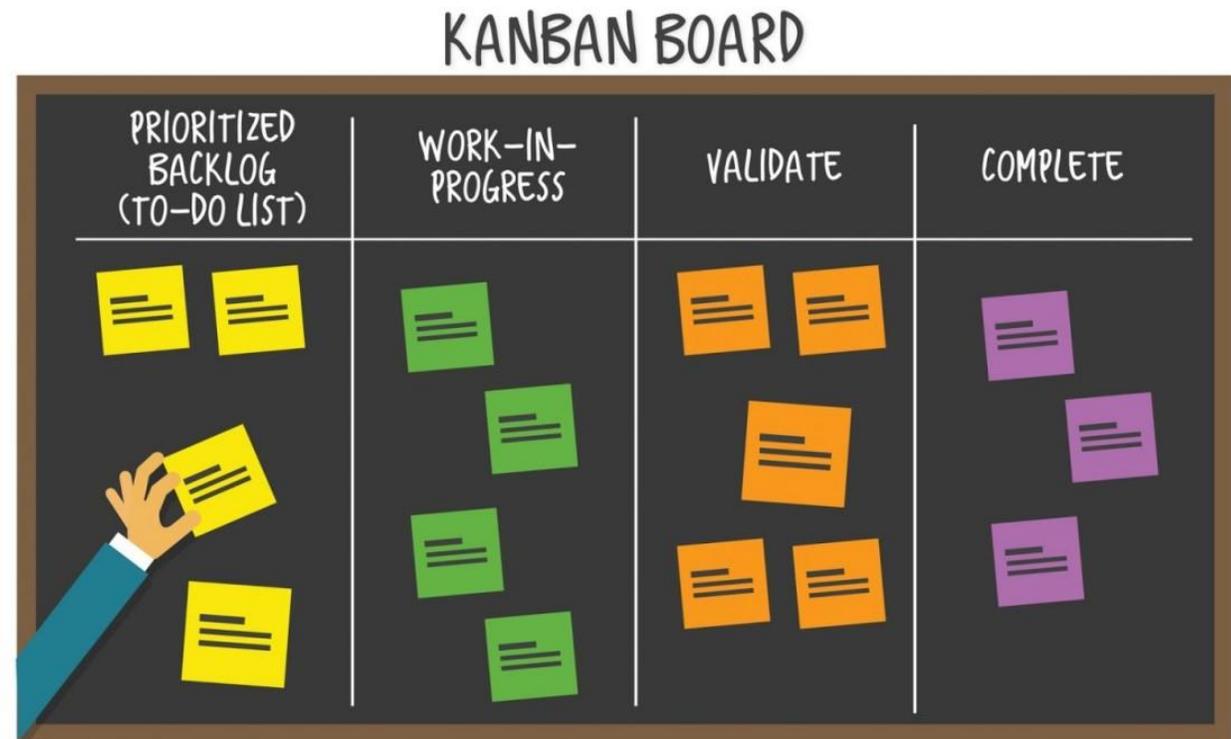
استخدام الموارد

- **مزايا إدارة العجاف.**



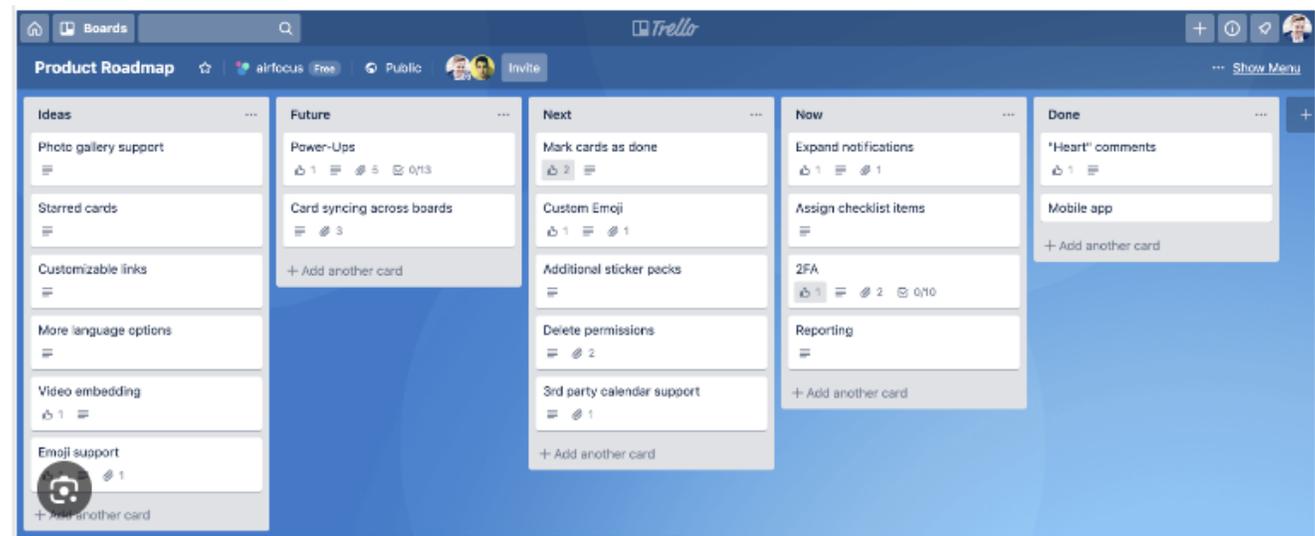
أمثلة على الإدارة الرشيقة

- نظام كانبان هو إجراء: نظام كانبان يستخدم لإدارة سير العمل ومستويات وهو ينطوي على تصور المخزون العمل الجاري باستخدام البطاقات أو اللوحات، ووضع حدود لعدد المهام أو العناصر قيد التقدم، وتحديد أولويات المهام بناءً على الطلب والقدرة.



استخدام المصدر

- الأداة المرئية تريلو هي: برنامج تريلو التي تمكن فريقك من إدارة أي نوع من المشاريع أو سير العمل أو تتبع المهام.
- <https://www.youtube.com/watch?v=WpPGeTIDNuI>
- ما هو مثال استخدام المصدر الذي يقدم برنامج تريلو؟



إدارة الموارد

اكتساب المهارات التنظيمية

- الأصول الملموسة مثل المعدات أو المخزون أو العقارات، وكذلك الأصول غير الملموسة مثل الملكية الفكرية أو براءات الاختراع أو العلامات التجارية.

اكتساب المهارات التنظيمية

- يمكن أن تشمل هذه الاحتياجات مجموعة واسعة من المجالات، بما في ذلك الموارد البشرية والتكنولوجيا والموارد المالية.

اكتساب المهارات التنظيمية

- يمكن أن تشمل هذه الاحتياجات مجموعة واسعة من المجالات، بما في ذلك الموارد البشرية والتكنولوجيا والموارد المالية.

طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

يعد تحديد المصادر والحصول على الموارد جانبًا أساسيًا من جوانب إدارة الأعمال، ويشمل عمليات تحديد الأصول والمواد والقدرات اللازمة لدعم الأهداف التنظيمية والحصول عليها وإدارتها.

طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

يشير مصطلح المصادر إلى التحديد والتقييم المنهجين للموردين المحتملين أو البائعين أو المصادر التي يمكن الحصول من خلالها على الموارد.

ويشمل ذلك تقييم عوامل مثل التكلفة والجودة والموثوقية والتوافر لتحديد أنسب المصادر للحصول على الموارد المطلوبة.

طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

لا ينطوي الحصول على الموارد على الحصول على الأصول والمواد اللازمة فحسب، بل يشمل أيضاً إدارتها بفعالية لضمان الاستخدام الأمثل وخلق القيمة.

طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

- |||UNTRANSLATED_CONTENT_START||| **Negotiation:** |||UNTRANSLATED_CONTENT_END|||

وهو ينطوي على مناقشات بين المشتري والبائع للتوصل إلى شروط مفيدة للطرفين للحصول يمكن أن يشمل ذلك التفاوض على السعر والكمية وشروط التسليم وشروط الدفع . على الموارد مهارات التفاوض الفعالة ضرورية لتأمين صفقات مواتية وتعظيم القيمة .ومعايير الجودة

طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

إجراء أبحاث السوق وتحليلها

تتضمن أبحاث السوق وتحليله جمع المعلومات والرؤى حول اتجاهات السوق وتفضيلات العملاء وأنشطة المنافسين وديناميكيات الصناعة لإبلاغ قرارات الحصول على الموارد أن يساعد ذلك الشركات على تحديد الفرص وتقييم الطلب واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تخصيص الموارد.

طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

إعادة تخصيص الموارد الداخلية

تتضمن إعادة تخصيص الموارد الداخلية إعادة تخصيص الموارد الحالية داخل المنظمة لتلبية ويمكن أن يشمل ذلك إعادة تخصيص الموارد المالية أو .الاحتياجات أو الأولويات المتغيرة الموظفين أو المعدات أو الأصول الأخرى من المناطق الأقل إنتاجية إلى المناطق ذات الأولوية العليا أو الأهمية الاستراتيجية.

طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

- فيديو دراسة حالة حول تقنية التفاوض



طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

- فيديو دراسة حالة حول تقنية التفاوض
- تخيل إيما وسارة، كلاهما. المثال البرتقالي يريد برتقالة ولكن بينهما برتقالة واحدة ستقسم طريقة التسوية اللون البرتقالي فقط إلى نصفين، لذلك سيحصل كل منهما على حصة متساوية.



طرق الاستعانة بالمصادر واكتساب الموارد

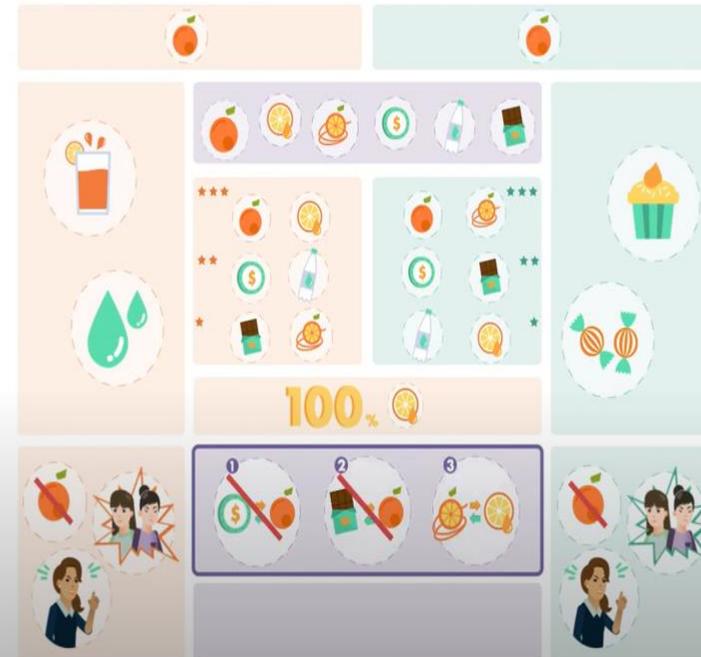
- بعد مشاهدة مقطع الفيديو
- كيف يسلط هذا الفيديو الضوء على أهمية تحديد المصادر والحصول على أنشطة الموارد

[3.0 المثل البرتقالي \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=3.0)



EMMA

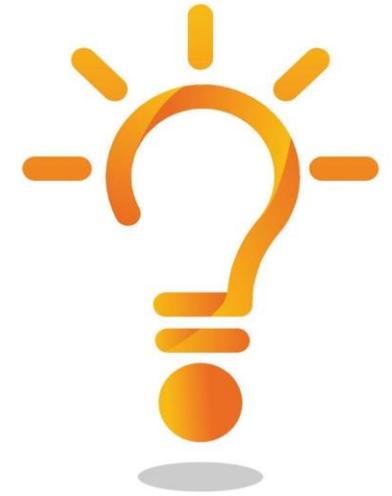
THE ORANGE EXAMPLE - NEGOTIATION CANVAS



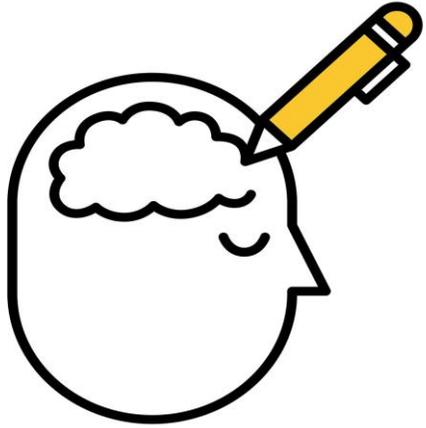
SARA



مراجعة



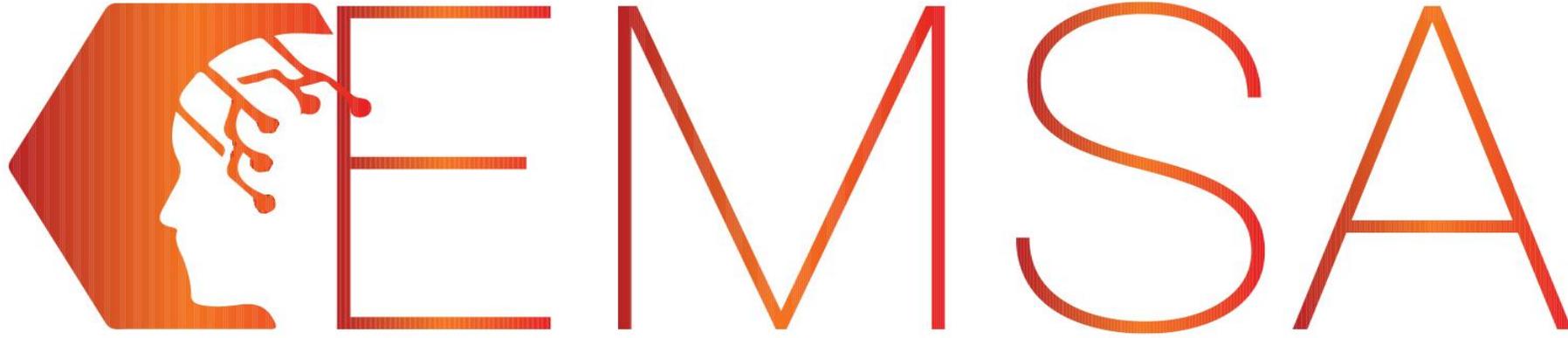
هل لديك أية أسئلة؟



تدريب اليوم - ما الذي ستبقيه في ذاكرتك؟

التدريب تقديم





Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

إشكراً لك



Co-funded by
the European Union

فقط ولا تعكس (المؤلفين) الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف. بتمويل من الاتحاد الأوروبي
لذا لا يمكن (EACEA) بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة الأوروبية للتعليم والثقافة
مسؤولين عنها EACEA اعتبار الاتحاد الأوروبي ولا