

التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

قالب لمناهج Entrecomp

معرف المهمة والعنوان 2.2: انضم إلى تطوير المناهج والمواد التدريبية ل ENTRECOMP

الشريك المسؤول عن هذا النشاط: MMC مركز إدارة البحر الأبيض المتوسط المحدودة

التفاصيل الرئيسية للمشروع

برنامح:	ايراسموس +
الإجراء الرئيسي:	منح المبلغ المقطوع
عنوان المشروع:	التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث
اختصار المشروع:	EMSA
رقم اتفاقية المشروع:	101092477
بدء العرض:	2023/01/01
تاريخ الانتهاء:	2025/12/31

بتنسيق من

 **MMC** Mediterranean Management Centre

شركاء المشروع



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

جدول المحتويات

Entrecomp قالب لمناهج.....	1
معرف المهمة والعنوان 2.2: انضم إلى تطوير المناهج والمواد التدريبية ل ENTRECOMP.....	1
التفاصيل الرئيسية للمشروع.....	2
بتنسيق من.....	2
شركاء المشروع.....	2
منهج التدريب على الكفاءة: 1.3 الرؤية.....	4
الهدف من ورشة العمل.....	4
الأهداف التعليمية.....	4
منهجية التدريب.....	4
المتطلبات المسبقة.....	5
التعلم المتزامن عبر الإنترنت.....	5
مدة الورشة.....	5
تقنيات التدريب.....	5
المعدات والمواد اللازمة.....	5
توزيع برنامج حلقة العمل.....	6
قائمة الأدوات المنهجية.....	7
التعلم الموجه ذاتيا.....	7
موارد.....	7

منهج التدريب على الكفاءة: 1.3 الرؤية

الهدف من ورشة العمل

الهدف من هذه الوحدة هو تزويد المشاركين بفهم شامل للمفاهيم الأساسية المتعلقة بالرؤية في قطاع ريادة الأعمال. سيتعمق المشاركون في المعنى الدقيق للرؤية في سياق ريادة الأعمال. من خلال الأطر النظرية وأمثلة العالم الحقيقي ، تهدف الوحدة إلى توضيح العناصر ذات الصلة في قطاع ريادة الأعمال. سوف يستكشف المشاركون أهمية الرؤية الواضحة والمقنعة كقوة توجيهية للمشاريع الريادية ، وفهم كيفية تشكيلها للتطلعات والقيم وعمليات صنع القرار على المدى الطويل في بيئة الأعمال الديناميكية.

علاوة على ذلك ، من خلال التمارين العملية ودراسات الحالة ، سيطور المشاركون مهارة استخلاص الأفكار المعقدة في بيان رؤية موجز ومحفز. سيتم التركيز على التواصل والتعاون الفعالين ، حيث يتعلم المشاركون مواءمة قيم الفريق مع المهمة الأوسع للمسعى الريادي.

أيضا ، سيشارك المشاركون في الأنشطة التي تعزز كفاءتهم في تحسين السيناريوهات المستقبلية. من خلال تخطيط السيناريو وتمارين التفكير الاستراتيجي ، سيقوم المشاركون بتنمية الكفاءات اللازمة لتوجيه الجهد والعمل في البيئات الديناميكية. والهدف من ذلك هو غرس نهج استباقي لتحديات ريادة الأعمال، وتمكين المشاركين من قيادة فرقهم في التغلب على أوجه عدم اليقين والاستفادة من فرص النمو المستدام.

الأهداف التعليمية

بعد نهاية ورشة العمل سيكون المشاركون في وضع يسمح لهم بما يلي:

من حيث المعرفة:

مخرج التعلم 1. إظهار معنى الرؤية وسرد عناصرها ذات الصلة بقطاع ريادة الأعمال.

من حيث المهارات:

مخرج التعلم 2. قم ببناء بيان رؤية لفريقك يوجه عملية صنع القرار الداخلي من خلال رؤية مقنعة.

من حيث الاختصاصات:

مخرج التعلم 3. تحسين السيناريوهات المستقبلية للمساعدة في توجيه الجهد والعمل بناء على التغييرات في البيئة الخارجية أو الفرص الناشئة.

منهجية التدريب

التعلم المتزامن عبر الإنترنت

التعلم الموجه ذاتيا

المتطلبات المسبقة

مستوى المبتدئين

المهارات المحددة المطلوبة

ورش العمل السابقة المطلوبة

التعلم المتزامن عبر الإنترنت

مدة الورشة

إجمالي 6 ساعات

تقنيات التدريب

محاضرة (إجبارية)

تقنية التمرين / التدريب

تمرين جماعي

لعب الأدوار

مسابقه

مناقشة جماعية

العصف الذهني

دراسة حالة

أسئلة وأجوبة (الاختيار من متعدد والأسئلة المفتوحة)

أخرى (يرجى الإشارة إلى)

المعدات والمواد اللازمة

معدات:

- ✓ كمبيوتر محمول / كمبيوتر شخصي
- ✓ الوصول إلى الإنترنت

المواد:

- ✓ عرض تقديمي باور بوينت
- ✓ أوراق A4 فارغة
- ✓ أقلام / أقلام رصاص

توزيع برنامج حلقة العمل

الرقم	الموضوع/المحتوى	عبء العمل في دقائق
1	معنى الرؤية في قطاع ريادة الأعمال	120 دقيقة
	<p>الموضوع</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعريف الرؤية في قطاع ريادة الأعمال • عناصر الرؤية • تعريف بيان الرؤية وبيان المهمة • أسئلة وأجوبة 	
2	معنى بيان الرؤية والمبادئ التوجيهية لتنفيذه.	120 دقيقة
	<p>الموضوع</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأدوات والمنهجيات • المبادئ التوجيهية للتنفيذ • أسئلة وأجوبة 	

3	مفهوم توجيه الجهود للعمل على التغييرات في البيئة الخارجية أو الفرص الناشئة		120 دقيقة
	الموضوع	تقنية/عنوان الأداة المنهجية	
	<ul style="list-style-type: none"> البيئة الخارجية والفرص الناشئة لريادة الأعمال قيمة التوجيه واتخاذ القرار التنبؤ وبيان الرؤية 	<p>محاضرة: عناصر البيئة الخارجية. الفرص الناشئة PPT1.3.1</p> <p>أسئلة وأجوبة : أسئلة مفتوحة / على سبيل المثال ، MT1.3.5</p>	

قائمة الأدوات المنهجية

الرقم	تقنية التدريب	عنوان الأداة المنهجية
1	حاضر	PPT1.3.1
2	تحليل الفيديو	MT1.3.1
3	مسابقه	MT1.3.2
4	دراسة حالة	MT1.3.3
5	تمرين	MT1.3.4
6	أسئلة مفتوحة	MT1.3.5

التعلم الموجه ذاتيا

موارد

الرقم	العنوان والمرجع	المرفق (إن وجد)
1	https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/1-2-entrepreneurial-vision-and-goals	
2	https://aicontentfy.com/en/blog/importance-of-vision-in-entrepreneurship-how-to-develop-clear-direction	
3	http://mentorday.es/wiktips/en/vision-purpose-values-entrepreneur	
4	https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/vision-statement	
5	https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/html/c5-09.html	

6	https://www.slideshare.net/RIZWANKHURRAM/vision-and-mission-15554185	
7	https://www.researchgate.net/figure/Differences-Between-and-Mission-Vision-Adapted-from-Wilson_tbl1_357331525	
8		
N		