

نشاط تخطيط السيناريو: "رسم المسار إلى الأمام"

الهدف:

تطبيق مبادئ البقاء على المسار الصحيح والتفكير من خلال نشاط تخطيط السيناريو، وتعزيز التفكير الاستراتيجي، والقدرة على التكيف، والتحسين المستمر.

التعليمات:

مقدمة المنهج

- يتم تقديم سيناريو خيالي للمشاركين يتعلق بمجالهم المهني أو صناعة مشتركة.
- صف تغييرًا أو تحديًا كبيرًا يتطلب التخطيط الاستراتيجي والتكيف.

تحديد الأهداف

- حدد المشاركون بشكل فردي ثلاثة أهداف قصيرة الأجل استجابة للسيناريو المقدم.
- التأكيد على أهمية مواءمة هذه الأهداف مع التحديات أو التغييرات الجديدة.

تحديد أولويات المهام

- باستخدام مصفوفة أيزنهاور، يصنف المشاركون المهام المتعلقة بأهدافهم إلى إلحاح وأهمية.
- ناقش كيف سيساعدكم تحديد الأولويات على التركيز على المهام التي تساهم أكثر في تحقيق أهدافهم المعدلة.

4. شراكات المساءلة:

- يشكل المشاركون أزواجًا أو مجموعات صغيرة.
- يشارك كل مشارك أهدافه وتحديد أولويات المهام مع شريكه أو مجموعته.
- إقامة شراكات من أجل الدعم المتبادل والمساءلة.
- ناقش كيف يمكن لوجود شريك مساءلة أن يعزز القدرة على التكيف وتحقيق الأهداف.

5. استراحة التفكير:

- يأخذ المشاركون استراحة قصيرة للتفكير الفردي.
- يدونون أفكارهم حول السيناريو وأهدافهم وشراكات المساءلة.
- شجع على التفكير في التعديلات التي قد تكون مطلوبة بناءً على المناقشات.

6. حلقة تعديل الهدف والتغذية الراجعة:

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة
لذا لا يمكن اعتبار الاتحاد (EACEA) آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة الأوروبية للتعليم والثقافة
مسؤولين عنها EACEA الأوروبي ولا



- يمكن للمشاركين، بناءً على أفكارهم، تعديل أهدافهم مع مراعاة الرؤى المكتسبة.
- يتلقى كل مشارك ملاحظات بناءً من شريكه أو مجموعته في المسألة.
- ناقش كيف تساهم هذه الملاحظات في التحسين المستمر.

نقاش جماعي:

- تيسير مناقشة جماعية حول التجربة العامة.
- شجع المشاركين على مشاركة الأفكار والتحديات التي يواجهونها وكيف عزز نشاط تخطيط السيناريو تفكيرهم الاستراتيجي وقدرتهم على التكيف.
- ناقش أهمية تحديد الأهداف وتحديد الأولويات والمساءلة والتفكير في التعامل مع التحديات.

السيناريو 1: "اضطراب السوق في صناعة التكنولوجيا"

السياق:

تخيل أنك تعمل في شركة تكنولوجيا متخصصة في الهواتف الذكية. أدى اختراق تكنولوجيا جديد إلى تعطيل السوق، مما جعل عروض منتجاتك الحالية أقل قدرة على المنافسة. يحتاج فريقك إلى التكيف مع هذا التغيير، وإعادة تقييم الأهداف، وصياغة استراتيجيات لاستعادة أهمية السوق.

النقاط الأساسية:

- يجب على المشاركين تحديد أهداف قصيرة الأجل لتعزيز ميزات المنتج أو تطوير منتج جديد.
- يتضمن تحديد أولويات المهام تحديد الميزات أو المنتجات التي ستكون حاسمة لاستعادة الحصة السوقية.
- تركز شركات المساءلة على ضمان مساهمة كل عضو في الفريق بفعالية في الأهداف المنقحة.

السيناريو 2: "تحديات انتقال العمل عن بعد"

السياق:

في عالم ما بعد الجائحة، قررت مؤسستك الانتقال بالكامل إلى العمل عن بعد. يطرح هذا التغيير المفاجئ تحديات في ديناميكيات الفريق والتواصل وإدارة المهام. يجب على المشاركين التكيف مع بيئة العمل الجديدة هذه، وتحديد أهداف لانتقال سلس، وتحديد أولويات المهام للحفاظ على الإنتاجية.

النقاط الأساسية:

- يحتاج المشاركون إلى تحديد أهداف للتواصل الفعال عن بعد، والتعاون الجماعي، وإكمال المهمة.
- يتضمن تحديد أولويات المهام تحديد المهام الحرجة للتكيف مع العمل عن بعد، مثل تنفيذ أدوات التعاون.
- تركز شركات المساءلة على دعم أعضاء الفريق في تحقيق أهداف العمل عن بعد.

سيناريو 3: "التحول في استراتيجيات التسويق"

السياق:

أنت جزء من فريق تسويق لشركة بيع بالتجزئة. تشير أبحاث السوق الحديثة إلى تحول في تفضيلات المستهلك، مما يتطلب تغييرًا في استراتيجيات التسويق. يجب على المشاركين تكيف أهدافهم، وتحديد أولويات المهام لنهج التسويق الجديد، وإنشاء شركات مساءلة لضمان التنفيذ الفعال.



النقاط الأساسية:

- يحدد المشاركون أهدافًا لإعادة تعريف الجمهور المستهدف، وإنشاء مواد ترويجية جديدة، وتكييف الاستراتيجيات عبر الإنترنت.
- يتضمن تحديد أولويات المهام تحديد المهام العاجلة المتعلقة بنهج التسويق الجديد.
- تركز شراكات المساءلة على ضمان التنفيذ الفعال وفي الوقت المناسب لاستراتيجيات التسويق المنقحة.

سيناريو 4: "اضطرابات سلسلة التوريد"

السياق:

يواجه فريقك، كجزء من شركة تصنيع، اضطرابات غير متوقعة في سلسلة التوريد. وهذا يتطلب تكيفًا سريعًا لضمان استمرار الإنتاج. يجب على المشاركين تحديد أهداف لمرونة سلسلة التوريد، وتحديد أولويات المهام للتخفيف من الاضطرابات، وإنشاء شراكات مساءلة لمواجهة التحديات.

النقاط الأساسية:

- يحدد المشاركون أهدافًا لتحديد الموردين البديلين، وتحسين المخزون، وتنفيذ استراتيجيات إدارة مخاطر سلسلة التوريد.
- يتضمن تحديد أولويات المهام معالجة القضايا الملحة في سلسلة التوريد لتقليل تأخيرات الإنتاج.
- تركز شراكات المساءلة على ضمان مساهمة كل عضو في الفريق في تحقيق أهداف سلسلة التوريد المنقحة.

سيناريو 5: "خرق أمن التكنولوجيا"

السياق:

تتعرض مؤسستك لخرق أمني، مما يعرض البيانات الحساسة للخطر. يجب على المشاركين تكيف أهدافهم لتعزيز تدابير الأمن السيبراني، وتحديد أولويات المهام لمعالجة المخاوف الأمنية الفورية، وإنشاء شراكات مساءلة لتعزيز البنية التحتية الأمنية الشاملة.

النقاط الأساسية:

- يحدد المشاركون أهدافًا لتحسين بروتوكولات الأمن السيبراني وإجراء عمليات تدقيق أمنية وتعزيز تدريب الموظفين.
- يتضمن تحديد أولويات المهام معالجة الثغرات الأمنية العاجلة وتنفيذ التدابير الوقائية.
- تركز شراكات المساءلة على ضمان مساهمة كل عضو في الفريق بنشاط في تحقيق أهداف الأمن السيبراني المنقحة.

السيناريو 1: "اضطراب السوق في صناعة التكنولوجيا"

الإجابات المحتملة:

الأهداف قصيرة الأمد:

1. تعزيز ميزات المنتج الحالية لتتناسب مع الاختراق التكنولوجي.

2. تطوير منتج جديد باستخدام أحدث التقنيات.

تحديد أولويات المهام

- تشمل المهام ذات الأولوية البحث في التكنولوجيا المتقدمة، وعصف ذهني لتحسين المنتجات، وإجراء تحليل السوق.

- شراكات المساءلة:



- يضمن شركاء المساءلة مساهمة أعضاء الفريق بالأفكار ومشاركة نتائج البحث والوفاء بالمواعيد النهائية لتنفيذ الاستراتيجيات الجديدة.

السيناريو 2: "تحديات انتقال العمل عن بعد"

الإجابات المحتملة:

الأهداف قصيرة الأمد:

1. إنشاء قنوات اتصال فعالة للفرق البعيدة.

2. تنفيذ أدوات التعاون لتعزيز العمل الجماعي الافتراضي.

تحديد أولويات المهام

- تشمل المهام ذات الأولوية إنشاء منصات اتصال افتراضية، وتوفير التدريب على الأدوات عن بعد، ووضع مبادئ توجيهية واضحة للعمل عن بعد.

- شراكات المساءلة:

- تركز الشراكات على دعم أعضاء الفريق في التكيف مع العمل عن بعد، واستكشاف المشكلات الفنية وإصلاحها، والحفاظ على التواصل المنتظم.

سيناريو 3: "التحول في استراتيجيات التسويق"

الإجابات المحتملة:

الأهداف قصيرة الأمد:

1. إعادة تعريف الجمهور المستهدف بناءً على أبحاث السوق.

2. إنشاء مواد ترويجية جديدة تتماشى مع التحول في تفضيلات المستهلك.

تحديد أولويات المهام

- تشمل المهام ذات الأولوية تحديث الضمانات التسويقية، وإجراء إعلانات مستهدفة، وتجديد الحملات عبر الإنترنت.

- شراكات المساءلة:

- تضمن الشراكات مساهمة أعضاء الفريق بنشاط في تطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق المنقحة.

سيناريو 4: "اضطرابات سلسلة التوريد"

الإجابات المحتملة:

الأهداف قصيرة الأمد:

1. تحديد موردين بديلين للمكونات الحيوية.

2. تنفيذ استراتيجيات إدارة مخاطر سلسلة التوريد لتقليل الاضطرابات.

تحديد أولويات المهام

- تتضمن المهام ذات الأولوية إعادة التفاوض على العقود مع الموردين البديلين، وتحسين مستويات المخزون، وتنفيذ خطط الطوارئ.

- شراكات المساءلة:



- تركز الشراكات على ضمان أن كل عضو في الفريق مسؤول عن جوانب محددة من استراتيجيات إدارة سلسلة التوريد المنقحة.

سيناريو 5: "خرق أمن التكنولوجيا"

الإجابات المحتملة:

الأهداف قصيرة الأمد:

1. إجراء تدقيق أمني شامل لتحديد نقاط الضعف.

2. تعزيز برامج تدريب الموظفين لتعزيز الوعي بالأمن السيبراني.

تحديد أولويات المهام

- تشمل المهام ذات الأولوية تصحيح نقاط الضعف المحددة، وتحديث بروتوكولات الأمان، وإجراء جلسات تدريب للموظفين.

- شراكات المساءلة:

- تركز الشراكات على مراقبة تنفيذ التدابير الأمنية ومشاركة التحديثات الأمنية وتعزيز ثقافة الوعي بالأمن السيبراني داخل الفريق.