

MT3.3_4 Μελέτη περίπτωσης: Εφαρμογή των πλαισίων λήψης αποφάσεων

Μελέτη περίπτωσης Εκκίνηση μιας νέας εφαρμογής παράδοσης τροφίμων

Σενάριο: Είστε μια ομάδα που έχει αναλάβει να λανσάρει μια νέα εφαρμογή παράδοσης φαγητού σε μια άκρως ανταγωνιστική αγορά στην οποία κυριαρχούν καθιερωμένοι παίκτες.

Στόχος: Ανάπτυξη μιας στρατηγικής προώθησης στην αγορά που μεγιστοποιεί την επιτυχία της εφαρμογής.

Οδηγίες:

- Σημείο απόφασης: Μοντέλο παράδοσης (Επιλέξτε ένα):
 - Επιλογή A: Συνεργασία με υπάρχοντα εστιατόρια και προσωπικό παράδοσης.
 - Επιλογή B: Δημιουργία ενός εσωτερικού δικτύου παράδοσης με εξειδικευμένο προσωπικό.
- Σημείο απόφασης (μόνο για την επιλογή A): (Επιλέξτε ένα):
 - Επιλογή 1: Χρεώστε τα εστιατόρια με 20% προμήθεια.
 - Επιλογή 2: Προσφέρετε χαμηλότερη προμήθεια (15%) για να προσελκύσετε αρχικές συνεργασίες.

Ερωτήσεις:

1. Λαμβάνοντας υπόψη το ανταγωνιστικό τοπίο, ποιο μοντέλο παράδοσης (A ή B) θα μπορούσε να είναι το καταλληλότερο σημείο εκκίνησης για τη νέα εφαρμογή; Εξηγήστε το σκεπτικό σας.
2. Εάν επιλέξετε την επιλογή A (συνεργασία), ποιοι παράγοντες θα επηρέαζαν την απόφασή σας σχετικά με το ποσοστό προμήθειας (επιλογή 1 ή 2);
3. Φανταστείτε δύο μελλοντικά σενάρια για την αγορά παράδοσης τροφίμων: Ταχεία ανάπτυξη και κορεσμός της αγοράς. Πώς θα μπορούσαν αυτά τα σενάρια να επηρεάσουν το επιλεγμένο μοντέλο παράδοσης και το ποσοστό προμήθειας;

Συνημμένο MT3.3_4
Εργασία 2.2



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.