

التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

Entrecomp curriculum: 1.3 أدوات منهجية للرؤية

معرف المهمة والعنوان 2.2: التطوير المشترك للمناهج والمواد التدريبية ل ENTRECOMP

الشريك المسؤول عن هذا النشاط: مركز إدارة MMC المتوسطي

التفاصيل الرئيسية للمشروع

البرنامج:	ايراسموس +
الإجراء الرئيسي:	منح المبلغ المقطوع
عنوان المشروع:	التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث
اختصار المشروع:	EMSA
رقم اتفاقية المشروع:	101092477
بدء العرض:	2023/01/01
تاريخ الانتهاء:	2025/12/31

بتنسيق من

MMC Mediterranean Management Centre

شركاء المشروع



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي



جدول المحتويات

1.3: أدوات منهجية للرؤية	1
1. معرف المهمة والعنوان 2.2: التطوير المشترك للمناهج والمواد التدريبية لـ ENTRECOMP	1
2. التفاصيل الرئيسية للمشروع	2
2. بتنسيق من	2
2. شركاء المشروع	2
3. جدول المحتويات	3
4. موجز الأدوات المنهجية	4
6. الأدوات المنهجية الإلزامية	6
6. عرض تقديمي باور بوينت 1.	6
7. أدوات منهجية إضافية	7
7. عرض الفيديو وتحليله	7
8. أسئلة مغلقة	8
9. أسئلة صواب/خطأ	9
11. تمرين فردي	11
13. 2. على سبيل المثال ، أسئلة مفتوحة	13

موجز الأدوات المنهجية

رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	1.3 الرؤية
رمز EntreComp والعنوان	1 فكرة - الفرص
مخرجات التعلم للكفاءة	<p>إظهار معنى الرؤية وسرد عناصرها ذات الصلة بقطاع ريادة الأعمال.</p> <p>قم ببناء بيان رؤية لفريقك بوجه عملية صنع القرار الداخلي من خلال رؤية مقنعة.</p> <p>تحسين السيناريوهات المستقبلية للمساعدة في توجيه الجهد والعمل بناء على التغييرات في البيئة الخارجية أو الفرص الناشئة.</p>

عدد الأدوات المنهجية	نوع الأداة المنهجية
1	<input checked="" type="checkbox"/> محاضرة (إجبارية)
5	<input type="checkbox"/> أسئلة مفتوحة
3	<input checked="" type="checkbox"/> الأسئلة المغلقة
	<input checked="" type="checkbox"/> مناقشة جماعية
	<input type="checkbox"/> العصف الذهني
4	<input checked="" type="checkbox"/> تمرين فردي
	<input checked="" type="checkbox"/> تمرين جماعي

<input type="checkbox"/> ورشة عمل تجريبية	
<input type="checkbox"/> لعب الأدوار	
<input type="checkbox"/> عرض الفيديو وتحليله	2
<input type="checkbox"/> أخرى (يرجى الإشارة إلى)	
إجمالي عدد الأدوات المنهجية:	5

الأدوات المنهجية الإلزامية

1. عرض تقديمي باور بوينت

أداة منهجية الرمز والعنوان	MT1.3 عرض باور بوينت عن الرؤية
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	1.3 الرؤية
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	<p>إظهار معنى الرؤية وسرد عناصرها ذات الصلة بقطاع ريادة الأعمال.</p> <p>قم ببناء بيان رؤية لفريقك يوجه عملية صنع القرار الداخلي من خلال رؤية مقنعة.</p> <p>تحسين السيناريوهات المستقبلية للمساعدة في توجيه الجهد والعمل بناء على التغييرات في البيئة الخارجية أو الفرص الناشئة.</p>
أداة منهجية الهدف	إلقاء محاضرة حول الموضوعات والموضوعات الفرعية للوحدة.
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	✓ تقديم محتوى PPT للمشاركين
مرفق لاستخدام الأداة المنهجية	

أدوات منهجية إضافية

عرض الفيديو وتحليله

أداة منهجية الرمز والعنوان	MT1.3_1 بيان الرؤية والرسالة فيديو
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	1.3 الرؤية
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	إظهار معنى الرؤية وسرد عناصرها ذات الصلة بقطاع قيادة الأعمال.
أداة منهجية الهدف	اشرح بإيجاز للمشاركين تعريف الرؤية وبيان الرسالة
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	شرح الاختلافات بين بيان الرؤية والرسالة
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	متوفر في نموذج النشاط أدناه (إن وجد).

عنوان الأداة المنهجية

MT1.3_1 بيان الرؤية والرسالة فيديو
عنوان الفيديو (إذا كان مختلفاً عن عنوان الترجمة المدارية)
بيان الرؤية والرسالة
مصدر الفيديو (على سبيل المثال، عنوان URL)
https://www.youtube.com/watch?v=idqDbiq9N0E&t=547s = 547 ثانية
منشئ الفيديو (شخص/منظمة/سلطة)
تعلم مع Shopify
المدة المقدرة (للتشاط) (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)

15 دقيقة
إرشادات عامة (للمدرب)
<p>بيانات المهمة:</p> <p>ما هي مهمتك في العالم؟</p> <p>ما هي المساهمة التي تقدمها؟</p> <p>ما الذي يميزك عن منافسيك؟</p>
تعليمات (للمشاركين)
<p>في هذا الفيديو ، ستتعلم أساسيات بيانات المهمة والرؤية ، مع أمثلة من العالم الحقيقي من أفضل العلامات التجارية ، ونصائح لكتابة بياناتك الخاصة اليوم.</p> <p>بيانات المهمة والرؤية هي علامات إرشادية. ستوحد بيانات المهمة والرؤية الفعالة تركيز المنظمة - للمنظمة وجمهورها المستهدف. حسنا ، ولكن ماذا لو كنت قد بدأت للتو نشاطا تجاريا؟ حسنا ، سواء كنت شركة ضخمة أو رائد أعمال منفردا ، يمكنك استخدام بيانات المهمة والرؤية لاكتساب الوضوح والتأكد من أنك تتخذ القرارات باستمرار بما يتماشى مع أهدافك النهائية. تساعدك هذه العبارات أيضا على تطوير علامة تجارية أقوى تميزك عن المنافسة.</p>
أسئلة استخلاص المعلومات
هل يمكنك تحديد بيانات المهمة؟
ملاحظات المدرب
✓ الاختلافات في الرؤية والرسالة

أسئلة مغلقة

أداة منهجية الرمز والعنوان	2_3 MT1.3 أسئلة صحيحة أو خاطئة حول تعريف بيان الرؤية وبيان المهمة اختبار
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	1.3 الرؤية
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	إظهار معنى الرؤية وسرد عناصرها ذات الصلة بقطاع ريادة الأعمال.
أداة منهجية الهدف	اختبار فهم المتدربين للمفاهيم الأساسية في بيان الرؤية وبيان المهمة
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	أسئلة صواب أو خطأ لمساعدة المتدربين على فهم المفاهيم الأساسية في بيان الرؤية وبيان المهمة
عدد الأسئلة في الأداة المنهجية لكل نوع سؤال (6 أسئلة على الأقل)	6 أسئلة: أسئلة صواب أم خطأ
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	الواردة في وصف النشاط أدناه (إن وجد).

أسئلة صواب/خطأ

عنوان الأداة المنهجية	
يرجى بيان ما إذا كانت العبارة (العبارات) الواردة أدناه صحيحة أم خاطئة.	
بيان:	
تشير الرؤية إلى قدرة الفرد على تصور وتوضيح حالة أو هدف مستقبلي مقنع.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان:	
في السياق الأوسع للحياة ، تشير الرؤية إلى الشعور بالهدف والاتجاه الذي يوجه الأفراد في متابعة تطلعاتهم وتحقيق إمكاناتهم.	
صحيح	

خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	منخفض متوسط مرتفع <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: الوضوح هو عنصر أساسي في رؤية ريادية قوية ، مما يترك مجالاً للغموض لتعزيز الإبداع.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	منخفض متوسط مرتفع <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: الغرض من الرؤية الريادية هو نقل الشعور بالمعنى والتحفيز ، وشرح سبب وجود المشروع وتأثيره على العالم.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	منخفض متوسط مرتفع <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: المنظور طويل الأجل ليس جانباً حاسماً في رؤية قيادة الأعمال ، حيث أن الأهداف قصيرة الأجل كافية لتوجيه المشروع.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: يجب أن تتوافق الرؤية الريادية المحددة جيداً مع قيم ومعتقدات رائد الأعمال والمشروع ، مما يعكس ما يمثلونه ويوجه عمليات صنع القرار.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	منخفض متوسط مرتفع <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

تمرين فردي

أداة منهجية الرمز والعنوان	3_3 MT1.3 تنفيذ المنهجيات المتعلقة ببيان الرؤية
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	1.3 الرؤية
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	قم ببناء بيان رؤية لفريقك بوجه عملية صنع القرار الداخلي من خلال رؤية مقنعة. الكفاءة في الحصول على الموارد اللازمة وتنظيمها والاستفادة منها
أداة منهجية الهدف	تتضمن معرفة كيفية بناء بيان الرؤية القدرة على توضيح صورة واضحة ومقنعة للاتجاه والغرض المستقبليين لمنظمة أو مسعى. يجب أن يلخص بيان الرؤية التطلعات والقيم والأهداف التي توجه أعمال المنظمة وقراراتها
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	✓ إعطاء شرح موجز لما يمكننا بيان الرؤية
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	الواردة في وصف النشاط أدناه (إن وجد).

عنوان الأداة المنهجية	
3_3 MT1.3 تنفيذ المنهجيات المتعلقة ببيان الرؤية	
عنوان التمرين الفردي (إذا كان مختلفاً عن عنوان MT)	
بيان الرؤية	
مصدر التمرين الفردي (إذا كان مقتبساً من التمرين الحالي)	

 Mission_Vision_Canvas_PDF.docx
تمرين فردي
<p>هذا قالب لإنشاء لوحة بيان المهمة والرؤية. وهي مصممة لمساعدة الشركات على التعبير عن قيمها الأساسية ، وعرض البيع الفردي (USP) ، وشخصية المشتري ، والتحديات التي يعالجها منتجها أو خدماتها ، والمهمة والرؤية الشاملة للشركة.</p>
المدة المقدره (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)
25 دقيقة
إرشادات عامة (للمدرب)
<p>يجب أن يكون لدى المدربين فهم قوي لبيانات المهمة والرؤية وأهميتها في استراتيجية العمل. يجب أن يكونوا قادرين على شرح الفرق بين الاثنين وكيف يوجهون عرض المنظمة واتجاهها.</p> <p>الإلمام بهيكل اللوحة: يجب أن يكون المدربون على دراية بهيكل ومكونات لوحة بيان المهمة والرؤية المتوفرة في المستند. يجب أن يفهموا الغرض من كل قسم وكيف يساهمون في صياغة بيان شامل للمهمة والرؤية.</p> <p>منهجية معرفة الأقل هو الأكثر: يجب أن يفهم المدربون منهجية "الأقل هو الأكثر" المشار إليها في الوثيقة وأهميتها لصياغة بيانات موجزة ومؤثرة للمهمة والرؤية. يجب أن يكونوا قادرين على شرح أهمية البساطة والوضوح في التواصل.</p>
تعليمات (للمشاركين)

<p>يبدو أن المستند المقدم هو قالب لإنشاء لوحة بيان المهمة والرؤية. وهي مصممة لمساعدة الشركات على التعبير عن قيمها الأساسية ، وعرض البيع الفريد (USP) ، وشخصية المشتري ، والتحديات التي يعالجها منتجها أو خدماتها ، والمهمة والرؤية الشاملة للشركة.</p> <p>ينقسم المستند إلى أقسام للحالات الحالية والمستقبلية للعمل ، مع مطالبات وعناصر نائية لملء المعلومات مثل القيم الأساسية والأنشطة و USP وتفاصيل شخصية المشتري والتحديات التي تمت معالجتها والعواطف التي أثارها العمل والتحسينات المرغوبة للعملاء والتطلعات طويلة الأجل.</p> <p>بالإضافة إلى ذلك ، تتضمن الوثيقة إشارات إلى "الأقل هو المنهجية أكثر" وتوفر رابطا لمشاركة مدونة تشرح اللوحة القماشية واستخدامها في سياق التسويق الرقمي.</p> <p>بشكل عام ، يعمل هذا النموذج كدليل منظم للشركات لتوضيح بيانات مهمتها ورؤيتها بطريقة موجزة ومؤثرة ، ومواءمة أهدافها مع قيمها وتطلعاتها للمستقبل.</p> <p>يرجى إكمال النموذج المحدد وفقا لذلك</p>
<p>المعدات والمواد اللازمة (إن وجدت)</p> <ul style="list-style-type: none"> • لايتوب • إنترنت
<p>النتائج المتوقعة</p> <ul style="list-style-type: none"> • فهم بيان الرؤية
<p>ملاحظات المدرب</p> <p>✓ إعطاء تحليل قصير عن بيان الرؤية</p>

2. على سبيل المثال ، أسئلة مفتوحة

أداة منهجية الرمز والعنوان	MT1.3_4 تنفيذ المنهجيات المتعلقة ببيان الرؤية
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	1.3 الرؤية

مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	تحسين السيناريوهات المستقبلية للمساعدة في توجيه الجهد والعمل بناء على التغييرات في البيئة الخارجية أو الفرص الناشئة.
أداة منهجية الهدف	تقييم قدرة المتدربين على بلورة مفاهيم العمل بناء على التغييرات في البيئة الخارجية أو الفرص الناشئة.
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	التأكيد على أهمية النظر في عوامل وأثار متعددة عند الرد على الأسئلة المفتوحة. تشجيع المشاركة النشطة وتسهيل المناقشات التي تسمح بتبادل وجهات النظر والخبرات بين المشاركين.
عدد الأسئلة في الأداة المنهجية (6 أسئلة على الأقل)	6
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	الواردة في وصف النشاط أدناه (إن وجد).

عنوان الأداة المنهجية 4 MT1.3 تنفيذ المنهجيات المتعلقة ببيان الرؤية	
<i>يرجى الإجابة على جميع الأسئلة أدناه.</i>	
السؤال 1: كيف تؤثر التطورات التكنولوجية على مشهد ريادة الأعمال ، وكيف يمكن لرواد الأعمال الاستفادة من هذه التطورات لصالحهم؟	
<ul style="list-style-type: none"> • إجابة متوقعة. <p>تلعب التطورات التكنولوجية دورا حاسما في تشكيل مشهد ريادة الأعمال من خلال تقديم أدوات ومنصات وفرص جديدة للابتكار. يمكن لرواد الأعمال الاستفادة من تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي و blockchain وإنترنت الأشياء لتبسيط العمليات وتعزيز عروض المنتجات والوصول إلى أسواق جديدة.</p>	
السؤال 2:	
ما هي الاتجاهات الاقتصادية التي يجب على رواد الأعمال مراعاتها عند تخطيط وتنفيذ استراتيجيات أعمالهم ، وكيف يمكنهم التكيف مع هذه الاتجاهات بشكل فعال؟	
<ul style="list-style-type: none"> • إجابة متوقعة. <p>يجب على رواد الأعمال مراقبة الاتجاهات الاقتصادية عن كثب مثل معدلات التضخم وأسعار الفائدة وأنماط الإنفاق الاستهلاكي وتقلبات السوق العالمية. يمكن أن تؤثر هذه الاتجاهات على عوامل مثل القوة الشرائية للمستهلكين وطلب السوق والحصول على التمويل.</p>	

<p>السؤال 3: كيف تؤثر الأطر التنظيمية على المشاريع الريادية، وما هي الاستراتيجيات التي يمكن لرواد الأعمال استخدامها للتغلب على التحديات التنظيمية؟</p>
<p>• إجابة متوقعة.</p> <p>تشمل الأطر التنظيمية القوانين واللوائح والسياسات التي تحكم مختلف جوانب العمليات التجارية ، بما في ذلك الضرائب والترخيص والتوظيف واللوائح الخاصة بالصناعة.</p>
<p>السؤال 4: ما هي الطرق التي تشكل بها ديناميكيات السوق فرص ريادة الأعمال ، وكيف يمكن لرواد الأعمال تحديد اتجاهات السوق الناشئة والاستفادة منها؟</p>
<p>• إجابة متوقعة.</p> <p>تشمل ديناميكيات السوق عوامل مثل العرض والطلب ، والمشهد التنافسي ، وتفضيلات المستهلكين ، واتجاهات الصناعة. يمكن لرواد الأعمال تحديد فرص ريادة الأعمال من خلال إجراء أبحاث السوق وتحليل احتياجات المستهلكين ونقاط الألم ومراقبة أنشطة المنافسين.</p>
<p>السؤال 5: كيف تؤثر التحولات الاجتماعية والثقافية على سلوك المستهلك وطلب السوق ، وما هي الاستراتيجيات التي يمكن لرواد الأعمال استخدامها لمواءمة مشاريعهم مع القيم المجتمعية المتطورة؟</p>
<p>• إجابة متوقعة.</p> <p>يمكن أن يكون للتحولات الاجتماعية والثقافية ، مثل التغيرات في التركيبة السكانية ، وتفضيلات نمط الحياة ، والمعايير الثقافية ، تأثير عميق على سلوك المستهلك وطلب السوق.</p>
<p>السؤال 6: لماذا يعتبر اتخاذ القرارات الفعالة أمرا بالغ الأهمية لنجاح ريادة الأعمال ، وما هي الأساليب التي يمكن أن يتخذها رواد الأعمال لتعزيز عمليات صنع القرار لديهم؟</p>
<p>• إجابة متوقعة.</p> <p>يعد اتخاذ القرار الفعال أمرا حيويا لنجاح ريادة الأعمال لأنه يؤثر على الاتجاه الاستراتيجي وتخصيص الموارد وإدارة المخاطر والأداء العام للأعمال. يمكن لرواد الأعمال تعزيز عمليات صنع القرار لديهم من خلال اعتماد نهج منظم يتضمن التحليل والإبداع والحدس.</p>