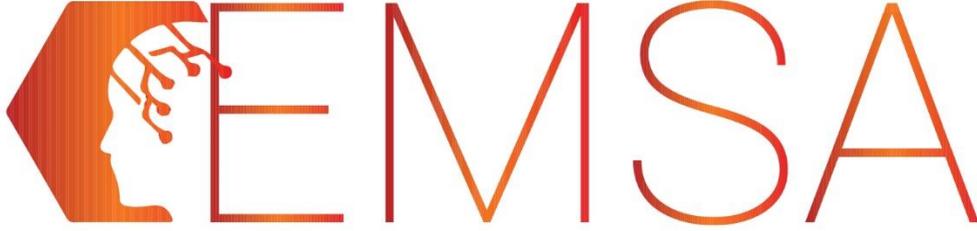


التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

منهج 2.3 Entrecomp: تعبئة الموارد الأدوات المنهجية

معرف المهمة والعنوان 2.2: التطوير المشترك للمناهج والمواد التدريبية ل ENTRECOMP

الشريك المسؤول عن هذا النشاط: مركز إدارة MMC المتوسطي

التفاصيل الرئيسية للمشروع

البرنامج:	ايراسموس +
الإجراء الرئيسي:	منح المبلغ المقطوع
عنوان المشروع:	التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث
اختصار المشروع:	EMSA
رقم اتفاقية المشروع:	101092477
بدء العرض:	2023/01/01
تاريخ الانتهاء:	2025/12/31

بتنسيق من

 **MMC** Mediterranean Management Centre

شركاء المشروع



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

جدول عدد المحتويات

موجز الأدوات المنهجية.....	4
الأدوات المنهجية الإلزامية	5
1 عرض تقديمي باور بوينت	5
أدوات منهجية إضافية	6
عرض الفيديو وتحليله	6
أسئلة مغلقة	8
أسئلة صواب/خطأ	8
تمرين فردي.....	10
مسابقه.....	13
أسئلة صواب/خطأ	13

موجز الأدوات المنهجية

رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	2.3 تعبئة الموارد
رمز EntreComp والعنوان	2 الموارد
مخرجات التعلم للكفاءة	<p>تعلم كيفية تحديد الموارد المادية وغير المادية والرقمية.</p> <p>معرفة كيفية إجراء تحليل ما قبل الجدوى واستخدام الموارد</p> <p>الكفاءة في الحصول على الموارد اللازمة وتنظيمها والاستفادة منها.</p>

عدد الأدوات المنهجية	نوع الأداة المنهجية
1	<input checked="" type="checkbox"/> محاضرة (إجبارية)
	<input type="checkbox"/> أسئلة مفتوحة
3, 5	<input checked="" type="checkbox"/> الأسئلة المغلقة
	<input checked="" type="checkbox"/> مناقشة جماعية
	<input type="checkbox"/> العصف الذهني
4	<input checked="" type="checkbox"/> تمرين فردي
	<input checked="" type="checkbox"/> تمرين جماعي
	<input type="checkbox"/> ورشة عمل تجريبية

<input type="checkbox"/> لعب الأدوار	
<input type="checkbox"/> عرض الفيديو وتحليله	2
<input type="checkbox"/> أخرى (يرجى الإشارة إلى)	
إجمالي عدد الأدوات المنهجية:	5

الأدوات المنهجية الإلزامية

1. عرض تقديمي باور بوينت

أداة منهجية الرمز والعنوان	MT2.3 عرض تقديمي باور بوينت حول تعبئة الموارد
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	2.3 تعبئة الموارد
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	<p>LO1. تعلم كيفية تحديد الموارد المادية وغير المادية والرقمية.</p> <p>LO2. معرفة كيفية إجراء تحليل ما قبل الجدوى واستخدام الموارد</p> <p>LO3. الكفاءة في الحصول على الموارد اللازمة وتنظيمها والاستفادة منها.</p>
أداة منهجية الهدف	إلقاء محاضرة حول الموضوعات والموضوعات الفرعية للوحدة.
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	✓ تقديم محتوى PPT للمشاركين
مرفق لاستخدام الأداة المنهجية	

أدوات منهجية إضافية

عرض الفيديو وتحليله

أداة منهجية الرمز والعنوان	1_3.2 MT ريادة الأعمال تدور حول تعبئة الموارد فيديو
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	2.3 تعبئة الموارد
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	تعلم كيفية تحديد الموارد المادية وغير المادية والرقمية.
أداة منهجية الهدف	اشرح بإيجاز للمشاركين تعريف الموارد البشرية والفكرية
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	متوفر في نموذج النشاط أدناه (إن وجد).

عنوان الأداة المنهجية

1_3.2 MT ريادة الأعمال تدور حول تعبئة الموارد فيديو
عنوان الفيديو (إذا كان مختلفاً عن عنوان الترجمة المدارية)
استراتيجية تعبئة الموارد
مصدر الفيديو (على سبيل المثال، عنوان URL)
https://www.youtube.com/watch?v=6w_ITOcBjYA
منشئ الفيديو (شخص/منظمة/سلطة)
أكاديمية التمويل الجماعي التابعة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي
المدة المقدرة (للنشاط) (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)
9 دقائق

إرشادات عامة (للمدرب)							
<p>اشرح بإيجاز للمشاركين تعريف الموارد البشرية: تشمل الموارد البشرية جميع الموظفين ، من العمال المبتدئين إلى كبار المديرين التنفيذيين ، بالإضافة إلى المقاولين والاستشاريين والمتطوعين الذين قد يشاركون في المنظمة.</p> <p>اشرح بإيجاز للمشاركين تعريف الموارد الفكرية: تشمل هذه الموارد الملكية الفكرية ، مثل براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق التأليف والنشر والأسرار التجارية ، بالإضافة إلى المعرفة والخبرة وقدرة الابتكار الخاصة بالملكية.</p>							
تعليمات (للمشاركين)							
<p>في هذه الجلسة ، يشرح الفيديو ماهية تعبئة الموارد وكيفية بناء استراتيجيتك. تعبئة الموارد لا تتعلق فقط بالتمويل. يشير إلى عملية الحصول على أنواع مختلفة من الموارد وإدارتها ، بما في ذلك الموارد المالية والبشرية والمادية والفكرية ، لدعم أهداف وأنشطة مبادرة ملموسة. في هذه الحالة سنتحدث عن مشروع التمويل الجماعي الخاص بك.</p> <p>تشير تعبئة الموارد إلى عملية جمع الموارد وتخصيصها بشكل فعال لدعم أهداف المنظمة أو مشاريعها أو مبادراتها. تتضمن هذه العملية تحديد أنواع مختلفة من الموارد وتأمينها واستخدامها ، بما في ذلك رأس المال المالي والموارد البشرية والأصول المادية والملكية الفكرية</p>							
أسئلة استخلاص المعلومات							
<p>هل فهمت كيف تم إنشاء موارد الخريطة وعرضها من خلال هذا الفيديو. هل يمكنك شرح ما هي الموارد البشرية؟ هل يمكنك شرح ما هي الموارد الفكرية؟</p>							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>موارد</th> <th>أنواع المشاريع</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>الموارد البشرية</td> <td>وسائط</td> </tr> <tr> <td>الموارد الفكرية</td> <td>الجامعات</td> </tr> </tbody> </table>	موارد	أنواع المشاريع	الموارد البشرية	وسائط	الموارد الفكرية	الجامعات	
موارد	أنواع المشاريع						
الموارد البشرية	وسائط						
الموارد الفكرية	الجامعات						
ملاحظات المدرب							
✓ أنواع الموارد							

أسئلة مغلقة

أداة منهجية الرمز والعنوان	2_3 MT أسئلة صواب أو خطأ حول اختبار الموارد الرقمية والمادية وغير المادية
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	2.3 تعبئة الموارد
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	يهدف التمرين الصحيح أو الخطأ المقدم إلى تقييم فهمك للمفاهيم المختلفة المتعلقة بأنواع مختلفة من الموارد في المشاريع الريادية
أداة منهجية الهدف	اختبار فهم المتدربين للمفاهيم الأساسية المتعلقة بالمواد الرقمية والموارد غير المادية
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	أسئلة صواب أو خطأ لمساعدة المتدربين على فهم المفاهيم الأساسية حول المواد الرقمية والموارد غير المادية.
عدد الأسئلة في الأداة المنهجية لكل نوع سؤال (6 أسئلة على الأقل)	6 أسئلة: أسئلة صواب أم خطأ
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	الواردة في وصف النشاط أدناه (إن وجد).

أسئلة صواب/خطأ

عنوان الأداة المنهجية	
يرجى بيان ما إذا كانت العبارة (العبارات) الواردة أدناه صحيحة أم خاطئة.	
بيان:	
تشمل البنية التحتية المادية الأصول غير الملموسة مثل المعرفة والمهارات.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان:

8

انتركومب مينات 2.3

المهمة 2.2

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة لنا لا يمكن اعتبار الاتحاد (EACEA) آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة الأوروبية للتعليم والثقافة مسؤولين عنها EACEA الأوروبي ولا



Co-funded by
the European Union

تشير المعدات إلى الآلات والأدوات والمركبات المستخدمة في إجراء العمليات التجارية.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: يشمل رأس المال المالي والأدوات الإيرادات الناتجة عن الأعمال.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: الموارد غير المادية ، مثل المعرفة والمهارات ، ضرورية لنجاح مشاريع ريادة الأعمال	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: تشمل المهارات القيادة والتواصل والقدرة على التكيف.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	<input type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: الموارد الرقمية لها تأثير ضئيل على كيفية عمل الشركات في العصر الرقمي اليوم.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

تمرين فردي

أداة منهجية الرمز والعنوان	MT2.3_3 الإدارة اللينة
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	2.3 تعبئة الموارد
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	معرفة كيفية إجراء تحليل ما قبل الجدوى واستخدام الموارد الكفاءة في الحصول على الموارد اللازمة وتنظيمها والاستفادة منها
أداة منهجية الهدف	معنى هذا التمرين هو تزويد المشاركين بفهم عملي لكيفية تطبيق نظام كانبان في سياق ريادة الأعمال في العالم الحقيقي. من خلال تقديم سيناريو لإطلاق تطبيق جوال وهيكله المهام في "المهام"، "القيام"،
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	✓ إعطاء شرح موجز لنظام كانبان
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	الواردة في وصف النشاط أدناه (إن وجد).

عنوان الأداة المنهجية
MT2.3_3 الإدارة الرشيقة
عنوان التمرين الفردي (إذا كان مختلفاً عن عنوان MT)
منهجية كانبان

مصدر التمرين الفردي (إذا كان مقتبساً من التمرين الحالي)

تمرين فردي

لقد قررت متابعة شغفك بالموضة من خلال إطلاق متجر ملابس عبر الإنترنت. هدفك هو إنشاء مجموعة منسقة من الملابس العصرية وبأسعار معقولة للشباب. لضمان إطلاق ناجح ، تحتاج إلى إدارة المهام والأنشطة المختلفة بفعالية.

تعليمات:

تخيل أنك مؤسس متجر الملابس عبر الإنترنت. مهمتك هي استخدام نظام Kanban لإدارة سير العمل لبدء عملك. ستبدأ بقائمة من المهام المصنفة إلى "المهام" و "القيام" و "تم". هدفك هو نقل المهام عبر هذه المراحل ، وتحديد أولوياتها وإكمالها بأكبر قدر ممكن من الكفاءة.

ماذا ستكون المهام المحتملة لكلا العمودين

القيام	ما يجب القيام به

المدة المقدرة (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)

25 دقيقة

إرشادات عامة (للمدرب)

اشرح بإيجاز للمشاركين: منهجية Kanban هي نهج لإدارة سير العمل يركز على تصور العمل ، والحد من العمل الجاري (WIP) ، وتعزيز التحسين المستمر. يتم تمثيل العمل على لوحة Kanban ، مقسمة إلى أعمدة مثل "المهام" و "التنفيذ" و "تم" ، مع نقل المهام عبر هذه الأعمدة أثناء تقدمها. من خلال تعيين حدود WIP ، تضمن الفرق عبء عمل يمكن التحكم فيه وسير عمل سلس ، وتحديد الاختناقات وتعزيز التعاون. يؤدي التفكير والتكيف المنتظم إلى التحسين المستمر ، مما يسمح للفرق بالتطور وتحسين عملياتها بمرور الوقت. إن بساطة كانبان ومرونتها تجعلها طريقة معتمدة على نطاق واسع لتعزيز الكفاءة والإنتاجية في مختلف الصناعات.

الإجابات المحتملة:

فعل:	<ul style="list-style-type: none"> • البحث عن السوق المستهدف وتفضيلات العملاء. • موردي المصدر لجرد الملابس. • صمم شعار البوتيك ومواد العلامة التجارية. • تطوير موقع على شبكة الإنترنت للمتجر على الإنترنت. • إنشاء ملفات تعريف وسائل التواصل الاجتماعي والمواد التسويقية.
القيام:	<ul style="list-style-type: none"> • البحث عن السوق المستهدف وتفضيلات العملاء. • خذ بعض الوقت لفهم تفضيلات الموضة ونمط الحياة والسلوك الشرائي لجمهورك المستهدف. • موردي المصدر لجرد الملابس. • تواصل مع الموردين المحتملين ، وتفاوض على الشروط ، ووضع اللمسات الأخيرة على الاتفاقيات للحصول على الملابس العصرية. • صمم شعار البوتيك ومواد العلامة التجارية. • اعمل مع مصمم جرافيك لإنشاء شعار جذاب بصريا ومواد للعلامة التجارية تعكس أسلوب متجرك وهويته. • تطوير موقع على شبكة الإنترنت للمتجر على الإنترنت. • تعاون مع مطور ويب لتصميم وإنشاء موقع ويب سهل الاستخدام يعرض مجموعة ملابسك ويتيح معاملات سلسلة عبر الإنترنت. • إنشاء ملفات تعريف وسائل التواصل الاجتماعي والمواد التسويقية. • قم بإعداد ملفات تعريف على منصات الوسائط الاجتماعية الشهيرة ، مثل Instagram و Facebook ، و قم بإنشاء محتوى جذاب لجذب العملاء المحتملين وإشراكهم.
تعليمات (للمشاركين)	
<p>كن على علم بما يلي: منهجية Kanban هي نهج لإدارة سير العمل يركز على تصور العمل ، والحد من العمل الجاري (WIP) ، وتعزيز التحسين المستمر. يتم تمثيل العمل على لوحة Kanban ، مقسمة إلى أعمدة مثل "المهام" و "التنفيذ" و "تم" ، مع نقل المهام عبر هذه الأعمدة أثناء تقدمها. من خلال تعيين حدود WIP ، تضمن الفرق عبء عمل يمكن التحكم فيه وسير عمل سلس ، وتحديد الاختناقات وتعزيز التعاون. يؤدي التفكير والتكيف المنتظم إلى التحسين المستمر ، مما يسمح للفرق بالتطور وتحسين عملياتها بمرور الوقت. إن بساطة كانبان ومرونتها تجعلها طريقة معتمدة على نطاق واسع لتعزيز الكفاءة والإنتاجية في مختلف الصناعات.</p>	
المعدات والمواد اللازمة (إن وجدت)	
<ul style="list-style-type: none"> • لابتوب • إنترنت 	
النتائج المتوقعة	

• فهم منهجية كانبان
ملاحظات المدرب
✓ إعطاء تحليل موجز عن منهجية كانبان

مسايقه

أداة منهجية الرمز والعنوان	4_3_2 MT الحصول على موارد الموارد
رمز الاختصاص والمسمى الوظيفي	2.3 تعبئة الموارد
مخرجات التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية	يهدف هذا التمرين إلى تقييم فهم المفاهيم الأساسية المتعلقة بالاستحواذ وإدارة الموارد في ريادة الأعمال والأعمال. من خلال تقديم بيانات صحيحة أو خاطئة تغطي جوانب مختلفة مثل عمليات الاستحواذ ، والمهارات التنظيمية ، وتحديد المصادر ، والتفاوض ، وأبحاث السوق ، وإعادة تخصيص الموارد الداخلية ، يطلب من المشاركين تقييم معرفتهم وفهمهم لهذه الموضوعات.
أداة منهجية الهدف	اختبار فهم المتدربين للمفاهيم الأساسية المتعلقة بالاستحواذ وإدارة الموارد
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	أسئلة صواب أم خطأ لمساعدة المتدربين على فهم المفاهيم الأساسية واكتساب وإدارة الموارد
عدد الأسئلة في الأداة المنهجية لكل نوع سؤال (6 أسئلة على الأقل)	6 أسئلة: أسئلة صواب أم خطأ
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	الواردة في وصف النشاط أدناه (إن وجد).

أسئلة صواب/خطأ

عنوان الأداة المنهجية

يرجى بيان ما إذا كانت العبارة (العبارات) الواردة أدناه صحيحة أم خاطئة.	
بيان: يشير الاستحواذ إلى عملية الحصول على الأصول أو الموارد أو الكيانات الأخرى أو السيطرة عليها لتعزيز قدرات الشركة.	
صحيح	
خطأ	
صحيح	خطأ
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: تشير المهارات التنظيمية إلى المتطلبات أو الموارد أو القدرات المحددة التي يجب أن تمتلكها المنظمة أو تطورها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.	
صحيح	
خطأ	
صحيح	خطأ
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: تتضمن المصادر تحديد وتقييم الموردين أو البائعين أو المصادر المحتملة التي يمكن الحصول على الموارد منها بشكل منهجي.	
صحيح	
خطأ	
صحيح	خطأ
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: ينطوي الحصول على الموارد على الحصول على الأصول والمواد اللازمة ، ولكن ليس إدارتها بشكل فعال من أجل الاستخدام الأمثل	
صحيح	
خطأ	
صحيح	خطأ
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

بيان: يتضمن التفاوض مناقشات بين المشتري والبائع للتوصل إلى شروط مفيدة للطرفين للحصول على الموارد.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	صحيح
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/>

بيان: أبحاث السوق وتحليلها ليست ضرورية لإبلاغ قرارات الحصول على الموارد.	
صحيح	
خطأ	
الإجابة الصحيحة	خطأ
مستوى الصعوبة	<input checked="" type="checkbox"/> منخفض متوسط مرتفع <input type="checkbox"/>