

# تطوير واصلاح المهارات المطلوبة لريادة الأعمال في دول العالم الثالث بوضع مناهج ومواد تدريبية



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

## منهج ENTERCOMP :1.1 اكتشاف الفرص

هوية المهمة وعنوانها 2,2: التطوير المشترك للمناهج الدراسية والمواد التدريبية المتعلقة بإعادة التقييم

المسئول عن النشاط: MMC MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTER

## تفاصيل المشروع الرئيسية

الإبراسموس +	البرنامج :
منحة مبلغ مقطوع	الإجراء الرئيسي:
عنوان المشروع: تطوير واصلاح المهارات المطلوبة لريادة الأعمال في دول العالم الثالث بوضع مناهج ومواد تدريبية	
إمسا	الاسم المختصر:
101092477	رقم اتفاق المشروع:
01/01/2023	تاريخ البدء :
2025/12/31	تاريخ الانتهاء:

## بالتنسيق مع

**MMC** Mediterranean Management Centre

## شركاء المشروع



Jordan Youth Innovation Forum  
المنتدى الأردني للإبداع الشبابي



4.....	موجز الأدوات المنهجية.....
6.....	الأدوات المنهجية الإلزامية.....
0.....	عرض باور بوينت.....
6.....	.....
7.....	أدوات منهجية إضافية.....
1.....	أسئلة مفتوحة.....
7.....	.....
2.....	أسئلة متقاربة.....
9.....	.....
10.....	2.1 أسئلة صحيحة/خاطئة.....
10.....	2.2 أسئلة الاختيارات المتعددة.....
10.....	2.3 أسئلة متعددة الإجابات.....
11.....	2.4 أسئلة التسلسل.....
11.....	2.5 مطابقة الأسئلة.....
12.....	3. مثلاً، مناقشة جماعية/عصف ذهني [يرجى حذف ذلك]......
4.....	4. مثلاً، التمرين الجماعي/التمرين الفردي [يرجى حذف ذلك]......
14.....	.....
5.....	5. مثلاً، حلقة عمل تجريبية.....
17.....	.....
6.....	6. مثال: لعب الأدوار.....
19.....	.....
7.....	7. مثال: دراسة حالة.....
21.....	.....
8.....	8. مثال: عرض الفيديو وتحليله.....
24.....	.....

## ملخص الادوات المنهجية

اكتشاف الافكار	مدونة الاختصاص والعنوان
الافكار والفرص	رمز منطقة EntreComp والعنوان
<p>1. تطوير مهارات التحليل البيئي، واكتشاف المجالات المحتملة لخلق القيمة لتكون قادرة على البحث عن الفرص بشكل استباقي.</p> <p>2. القدرة على إجراء تحليل شامل لاحتياجات السوق ؛ تحديد الفرص والتحديات وتطوير القدرة على تبني الفشل كتجربة تعليمية وتحمل مخاطر محسوبة.</p> <p>3. تطوير القدرة على صيانة الشبكات، والجمع بين المعارف والموارد لإيجاد فرص لخلق القيمة، واستخدام نُهج مبتكرة واستراتيجيات فعالة للجمع بين العناصر المتناثرة في المشهد من أجل تعزيز الروابط المهنية المجدية.</p>	نتائج التعلم للكفاءة

العدد	نوع الاداة المنهجية
1	<input checked="" type="checkbox"/> محاضرة (إلزامية)
	<input type="checkbox"/> - الأسئلة المفتوحة

	<input type="checkbox"/> أسئلة مغلقة
1	<input checked="" type="checkbox"/> مناقشة الفريق
1	<input checked="" type="checkbox"/> العصف الذهني
1	<input checked="" type="checkbox"/> التمرين الفردي
	<input checked="" type="checkbox"/> تمرين الفريق
	<input type="checkbox"/> حلقة عمل تجريبية
	<input type="checkbox"/> لعب الأدوار
	<input type="checkbox"/> عرض الفيديو وتحليله
2	<input type="checkbox"/> أخرى (يرجى بيان ذلك)
5	مجموع عدد الأدوات المنهجية:

## الادوات المنهجية الالزامية

### 1. عرض باور بوينت

عرض/محاضرة PowerPoint 1.1_1 PPT حول اكتشاف الفرص	كود وعنوان الادوات المنهجية
1.1 اكتشاف الفرص	كود وعنوان الكفاءة
تطوير مهارات التحليل البيئي، واكتشاف المجالات المحتملة لخلق القيمة لتكون قادرة على البحث عن الفرص بشكل استباقي.	نتائج التعلم التي تغطيها الأداة المنهجية

<p>القدرة على إجراء تحليل شامل لاحتياجات السوق ؛ تحديد الفرص والتحديات وتطوير القدرة على التعلم من الفشل كتجربة تعليمية وتحمل مخاطر محسوبة.</p> <p>الجمع بين المعارف والموارد لإيجاد فرص لخلق القيمة، واستخدام نُهج مبتكرة واستراتيجيات فعالة للجمع بين العناصر المتناثرة في المشهد من أجل تعزيز الروابط المهنية المجدية.</p>	
<p>محاضرة</p>	<p>الأداة المنهجية</p>
<p>العرض شامل ويتضمن بعض النصائح والمزيد من المعلومات للمدرب لاستخدامها.</p>	<p>نصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية</p>
	<p>المفرقات عند استخدامات الاداة المنهجية</p>

## ادوات منهجية اضافية

### 1. العصف الذهني

رمز وعنوان الادوات المنهجية	1_1.1.MT الفوائد الشخصية والمهنية لاكتشاف الفرص.
رمز وعنوان الكفاءة	1.1 اكتشاف الفرص
الدروس المستفادة من الادوات المنهجية	سيفتح هذا التمرين الباب أمام المتدربين للتفكير في سبب أهمية هذه الكفاءة وتطبيقها على جميع جوانب حياتهم.
الهدف من الادوات المنهجية	العصف الذهني
خطوات وتسهيلات للمتدربين لاستخدام الادوات المنهجية	سيستمع المتعلمون إلى المدرب بينما يشرح مثال Netflix. بعد ذلك، سيناقشون فوائد اكتشاف الفرص من المثال. سيستخدم المدرب منصة postit لصنع مثل هذه اللوحة على الشاشة. يحتاج المتعلمون إلى سحب الملاحظات من الجانب وإضافة ما يفكرون فيه حول إجابة للسؤال. في النهاية، ستكون جميع الأسئلة على السبورة. يمكن حفظه كصورة وإضافته موارد com-petence للتعلم المتزامن
المرفقات لاستخدام الادوات المنهجية	<a href="https://postit.colibris-outilslibres.org/">https://postit.colibris-outilslibres.org/</a>

عنوان الاداة المنهجية
مناقشة الفريق / العصف الذهني
المكاسب الشخصية والمهنية من اكتشاف الفرص
موضوع تدريب المناقشة بين الفرق
تحقق من مثال <b>Netflix</b> الموضح في الشرائح، وابدأ المناقشة ما هي المكاسب/الفوائد من القدرة على اكتشاف الفرص في المثال ؟ قم بإدراج المكاسب المهنية والشخصية لاكتشاف الفرص.
اسس وقواعد عامة للمدرب
أولاً، اشرح مثال Netflix للمتعلمين. ثم أسألهم ما هي مكاسب/فوائد القدرة على اكتشاف الفرص في المثال الخبيث ؟ بعد ذلك، خذ المحادثة إلى نقطة هل المهارة تتعلق فقط بالعمل ؟ لفتح رؤاهم حول كيفية إعادة ملء حياتهم الشخصية. يجب أن يكون رابط post-it مفتوحاً على شاشة المشاركة. وينبغي أن تشمل الإجابات المثالية ما يلي: النمو والتقدم، الابتكار، زيادة الكفاءة، الربط الشبكي، إعادة الأجنحة المالية، الوفاء الشخصي، المرونة، الميزة التنافسية، التعلم والتطوير، التأثير. سيتم تغطية معظم هذه النقاط خلال الجلسات، لذلك يجب على المدرب التأكد من تغطيتها على اللوحة.
المدة المقدره (مقسمة إلى خطوات، إذا لزم الأمر)
يجب أن يستغرق النشاط بأكمله حوالي 15 دقيقة
الاجابات المتوقعة
النمو والتقدم، الابتكار، زيادة الكفاءة، التواصل، المكافآت المالية، الوفاء الشخصي، المرونة، الميزة التنافسية، التعلم والتطوير، التأثير.

### أسئلة استخلاص المعلومات

يجب على المدرب جمع جميع النقاط والتأكد من إضافة أي شيء مفقود من خلال طلب تعليقات من المتعلمين.

### تكييف الأداة المنهجية للتعلم غير المتزامن (ما يجب تغييره) (عند الاقتضاء)

إذا كان المتعلم يفعل ذلك عبر الإنترنت بدون المدرب، فعليه مشاركة أفكاره في قسم التعليقات ثم مقارنته بالإجابة المقدمة.

### المرفقات

اقرأ المزيد هنا إذا لزم الأمر: [كيفية التحسن في اكتشاف الفرص | علم النفس اليوم](#)

## 2. . تمرين جماعي

رمز وعنوان الأداة منهجية	2_1.1MT تحديد العوامل الداخلية والعوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال
رمز وعنوان الكفاءة	1.1 اكتشاف الفرص
الدروس المستفادة من الادوات المنهجية	بعد التحدث عن مدى أهمية فهم بيئة الأعمال لفهم بيئة الأعمال ، يجب على المتعلمين البدء في التفكير في العوامل الداخلية والخارجية التي تشكل بيئة الأعمال.
الهدف من الادوات المنهجية	مناقشة جماعية
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	تقسيم المتعلمين إلى مجموعتين ؛ مجموعة واحدة لتحديد العوامل الداخلية والأخرى لتحديد العوامل الخارجية. استخدم الغرف المصغرة.

عنوان الأداة المنهجية
عنوان التمرين الجماعي / التمرين الفردي (إذا كان مختلفا عن عنوان MT)
تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال
موضوع المناقشة الجماعية
تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال
المدة المقدره (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)
20 دقيقة للنشاط بأكمله.
إرشادات عامة (للمدرب)
يجب عليه / عليها التنقل بين الغرف والتأكد من الاستماع إلى بعض الإجابات وتقديم الملاحظات إذا لزم الأمر. بعد الانتهاء من النشاط ، يحتاج المدرب إلى إظهار شريحة العرض التقديمي التي تحتوي على الإجابات.
تعليمات (للمشاركين)
يمكن للمتعلمين إجراء بحث حول الموضوع إذا كانوا لا يعرفون الإجابات أو لا يمكنهم التفكير فيه.
إعداد الفصل الدراسي عبر الإنترنت (إن وجد)
غرف الاستراحة

تكييف الأداة المنهجية للتعلم غير المتزامن (ما يجب تغييره) (في حالة التمرين الجماعي فقط) (إن وجد)

يجب مشاركة رابط لوحة Jam / Coggle معهم في التعلم غير المتزامن في إعداد الخريطة الذهنية. يمكن كتابة العوامل بدون ترتيب ويمكن للمتعلمين وضع العوامل في الأقسام الصحيحة.

المرفقات ( إن وجدت)
<a href="https://www.mageplaza.com/blog/what-are-internal-external-environmental-factors-that-affect-business.html">https://www.mageplaza.com/blog/what-are-internal-external-environmental-factors-that-affect-business.html</a> <a href="http://economicsdiscussion.net">7 عوامل تحدد البيئة الداخلية للأعمال (economicsdiscussion.net)</a> <a href="http://Indeed.com">9عوامل البيئة الخارجية التي تؤثر على الأعمال   Indeed.com</a>

### 3. المناقشة الجماعية والعصف الذهني

الانخراط أو التحكم؟	رمز وعنوان الأداة منهجية
1.1 اكتشاف الفرص	رمز وعنوان الكفاءة
يحتاج المتعلمون إلى التفكير في العوامل التي يمكن التحكم فيها وما الذي يمكن التعامل معه فقط.	الدروس المستفادة من الادوات المنهجية
مناقشة جماعية.	الهدف من الادوات المنهجية
قسم المتعلمين إلى مجموعات في غرف جانبية ، وامنحهم رابط لوحة Jam board حتى يكتبوا إجاباتهم	تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية

عنوان الأداة المنهجية
موضوع المجموعة للمناقشة

هناك عوامل يمكنك التحكم فيها من خلال أفعالك وقراراتك ، في حين أن البعض الآخر عبارة عن قوى خارجية يجب عليك التعامل معها أو التكيف معها فقط. من فضلكم، صفوها.
المدة المقدرة (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)
10 دقائق للنشاط
إرشادات عامة (للمدرب)
يجب التنقل بين الغرف والتأكد من الاستماع إلى بعض الإجابات وتقديم الملاحظات إذا لزم الأمر. بعد الانتهاء من النشاط ، يحتاج المدرب إلى إظهار شريحة العرض التقديمي التي تحتوي على الإجابات.
إعداد الفصول الدراسية عبر الإنترنت
غرف الاستراحة
النتائج المتوقعة
عوامل التحكم: عملية صنع القرار الداخلي ، التخطيط الاستراتيجي ، الإدارة المالية ، الموارد البشرية ، تجربة العملاء من خلال ثقافة الشركة. العوامل التي يجب التعامل معها: الظروف الاقتصادية ، الاتجاهات الاجتماعية ، العوامل البيئية ، الأحداث السياسية.
أسئلة استخلاص المعلومات
كيف يمكننا استخدام العوامل التي نتحكم فيها للتغلب على العوامل التي نتعامل معها أو الاستفادة منها إلى أقصى حد؟

تكييف الأداة المنهجية للتعلم غير المتزامن (ما يجب تغييره) (إن وجد)

يجب مشاركة رابط Jam board للمتعلمين من أجل كتابة أفكارهم حول هذه الأسئلة.

#### 4. تحليل دراسة الحالة

رمز وعنوان الأداة منهجية	كيفية تحليل بيئة الأعمال
رمز وعنوان الكفاءة	1.1 اكتشاف الفرص
الدروس المستفادة من الأدوات المنهجية	من خلال العوامل الموضحة ، يجب أن يكون المتعلمون قادرين على تحليل بعض الأمثلة لبيئة الأعمال.
الهدف من الأدوات المنهجية	مناقشة جماعية.
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	قسم المتعلمين إلى مجموعات 2 في غرف جانبية ، ومنحهم رابط لوحة Jam حتى يكتبوا إجاباتهم
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	<a href="#">1.1.3.MT دراسات حالات إفرادية analysis.docx الأعمال</a>

عنوان الأداة المنهجية
عنوان دراسة الحالة (إذا كان مختلفا عن عنوان الترجمة الآلية)
كيفية تحليل بيئة الأعمال
مصدر دراسة الحالة
دراسات حالة لوثائق تحليل الأعمال:
محتوى دراسة الحالة
دراسة الحالة الأولى:
أسس جيف بيزوس "TechTrend" في عام 1994 ، حيث بدأ كمكتبة على الإنترنت في مرآبه. مدفوعا برؤية لإحداث ثورة في صناعة البيع بالتجزئة ، وسع بيزوس الأعمال إلى عملاق عالمي للتجارة الإلكترونية ، حيث يقدم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات.

في صميم "TechTrend" كان السعي الدؤوب لهوس العملاء. غرس بيزوس ثقافة التركيز على العملاء ، مع إعطاء الأولوية للراحة والاختيار والأسعار التنافسية. دفع هذا التركيز على تجربة العملاء "TechTrend" لتصبح رائدة في مجال التجارة الإلكترونية.

كان الابتكار الداخلي قوة دافعة وراء نجاح "TechTrend". استثمرت الشركة بكثافة في التكنولوجيا ، وتطوير خوارزميات الملكية والبنية التحتية لتحسين العمليات ، وتعزيز توصيات المنتجات ، وتخصيص تجربة التسوق لملايين العملاء في جميع أنحاء العالم. وسط المنافسة الشديدة في قطاع البيع بالتجزئة ، ميزت "TechTrend" نفسها من خلال الابتكار المستمر والتنوع. بالإضافة إلى منصة التجارة الإلكترونية الخاصة بها ، توسعت الشركة في الحوسبة السحابية مع Amazon Web Services (AWS) والبث الرقمي مع Amazon Prime Video ، مستفيدة من خبرتها التكنولوجية لتعطيل الأسواق الجديدة.

يمثل التنقل في المشهد التنظيمي تحديات لـ "TechTrend" ، لا سيما فيما يتعلق بالتدقيق في مكافحة الاحتكار ومخاوف خصوصية البيانات. وعلى الرغم من هذه التحديات ، ظلت الشركة ملتزمة بالامتثال وشاركت في حوار بناء مع المنظمين لمعالجة القضايا التنظيمية مع الدعوة إلى الابتكار وفوائد المستهلك.

أثرت العوامل الاقتصادية مثل اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي وتقلبات السوق على مسار نمو "TechTrend". وخلال فترات الانكماش الاقتصادي ، ركزت الشركة على عروض القيمة وكفاءة التكلفة للحفاظ على القدرة التنافسية ، في حين سمحت فترات التوسع الاقتصادي بالاستثمار في مبادرات النمو والتوسع في أسواق جديدة.

مع استمرار "TechTrend" في تطوير وتوسيع نظامها البيئي للمنتجات والخدمات ، أكد بيزوس على أهمية التفكير والتجريب على المدى الطويل. من خلال تبني التغيير ، والاستفادة من نقاط القوة الداخلية ، والتعامل مع العوامل الخارجية ، ظلت "TechTrend" في طليعة الابتكار والاضطراب في مشهد البيع بالتجزئة المتطور باستمرار.

دراسة الحالة الثانية:

تأسست "باتاغونيا" من قبل إيفون شوينارد في عام 1973 بهدف بناء أفضل المنتجات مع عدم التسبب في أي ضرر غير ضروري واستخدام الأعمال لإلهام وتنفيذ حلول للأزمة البيئية. تركز "باتاغونيا" على الالتزام بالاستدامة والإشراف البيئي ، وأحدثت ثورة في صناعة الملابس الخارجية بتركيزها على الجودة والمتانة وممارسات التصنيع الأخلاقية.

في قلب روح "باتاغونيا" كان هناك التزام عميق الجذور بالمسؤولية البيئية. وجهت رؤية شوينارد مهمة الشركة لتقليل بصمتها البيئية وتقليل النفايات والدعوة إلى الحفاظ على البيئة. كان لهذا التفاني في الاستدامة صدى لدى المستهلكين ، مما جعل "باتاغونيا" رائدة في حركة الموضة المستدامة.

قاد الابتكار الداخلي نجاح "باتاغونيا" في تصميم وتصنيع المنتجات المستدامة. استثمرت الشركة في البحث والتطوير للحصول على مواد صديقة للبيئة ، وتنفيذ حلول الطاقة المتجددة ، وريادة تقنيات الإنتاج المبتكرة التي قللت من التأثير البيئي في جميع أنحاء سلسلة التوريد.

وسط مشهد تنافسي في صناعة الأزياء ، ميزت "باتاغونيا" نفسها من خلال ممارسات سلسلة التوريد الشفافة والدعوة للمسؤولية الاجتماعية والبيئية. من خلال إعطاء الأولوية لممارسات العمل العادلة ، ودعم المجتمعات المحلية ، والدفاع عن القضايا البيئية ، قامت "باتاغونيا" بتنمية قاعدة عملاء مخلصين تتماشى مع قيمها.

<p>فرض التنقل في المشهد التنظيمي تحديات على "باتاغونيا" ، خاصة فيما يتعلق باللوائح البيئية ومعايير العمل في سلاسل التوريد العالمية. وعلى الرغم من هذه التحديات، ظلت الشركة ملتزمة بالامتثال وشاركت في جهود تعاونية مع أصحاب المصلحة في الصناعة وصانعي السياسات لدفع التغيير الإيجابي.</p> <p>أثرت العوامل الاقتصادية مثل طلب المستهلكين على المنتجات المستدامة واتجاهات السوق نحو الاستهلاك الأخلاقي على استراتيجية النمو في "باتاغونيا". مع نمو وعي المستهلك بالقضايا البيئية ، استفادت "باتاغونيا" من فرص السوق من خلال توسيع عروض منتجاتها والاستثمار في الحملات التسويقية التي أكدت التزامها بالاستدامة.</p> <p>مع استمرار "باتاغونيا" في الدفاع عن المسؤولية البيئية والاجتماعية ، أكد شوينارد على أهمية الشفافية والمساءلة والتحسين المستمر. من خلال تبني قيمها الأساسية ، والاستفادة من نقاط القوة الداخلية ، والتعامل مع العوامل الخارجية ، ظلت "باتاغونيا" رائدة في صناعة الأزياء المستدامة ، حيث ألهمت التغيير الإيجابي ووضعت معايير جديدة لممارسات الأعمال الأخلاقية.</p>
<p>المدة المقدر (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)</p>
<p>20 دقيقة للتحليل 10 دقائق للعرض التقديمي الجماعي</p>
<p>إرشادات عامة (للمدرب)</p>
<p>ستكون كل مجموعة في غرفة جانبية. يجب على المدرب إعطائهم دراسة الحالة ، كل مجموعة لديها واحدة. بناء على العوامل التي تم شرحها قبل النشاط ، يجب على المتعلمين تحليل دراسة الحالة عن طريق استخراج جميع العوامل التي تم عرضها في دراسة الحالة.</p> <p>يجب على المدرب التنقل بين الغرف لتقديم التوجيه للمتعلمين إذا احتاجوا إلى ذلك.</p> <p>بعد ذلك ، سيقدمون النتائج التي توصلوا إليها. ستقوم كل مجموعة بتعيين واحد من الفريق لتقديم ما وجدوه حتى الآن. بالنسبة لوقت العرض التقديمي ، يجب أن يكون 10 دقائق لكلا العرضين. يجب ألا يمر كل عرض تقديمي لمدة 3 دقائق.</p>
<p>تكييف الأداة المنهجية للتعلم غير المتزامن (ما يجب تغييره) (إن وجد)</p>
<p>المرفقات ( إن وجدت)</p>
<p>[يرجى نسخ ولصق الملف / الملفات ذات الصلة: المستندات وأوراق العمل وما إلى ذلك هنا ، ثم حذف هذا.]</p>

## 1. دراسة حالة

رمز وعنوان الأداة منهجية	4_1.1MT مراحل أبحاث السوق
رمز وعنوان الكفاءة	1.1 اكتشاف الفرص
الدروس المستفادة من الادوات المنهجية	من المهم استيعاب أبحاث السوق وتحليل SWOT كأدوات تحليلية. لذلك ، فإن تحليل دراسة الحالة من خلال اكتشاف مراحل البحث سيساعدهم على فهم الأساليب بشكل كامل.
الهدف من الادوات المنهجية	تزويد المتعلمين بمثال واقعي حول الموضوع ومنحهم الفرصة لدراسة ظروف ومراحل كيفية سد الفجوة في السوق والتي أدت إلى نموهم
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	سيكون من الجيد إجراء المناقشة في الغرفة الرئيسية وإعطاء كل واحد بعض الوقت لمناقشة النتائج التي توصلوا إليها. استخدام Jamboard لوضع إجاباتهم على الشاشة
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	<a href="#">1.1.4MT دراسة حالة research.docx السوق</a>

عنوان الأداة المنهجية
دراسة AIRBNB لاستخراج النهج المستخدمة لسد الفجوة في السوق.
عنوان دراسة الحالة (إذا كان مختلفاً عن عنوان الترجمة الآلية)
رحلة BnB
مصدر دراسة الحالة (على سبيل المثال ، URL)
<a href="#">1.1.4MT دراسة حالة research.docx السوق</a>

## محتوى دراسة الحالة

في مدينة سان فرانسيسكو الصاخبة ، شرع ثلاثة أصدقاء يدعى بريان وجو وناثان في رحلة من شأنها أن تغير الطريقة التي يسافر بها العالم. كانوا متحمسين للتصميم والتكنولوجيا والضيافة ، وشاركوا رؤية لإنشاء منصة من شأنها أن تربط الناس من جميع أنحاء العالم من خلال تجارب فريدة وأصيلة.

بدأت الرحلة بأبحاث السوق. انغمس بريان وجو وناثان في عالم السفر والإقامة ، واستكشاف الاتجاهات ، ودراسة سلوك المستهلك ، والبحث عن رؤى من شأنها أن توجه طريقهم إلى الأمام. لاحظوا رغبة متزايدة بين المسافرين في تجارب أكثر تخصيصاً وغمرة - شوق للعيش مثل السكان المحليين واستكشاف وجهات خارج المسار المطروق.

ولكن عندما تعمقوا في أبحاثهم ، أدركوا أن صناعة الضيافة التقليدية لا تلبى هذه الاحتياجات المتطورة. كانت الفنادق غير شخصية ومكلفة وغالبا ما تفتقر إلى السحر والشخصية التي سعى إليها المسافرون. لقد رأوا فرصة لتعطيل الوضع الراهن وخلق شيء ثوري حقا.

لذلك ، مسلحين بالتصميم والرغبة في إحداث فرق ، شرع بريان وجو وناثان في بناء رؤيتهم. قاموا بتحليل نقاط القوة والضعف لدى اللاعبين الحاليين في صناعة الضيافة ، والتعلم من نجاحاتهم وتحديد الثغرات في السوق. لقد رأوا فرصة للاستفادة من التكنولوجيا لربط المسافرين بالمضيفين المحليين الذين يمكنهم تقديم أماكن إقامة فريدة وأصيلة.

أثناء عملهم بلا كلل لتحقيق رؤيتهم في الحياة ، أجروا تحليل SWOT لتقييم نقاط القوة والضعف لديهم ، بالإضافة إلى الفرص والتحديات الخارجية في السوق. حددوا نقاط قوتهم في الابتكار التكنولوجي وتصميم تجربة المستخدم وبناء المجتمع. لقد رأوا فرصا في صعود الاقتصاد التشاركي والرغبة المتزايدة في تجارب السفر الأصيلة.

ولكن ربما جاءت الأفكار الأكثر قيمة من عملائهم - المسافرين والمضيفين الذين سيحبون منصتهم في النهاية إلى الحياة. استمع بريان وجو وناثان باهتمام إلى ملاحظاتهم ، وتعلموا عن رغباتهم في الاتصال والأصالة والمرونة. استخدموا هذه التعليقات لتحسين نظامهم الأساسي ، مما يضمن أنه يلبى احتياجات كل من المسافرين والمضيفين على حد سواء.

وبعد ذلك ، وصل اليوم. ولدت Airbnb - منصة من شأنها أن تغير إلى الأبد الطريقة التي يسافر بها الناس ويختبرون العالم. يمكن للمسافرين الآن استكشاف وجهات مثل السكان المحليين ، والإقامة في أماكن إقامة فريدة وإقامة روابط ذات مغزى مع المضيفين والمجتمعات. يمكن للمضيفين مشاركة مساحاتهم وقصصهم ، وكسب دخل إضافي وإثراء حياة المسافرين من جميع أنحاء العالم.

مع انتشار الخبر ، شهدت Airbnb نموا سريعا ، وتوسعت إلى المدن والبلدان في جميع أنحاء العالم. احتضن المسافرون المنصة ، بحثا عن تجارب فريدة وأصيلة تتجاوز المسار السياحي التقليدي. رحب المضيفون بالضيوف في منازلهم ، وشاركوا ثقافتهم ومأكولاتهم وكرم ضيافتهم مع المسافرين من كل ركن من أركان العالم.

اليوم ، تعد Airbnb أكثر من مجرد منصة - إنها مجتمع عالمي من المسافرين والمضيفين الذين يشتركون في شغف الاستكشاف والاتصال والمغامرة. أصبحت رؤية بريان وجو وناثان حقيقة واقعة ، مما أدى إلى تغيير الطريقة التي يسافر بها الناس ويختبرون الوجهات في جميع أنحاء العالم.

ومع استمرار رحلة Airbnb ، تستمر روح الابتكار والإبداع التي ألهمت مؤسسها ، مما دفعهم إلى دفع الحدود ، وتحدي الاتفاقيات ، وخلق عالم يمكن للجميع الانتماء إليه في أي مكان.

المدة المقدره (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)
30 دقيقة
إرشادات عامة (للمدرب)
<p>قم بإجراء هذه المناقشة في الغرفة الرئيسية. امنح المتعلمين وقتا كافيا للتحدث عما وجدوه. قم بمواءمة إجاباتهم مع مراحل أبحاث السوق التي تمت مشاركتها في الشرائح السابقة.</p>
الإجابات المتوقعة
<p>فيما يلي مراحل أبحاث السوق وسد الفجوة: أبحاث السوق لتحديد الفرص: قبل إطلاق Airbnb ، أجرى المؤسسون أبحاثا مكثفة عن السوق لتحديد الفرص في صناعة السفر والإقامة. ولاحظوا تحولا في تفضيلات المستهلكين نحو التجارب المحلية الأصيلة والرغبة في خيارات سكن أكثر مرونة وبأسعار معقولة.</p> <p>تحليل المنافسين: قامت Airbnb بتحليل نقاط القوة والضعف لدى اللاعبين الحاليين في صناعة الضيافة ، مثل الفنادق والمبيت والإفطار. وحددوا الثغرات في السوق، بما في ذلك عدم وجود أماكن إقامة شخصية وفريدة من نوعها، وهيمنة منصات الحجز التقليدية.</p> <p>تحليل SWOT: أجرت Airbnb تحليل SWOT لتقييم نقاط القوة والضعف الداخلية ، بالإضافة إلى الفرص والتهديدات الخارجية في السوق. حددوا نقاط قوتهم في الابتكار التكنولوجي وتصميم تجربة المستخدم وبناء المجتمع. لقد رأوا فرصا في اقتصاد المشاركة ، وصعود تكنولوجيا الهاتف المحمول ، والرغبة المتزايدة في تجارب السفر الأصيلة.</p> <p>ملاحظات العملاء: استمعت Airbnb إلى تعليقات المستخدمين والمضيفين الأوائل لتحسين عروض النظام الأساسي والخدمات. وتعرفوا على أهمية الثقة والأمان، والحاجة إلى التواصل الواضح والشفافية، والرغبة في المرونة والتخصيص في الحجوزات.</p> <p>تحليل الاتجاهات: رصدت Airbnb الاتجاهات الناشئة في صناعات السفر والتكنولوجيا ، مثل صعود وسائل التواصل الاجتماعي ، ونمو تطبيقات الأجهزة</p>

المحمولة ، وزيادة شعبية منصات المشاركة من نظير إلى نظير. لقد أدركوا إمكانات هذه الاتجاهات لتعطيل نموذج الضيافة التقليدي ورأوا فرصة للاستفادة منها لصالحهم.

### 5. التمرين الفردي

رمز وعنوان الأداة منهجية	5_1.1MT إعطاء الأولوية للفرص
رمز وعنوان الكفاءة	1.1 اكتشاف الفرص
الدروس المستفادة من الادوات المنهجية	تطبيق نهج 5 عوامل لتكون قادرة على تحديد أولويات الفرص. سيتمكن المتعلمون من ترتيب ما يريدون اختيار القيام به ، وهذا سيساعدهم على تخفيف المخاطر.
الهدف من الادوات المنهجية	التفكير في الأسئلة المقدمة في العرض التقديمي ومحاولة اختيار الفرص المناسبة.
تلميحات ونصائح للمدرب لاستخدام الأداة المنهجية	تشمل الفرص مجالات مختلفة. يجب الانتباه إلى تفاصيل إجاباتهم من أجل مساعدتهم
المرفقات لاستخدام الأداة المنهجية	<a href="#">5 1.1.5MT عوامل.docx</a>

### عنوان الأداة المنهجية

اختر فرصك المناسبة في السوق

إرشادات عامة (للمدرب)

امنح المتعلمين بعض الوقت لاختيار الفرص التي يريدون اغتنامها. إذا شعروا أن لديهم فرصا في أذهانهم من تجربتهم ، فيمكنهم استخدامها أيضا. فكرة النشاط هي تطبيق أسئلة نهج 5 عوامل. لا توجد إجابات ثابتة صحيحة أو خاطئة ، يجب عليهم تحليلها من وجهة نظرهم.

لذلك ، يجب على المدرب الانتباه من أجل مساعدة المتعلمين على التفكير النقدي.
تعليمات (للمشاركين)
إذا شعروا أن لديهم فرصا في أذهانهم من تجربتهم ، فيمكنهم استخدامها أيضا.
المدة المقدره (مقسمة إلى خطوات ، إذا لزم الأمر)
40 دقيقة

تكيف الأداة المنهجية للتعليم <u>غير المتزامن</u> (ما يجب تغييره) (إن وجد)

المرفقات ( إن وجدت)
[يرجى نسخ ولصق الملف / الملفات ذات الصلة: المستندات وأوراق العمل وما إلى ذلك هنا ، ثم حذف هذا.]