

ENTRECOMP: الرؤية 1.3

ديميتررا للتعليم والاستشارات

مدة التدريب: 6 ساعات



Co-funded by
the European Union

فقط ولا تعكس بالضرورة آراء (المؤلفين) الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف. بتمويل من الاتحاد الأوروبي EACEA لذا لا يمكن اعتبار الاتحاد الأوروبي ولا (EACEA) الاتحاد الأوروبي أو الوكالة الأوروبية للتعليم والثقافة مسؤولين عنها.

اتحاد المشروع

المنسق:

 **MMC** Mediterranean
Management Centre



الشركاء



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

تفاصيل المشروع

التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث

(عقلية ومهارات ريادة الأعمال للجميع) EMSA: الاختصار

رقم الاتفاقية: 101092477 – EMSA – ERASMUS – EDU -2022 – CB – VET

بناء القدرات في مجال التعليم والتدريب المهني + إيراسموس: البرنامج

دعوة لتقديم مقترحات: ERASMUS - EDU -2022 - CB - VET

تاريخ البدء: 01.01.2023

تاريخ الانتهاء: 31.12.2025

الرؤية 1.3.

هدف التدريب

- الهدف من هذه الوحدة هو تزويد المشاركين بفهم شامل للمفاهيم الأساسية المتعلقة بالرؤية داخل قطاع ريادة الأعمال. سيتعمق المشاركون في المعنى الدقيق للرؤية في سياق ريادة الأعمال .
- علاوة على ذلك، من خلال التمارين العملية ودراسات الحالة، سيطور المشاركون المهارة لتقطير الأفكار المعقدة إلى بيان رؤية موجز ومحفّز .



من حيث المعرفة:

- ✓ تحديد الرؤية وسرد عناصرها ذات الصلة بقطاع ريادة الأعمال.

من حيث المهارات:

- ✓ قم ببناء بيان رؤية لفريقك يوجه عملية صنع القرار الداخلي من خلال رؤية مقنعة.

من حيث الاختصاصات:

- ✓ تحسين السيناريوهات المستقبلية للمساعدة في توجيه الجهد والعمل بناءً على التغييرات في البيئة الخارجية أو الفرص الناشئة.

الكفاءة

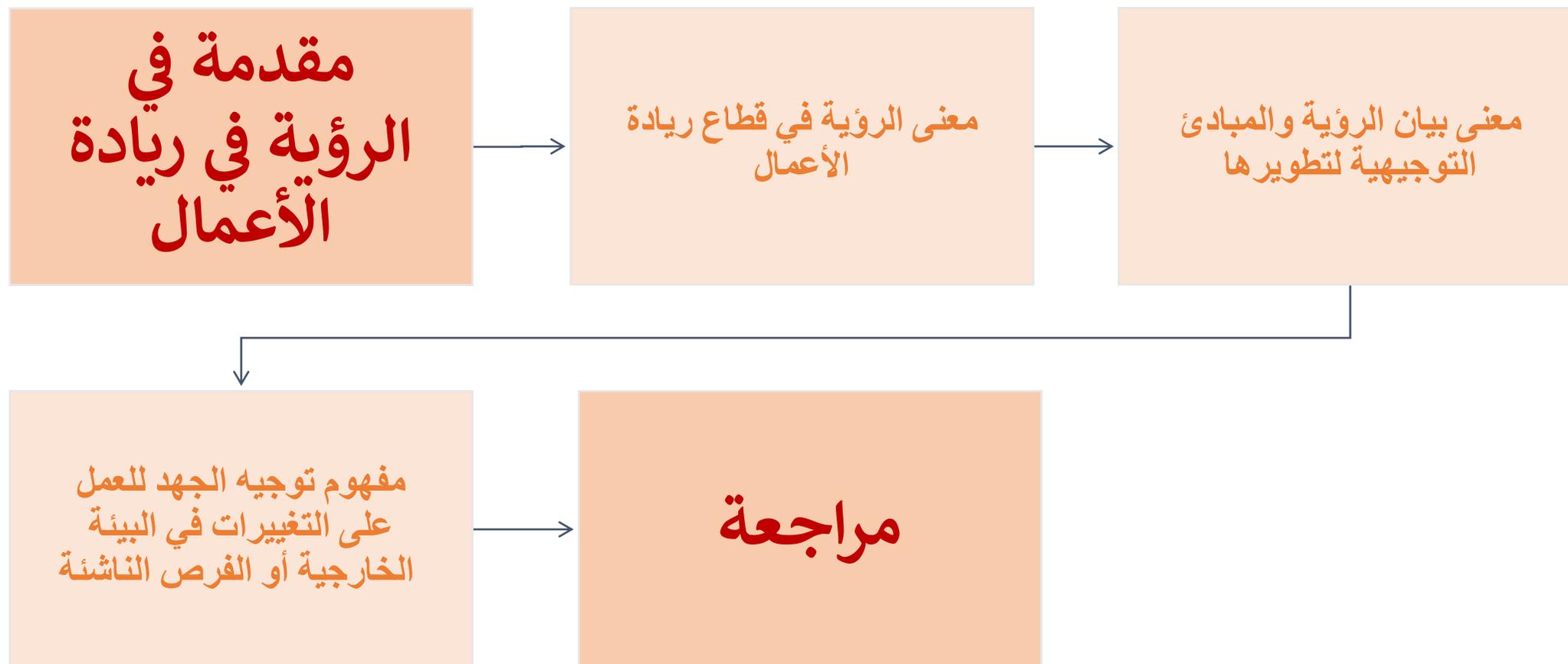
الرؤية 1.3

مخرجات التعلم

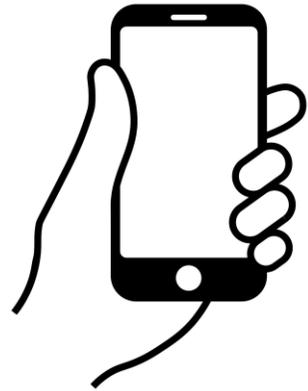


ما هي كفاءة
التي ENTRECOMP
نتدرب عليها؟

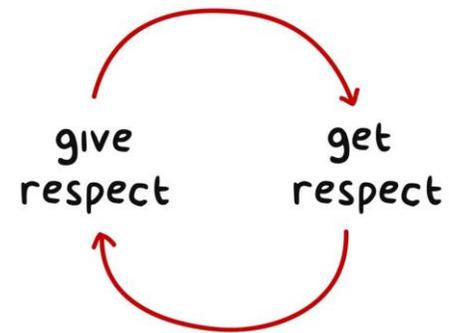
خريطة مسار التدريب



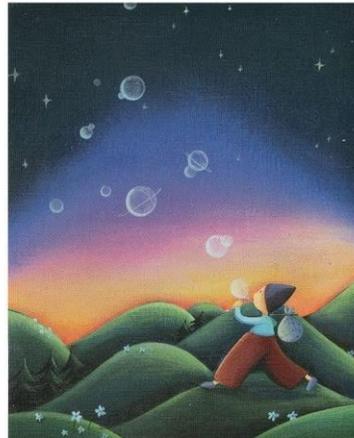
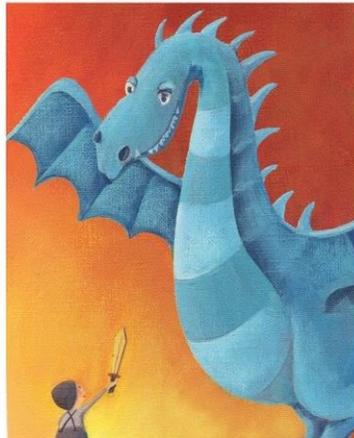
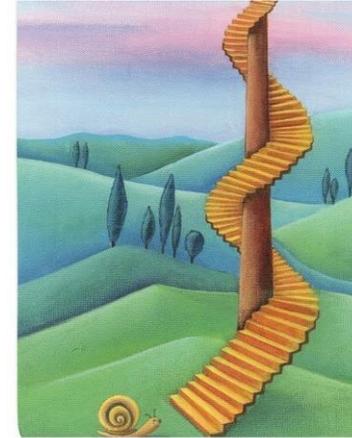
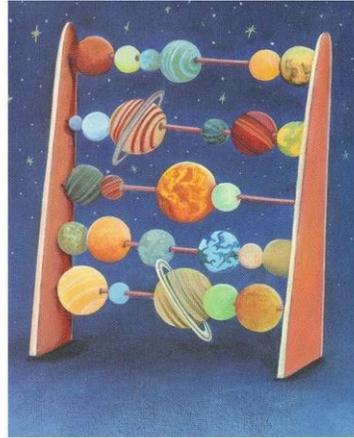
قوانين التدريب



Participation



**YOUR
OPINION
MATTERS**

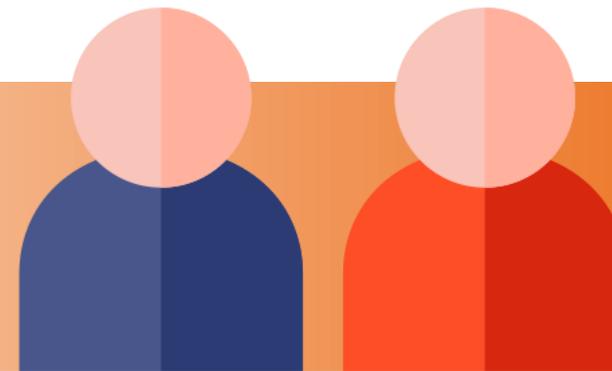


دقيقة 15 – 10 :المدة

يجب على كل طالب اختيار بطاقة واحدة

يشارك الطلاب أسمائهم ويشرحون للآخرين
ما تمثله البطاقات لهم

!دعونا نزيل الحواجز بيننا



"الرؤية بدون تنفيذ هي مجرد هلوسة." - توماس إديسون

مقدمة في الرؤية في ريادة الأعمال

المقدمة

- تعمل الرؤية كقوة توجيهية تدفع رواد الأعمال إلى الأمام ، وتلهمهم لتحقيق أهداف طموحة وتصور المستقبل الذي يطمحون إلى خلقه.
- خلال هذه الوحدة ، سيتعمق المتعلمون في تعريف الرؤية ، وأهميتها في مساعي ريادة الأعمال ، والعناصر الرئيسية التي تساهم في صياغة بيان رؤية مقنع وفعال.



1. معنى الرؤية في قطاع ريادة الأعمال

تعريف الرؤية في قطاع ريادة الأعمال تعريف الرؤية

- ويشمل فهمًا . على تصور وتوضيح حالة أو هدف مستقبلي مقنع تشير الرؤية إلى قدرة الفرد واضحًا للمكان الذي يريد المرء الذهاب إليه وكيفية الوصول إليه، وغالبًا ما يكون بمثابة القوة التوجيهية وراء صنع القرار الاستراتيجي والتخطيط طويل الأجل.
- تدفعهم هذه الرؤية إلى تحديد أهداف تخيل فردًا يتصور نمط حياة أكثر صحة لأنفسهم وعائلاتهم محددة مثل تناول المزيد من الأطعمة الكاملة، وممارسة الرياضة بانتظام، وممارسة اليقظة الذهنية مع وضع رؤية واضحة في الاعتبار، يقومون بوضع خطة للوجبات، والانضمام إلى صالة الألعاب الرياضية، وتحديد أولويات أنشطة الرعاية الذاتية.

تعريف الرؤية في قطاع ريادة الأعمال

- في السياق الأوسع للحياة، تشير الرؤية إلى الإحساس بالهدف والاتجاه الذي يوجه الأفراد في وهو ينطوي على وضوح الأهداف والقيم والأولويات، السعي لتحقيق تطلعاتهم وتحقيق إمكاناتهم وتوفير إطار لاتخاذ القرارات واتخاذ الإجراءات التي تتماشى مع الأهداف الشخصية أو المهنية تمكن رؤية الحياة القوية الأفراد من التغلب على العقبات، والتكيف مع التغيير، والاستمرار. للفرد في مواجهة الشدائد، وتمكينهم من العيش بنية ومعنى.

تعريف الرؤية في قطاع ريادة الأعمال

- في ريادة الأعمال ، الرؤية هي القوة التوجيهية التي تدفع الفرد أو الفريق نحو هدف أو نتيجة محددة. تعمل هذه الرؤية كخارطة طريق ، توفر التوجيه والغرض لكل قرار وعمل يتم اتخاذه داخل الشركة. تتميز الرؤية الريادية القوية بالوضوح والخصوصية والطموح. إنه لا يوضح فقط ما يريد رائد الأعمال تحقيقه ولكن أيضا سبب أهميته وكيف يتماشى مع قيم وتطلعات المشروع.

عناصر بيان الرؤية

- إنه لا يترك مجالاً كبيراً للغموض، مما يمكن جميع المعنيين من فهم جهودهم ومواءمتها نحو هدف مشترك.
- يجب أن تنقل الرؤية إحساساً بالهدف والغرض والمعنى، وتشرح سبب وجود المشروع والتأثير يعمل هذا الذي يهدف إلى إحداثه في العالم الغرض كقوة محفزة، مما يدفع كل من رائد الأعمال وأصحاب المصلحة إلى متابعة الرؤية بشغف وتفانٍ.

عناصر بيان الرؤية

- تمتد رؤية ريادة :منظور طويل الأجل الأعمال القوية إلى ما هو أبعد من الأهداف وهو يشمل .والغايات قصيرة الأجل منظورًا طويل الأجل، يحدد المسار والمعالم الرئيسية التي يهدف المشروع إلى الوصول إليها بمرور الوقت.
- يجب أن تعكس الرؤية التزامًا بريادة أفكار أو منتجات أو مناهج جديدة تميز المشروع وتخلق قيمة للعملاء.

عناصر بيان الرؤية

- يحتاج رواد الأعمال إلى البقاء منفتحين على صقل أو مراجعة رؤيتهم أثناء تعلمهم وتطورهم طوال رحلة قيادة الأعمال.

- وهو بمثابة انعكاس لما يمثله رائد الأعمال وما هي المبادئ التي توجه عمليات صنع القرار الخاصة به.

عناصر بيان الرؤية

- الرؤية المقنعة تلهم وتحفز: الإلهام والتحفيز إنه أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين يجذب الخيال ويغرس الثقة ويحشد الدعم ويحشد الأفراد والفرق حول هدف مشترك



من خلال تضمين هذه العناصر السبعة، توفر **رؤية قيادة الأعمال** المحددة جيدًا خارطة طريق للنجاح، وتوجيه إجراءات وقرارات رائد الأعمال وفريقه أثناء سعيهم لتحويل رؤيتهم إلى حقيقة واقعة.

أمثلة على بيانات الرؤية:



To bring inspiration and innovation to every athlete in the world.



Be the destination for customers to save money, no matter how they want to shop.



To be the best way to pay and be paid, for everyone, everywhere.



To become the world's most loved, most flown, and most profitable airline.



To provide access to the world's information in one click.



To be the world's leading producer and provider of entertainment and information.



To create the most compelling electric car company of the 21st century.



To be the world's best quick service restaurant experience.



To establish Starbucks as the premier purveyor of the finest coffee in the world.

تعريف بيان الرؤية

- في ريادة الأعمال ، بيان الرؤية هو إعلان يحدد التطلعات والأهداف طويلة الأجل للمشروع. يقدم وصفا واضحا وملهما للحالة المستقبلية التي يتصورها رائد الأعمال لأعماله.
- ينقل بيان الرؤية المصمم جيدا الغرض والقيم الأساسية للشركة ، ويوجه اتجاهها واستراتيجيتها.

تعريف بيان المهمة

- في ريادة الأعمال، بيان المهمة هو إعلان يتضمن الغرض والقيم والأهداف الأساسية للمشروع وهو يحدد ما تقوم به الشركة، ومن تخدمه، وكيف تعمل لتحقيق أهدافها.



- الجمهور المستهدف: العملاء أو العملاء أو أصحاب المصلحة المحددون الذين تهدف الشركة إلى خدمتهم أو التأثير عليهم

- الغرض: السبب الرئيسي لوجود المشروع ، وغالبا ما يتم التعبير عنه من حيث تلبية حاجة معينة أو حل مشكلة في السوق.

- المبادئ أو المعتقدات: القيم الأساسية الأساسية التي توجه سلوك وأفعال الشركة وموظفيها.

- الأهداف: الأهداف أو النتائج الرئيسية التي تسعى الشركة إلى تحقيقها في السعي لتحقيق مهمتها.

- وصف موجز :التركيز على السوق للصناعة أو السوق التي تعمل فيها الشركة، مع تسليط الضوء على مكانتها أو مجال تخصصها.

- التمايز: كيف يميز العمل نفسه عن المنافسين أو اللاعبين الآخرين في السوق.

- بشكل عام، يعمل **بيان المهمة** كمنارة إرشادية للمشروع، مما يساعد على تحديد هويته يقوم بإعلام أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفين. وغرضه وتوجهه الاستراتيجي والعملاء والمستثمرين والشركاء، بالمبادئ والأهداف الأساسية للشركة، وتعزيز المواءمة والوضوح عبر المؤسسة.

الفرق الأساسي بين

لماذا مقابل كيف:

- بيان الرؤية: تجيب بيانات الرؤية على السؤال ، "لماذا يوجد العمل؟". ينقلون الغرض والقيم الأساسية للمشروع ويصفون التأثير أو النتيجة المرجوة التي يسعى إلى تحقيقها.
- بيان المهمة: تتناول بيانات المهمة السؤال ، "كيف يحقق العمل غرضه؟". يصفون الأنشطة المحددة والجمهور المستهدف وأهداف العمل في السياق الحالي.

مقطع فيديو



هل يمكنك ربط هذه الاختلافات بالعناصر المختلفة لبيانات الرسالة والرؤية؟•

معنى بيان الرؤية والمبادئ التوجيهية لتطويرها 2.

دوات والمنهجيات الجديدة لأا

- هذه مجرد أمثلة قليلة على العديد من الأدوات والمنهجيات يعتمد اختيار أي منها سيتم استخدامه. المتاحة لرواد الأعمال على عوامل مثل طبيعة المشروع، والصناعة، ومرحلة التطوير، والأهداف والتحديات المحددة التي يواجهها رائد الأعمال.



دوات والمنهجيات الجديدة لأ

• تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات:

يمكن أن يساعدك إجراء تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات في تحديد نقاط القوة والفرص الفريدة لمشروعك، من خلال فهم نقاط. والتي يمكن أن توجه اتجاه بيان رؤيتك قوتك وفرصك، يمكنك صياغة رؤية تستفيد من هذه المزايا وتعالج نقاط الضعف والتهديدات المحتملة.



دوات والمنهجيات الجديدة لأا

• لوحة نموذج المهمة:

مخطط نموذج المهمة هو أداة إدارة استراتيجية تساعد رواد الأعمال على توضيح مهمة مشروعهم يوفر إطارًا منظمًا للتفكير في الغرض من مشروعك واتجاهه، والذي يمكن أن ورؤيته واستراتيجيته يوجه تطوير بيان رؤيتك.

MM				

دوات والمنهجيات الجديدة لأا

• تقنيات سرد القصص

أخبر قصة تجسد جوهر . استخدم تقنيات سرد القصص لصياغة سرد مقنع حول رؤية مشروعك يمكن أن يجعل سرد . رؤيتك، وتوضح أهميتها وتأثيرها، وتلهم أصحاب المصلحة للوقوف وراءها . القصص بيان رؤيتك أكثر جاذبية ولا يُنسى .

STORY TELLING



Creative



Brand



Content



Valuable



Emotion



Marketing



Communication



Share

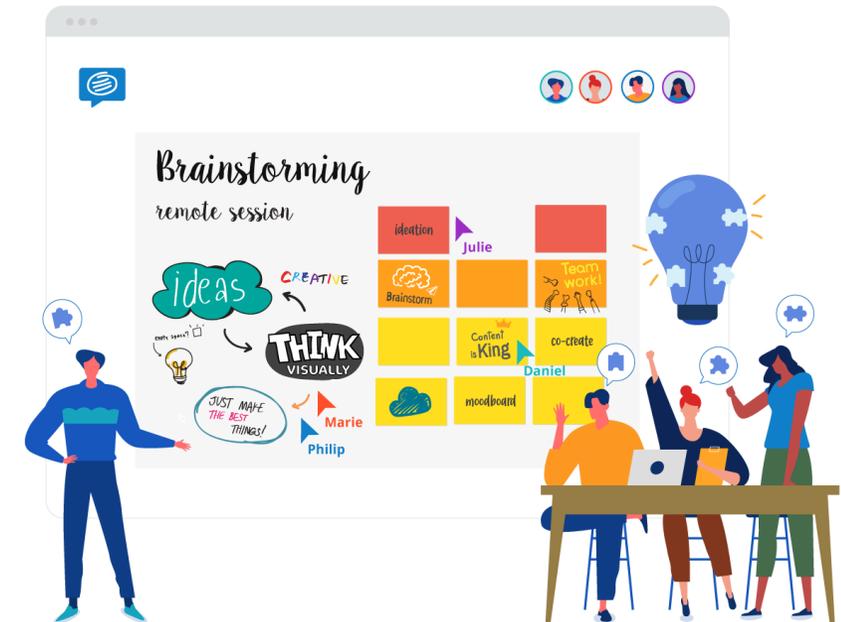


Viral

دوات والمنهجيات الجديدة لأا

• ورش عمل الرؤية أو جلسات العصف الذهني

تنظيم ورش عمل أو جلسات عصف ذهني مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، مثل الموظفين والمؤسسين المشاركين والمستشارين شجع المشاركين. والمستثمرين، لتوليد أفكار ورؤى لبيان رؤيتك على مشاركة وجهات نظرهم حول الاتجاه المستقبلي للمشروع وتطوير رؤية مشتركة بشكل تعاوني.



مقطع فيديو



تمرین الفيديو



قوالب بيان الرؤية



[انقر | قوالب مجانية لبيان الرؤية لشركتك 10
فوق](#)

نشاط التعلم

Brand Vision

What is the dream you have that describes an ideal future state of your business?

Vision statement examples



Princess Margaret Hospital
To conquer cancer in our lifetime.



Ferrari
Italian excellence that makes the world dream



Dove
A world where beauty is a source of confidence, not anxiety.



Disney



John F. Kennedy
"I believe that this nation should commit itself to achieving a goal, before this decade is out, of landing a man on the moon and returning him safely to earth."



Volvo
Nobody should die or be seriously injured in a Volvo.



HONDA

Honda
Be the company that society wants to exist



Patagonia
Be in business to save our home planet



Ikea
Create a better everyday life for the many people.



Amazon
Be the world's most customer-centric company.



Waze
Help people work together to improve the quality of everyone's daily driving.



WWF
To reconcile the needs of human beings and the needs of others that share the Earth.

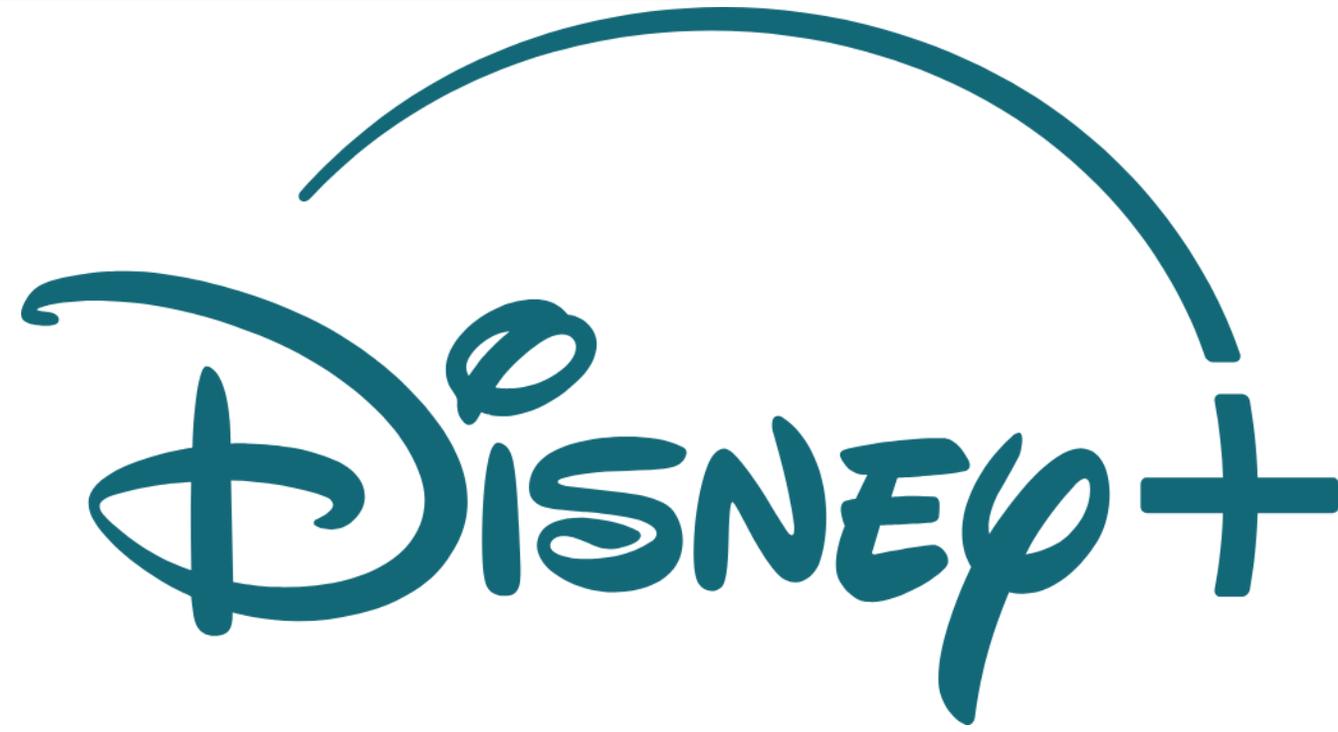


General Electric
Become #1 or #2 in every market we serve and revolutionize this company to have the speed and agility of a small enterprise.

نشاط التعلم

المنشئ بيان رؤية ديزني

كلمات من خلال شرح ما سيكون عليه بيان رؤية ديزني 4-3 قم بعصف ذهني وساهم بـ



نشاط التعلم

Brand Vision

What is the dream you have that describes an ideal future state of your business?

Vision statement examples



Princess Margaret Hospital
To conquer cancer in our lifetime.



Ferrari
Italian excellence that makes the world dream



Dove
A world where beauty is a source of confidence, not anxiety.



Disney
Make people happy



John F. Kennedy
"I believe that this nation should commit itself to achieving a goal, before this decade is out, of landing a man on the moon and returning him safely to earth."



Volvo
Nobody should die or be seriously injured in a Volvo.



HONDA

Honda
Be the company that society wants to exist



Patagonia
Be in business to save our home planet



Ikea
Create a better everyday life for the many people.



Amazon
Be the world's most customer-centric company.



Waze
Help people work together to improve the quality of everyone's daily driving.



WWF
To reconcile the needs of human beings and the needs of others that share the Earth.



General Electric
Become #1 or #2 in every market we serve and revolutionize this company to have the speed and agility of a small enterprise.

مفهوم توجيه الجهد للعمل على التغييرات في البيئة
الخارجية أو الفرص الناشئة

البيئة الخارجية

- تشمل **البيئة الخارجية** عددًا لا يحصى من العوامل، بما في ذلك التطورات التكنولوجية والاتجاهات الاقتصادية والأطر التنظيمية وديناميكيات السوق والتحويلات الاجتماعية والثقافية.
- يجب على رواد الأعمال مسح هذه القوى الخارجية وتحليلها باستمرار لتحديد الفرص التي تتماشى مع نقاط قوتهم وتطلعاتهم.



قيمة التوجيه وصنع القرار

- في المشهد الديناميكي لريادة الأعمال ، لا يمكن المبالغة في قيمة التوجيه واتخاذ القرارات البارعة.
- علاوة على ذلك ، فإن صنع القرار الفعال هو شريان الحياة لأي مسعى ريادي ، ويؤثر على كل شيء من التوجيه الاستراتيجي إلى تخصيص الموارد.
- من خلال الاستفادة من التوجيه وتوظيف عمليات صنع القرار السليمة المتجذرة في التحليل والإبداع والحدس، يمكن لرواد الأعمال التخفيف من المخاطر والاستفادة من الفرص ودفع مشاريعهم نحو النمو والتأثير المستدامين.

التنبؤ وبيان الرؤية

- **ترتبط بيانات التنبؤ** والرؤية بزيادة الأعمال حيث يساهم كلاهما في التخطيط الاستراتيجي علاوة على ذلك، فإن اتخاذ وتحديد الأهداف القرار الفعال هو شريان الحياة لأي مسعى ريادي، مما يؤثر على كل شيء من التوجيه الاستراتيجي إلى تخصيص الموارد.
- تكمن العلاقة بين التنبؤ والرؤية في تركيزهما المتبادل على التفكير المستقبلي وتوقع السيناريوهات المستقبلية.



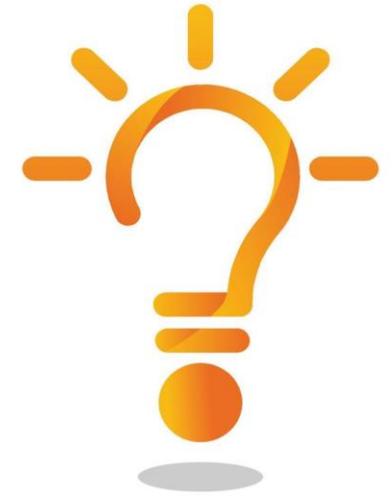
التنبؤ وبيان الرؤية

- من خلال الاستفادة من تقنيات التنبؤ مثل تحليل الاتجاهات وأبحاث السوق وتخطيط السيناريو ، يمكن لرواد الأعمال التحقق من صحة بيانات رؤيتهم وتحسينها ، مما يضمن أنها واقعية ومتوافقة مع البيئة الخارجية المتطورة.
- معا ، تمكن بيانات التنبؤ والرؤية رواد الأعمال من توقع التطورات المستقبلية والاستعداد لها ، ووضع مشاريعهم للنجاح في مشهد أعمال دائم التغير.

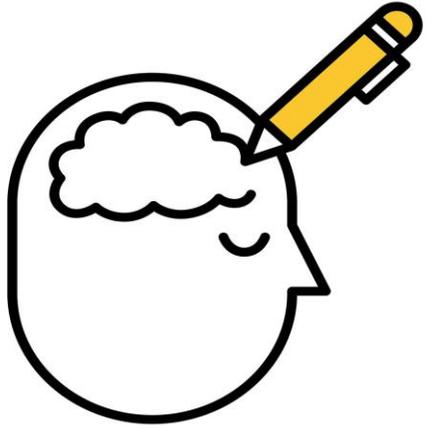


مراجعة

- ✓ عناصر الرؤية
- ✓ بيان الرؤية
- ✓ بيان الرسالة
- ✓ منهجيات لبدء إنشاء بيان رؤيتك
- ✓ كيفية بناء بيان الرؤية
- ✓ الاتصال بالتنبؤ وصنع القرار



هل لديك أية أسئلة؟



تدريب اليوم - ما الذي ستبقيه في ذاكرتك؟

التدريب تقديم



قائمة المراجع

- <https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/1-2-entrepreneurial-vision-and-goals>
- <https://aicontentfy.com/en/blog/importance-of-vision-in-entrepreneurship-how-to-develop-clear-direction>
- <http://mentorday.es/wikitips/en/vision-purpose-values-entrepreneur/>
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/vision-statement/>

قائمة بالمصادر المقترحة للتعلم الموجه ذاتياً

- <https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/html/c5-09.html>
- <https://www.slideshare.net/RIZWANKHURRAM/vision-and-mission-15554185>
- https://www.researchgate.net/figure/Differences-Between-and-Mission-Vision-Adapted-from-Wilson_tbl1_357331525



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

إشكراً لك



Co-funded by
the European Union

فقط ولا تعكس (المؤلفين) الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف. بتمويل من الاتحاد الأوروبي
لذا لا يمكن اعتبار (EACEA) بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة الأوروبية للتعليم والثقافة
مسؤولين عنها EACEA الاتحاد الأوروبي ولا