

Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ENTRECOMP:

1.1 ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

ΚΩΔ. ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2.2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ENTRECOMP

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: MMC MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTER

1 | Σελίδα

Πρόγραμμα Μαθήματος ENTRECOMP 1.1

Εργασία 2.2



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Πρόγραμμα:	Erasmus+
Βασική δράση:	Lump Sum Grants
Τίτλος έργου:	Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries
Ακρωνύμιο έργου:	EMSA
Αριθμός Συμφωνίας Έργου:	101092477
Ημερομηνία έναρξης:	01/01/2023
Ημερομηνία λήξης:	31/12/2025

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي



Πίνακας περιεχομένων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ	4
Στόχος του εργαστηρίου	4
Μαθησιακά αποτελέσματα	5
Μεθοδολογία εκπαίδευσης	5
Προαπαιτούμενα	5
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ	6
Διάρκεια εργαστηρίου	6
Τεχνικές εκπαίδευσης	6
Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά	6
Ανάλυση του προγράμματος μαθήματος	7
Κατάλογος μεθοδολογικών εργαλείων	10
ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ	10
Πηγές	10



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Στόχος του εργαστηρίου

Αυτό το διαδραστικό και ελκυστικό εργαστήριο έχει ως στόχο να ενδυναμώσει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για τον εντοπισμό και την αξιοποίηση ευκαιριών στο δυναμικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Μέσα από ολοκληρωμένες μαθησιακές εμπειρίες, οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν σε βάθος τις παράγοντες που διαμορφώνουν το επιχειρηματικό τοπίο, θα αναπτύξουν επάρκεια στη διενέργεια αποτελεσματικής σάρωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και θα καλλιεργήσουν τις ικανότητες που απαιτούνται για την ανάληψη στρατηγικής δράσης, την αξιολόγηση της σκοπιμότητας και την ανάληψη υπολογισμένων κινδύνων με βάση διεισδυτική ανάλυση και διδαχθείσες εμπειρίες. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν γνώσεις, δεξιότητες και σημαντικές ικανότητες.

Όσον αφορά τις γνώσεις: θα έχουν μια σταθερή κατανόηση των εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον, επιτρέποντάς τους να αξιολογούν αποτελεσματικά τις ευκαιρίες.

Όσον αφορά τις δεξιότητες: θα κατακτήσουν τις ικανότητές τους στην ανάλυση αναλύοντας μελέτες περιπτώσεων και σενάρια του πραγματικού κόσμου, ακονίζοντας τις ικανότητές τους να αναγνωρίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον και εφαρμόζοντας κριτική σκέψη για να εντοπίζουν ευκαιρίες.

Στο τέλος, θα αποκτήσουν την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών:

- Αναλαμβάνοντας αποφασιστική δράση και αναλαμβάνοντας υπολογισμένους κινδύνους βάσει τεκμηριωμένης ανάλυσης και διδαχθείσας εμπειρίας.
- Αναπτύσσοντας την ικανότητα να αξιολογούν τη σκοπιμότητα, εξισορροπώντας τους πιθανούς κινδύνους και τις ανταμοιβές που σχετίζονται με τις εντοπισμένες ευκαιρίες.
- Αξιοποιώντας δίκτυα, γνώσεις και πόρους για τη μεγιστοποίηση του οφέλους των εντοπισμένων ευκαιριών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

Όσον αφορά τις γνώσεις:

Εξηγούν τους διάφορους παράγοντες που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον, ορίζοντας τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες.

Όσον αφορά τις δεξιότητες:

Διεξάγουν ενεργά μια επιχειρηματική περιβαλλοντική σάρωση για να εντοπίσουν τις πιθανές ευκαιρίες και να προσπαθήσουν να τις αξιοποιήσουν.

Μετρούν και να εντοπίζουν νέες και διαφορετικές ευκαιρίες συνδυάζοντας δικτύωση, γνώση και πόρους (χρησιμοποιώντας την έρευνα αγοράς, την ανάλυση SWOT και την ανάλυση PESTLE/MOST).

Όσον αφορά τις ικανότητες:

Αναλήψουν δράσεις, κυνηγήσουν ευκαιρίες, αναλάβουν υπολογισμένους κινδύνους και αξιολογήσουν τη σκοπιμότητα ανάλογα με την ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης και την αποκτηθείσα εμπειρία.

Μεθοδολογία εκπαίδευσης

- Σύγχρονη διαδικτυακή μάθηση
- Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Προαπαιτούμενα

- Κανένα προαπαιτούμενο
- Ειδικές δεξιότητες
- Συμμετοχή σε άλλα εργαστήρια

Εάν το εργαστήριο απαιτεί ειδικές δεξιότητες ή συμμετοχή σε άλλα εργαστήρια, εξηγήστε:

Δ/Ε

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

Διάρκεια εργαστηρίου

5 ώρες.

Τεχνικές εκπαίδευσης

- Διάλεξη (υποχρεωτική)
- Ατομική άσκηση
- Ομαδική άσκηση
- Παιχνίδι ρόλων
- Βιωματικό εργαστήριο
- Ομαδική συζήτηση
- Καταιγισμός ιδεών
- Μελέτη περίπτωσης
- Ερωτήσεις και απαντήσεις (ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ερωτήσεις ανοικτού τύπου)
- Άλλο (αναφέρετε) _____

Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά

Εξοπλισμός:

- ✓ Φορητός υπολογιστής/PC
- ✓ Λευκός πίνακας
- ✓ Διαγράμματα



Υλικά:

- ✓ Παρουσίαση Power Point
- ✓ Έντυπα (για παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων)
- ✓ Στυλό/Μολύβια
- ✓ Σημειωματάριο

Ανάλυση του προγράμματος μαθήματος

Αρ.	Θέμα/Περιεχόμενο	Φόρτος εργασίας σε λεπτά
1	Εισαγωγή στον εντοπισμό ευκαιριών και η σημασία του στο επιχειρηματικό περιβάλλον	40 λεπτά
	<p>Δομή</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός του Εντοπισμού Ευκαιριών • Παρουσίαση παραδειγμάτων εντοπισμού ευκαιριών • Εντοπισμός των επιπτώσεων των ευκαιριών στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη 	
2	Κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος	70 λεπτά
	<p>Δομή</p>	



	<ul style="list-style-type: none"> • Καθορισμός του επιχειρηματικού περιβάλλοντος - Πώς η κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος θα βοηθήσει στον εντοπισμό ευκαιριών; - Ποιοι είναι οι παράγοντες που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον; - Εξαγωγή των παραγόντων από τις τρέχουσες μελέτες περιπτώσεων - Έλεγχος ή δέσμευση; 	<p>Διάλεξη/PPT1.1_1</p> <p>Ομαδική συζήτηση /MT1.1_2</p> <p>Μελέτη περίπτωσης: Εξαγωγή παραγόντων που επηρέασαν το επιχειρηματικό περιβάλλον σε μια μελέτη περίπτωσης /MT1.1_3</p>	
3	Τεχνικές και προσεγγίσεις για περιβαλλοντική σάρωση		
	Δομή	Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου	70 λεπτά
	<ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορισμός διαφορετικών προσεγγίσεων για περιβαλλοντική σάρωση - Έρευνα αγοράς - SWOT - Ανάλυση PESTLE και MOST • Εφαρμογή των προσεγγίσεων 	<p>Διάλεξη /PPT1.1_1</p> <p>Μελέτη περίπτωσης: Αναλύστε το παράδειγμα μέσω μιας ή δύο προσεγγίσεων. Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τα αποτελέσματα στα οποία έφτασε/MT1.1_4</p>	

4	Αξιοποίηση δικτύων, γνώσεων και πόρων		
	Δομή	Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου	
	<ul style="list-style-type: none"> • Τι είναι οι επιχειρηματικοί πόροι; <ul style="list-style-type: none"> - 5 άυλοι και 5 υλικοί πόροι που μπορούν να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες σας • Πώς να χρησιμοποιήσετε τη δικτύωση και τις πληροφορίες για να κυνηγήσετε ευκαιρίες; • Ανάλυση μελέτης περίπτωσης 	<p>Διάλεξη /PPT1.1_1</p> <p>Μελέτη περίπτωσης /MT1.1_5</p>	60 λεπτά
5	Ανάληψη δράσης και αναθεώρηση		
	Δομή	Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ξεκινήστε να αναλαμβάνετε δράσεις <ul style="list-style-type: none"> - Ιεράρχηση των ευκαιριών (πίνακας προτεραιοτήτων) - Εξετάστε τους κινδύνους (πίνακας αξιολόγησης κινδύνων) - Αδράξτε την ευκαιρία • Αναστοχασμός σχετικά με την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών • Ανακεφαλαίωση • Ερωτήσεις και κλείσιμο 	<p>Διάλεξη /PPT1.1_1</p> <p>Ατομική άσκηση: Πώς να χρησιμοποιήσετε τον πίνακα προτεραιοτήτων για να εντοπίσετε την ευκαιρία/MT1.1_6</p>	60 λεπτά

Κατάλογος μεθοδολογικών εργαλείων

Αρ.	Τεχνική εκπαίδευσης	Κωδικός μεθοδολογικού εργαλείου
1	Διάλεξη	PPT1.1_1
2	Καταιγισμός ιδεών	MT.1.1_1
3	Ομαδική συζήτηση	MT1.1_2
4	Μελέτη περίπτωσης	MT1.1_3
5	Μελέτη περίπτωσης	MT1.1_4
6	Μελέτη περίπτωσης	MT1.1_5
7	Ατομική άσκηση	MT1.1_6

ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ

Πηγές

Αρ.	Τίτλος πηγής	Συνημμένο (όπου εφαρμόζεται)
1	Πώς να εντοπίζετε επιχειρηματικές ευκαιρίες και ευκαιρίες αγοράς, Harvard Business School	
2	Πώς να γίνετε καλύτεροι στον εντοπισμό ευκαιριών, Harvard business review	
3	Η επάρκεια ευκαιριών συμβάλλει στην επιτυχή αξιοποίηση των ιδεών για επιχειρηματικότητα και καινοτομία στις επιχειρήσεις, Πανεπιστήμιο Wageningen	
4	7 τρόποι για να εντοπίσετε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες με τον πελάτη σας, την Results Consultancy	

5	Ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου 9 βημάτων σε επεξήγηση	Business Model Canvas: (thepowermba.com)
6	Πώς να υπολογίσετε τον επιχειρηματικό σας κίνδυνο χρησιμοποιώντας έναν πίνακα αξιολόγησης κινδύνων	Πώς να υπολογίσετε τον επιχειρηματικό σας κίνδυνο χρησιμοποιώντας έναν πίνακα αξιολόγησης κινδύνων Wolters Kluwer

