

Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ENTRECOMP: 1.4 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΕΩΝ

ΚΩΔ. ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2.2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ENTRECOMP

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: MMC MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTER

1 | Σελίδα

Πρόγραμμα Μαθήματος ENTRECOMP 1.4

Εργασία 2.2



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Πρόγραμμα:	Erasmus+
Βασική δράση:	Lump Sum Grants
Τίτλος έργου:	Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries
Ακρωνύμιο έργου:	EMSA
Αριθμός Συμφωνίας Έργου:	101092477
Ημερομηνία έναρξης:	01/01/2023
Ημερομηνία λήξης:	31/12/2025

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي



Πίνακας περιεχομένων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΕΩΝ	4
Στόχος του εργαστηρίου	4
Μαθησιακά αποτελέσματα	4
Μεθοδολογία εκπαίδευσης	5
Προαπαιτούμενα	5
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ	5
Διάρκεια εργαστηρίου	5
Τεχνικές εκπαίδευσης	6
Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά	6
Ανάλυση του προγράμματος μαθήματος	7
Κατάλογος μεθοδολογικών εργαλείων	9
ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ	10
Πηγές	10



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΙΔΕΩΝ

Στόχος του εργαστηρίου

Στόχος του εργαστηρίου είναι να παρέχει στους συμμετέχοντες τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για να διαπρέψουν στον πολύπλευρο τομέα της αξιολόγησης ιδεών. Στο τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα έχουν αναπτύξει προηγμένες ικανότητες στην κριτική σκέψη, την ηθική ευαισθητοποίηση και τη χρήση εργαλείων και μεθόδων για την αποτελεσματική αξιολόγηση ιδεών.

Αυτό το εργαστήριο θα δώσει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αναλύουν κριτικά, να διακρίνουν και να αποδίδουν αξία στις ιδέες σε διάφορα κοινωνικά, πολιτιστικά και οικονομικά πλαίσια. Θα αποκτήσουν την ικανότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες, ηθικά ορθές αποφάσεις, ενώ θα εφαρμόζουν προηγμένα εργαλεία και μεθόδους για την αξιολόγηση του δυναμικού των ιδεών για καινοτομία και ανάπτυξη.

Καθ' όλη τη διάρκεια του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να αντιμετωπίσουν σενάρια από τον πραγματικό κόσμο, μελέτες περιπτώσεων και πρακτικές ασκήσεις που θα τους ενθαρρύνουν να σκέφτονται κριτικά, να αναλύουν σύνθετες καταστάσεις και να κάνουν τεκμηριωμένες επιλογές. Θα διερευνήσουν επίσης ηθικές εκτιμήσεις στην αξιολόγηση ιδεών, λαμβάνοντας ηθικές αποφάσεις με βάση τεκμηριωμένα πλαίσια.

Τελικά, στόχος είναι να προετοιμάσει τους συμμετέχοντες να διαπρέψουν στην αξιολόγηση ιδεών, εφοδιάζοντάς τους με την τεχνογνωσία να αξιολογούν, να ενσωματώνουν και να προωθούν ιδέες σε ποικίλα και απαιτητικά πλαίσια. Αυτό το εργαστήριο στοχεύει να ενδυναμώσει τους συμμετέχοντες με τις ικανότητες και την αυτοπεποίθηση για να περιηγηθούν στις περιπλοκές της αξιολόγησης ιδεών και της λήψης αποφάσεων με επιτυχία.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το τέλος του εργαστηρίου οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

Όσον αφορά τις γνώσεις:

Περιγράφουν και να διακρίνουν την πολύπλευρη αξία των ιδεών σε όλους τους κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς τομείς.



Όσον αφορά τις δεξιότητες:

Αναπτύξουν δημιουργική και κριτική σκέψη για τη βελτιστοποίηση της αξίας της ιδέας.

Να εφαρμόζουν κριτική ανάλυση για να αξιολογούν την πολύπλευρη αξία των ιδεών και να επιδεικνύουν ηθική και ευαισθητοποίηση στην αξιολόγηση.

Όσον αφορά τις ικανότητες:

Καλλιεργούν επιχειρηματική νοοτροπία για καινοτόμο αξιοποίηση.

Μεθοδολογία εκπαίδευσης

- Σύγχρονη διαδικτυακή μάθηση
- Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Προαπαιτούμενα

- Κανένα προαπαιτούμενο
- Ειδικές δεξιότητες
- Συμμετοχή σε άλλα εργαστήρια

Εάν το εργαστήριο απαιτεί ειδικές δεξιότητες ή συμμετοχή σε άλλα εργαστήρια, εξηγήστε:

Δ/Ε

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

Διάρκεια εργαστηρίου

6 ώρες.



Τεχνικές εκπαίδευσης

- Διάλεξη (υποχρεωτική)
- Ατομική άσκηση
- Ομαδική άσκηση
- Παιχνίδι ρόλων
- Βιωματικό εργαστήριο
- Ομαδική συζήτηση
- Brainstorming
- Μελέτη περίπτωσης
- Ερωτήσεις και απαντήσεις (ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ανοικτές ερωτήσεις)
- Άλλο (αναφέρετε) _____

Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά

Εξοπλισμός:

- ✓ Φορητός υπολογιστής/PC
- ✓ Διαδικτυακός πίνακας

Υλικά:

- ✓ Παρουσίαση Power Point
- ✓ Έντυπα (Έντυπο, πρόσθετες θεωρίες)
- ✓ Κενά χαρτιά
- ✓ Στυλό/Μολύβια



Ανάλυση του προγράμματος μαθημάτος

Αρ.	Θέμα/Περιεχόμενο	Φόρτος εργασίας σε λεπτά (360 λεπτά)	
1	Εισαγωγή στην αποτίμηση ιδεών	30 λεπτά	
	Δομή		Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου
	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός και σημασία • Στόχοι και δομή του εργαστηρίου 		Διάλεξη και ομαδική συζήτηση /PPT1.4_1 /MT1.4_1
2	Κατανόηση της αξίας της ιδέας	60 λεπτά	
	Δομή		Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου
	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφορετικές πτυχές της αξίας της ιδέας • Σύγκριση ιδεών με απλούς όρους • Αναγνωρίζοντας γιατί οι ιδέες έχουν σημασία • Δεοντολογικές εκτιμήσεις και διλήμματα 		Ομαδική άσκηση και ανάλυση μελέτης περίπτωσης /PPT1.4_1 /MT1.4_2/MT1.4_3
3	Σκεπτόμενοι ιδέες	90 λεπτά	
	Δομή		Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου



	<ul style="list-style-type: none"> • Πώς να σκέφτεστε δημιουργικά • Χρήση της κριτικής σκέψης για ιδέες • Τι είναι η επιχειρηματική νοοτροπία; 	Ασκήσεις και καταϊγισμός ιδεών /PPT1.4_1 /MT1.4_4/ MT1.4_5	
4	Αξιολόγηση πρακτικών ιδεών/μάθηση από πραγματικές περιπτώσεις		180 λεπτά
	Δομή	Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου	
	<ul style="list-style-type: none"> • Παραδείγματα πραγματικής ζωής: Πώς γίνεται • Μιλώντας για ιδέες μαζί • Δοκιμάζοντας τις δικές σας αξιολογήσεις 	Πρακτικά σενάρια, ομαδικές συζητήσεις και μελέτες περιπτώσεων /PPT1.4.1 /MT1.4_6	
6	Φέρνοντας τα όλα μαζί		30 λεπτά
	Δομή	Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου	
	<ul style="list-style-type: none"> • Συνοψίζοντας αυτό που γνωρίζετε • Εισαγωγή εμπειρογνομώνων • Διαδραστική συζήτηση • Μοιραστείτε τις σκέψεις σας και κλείστε 	Ομαδικός προβληματισμός και συζήτηση/ PPT1.4_1	



Κατάλογος μεθοδολογικών εργαλείων

Αρ.	Τεχνική εκπαίδευσης	Τίτλος μεθοδολογικού εργαλείου
1	Διάλεξη	PPT1.4_1
	Παγοθραύστης: Εικονικό κυνήγι θησαυρού	PPT1.4_1
2	Ομαδική συζήτηση: ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις προσδοκίες, τις σκέψεις και τις ερωτήσεις τους σχετικά με το εργαστήριο.	MT1.4_1
3	Ομαδική άσκηση: Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε ομάδες για να αξιολογήσουν και να συγκρίνουν απλουστευμένες ιδέες χρησιμοποιώντας έναν δομημένο πίνακα.	MT1.4_2
4	Ανάλυση μελέτης περίπτωσης: Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε ζευγάρια για να αναλύσουν μια απλή μελέτη περίπτωσης που θα αναδεικνύει τον αντίκτυπο μιας ιδέας.	MT1.4_3
5	Ομαδική άσκηση: Βελτίωση της συνεργασίας στο χώρο εργασίας	MT1.4_4
6	Ομαδική άσκηση: Αντίστροφη αφήγηση	MT1.4_5
7	Ανάλυση μελέτης περίπτωσης: Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε πρακτικά σενάρια όπου θα αξιολογήσουν δείγματα ιδεών χρησιμοποιώντας τις τεχνικές και τα κριτήρια που συζητήθηκαν.	MT1.4_6
8	Δραστηριότητες παιχνιδιού ρόλων Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε πρακτικά σενάρια όπου θα αξιολογήσουν	MT1.4_6



	δείγματα ιδεών χρησιμοποιώντας τις τεχνικές και τα κριτήρια που συζητήθηκαν.	
9	Παρουσίαση προσκεκλημένου ομιλητή	PPT1.4_1
10	Διαδραστική συζήτηση	PPT1.4_1

ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ

Πηγές:

Αρ.	Τίτλος πηγής	Συνημμένο (όπου εφαρμόζεται)
1.	"Σχεδιασμός προτάσεων αξίας: Alexander Osterwalder και Yves Pigneur.	
2.	Ιστοσελίδα - TED Talks. Εξερευνήστε ομιλίες σχετικά με την καινοτομία και την αποτίμηση ιδεών. Επισκεφθείτε το https://www.ted.com/	
3.	"Ηθική για τον πραγματικό κόσμο: Howard και Clinton D. Korver.	
4.	"Ο ρόλος της δημιουργικότητας στην επιχειρηματικότητα" του Matthew H. Binney. (Harvard Business Review)	
5.	"The Lean Startup: Ries: Πώς οι σημερινοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν τη συνεχή καινοτομία για να δημιουργήσουν ριζικά επιτυχημένες επιχειρήσεις" του Eric Ries.	
6.	Schumpeter, J. A. (1934). "Η θεωρία της οικονομικής ανάπτυξης: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle (Μια έρευνα για τα κέρδη, το κεφάλαιο, την πίστωση, τον τόκο και τον επιχειρηματικό κύκλο). Harvard University Press.	
7.	Ries, E. (2011). "The Lean Startup: Πώς οι σημερινοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν τη συνεχή καινοτομία για να δημιουργήσουν ριζικά επιτυχημένες επιχειρήσεις". Crown Publishing Group.	
8.	Paul, R., & Elder, L. (2006). "Κριτική σκέψη: Η φύση της κριτικής και της δημιουργικής σκέψης". Journal of Developmental Education, 30(2), 34-35.	



9.	Dweck, C. S. (2006). "Mindset: Η νέα ψυχολογία της επιτυχίας". Random House.	
10.	Amabile, T. M. (1996). "Creativity in Context: Ενημέρωση για την κοινωνική ψυχολογία της δημιουργικότητας". Westview Press.	
11.	Harvard Business Review - "Η σημασία της επιχειρηματικής νοοτροπίας στον εταιρικό κόσμο". (https://hbr.org/2016/06/the-importance-of-the-entrepreneurial-mindset-in-the-corporate-world)	
12.	Stanford Social Innovation Review - "Ο αντίκτυπος της κοινωνικής νοοτροπίας στις επιχειρήσεις". (https://ssir.org/articles/entry/the_impact_of_the_social_mindset_in_business)	
13.	Διαχείριση καινοτομίας - "Ο ρόλος της κριτικής σκέψης στην καινοτομία". (https://www.innovationmanagement.se/2015/12/16/the-role-of-critical-thinking-in-innovation/)	
14.	MIT Sloan Management Review - "Η δημιουργικότητα και ο ρόλος του ηγέτη". (https://sloanreview.mit.edu/article/creativity-and-the-role-of-the-leader/)	
15.	Forbes - "Γιατί η αποτίμηση ιδεών έχει σημασία στην επιχειρηματικότητα". (https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/09/09/why-idea-valuation-matters-in-entrepreneurship/?sh=5db105fe26f3)	
16.	Sarasvathy, S. D. (2001). "Αιτιολόγηση και επίδραση: Προς μια θεωρητική μετατόπιση από την οικονομική αναπόφευκτοτητα στην επιχειρηματική τυχαιότητα". <i>Academy of Management Review</i> , 26(2), 243-263.	
17.	Knight, F. H. (1921). "Κίνδυνος, αβεβαιότητα και κέρδος". Houghton Mifflin.	
18.	Baron, R. A. (2006). "Η αναγνώριση ευκαιριών ως αναγνώριση προτύπων: Πώς οι επιχειρηματίες "συνδέουν τις τελείες" για να εντοπίσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες". <i>Academy of Management Perspectives</i> , 20(1), 104-119.	



19.	Dew, N., Read, S., Sarasvathy, S. D., & Wiltbank, R. (2009). "Outlines of a behavioral theory of the entrepreneurial firm" (Περιγράμματα μιας συμπεριφορικής θεωρίας της επιχειρηματικής επιχείρησης). <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> , 66(1), 37-59.	
20.	Sternberg, R. J. (2003). "ΣΟΦΙΑ, ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΣΥΝΘΕΣΗ". Cambridge University Press.	
21.	Μελέτη περίπτωσης της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Χάρβαρντ: "IdeaVal - Αξιολόγηση καινοτόμων ιδεών". (Αριθμός αναφοράς μελέτης περίπτωσης: 9-811-087)	
22.	Μελέτη περίπτωσης του Stanford Graduate School of Business: "InnoVision - Μια περίπτωση αποτίμησης ιδεών". (Αριθμός αναφοράς μελέτης περίπτωσης: OIT-46)	
23.	MIT Sloan School of Management Μελέτη περίπτωσης: "Κριτική σκέψη στην αποτίμηση ιδεών - μια εφαρμογή στον πραγματικό κόσμο".	

