

التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

منهج 1.4 Entrecomp: تقييم الأفكار

معرف المهمة والعنوان 2.2: التطوير المشترك للمناهج والمواد التدريبية ل ENTRECOMP

الشريك المسؤول عن هذا النشاط: MMC مركز إدارة البحر الأبيض المتوسط المحدودة

التفاصيل الرئيسية للمشروع

| | |
|----------------------|---|
| برنامج: | ايراسموس + |
| الإجراء الرئيسي: | منح المبلغ المقطوع |
| عنوان المشروع: | التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث |
| اختصار المشروع: | EMSA |
| رقم اتفاقية المشروع: | 101092477 |
| بدء العرض: | 2023/01/01 |
| تاريخ الانتهاء: | 2025/12/31 |

بتنسيق من

 Mediterranean Management Centre

شركاء المشروع



الملتقى الأردني للإبداع الشبابي



جدول المحتويات

| | |
|--|---|
| منهج 1.4 Entrecomp: تقييم الأفكار..... | 1 |
| معرف المهمة والعنوان 2.2: التطوير المشترك للمناهج والمواد التدريبية ل ENTRECOMP..... | 1 |
| التفاصيل الرئيسية للمشروع..... | 2 |
| بتنسيق من..... | 2 |
| شركاء المشروع..... | 2 |
| منهج تدريبي للكفاءة: تقييم الأفكار..... | 4 |
| الهدف من ورشة العمل..... | 4 |
| الأهداف التعليمية..... | 4 |
| منهجية التدريب..... | 4 |
| المتطلبات المسبقة..... | 5 |
| التعلم المتزامن عبر الإنترنت..... | 5 |
| مدة الورشة..... | 5 |
| تقنيات التدريب..... | 5 |
| المعدات والمواد اللازمة..... | 5 |
| توزيع برنامج حلقة العمل..... | 6 |
| قائمة الأدوات المنهجية..... | 7 |
| التعلم الموجه ذاتيا..... | 9 |
| موارد..... | 9 |

منهج تدريبي للكفاءة: تقييم الأفكار

الهدف من ورشة العمل

الهدف من ورشة العمل هو تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات والكفاءات المطلوبة للتميز في مجال تقييم الأفكار متعدد الأوجه. وبنهاية الورشة، سيكون المشاركون قد طوروا قدرات متقدمة في التفكير النقدي والوعي الأخلاقي واستخدام الأدوات والأساليب لتقييم الأفكار بشكل فعال. ستمكن ورشة العمل هذه المشاركين من التحليل النقدي للأفكار وتمييزها وتعيين قيمة لها عبر السياقات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية. سوف يكتسبون القدرة على اتخاذ قرارات مستنيرة وسليمة أخلاقياً مع تطبيق الأدوات والأساليب المتقدمة لتقييم إمكانات الأفكار للابتكار والنمو. خلال ورشة العمل، سيتم تحدي المشاركين بسيناريوهات واقعية ودراسات حالة وتمارين عملية تشجعهم على التفكير النقدي وتحليل المواقف المعقدة واتخاذ خيارات مستنيرة. كما سيستكشفون الاعتبارات الأخلاقية في تقييم الأفكار، واتخاذ القرارات الأخلاقية بناء على أطر عمل راسخة. في نهاية المطاف، الهدف هو إعداد المشاركين للتميز في تقييم الأفكار، وتزويدهم بالخبرة اللازمة لتقييم الأفكار ودمجها وتطويرها في سياقات متنوعة وصعبة. تهدف ورشة العمل هذه إلى تمكين المشاركين بالكفاءات والثقة للتنقل في تعقيدات تقييم الأفكار واتخاذ القرارات بنجاح.

الأهداف التعليمية

بعد نهاية ورشة العمل سيكون المشاركون في وضع يسمح لهم بما يلي:

من حيث المعرفة:

وصف وتمييز القيمة متعددة الأوجه للأفكار عبر المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

من حيث المهارات:

تطوير التفكير الإبداعي والنقدي لتحسين قيمة الفكرة.

تطبيق التحليل النقدي لتقييم القيمة متعددة الأوجه للأفكار وإثبات الأخلاقية الوعي في التقييم.

من حيث الاختصاصات:

تنمية عقلية ريادة الأعمال للاستفادة المبتكرة.

منهجية التدريب

☑ التعلم المتزامن عبر الإنترنت

التعلم الموجه ذاتيا

المتطلبات المسبقة

مستوى المبتدئين

المهارات المحددة المطلوبة

ورش العمل السابقة المطلوبة

التعلم المتزامن عبر الإنترنت

مدة الورشة

6 ساعات.

تقنيات التدريب

محاضرة (إجبارية)

تمرين فردي

تمرين جماعي

لعب الأدوار

ورشة عمل تجريبية

مناقشة جماعية

العصف الذهني

دراسة حالة

أسئلة وأجوبة (الاختيار من متعدد والأسئلة المفتوحة)

أخرى _____ (يرجى الإشارة إلى)

المعدات والمواد اللازمة

معدات:

- ✓ كمبيوتر محمول / كمبيوتر شخصي
- ✓ السبورة البيضاء عبر الإنترنت

المواد:

- ✓ عرض تقديمي باور بوينت
- ✓ النشرات (نشرة، نظريات إضافية)
- ✓ أوراق فارغة
- ✓ أقلام / أقلام رصاص

توزيع برنامج حلقة العمل

| الرقم | الموضوع/المحتوى | عبد العمل في دقائق (360 دقيقة) |
|-------|--|--------------------------------|
| 1 | مقدمة في تقييم الأفكار | 30 دقيقة |
| | تقنية/عنوان الأداة المنهجية | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • الموضوع • التعريف والأهمية • أهداف الورشة والموضوعها | |
| 2 | فهم قيمة الفكرة | 60 دقيقة |
| | تقنية/عنوان الأداة المنهجية | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • الجوانب المختلفة لقيمة الفكرة • مقارنة الأفكار بعبارات بسيطة • إدراك سبب أهمية الأفكار • الاعتبارات والمعضلات الأخلاقية | |

| | | | |
|---|--|--|-----------|
| 3 | التفكير في الأفكار | | 90 دقيقة |
| | الموضوع | تقنية/عنوان الأداة المنهجية | |
| | <ul style="list-style-type: none"> كيف تفكر بشكل إبداعي استخدام التفكير النقدي للأفكار ما هي عقلية ريادة الأعمال؟ | التمارين والعصف الذهني PPT1.4_1 MT1.4_4 MT1.4_5 | |
| 4 | تقييم الفكرة العملية / التعلم من حالات حقيقية | | 180 دقيقة |
| | الموضوع | تقنية/عنوان الأداة المنهجية | |
| | <ul style="list-style-type: none"> أمثلة من الحياة الواقعية: كيف يتم ذلك نتحدث عن الأفكار معا تجربة التقييمات الخاصة بك | سيناريوهات عملية ومناقشات جماعية ودراسات حالة PPT1.4.1 MT1.4_6 | |
| 6 | جمع كل ذلك معا | | 30 دقيقة |
| | الموضوع | تقنية/عنوان الأداة المنهجية | |
| | <ul style="list-style-type: none"> تلخيص ما تعرفه مدخلات الخبراء مناقشة تفاعلية مشاركة أفكارك والختام | التفكير الجماعي والمناقشة PPT1.4_1 | |

قائمة الأدوات المنهجية

| الرقم | تقنية التدريب | عنوان الأداة المنهجية |
|-------|--|-----------------------|
| 1 | محاضرة | PPT1.4_1 |
| | تمرين تفاعلي لعبة بحث عن الكنز افتراضية | PPT1.4_1 |
| 2 | مناقشة جماعية: | MT1.4_1 |

| | | |
|----|--|----------|
| | شجع المشاركين على مشاركة توقعاتهم وأفكارهم وأسئلتهم حول ورشة العمل. | |
| 3 | تمرين جماعي: سيعمل المشاركون في مجموعات لتقييم ومقارنة الأفكار المبسطة باستخدام مصفوفة منظمة. | MT1.4_2 |
| 4 | تحليل دراسة الحالة: سيعمل المشاركون في أزواج لتحليل دراسة حالة بسيطة تسلط الضوء على تأثير الفكرة. | MT1.4_3 |
| 5 | تمرين جماعي: تحسين التعاون في مكان العمل | MT1.4_4 |
| 6 | تمرين جماعي: عكس رواية القصص | MT1.4_5 |
| 7 | تحليل دراسة الحالة: سيشارك المشاركون في سيناريوهات عملية حيث يقومون بتقييم نماذج الأفكار باستخدام التقنيات والمعايير التي تمت مناقشتها. | MT1.4_6 |
| 8 | أنشطة لعب الأدوار سيشارك المشاركون في سيناريوهات عملية حيث يقومون بتقييم نماذج الأفكار باستخدام التقنيات والمعايير التي تمت مناقشتها. | MT1.4_6 |
| 9 | عرض المتحدث الضيف | PPT1.4_1 |
| 10 | مناقشة تفاعلية | PPT1.4_1 |

التعلم الموجه ذاتيا

موارد

الكفاءة: تقييم وتمييز قيمة الأفكار عبر المجالات

| No. | Title and Reference | Attachment (if applicable) |
|------|---|----------------------------|
| 1 . | "Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want" by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur. | |
| 2 . | Website - TED Talks. Explore talks on innovation and idea valuation. Visit https://www.ted.com/ | |
| 3 . | "Ethics for the Real World: Creating a Personal Code to Guide Decisions in Work and Life" by Ronald A. Howard and Clinton D. Korver. | |
| 4 . | "The Role of Creativity in Entrepreneurship" by Matthew H. Binney. (Harvard Business Review) | |
| 5 . | "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses" by Eric Ries. | |
| 6 . | Schumpeter, J. A. (1934). "The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle." Harvard University Press. | |
| 7 . | Ries, E. (2011). "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses." Crown Publishing Group. | |
| 8 . | Paul, R., & Elder, L. (2006). "Critical Thinking: The Nature of Critical and Creative Thought." Journal of Developmental Education, 30(2), 34-35. | |
| 9 . | Dweck, C. S. (2006). "Mindset: The New Psychology of Success." Random House. | |
| 10 . | Amabile, T. M. (1996). "Creativity in Context: Update to the Social Psychology of Creativity." Westview Press. | |
| 11 . | Harvard Business Review - "The Importance of the Entrepreneurial Mindset in the Corporate World." (https://hbr.org/2016/06/the-importance-of-the-entrepreneurial-mindset-in-the-corporate-world) | |
| 12 . | Stanford Social Innovation Review - "The Impact of the Social Mindset in Business." | |

| | | |
|-----|--|--|
| | (https://ssir.org/articles/entry/the_impact_of_the_social_mindset_in_business) | |
| 1 3 | Innovation Management - "The Role of Critical Thinking in Innovation." (https://www.innovationmanagement.se/2015/12/16/the-role-of-critical-thinking-in-innovation/) | |
| 1 4 | MIT Sloan Management Review - "Creativity and the Role of the Leader." (https://sloanreview.mit.edu/article/creativity-and-the-role-of-the-leader/) | |
| 1 5 | Forbes - "Why Idea Valuation Matters in Entrepreneurship." (https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/09/09/why-idea-valuation-matters-in-entrepreneurship/?sh=5db105fe26f3) | |
| 1 6 | Sarasvathy, S. D. (2001). "Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency." <i>Academy of Management Review</i> , 26(2), 243-263. | |
| 1 7 | Knight, F. H. (1921). "Risk, Uncertainty, and Profit." Houghton Mifflin. | |
| 1 8 | Baron, R. A. (2006). "Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs 'connect the dots' to identify new business opportunities." <i>Academy of Management Perspectives</i> , 20(1), 104-119. | |
| 1 9 | Dew, N., Read, S., Sarasvathy, S. D., & Wiltbank, R. (2009). "Outlines of a behavioral theory of the entrepreneurial firm." <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> , 66(1), 37-59. | |
| 2 0 | Sternberg, R. J. (2003). "WISDOM, INTELLIGENCE, AND CREATIVITY SYNTHESIZED." Cambridge University Press. | |
| 2 1 | Harvard Business School Case Study: "IdeaVal - Evaluating Innovative Ideas." (Case Study Reference Number: 9-811-087) | |
| 2 2 | Stanford Graduate School of Business Case Study: "InnoVision - A Case of Idea Valuation." (Case Study Reference Number: OIT-46) | |
| 2 3 | MIT Sloan School of Management Case Study: "Critical Thinking in Idea Valuation - A Real-world Application." | |