

Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ENTRECOMP 3.1 ΑΝΑΛΗΨΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ

**ΚΩΔ. ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2.2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ENTRECOMP**

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: MMC MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTER

1

Πρόγραμμα Μαθήματος ENTRECOMP 3.1

Εργασία 2.2



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Πρόγραμμα:	Erasmus+
Βασική δράση:	Lump Sum Grants
Τίτλος έργου:	Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries
Ακρωνύμιο έργου:	EMSA
Αριθμός Συμφωνίας Έργου:	101092477
Ημερομηνία έναρξης:	01/01/2023
Ημερομηνία λήξης:	31/12/2025

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Jordan Youth Innovation Forum
المنتدى الأردني للإبداع الشبابي



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: ΑΝΑΛΗΨΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ	4
Στόχος του εργαστηρίου	4
Μαθησιακά αποτελέσματα	4
Μεθοδολογία εκπαίδευσης	5
Προαπαιτούμενα	5
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ	5
Διάρκεια εργαστηρίου	5
Τεχνικές Εκπαίδευσης	6
Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά	6
Ανάλυση του προγράμματος μαθήματος	6
ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ	9
Πηγές	9



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: ΑΝΑΛΗΨΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ

Στόχος του εργαστηρίου

Αυτό το εργαστήριο στοχεύει στην ενδυνάμωση των μαθητών με τις βασικές ιδιότητες της επιχειρηματικής νοοτροπίας, ώστε να τους βοηθήσει να κατανοήσουν σε βάθος τις ιδιότητες που απαιτούνται για την ανάληψη πρωτοβουλιών. Αυτό θα επιτευχθεί με την κατανόηση της διαδικασίας καθορισμού στόχων, την εξοικείωση με τα μοντέλα σχεδιαστικής σκέψης και διαχείρισης αλλαγών 8 βημάτων του Kotter και την εκμάθηση της διαδικασίας ποσοτικοποίησης και ενορχήστρωσης της καινοτομίας. Οι εκπαιδευόμενοι θα ενισχύσουν τις δεξιότητές τους στον καθορισμό φιλόδοξων αλλά εφικτών στόχων, στη διάκριση μεταξύ καινοτομίας και ιδεοληψίας και στην εφαρμογή τεχνικών διαχείρισης της αλλαγής και δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων, ιδεοληψίας με τη χρήση του SCAMPER. Τέλος, θα γίνουν ικανοί να αναλάβουν την ευθύνη για πρωτοβουλίες, ενσωματώνοντας τη στοχοθεσία, την επίλυση προβλημάτων, τη διαχείριση αλλαγών και την ιδεολογία για να προωθήσουν μια προληπτική και υπεύθυνη προσέγγιση σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

Όσον αφορά τις γνώσεις:

Αναφέρουν τις βασικές ιδιότητες που χαρακτηρίζουν κάποιον με επιχειρηματική νοοτροπία.

Αναφέρουν τα 5 στοιχεία του μοντέλου σχεδιαστικής σκέψης.

Εξηγούν το κάθε βήμα από τα 8 βήματα του μοντέλου διαχείρισης αλλαγών του Kotter.

Καθορίζουν το σκοπό και τη μεθοδολογία της ποσοτικοποίησης και της ενορχήστρωσης στο πλαίσιο των διαδικασιών καινοτομίας.

Όσον αφορά τις δεξιότητες:

Εφαρμόζουν τη θεωρία της στοχοθεσίας για να καθορίζουν ανεξάρτητα προσωπικούς και επαγγελματικούς στόχους.

Διακρίνουν την καινοτομία και την ιδεολογία ως βασικά στοιχεία της ανάληψης πρωτοβουλιών και να εξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν.

Χρησιμοποιούν την τεχνική SCAMPER για να δημιουργήσουν δημιουργικές λύσεις σε διάφορα θέματα.

Όσον αφορά τις ικανότητες:

Αναλάβουν πρωτοβουλίες ενσωματώνοντας μια νοοτροπία "ακραίας ιδιοκτησίας", εστιάζοντας στη σημασία της ανάληψης ευθύνης και της λογοδοσίας για τις πράξεις σας.

Ενσωματώσουν τις τεχνικές καθορισμού στόχων, επίλυσης προβλημάτων, διαχείρισης αλλαγών και ιδεοληψίας στις προσπάθειές τους για έναρξη.

Μεθοδολογία εκπαίδευσης

- Σύγχρονη διαδικτυακή μάθηση
- Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Προαπαιτούμενα

- Επίπεδο αρχαρίων
- Απαιτούμενες ειδικές δεξιότητες
- Απαιτούνται προηγούμενα εργαστήρια

Εάν το εργαστήριο απαιτεί ειδικές δεξιότητες ή συμμετοχή σε προηγούμενα εργαστήρια, εξηγήστε:

N/A

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

Διάρκεια εργαστηρίου

5 ώρες.

Τεχνικές Εκπαίδευσης

- Διάλεξη (υποχρεωτική)
- Ατομική άσκηση
- Ομαδική άσκηση
- Παιχνίδι ρόλων
- Βιωματικό εργαστήριο
- Ομαδική συζήτηση
- Καταιγισμός ιδεών
- Μελέτη περίπτωσης
- Ερωτήσεις και απαντήσεις (ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ερωτήσεις ανοικτού τύπου)
- Άλλο (Παρακαλώ αναφέρετε) _ Κάτι αλλά δεν ξέρω ακόμα _____

Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά

Εξοπλισμός:

- ✓ Φορητός υπολογιστής/PC

Υλικά:

- ✓ Παρουσίαση PowerPoint
- ✓ Φύλλα χαρτιού
- ✓ Στυλό

Ανάλυση του προγράμματος μαθήματος

Αρ..	Θέμα/Περιεχόμενο	Φόρτος εργασίας σε λεπτά
1	Εισαγωγή στην ανάληψη πρωτοβουλίας	15 λεπτά
	Δομή Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου	

	<ul style="list-style-type: none"> • EntreComp: Ενσωμάτωση μιας νοοτροπίας "ανάληψης πρωτοβουλιών" • Τι είναι η ανάληψη πρωτοβουλίας; 	<p>Διάλεξη: Εισαγωγή στην ανάληψη πρωτοβουλίας/PPT3.1_1</p>	
2	Το κάλεσμα για "Ανάληψη πρωτοβουλίας"		120 λεπτά
	Δομή	Τεχνική Εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού Εργαλείου	
	<ul style="list-style-type: none"> • "Ιδιότητες ανάληψης πρωτοβουλιών" <ul style="list-style-type: none"> - Επιχειρηματική vs Εργατική νοοτροπία - "Νοοτροπία ανάληψης πρωτοβουλιών" - Ιδιότητες "ανάληψης πρωτοβουλιών" στον Martin Luther King, Jr. • Βασικές δράσεις για την προώθηση της ανάληψης πρωτοβουλιών <ul style="list-style-type: none"> - Προσδιορισμός και καθορισμός στόχων - Ένα παράδειγμα καθορισμού στόχων - Σχεδιαστική σκέψη - Ένα μοντέλο επίλυσης προβλημάτων - Μοντέλο διαχείρισης αλλαγών 8 βημάτων του Kotter - Ένα σύνθετο παράδειγμα του μοντέλου διαχείρισης αλλαγών 8 βημάτων του Kotter - Απλοποιημένο παράδειγμα του μοντέλου διαχείρισης αλλαγών 8 βημάτων του Kotter <ul style="list-style-type: none"> ○ Πού βρίσκεται η αληθινή πρωτοβουλία; • Εξισορρόπηση των αντίθετων ικανοτήτων 	<p>Διάλεξη: /PPT3.1_1</p> <p>Ατομική άσκηση: /MT3.1_2</p> <p>Ομαδική άσκηση: ώρα για αλλαγή! (με τη χρήση του Μοντέλου Διαχείρισης Αλλαγής 8 Βημάτων του Kotter)/MT3.1_3</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Ο επιχειρηματίας: Ο "οραματιστής" καλλιτέχνης - Ο Διευθυντής: "Ο Πραγματιστής" - Ο Τεχνικός: "Ο δάσκαλος της εκτέλεσης" - Η δύναμη της συνέργειας: Επιχειρηματίας, Διευθυντής και Τεχνικός 		
3	Παραγωγή ιδεών και καινοτομία		100 λεπτά
	Δομή	Τεχνική εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού εργαλείου	
	<ul style="list-style-type: none"> • Η Δύναμη της Ιδέας <ul style="list-style-type: none"> - Γιατί πρέπει να ιδεολογήσουμε; - Μέθοδοι ιδεοληψίας - SCAMPER • Καινοτομία: Καινοτομία: Πέρα από την Ιδέα <ul style="list-style-type: none"> - Βασικές αρχές της καινοτομίας - Εφαρμογή της καινοτομίας: Καινοτομία: Πρακτικά παραδείγματα - Ποσοτικός προσδιορισμός: Η αξία της μέτρησης της επιτυχίας - Ενορχήστρωση: - Η άλλη πλευρά του νομίσματος 	<p>Διάλεξη: PPT3.1_1</p> <p>Ομαδική συζήτηση: SCAMPER/MT3.1_4: Περιβάλλοντα χωρίς αποκλεισμούς για αλλοδαπούς φοιτητές στη χώρα σας</p> <p>Ομαδική άσκηση: MT3.1_5</p>	
4	Ιδιότητες ενός ηγέτη και ακραία ιδιοκτησία		50 λεπτά
	Δομή	Τεχνική εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού εργαλείου	

	<ul style="list-style-type: none"> • Οι μεγάλοι ηγέτες αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες • Οι μεγάλοι ηγέτες κάνουν τα λάθη τους <ul style="list-style-type: none"> - Ακραία ιδιοκτησία - Η σύνδεση της ακραίας ιδιοκτησίας με την ανάληψη πρωτοβουλιών • Βήματα για να γίνετε καλύτερος ηγέτης • Εξισορροπώντας τις αντιφατικές αντιθέσεις για να αναλάβετε την πρωτοβουλία και να ηγηθείτε 	<p>Διάλεξη: Ιδιότητες ενός ηγέτη και ακραία ιδιοκτησία/PPT3.1_1</p> <p>Ατομική άσκηση: MT3.1_6</p>	
5	Αναθεώρηση		15 λεπτά
	Δομή	Τεχνική εκπαίδευσης/Κωδικός Μεθοδολογικού εργαλείου	
	Ερωτήσεις αναθεώρησης	Διάλεξη: 3.1_1	

Κατάλογος μεθοδολογικών εργαλείων

Αρ.	Τεχνική εκπαίδευσης	Κωδικός Μεθοδολογικού εργαλείου
1	Διάλεξη	PPT3.1_1
2	Ατομική άσκηση	MT3.1_2
3	Ομαδική άσκηση	MT3.1_3
4	Ομαδική συζήτηση	MT3.1_4
5	Ομαδική άσκηση	MT3.1_5
6	Ατομική άσκηση	MT3.1_6

ΑΥΤΟΚΑΤΕΥΘΥΝΟΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ

Πηγές

Αρ.	Τίτλος πηγής	Συνημμένο (όπου εφαρμόζεται)
1	Η νοοτροπία του επιχειρηματία: (hubspot.com)	



2	Επιχειρηματική νοοτροπία - NFTE	
3	Η επιχειρηματική νοοτροπία: Τι είναι και πώς την αναπτύσσετε; - Persona (personatalent.com)	
4	Δεξιότητες πρωτοβουλίας στον εργασιακό χώρο Indeed.com	
5	Δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών: StartUp Mindset	
6	5 βασικές δεξιότητες καινοτομικής σκέψης που χρειάζεστε για να πετύχετε (ideascale.com)	
7	Η διαδικασία ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου - Dr David Bozward	
8	Η επιχειρηματική διαδικασία - The Duke Entrepreneurship Manual	
9	Τι είναι η Ιδεοληψία; Ορισμός, διαδικασία, σημασία και βέλτιστες πρακτικές στρατηγικής - IdeaScale	
10	Τι είναι η ιδεοληψία, η διαδικασία παραγωγής επιχειρηματικών ιδεών; - Δρ David Bozward	
11		
12	Supporting Entrepreneurship and Innovation in Higher Education in the Netherlands READ online (oecd-ilibrary.org)	
13	Δραστηριότητα: Δραστηριότητα: Αναλαμβάνοντας την ευθύνη της επιτυχίας: FasterCapital - FasterCapital	
14	7 τρόποι για να δημιουργήσετε αξία στην επιχείρησή σας (yourentrepreneurship.com)	
15	Δημιουργία Αξίας Έννοια, Μοντέλο & Παραδείγματα στις Επιχειρήσεις Οδηγός (digitalleadership.com)	
16	Τύποι & Σημασία της Ανάλυσης Κινδύνου στην Επιχειρηματικότητα 2023 Πανεπιστήμιο Nexford	
17	Κίνδυνος στην επιχειρηματικότητα: (hubspot.com)	
18	6 κίνδυνοι της επιχειρηματικότητας και πώς να τους διαχειριστείτε Avidian Wealth Solutions	
19	Τι είναι η ανάληψη κινδύνου στην επιχειρηματικότητα; Countingup	
20	Αντιμετωπίζοντας την αβεβαιότητα: Μια επιχειρηματική θεώρηση του μέλλοντος; 	



	Journal of Management & Organization Cambridge Core	
21	Ο ανθεκτικός επιχειρηματίας: (foundr.com)	
22	Ανθεκτικότητα, προσαρμοστικότητα και μάθηση: (aaronhall.com)	
23	10 Χαρακτηριστικά των επιτυχημένων επιχειρηματιών HBS Online	
24	Πώς να ορίσετε στόχους στρατηγικού σχεδιασμού HBS Online	
25	Στρατηγικός σχεδιασμός: Στρατηγική: Ο απόλυτος οδηγός για την προετοιμασία, τη δημιουργία και την εφαρμογή της στρατηγικής σας ClearPoint Strategy	
26	Βασικός οδηγός στρατηγικού σχεδιασμού Smartsheet	
27	Η διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού σε 4 βήματα OnStrategy (onstrategyhq.com)	

