

### MT2.4.3 Καταιγισμός επιχειρηματικών ιδεών

#### Οδηγίες:

- Συγκεντρώστε το πλήρωμά σας: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες των 4-6 ατόμων.
- Ενημέρωση για την αποστολή: Κάθε ομάδα θα έχει 10 λεπτά για να κάνει καταιγισμό ιδεών και να επιλέξει μια συναρπαστική επιχειρηματική ιδέα που πιστεύει ότι έχει προοπτικές. Ενθαρρύνετέ τους να σκεφτούν σαν δημιουργικοί νίντζα, εξερευνώντας διάφορους κλάδους και αντιμετωπίζοντας προβλήματα του πραγματικού κόσμου.
- Σκεφτείτε έξω από το κουτί: Καμία ιδέα δεν είναι πολύ ανόητη ή πολύ μικρή! Ο στόχος είναι να πυροδοτήσετε τη φαντασία σας και να δημιουργήσετε μοναδικές ιδέες.
- Ακονίστε τα εργαλεία σας: Κάθε ομάδα θα περάσει τα επόμενα 10 λεπτά για να την εξειδικεύσει. Εξετάστε πτυχές όπως το κοινό-στόχος, τη μοναδική πρόταση πώλησης, τις πιθανές προκλήσεις και ένα πρόχειρο οικονομικό περίγραμμα.
- Παρόν και γήπεδο: Ώρα να λάμψετε! Κάθε ομάδα θα έχει 5 λεπτά για να παρουσιάσει την επιχειρηματική ιδέα που επέλεξε στην υπόλοιπη τάξη. Ενθαρρύνετέ τους να είναι πειστικοί και να αναδείξουν τις δυνατότητες επιτυχίας.
- Ας αρχίσει η συζήτηση: Ανοίξτε το λόγο για ερωτήσεις και συζήτηση μετά από κάθε παρουσίαση. Αυτή είναι μια ευκαιρία να αναλύσετε τις διάφορες ιδέες, να προσφέρετε εποικοδομητική ανατροφοδότηση και να μάθετε ο ένας από τον άλλον.

#### Συμβουλές μπόνους:

- Παρέχετε μια εργαλειοθήκη έμπνευσης: Έχετε μια επιλογή άρθρων, εικόνων ή σύντομων βίντεο που παρουσιάζουν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες για να πυροδοτήσετε τη φλόγα του καταιγισμού ιδεών.
- Κρατήστε το διασκεδαστικό και διαδραστικό: Παίξτε κάποια δυναμωτική μουσική, ενθαρρύνετε παιχνιδιάρικες τεχνικές καταιγισμού ιδεών και επιβραβεύστε τη δημιουργικότητα με χειροκροτήματα ή μικρές λιχουδιές.
- Αποτυπώστε τη μαγεία: Βάλτε κάποιον από κάθε ομάδα να κρατήσει σημειώσεις ή να σχεδιάσει τις βασικές ιδέες για μελλοντική αναφορά.

Συνημμένο MT 2.4.3  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

## Παραδείγματα και λύσεις για τον καταγισμό επιχειρηματικών ιδεών:

### 1. Παράδειγμα: για πολυάσχολες οικογένειες.

- Κοινό-στόχος: Millennials, άτομα με συνείδηση της υγείας.
- Μοναδική πρόταση πώλησης: με βολική παράδοση παντοπωλείου και σεμινάρια συνταγών.
- Πιθανές προκλήσεις: Διατήρηση συνεργασιών με παντοπωλεία, εξασφάλιση ανταγωνιστικής τιμολόγησης.
- Πρόχειρο οικονομικό περίγραμμα: με κλιμακωτή τιμολόγηση ανάλογα με τη συχνότητα των γευμάτων και το μέγεθος της οικογένειας.
- Πιθανές λύσεις: αξιοποίηση της τεχνολογίας για αποτελεσματική δρομολόγηση και εφοδιαστική.

### 2. Παράδειγμα: Διαδραστική πλατφόρμα μάθησης για παιδιά με χρήση τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας (AR).

- Κοινό-στόχος: Γονείς με μικρά παιδιά, εκπαιδευτικοί, εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- Μοναδική πρόταση πώλησης: καλύπτοντας θέματα όπως η ιστορία, η επιστήμη και οι γλωσσικές τέχνες.
- Πιθανές προκλήσεις: Ανάπτυξη ελκυστικού περιεχομένου AR, εξασφάλιση εκπαιδευτικής ακρίβειας, προσβασιμότητα για διαφορετικές συσκευές.
- Πρόχειρο οικονομικό περίγραμμα: App store downloads, συνδρομητικό μοντέλο για premium περιεχόμενο, συνεργασίες με σχολεία.
- Πιθανές λύσεις: να προσφέρουν δωρεάν βασικό περιεχόμενο με αγορές εντός της εφαρμογής για προηγμένα χαρακτηριστικά, να χρησιμοποιούν τεχνολογία που βασίζεται στο σύννεφο για συμβατότητα με πολλές συσκευές.

### 3. Παράδειγμα: Αγορά ανακυκλωμένης μόδας που συνδέει καλλιτέχνες και σχεδιαστές με βιώσιμα υλικά και vintage ρούχα.

- Κοινό-στόχος: Οικολογικά ευαισθητοποιημένοι καταναλωτές, λάτρεις της μόδας, καλλιτέχνες και σχεδιαστές.
- Μοναδική πρόταση πώλησης: πλατφόρμα για μοναδικά, μοναδικά ανακυκλωμένα ρούχα και αξεσουάρ, προωθώντας τη βιωσιμότητα και τη δημιουργική έκφραση.
- Πιθανές προκλήσεις: Δημιουργία μιας φιλικής προς το χρήστη ηλεκτρονικής πλατφόρμας.
- Πρόχειρο οικονομικό περίγραμμα: Προμήθειες επί των πωλήσεων, επιμελημένα συνδρομητικά κουτιά, συνεργασίες με φιλικές προς το περιβάλλον μάρκες.

Συνημμένο MT 2.4.3  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- Πιθανές λύσεις: να προσφέρουν εκπαιδευτικά εργαστήρια για καλλιτέχνες και σχεδιαστές, να χρησιμοποιούν φιλικά προς το χρήστη εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου.

#### 4. Παράδειγμα: (μουσικοί, φωτογράφοι, σχεδιαστές).

- Κοινό-στόχος: Επιχειρήσεις και ιδιώτες που αναζητούν δημιουργικές υπηρεσίες, ανεξάρτητοι δημιουργοί που αναζητούν ευκαιρίες εργασίας.
- Μοναδική πρόταση πώλησης: για την αντιστοίχιση έργων, την ασφαλή επεξεργασία πληρωμών και την προβολή χαρτοφυλακίου για δημιουργικούς επαγγελματίες.
- Πιθανές προκλήσεις: Διαχείριση του ανταγωνισμού από τις υπάρχουσες πλατφόρμες.
- Πρόχειρο οικονομικό περίγραμμα: Χρεώσεις υπηρεσιών για επιχειρήσεις, συνδρομές για ελεύθερους επαγγελματίες, premium χαρακτηριστικά όπως προώθηση χαρτοφυλακίου.
- Πιθανές λύσεις: Αξιοποίηση του μάρκετινγκ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ευαισθητοποίηση της πλατφόρμας.

#### 5. Παράδειγμα: Δίκτυο αστικής γεωργίας με γνώμονα την κοινότητα, το οποίο συνδέει χώρους σε ταράτσες με αγοραστές τοπικών προϊόντων και εθελοντές.

- Κοινό-στόχος: κάτοικοι πόλεων, περιβαλλοντικοί ακτιβιστές, τοπικά εστιατόρια και παντοπωλεία.
- Μοναδική πρόταση πώλησης: Δίκτυο που συνδέει ανεκμετάλλευτες στέγες με άτομα και επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για την τοπική, βιώσιμη παραγωγή τροφίμων.
- Πιθανές προκλήσεις: Διασφάλιση της πρόσβασης στην ταράτσα, διαχείριση της υλικοτεχνικής υποδομής και συντονισμός των εθελοντών, διασφάλιση της ασφάλειας και της ποιότητας των τροφίμων.
- Πρόχειρο οικονομικό περίγραμμα: συνεργασίες με εστιατόρια και καταστήματα για την αγορά προϊόντων, επιχορήγηση για εξοπλισμό και εκπαίδευση.
- Πιθανές λύσεις: Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων προγραμματισμού για το συντονισμό των εθελοντών, εφαρμογή πιστοποιήσεων και προγραμμάτων κατάρτισης για την ασφάλεια των τροφίμων.

Συνημμένο MT 2.4.3  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

**Συμβουλές του εκπαιδευτή για τη διαχείριση της δραστηριότητας:**

- Εξηγήστε με σαφήνεια τις οδηγίες και τα χρονοδιαγράμματα.
- Ενθαρρύνετε τις διαφορετικές ιδέες και σεβαστείτε όλες τις συνεισφορές.
- Βοηθήστε τις ομάδες να παραμείνουν συγκεντρωμένες και προσηλωμένες στην εργασία τους.
- Διευκολύνετε τις συζητήσεις και προσφέρετε εποικοδομητική ανατροφοδότηση.
- Καταγράψτε τα βασικά σημεία και ιδέες από την παρουσίαση κάθε ομάδας.
- Γιορτάστε τη δημιουργικότητα και αναγνωρίστε όλους τους συμμετέχοντες.

Συνημμένο MT 2.4.3  
Εργασία 2.2



**Co-funded by  
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.