

### MT2.4.7 Δραστηριότητα:

#### Pitching for Green: Γράφοντας εννοιολογικές σημειώσεις

**Στόχος:** Οι συμμετέχοντες να βυθιστούν σε ρεαλιστικά σενάρια, καθώς θα παρουσιάζουν τα βιώσιμα εγχειρήματά τους σε διάφορους φορείς χρηματοδότησης, θα βελτιώνουν τις ικανότητές τους στην αφήγηση ιστοριών και θα βελτιώνουν τις στρατηγικές χρηματοδότησής τους.

#### Υλικά:

- Κάρτες σεναρίων (5 διαφορετικά σενάρια με προκαθορισμένα προφίλ επιχειρήσεων, φορείς χρηματοδότησης-στόχους και συγκεκριμένες προκλήσεις)
- Pitching Deck Templates (ευέλικτα πρότυπα που μπορούν να προσαρμοστούν σε κάθε σενάριο)
- Μαρκαδόρους, στυλό και σκηνικά (προαιρετικά για δημιουργική απεικόνιση)
- Χρονοδιακόπτης (προαιρετικά για τον καθορισμό χρονικών ορίων pitch)

#### Οδηγίες:

1. Καθορισμός της σκηνής: Παρουσιάστε εν συντομία την έννοια της υποβολής προτάσεων για χρηματοδότηση και τη σημασία της προσαρμογής των προτάσεων σε συγκεκριμένα ακροατήρια.
2. Ανακάτεμα σεναρίων: Μοιράστε τις κάρτες σεναρίων μεταξύ των συμμετεχόντων ή των ομάδων. Αφήστε χρόνο στους συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με το σενάριο που τους έχει ανατεθεί, το προφίλ του εγχειρήματος και τον φορέα χρηματοδότησης-στόχο.
3. Διαγράφοντας την πορεία: Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες στις ενότητες του προτύπου Pitching Deck, βοηθώντας τους να βρουν ιδέες για τη δημιουργία μιας συναρπαστικής αφήγησης για το σενάριο που τους έχει ανατεθεί.
4. Δημιουργία της ιστορίας: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν δεδομένα, οπτικό υλικό και τεχνικές αφήγησης για να παρουσιάσουν τους στόχους αντίκτυπου, τις οικονομικές ανάγκες και τη μοναδική πρόταση αξίας του εγχειρήματος που τους έχει ανατεθεί.
5. Γυάλισμα της πίστας: Διευκολύνετε τις συνεδρίες εξάσκησης σε ομάδες ή ατομικά, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να προβάρουν τις ομιλίες τους και να λάβουν ανατροφοδότηση από τους συναδέλφους τους.
6. Φρενίτιδα χρηματοδότησης: Οργανώστε ατομικές ή ομαδικές συνεδρίες παρουσίασης, όπου οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τις τελικές τους προτάσεις σε εθελοντές που παριστάνουν τους εκπροσώπους των φορέων χρηματοδότησης που στοχεύουν. Οι εκπρόσωποι μπορούν να παρέχουν ανατροφοδότηση με βάση τα συγκεκριμένα κριτήρια του "ρόλου" τους (π.χ. μέλος επιτροπής επιχορήγησης, επενδυτής επιχειρηματικών κεφαλαίων, διαχειριστής πλατφόρμας crowdfunding).

Συνημμένο στο MT2.4.7  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

7. Αναστοχασμός και ενημέρωση: Ολοκληρώστε με τη διευκόλυνση μιας ομαδικής συζήτησης σχετικά με την εμπειρία του pitching, τονίζοντας τα συμπεράσματα σχετικά με την προσαρμογή του pitching, την αντιμετώπιση των κοινών προκλήσεων και την τελειοποίηση των στρατηγικών χρηματοδότησης.

#### Σενάριο 1:

- Επιχειρείν: Φορηγό φαγητού που προσφέρει γκουρμέ φαγητό δρόμου από φρέσκα, τοπικά προμηθευόμενα υλικά.
- Φορέας-στόχος χρηματοδότησης: Αγγελικός επενδυτής που αναζητά επιχειρήσεις υψηλής ανάπτυξης με μοναδικές προτάσεις αξίας.
- Πρόκληση: Να πείσει τον επενδυτή για την επεκτασιμότητα και τη δυνατότητα κερδοφορίας του φορητού φαγητού σε μια ανταγωνιστική αγορά.

Ανάλυση: Επικεντρωθείτε στις μοναδικές γεύσεις και τα ποιοτικά συστατικά, παρουσιάστε μια ανάλυση της αγοράς που να αποδεικνύει τη ζήτηση για γκουρμέ φαγητό δρόμου και περιγράψτε λεπτομερώς ένα σαφές σχέδιο επέκτασης για πολλά φορητά ή για μια τούβλινη τοποθεσία. Δώστε έμφαση στο πάθος και την εμπειρία της ομάδας πίσω από το εγχείρημα.

#### Σενάριο 2:

- Επιχειρείν: Μια διαδικτυακή πλατφόρμα που συνδέει τοπικούς τεχνίτες με πελάτες που αναζητούν χειροποίητα προϊόντα.
- Φορέας-στόχος χρηματοδότησης: Crowdfunding platform που επικεντρώνεται σε δημιουργικά και κοινωνικά έργα.
- Πρόκληση: Να τραβήξει την προσοχή των δυνητικών συνεισφερόντων και να αποδείξει την πρόταση αξίας της πλατφόρμας τόσο για τους τεχνίτες όσο και για τους πελάτες.

Ανάλυση: Δημιουργήστε έναν ζωντανό και φιλικό προς το χρήστη σχεδιασμό της πλατφόρμας, προβάλλετε τις ιστορίες των προτεινόμενων τεχνιτών και την ποιότητα της δουλειάς τους, προσφέρετε μοναδικές ανταμοιβές για τους πρώτους συνεισφέροντες και δώστε έμφαση στο ρόλο της πλατφόρμας στη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων και στην αναβίωση των παραδοσιακών τεχνών.

#### Σενάριο 3:

- Επιχειρείν: Μια νεοσύστατη τεχνολογική επιχείρηση που αναπτύσσει μια εφαρμογή που παιχνιδιοποιεί τη γυμναστική και τις συνήθειες υγιεινής διαβίωσης.

Συνημμένο στο MT2.4.7  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- Φορέας χρηματοδότησης  
στόχος: που ειδικεύεται σε καινοτόμες τεχνολογίες με δυνατότητα μαζικής υιοθέτησης.
- Πρόκληση: Πείθοντας το VC για τις δυνατότητες δέσμευσης των χρηστών της εφαρμογής, τη στρατηγική νομιματοποίησης και την ικανότητα να ξεχωρίζει σε μια πολυπληθή αγορά εφαρμογών γυμναστικής.

Ανάλυση: Επισημάνετε τα διασκεδαστικά και ανταγωνιστικά στοιχεία της παιχνιδοποιημένης προσέγγισης, παρουσιάστε δεδομένα σχετικά με τις δοκιμές χρηστών και τις πρώιμες εκδόσεις beta, επιδείξτε ένα σαφές μοντέλο εσόδων μέσω συνδρομής ή αγορών εντός της εφαρμογής και προβάλλετε τα μοναδικά χαρακτηριστικά και τη διεπαφή χρήστη της εφαρμογής.

#### Σενάριο 4:

- Επιχειρείν: Venture: Ένας χώρος συνεργασίας σχεδιασμένος ειδικά για ελεύθερους επαγγελματίες και απομακρυσμένους εργαζόμενους, που προσφέρει καινοτόμες ανέσεις και καλλιεργεί μια κοινότητα συνεργασίας.
- Φορέας-στόχος χρηματοδότησης: Τράπεζα: Μικρό επιχειρηματικό δάνειο από τοπική τράπεζα.
- Πρόκληση: Η απόκτηση χρηματοδότησης χωρίς αποδεδειγμένο ιστορικό και η πειθώ της τράπεζας για τη βιωσιμότητα του χώρου συνεργασίας και τη ζήτηση της αγοράς.

Ανάλυση: Παρουσιάστε ένα λεπτομερές επιχειρηματικό σχέδιο με έρευνα αγοράς και ανάλυση των ανταγωνιστών, τονίστε τις μοναδικές ανέσεις και τις κοινοτικές πτυχές του χώρου, τονίστε την αυξανόμενη ζήτηση για ευέλικτους χώρους εργασίας και προσφέρετε προσωπικές εγγυήσεις ή εξασφαλίσεις, αν χρειαστεί.

#### Σενάριο 5:

- Επιχειρείν: που συνδέει τους ιδιοκτήτες κατοικίδιων ζώων με νταντάδες και περιπατητές για εξατομικευμένες λύσεις φροντίδας κατοικίδιων ζώων.
- Φορέας-στόχος χρηματοδότησης: για επιχειρήσεις με δυνατότητες κοινωνικού αντίκτυπου και αναστάτωσης.
- Πρόκληση: Να πείσουμε τον επιταχυντή για την επεκτασιμότητα της εφαρμογής, τη μοναδική πρόταση αξίας και τη δυνατότητα να ωφελήσει όχι μόνο τους ιδιοκτήτες κατοικίδιων ζώων, αλλά και τα καταφύγια ζώων και τους επαγγελματίες που ασχολούνται με τη φροντίδα κατοικίδιων ζώων.

Ανάλυση: Δώστε έμφαση στην ευκολία και την ασφάλεια της εφαρμογής για τους ιδιοκτήτες κατοικίδιων ζώων, τονίστε τις συνεργασίες με τοπικά καταφύγια για ευκαιρίες εθελοντισμού και

Συνημμένο στο MT2.4.7  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

υποστήριξης κατοικίδιων ζώων  
διάσωσης και προβάλλετε την ικανότητα της πλατφόρμας να δημιουργεί θέσεις εργασίας και να βελτιώνει την ευημερία των ζώων.

Να θυμάστε ότι αυτά είναι απλά παραδείγματα και μπορείτε να τα προσαρμόσετε περαιτέρω ανάλογα με το συγκεκριμένο πλαίσιο και το κοινό σας. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να γίνουν δημιουργικοί, να προσαρμόσουν τις παρουσιάσεις τους στις διάφορες χρηματοδοτικές οντότητες και να παρουσιάσουν με αυτοπεποίθηση τις επιχειρηματικές τους ιδέες με πειστικό και πειστικό τρόπο.

### **Πρότυπο Concept Note**

Όνομα του οργανισμού υλοποίησης:

Πρόσωπο επικοινωνίας για την παρούσα αίτηση (POC):

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και αριθμός τηλεφώνου για το POC:

---

### **Περιγραφή έργου**

Ποιο είναι το πρόβλημα που επιδιώκει να αντιμετωπίσει το προτεινόμενο έργο;

Ποιοι είναι οι στόχοι του έργου και οι δραστηριότητες που θα υλοποιηθούν για την επίτευξη των στόχων αυτών;

Ποια είναι η "Θεωρία της Αλλαγής" πίσω από το σχεδιασμό του έργου σας; (Πώς συνδέεται ο σχεδιασμός του έργου σας με τους στόχους που έχετε προσδιορίσει;)

Συνημμένο στο MT2.4.7  
Εργασία 2.2



**Co-funded by  
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ποιος είναι ο αναμενόμενος αντίκτυπος του έργου;

Πώς θα παρακολουθείται και θα αξιολογείται το έργο αυτό;

Ποια είναι η σχέση μεταξύ του έργου σας και της εντολής του USIP για την επίλυση συγκρούσεων και/ή την οικοδόμηση της ειρήνης;

### **Προσωπικό έργο**

Παρακαλούμε περιγράψτε τα προσόντα και την εμπειρία του οργανισμού σας και της ομάδας έργου, όπως αυτά σχετίζονται με το σχέδιο και τους στόχους του έργου σας.

### **Προϋπολογισμός και χρονοδιάγραμμα**

Ποιο είναι το εκτιμώμενο κόστος του έργου; (Δεν είναι απαραίτητο να περιλαμβάνεται πλήρης προϋπολογισμός αυτή τη στιγμή).

Σε ποια χρονική περίοδο θα υλοποιηθεί το έργο αυτό;

Συνημμένο στο MT2.4.7  
Εργασία 2.2



**Co-funded by  
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries

Συνημμένο στο MT2.4.7  
Εργασία 2.2



**Co-funded by  
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.