

### MTS2.4.8 Μίνι μελέτη περίπτωσης: Ταξίδια οικονομικής βιωσιμότητας - Αναλύστε και συμβουλευτείτε!

Αυτή η δραστηριότητα θέτει σε δοκιμασία τις νεοαποκτηθείσες δεξιότητες χρηματοοικονομικής ανάλυσης. Εξερευνήστε πέντε συνοπτικές μελέτες περιπτώσεων που παρουσιάζουν διαφορετικές επιχειρήσεις και εφαρμόστε τις γνώσεις σας για να αναλύσετε την οικονομική τους κατάσταση και να προσφέρετε στρατηγικές συμβουλές.

#### Οδηγίες:

1. Χωριστείτε σε ομάδες ή εργαστείτε ατομικά.
2. Για κάθε μελέτη περίπτωσης, αναλύστε τις παρεχόμενες χρηματοοικονομικές πληροφορίες και τις σχετικές λεπτομέρειες χρησιμοποιώντας τα σημεία "Διαγράφοντας την πορεία" από την προηγούμενη διαφάνεια. Εξετάστε:
  - Οικονομικές καταστάσεις (έσοδα, ισολογισμός, ταμειακές ροές), εφόσον παρέχονται.
  - Μετρήσεις αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας (ροές εσόδων, κατηγορίες δαπανών, περιθώρια κέρδους).
  - Χρηματοοικονομικοί δείκτες (χρέος προς ίδια κεφάλαια, ρευστότητα, ROI).
  - Διαχείριση ταμειακών ροών.
  - Πιθανοί κίνδυνοι και τρωτά σημεία.
3. Με βάση την ανάλυσή σας, συζητήστε και διατυπώστε προτάσεις δράσης για κάθε επιχείρηση για τη βελτίωση της οικονομικής βιωσιμότητάς της. Επικεντρωθείτε σε:
  - Βελτιστοποίηση της κερδοφορίας και της αποδοτικότητας.
  - Αποτελεσματική διαχείριση των ταμειακών ροών.
  - Μετριασμός των οικονομικών κινδύνων.
  - Διερεύνηση πιθανών ευκαιριών ανάπτυξης.
4. Να είστε προετοιμασμένοι να μοιραστείτε την ανάλυση και τις συστάσεις σας με την ευρύτερη ομάδα για μια ζωντανή συζήτηση και ανταλλαγή ιδεών.

#### Μελέτες περιπτώσεων:

##### 1. Green Gourmet:

- Οικονομικές καταστάσεις: (Έσοδα σταθερά αυξανόμενα, υψηλό κόστος πωληθέντων προϊόντων (βιολογικά συστατικά), λειτουργικά έξοδα υπό έλεγχο, καθαρό εισόδημα χαμηλό.

Συνημμένο στο MT2.4.8  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- Αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα: Ανάλυση της τιμολόγησης του μενού και των μεγεθών των μερίδων για τη βελτίωση των περιθωρίων κέρδους, διερεύνηση οικονομικά αποδοτικών προμηθειών συστατικών.
- Χρηματοοικονομικοί δείκτες: (Υποθέστε ότι ο δείκτης χρέους προς ίδια κεφάλαια είναι χαμηλός, ο δείκτης ρευστότητας μέτριος) Υπολογίστε τα μικτά και καθαρά περιθώρια κέρδους, εντοπίστε τα είδη μενού με υψηλό περιθώριο κέρδους για προώθηση, παρακολουθήστε τα επίπεδα αποθεμάτων για την αποφυγή αλλοίωσης.
- Διαχείριση ταμειακών ροών: Προβλέψτε τη ροή μετρητών με βάση τις τάσεις των κρατήσεων και τις εποχιακές διακυμάνσεις, εξετάστε ευέλικτες επιλογές πληρωμής για την τροφοδοσία.
- Σχεδιασμός σεναρίων: Αναλύστε τις πιθανές επιπτώσεις της αύξησης του κόστους των τροφίμων ή των εκπτώσεων των ανταγωνιστών, αναπτύξτε σχέδια έκτακτης ανάγκης, όπως η προσαρμογή των τιμών του μενού ή η προσφορά ειδικών προσφορών.

Ανάλυση: Η Green Gourmet παρουσιάζει αρχική ανάπτυξη, αλλά πρέπει να θέσει ως προτεραιότητα τη διαχείριση του κόστους και να βελτιώσει την κερδοφορία. Η βελτιστοποίηση της τιμολόγησης του μενού, της προμήθειας και του ελέγχου των αποθεμάτων μπορεί να ξεκλειδώσει σημαντικές δυνατότητες.

## 2. Τεχνολογικό ταλέντο:

- Οικονομικές καταστάσεις: Υψηλή αύξηση εσόδων από αμοιβές ελεύθερων επαγγελματιών, υψηλό χρέος που χρησιμοποιήθηκε για την ανάπτυξη της πλατφόρμας, αρνητικές ταμειακές ροές στα αρχικά στάδια.
- Αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα: ροές εσόδων από συνδρομές και προμήθειες ελεύθερων επαγγελματιών, ανάλυση λειτουργικών δαπανών (μάρκετινγκ, συντήρηση πλατφόρμας) για μείωση του κόστους.
- Χρηματοοικονομικοί δείκτες: (Υποθέστε υψηλό δείκτη χρέους προς ίδια κεφάλαια, στενός δείκτης ρευστότητας) Υπολογίστε την απόδοση της επένδυσης για τις προσπάθειες επέκτασης, διερευνήστε εναλλακτικές επιλογές χρηματοδότησης, όπως τα επιχειρηματικά κεφάλαια, για να μειώσετε το βάρος του χρέους.
- Διαχείριση ταμειακών ροών: Εφαρμόστε αυστηρούς όρους πληρωμής για τους ελεύθερους επαγγελματίες, επιδιώξτε ενεργά μακροχρόνιες συμβάσεις με πελάτες για προβλέψιμες ροές εσόδων, δώστε προτεραιότητα στα χαρακτηριστικά της πλατφόρμας που παράγουν μετρητά.

Συνημμένο στο MT2.4.8  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- Σχεδιασμός σεναρίων: Αναλύστε τους κινδύνους οικονομικής επιβράδυνσης που επηρεάζουν τις προσλήψεις ελεύθερων επαγγελματιών, εξετάστε το ενδεχόμενο προσφοράς πρόσθετων υπηρεσιών ή επέκτασης σε νέες εξειδικευμένες αγορές.

Ανάλυση: Tech Talent πρέπει να εξισορροπήσει την ταχεία ανάπτυξη με την οικονομική σταθερότητα. Η διαχείριση του χρέους, η διαφοροποίηση των ροών εσόδων και η βελτιστοποίηση των ταμειακών ροών είναι ζωτικής σημασίας για τη μελλοντική επιτυχία.

### 3. Τοπική αγάπη:

- Οικονομικές καταστάσεις: Τα έσοδα από τα τέλη των πάγκων των πωλητών και τις αγορές των πελατών, αντιμετωπίζουν μείωση της κίνησης των πελατών και μείωση των πωλήσεων σε σύγκριση με το νέο σούπερ μάρκετ.
- Αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα: Ανάλυση του μείγματος των προμηθευτών και της ποικιλομορφίας των προϊόντων για την προσέλκυση πελατών, εξέταση της προσφοράς υπηρεσιών παράδοσης.
- Χρηματοοικονομικοί δείκτες: (Υποθέστε ότι ο δείκτης χρέους προς ίδια κεφάλαια είναι μέτριος, ο δείκτης ρευστότητας φθίνει) Υπολογίστε τα περιθώρια κέρδους των προμηθευτών, εντοπίστε τα προϊόντα υψηλής ζήτησης και προωθήστε τα σε συνεργασία.
- Διαχείριση ταμειακών ροών: Εφαρμόστε ευέλικτα τέλη στάσης ή μοντέλα επιμερισμού εσόδων για τους πωλητές, ενθαρρύνετε τις προπαραγγελίες και τις ηλεκτρονικές πληρωμές για να βελτιώσετε την προβλεψιμότητα των ταμειακών ροών.

- Σχεδιασμός σεναρίων: Αναλύστε τους λόγους για τη στροφή των πελατών προς το σούπερ μάρκετ (τιμή, ευκολία, ποικιλία προϊόντων), αναπτύξτε στρατηγικές για τη διαφοροποίηση της αγοραστικής εμπειρίας (εκδηλώσεις στην κοινότητα, εστίαση στα τοπικά προϊόντα).

Ανάλυση: Η τοπική αγάπη πρέπει να προσαρμοστεί στον ανταγωνισμό και να αξιοποιήσει τα μοναδικά της πλεονεκτήματα. Η προσφορά ποικίλων τοπικών προϊόντων, η οικοδόμηση της δέσμευσης της κοινότητας και η διερεύνηση επιλογών online/παράδοσης μπορούν να αναζωογονήσουν την αγορά.

### 4. Δημιουργικοί χειροτέχνες:

- Οικονομικές καταστάσεις: Σημαντικές εποχιακές διακυμάνσεις στα έσοδα, περιορισμένος προϋπολογισμός μάρκετινγκ.

Συνημμένο στο MT2.4.8  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- Αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα: Ανάλυση του κόστους παραγωγής και των στρατηγικών τιμολόγησης για την εξασφάλιση υγιών περιθωρίων κέρδους.
- Χρηματοοικονομικοί δείκτες: (Υποθέστε χαμηλό χρέος προς ίδια κεφάλαια, μέτριος δείκτης ρευστότητας) Υπολογίστε την κερδοφορία σε επίπεδο προϊόντος, προσδιορίστε τα σχέδια με τις καλύτερες πωλήσεις για στοχευμένες εκστρατείες μάρκετινγκ.
- Διαχείριση ταμειακών ροών: Εξετάστε επιλογές προπαραγγελιών για προϊόντα υψηλής ζήτησης, διερευνήστε συνεργασίες με συμπληρωματικές επιχειρήσεις για διασταυρούμενη προώθηση.
- Σχεδιασμός σεναρίων: Αναλύστε τις πιθανές επιπτώσεις των νέων διαδικτυακών πλατφορμών χειροτεχνίας ή των οικονομικών υφέσεων, αναπτύξτε διαφοροποιημένες στρατηγικές μάρκετινγκ (κοινωνικά μέσα, συνεργασίες επιρροής) και εξετάστε το ενδεχόμενο να προσφέρετε δέσμες προϊόντων ή εξατομικευμένες επιλογές προσαρμογής.

Ανάλυση: Creative Crafters πρέπει να διαχειριστεί τις εποχιακές διακυμάνσεις και να βελτιστοποιήσει την εμβέλεια του μάρκετινγκ. Η οικοδόμηση μιας ισχυρής διαδικτυακής παρουσίας, η αξιοποίηση πληροφοριών που βασίζονται σε δεδομένα και η προσφορά μοναδικών προτάσεων αξίας μπορούν να οδηγήσουν σε συνεχή ανάπτυξη.

#### 5. Περιπέτειες οικολογικών ταξιδιών:

- Οικονομικές καταστάσεις: Έσοδα από τουριστικά πακέτα, αύξηση του λειτουργικού κόστους (καύσιμα, άδειες), διερεύνηση επιλογών διαφοροποίησης.
- Αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα: Ανάλυση του κόστους της ξενάγησης και της κερδοφορίας ανά προορισμό, εξέταση της προσφοράς επιλογών φιλικών προς τον προϋπολογισμό.
- Χρηματοοικονομικοί δείκτες: (Υποθέστε ότι ο δείκτης χρέους προς ίδια κεφάλαια είναι μέτριος, ο δείκτης ρευστότητας σφιχτός) Υπολογίστε την απόδοση της επένδυσης για την ανάπτυξη νέων περιηγήσεων, δώστε προτεραιότητα σε προορισμούς ή δραστηριότητες με υψηλό περιθώριο κέρδους.
- Διαχείριση ταμειακών ροών: Εφαρμόστε ευέλικτες πολιτικές κρατήσεων με μερική κατάθεση για τη διαχείριση των διακυμάνσεων των ταμειακών ροών, προσφέροντας εκπτώσεις πριν από το ταξίδι για έγκαιρες κρατήσεις.

Συνημμένο στο MT2.4.8  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- Σχεδιασμός σεναρίων: Αναλύστε τους κινδύνους πολιτικής αστάθειας ή περιβαλλοντικών αλλαγών που επηρεάζουν τα ταξίδια, αναπτύξτε συνεργασίες με τις τοπικές κοινότητες για εναλλακτικές λύσεις.

Ανάλυση: Η Eco-Travel Adventures πρέπει να είναι προετοιμασμένη για διαταραχές και να διαφοροποιήσει τις προσφορές της. Η συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες μπορεί να ανοίξει νέες πηγές εσόδων, να οικοδομήσει ανθεκτικότητα και να συμβάλει σε πρακτικές υπεύθυνου τουρισμού.

Συνημμένο στο MT2.4.8  
Εργασία 2.2



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.