

Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ENTRECOMP: 1.3 ΟΡΑΜΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

ΚΩΔ. ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2.2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ENTRECOMP

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: MMC MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTER

1

Μεθοδολογικά Εργαλεία ENTRECOMP 1.3

Εργασία 2.2



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Πρόγραμμα:	Erasmus+
Βασική δράση:	Lump Sum Grants
Τίτλος έργου:	Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries
Ακρωνύμιο έργου:	EMSA
Αριθμός Συμφωνίας Έργου:	101092477
Ημερομηνία έναρξης:	01/01/2023
Ημερομηνία λήξης:	31/12/2025

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Jordan Youth Innovation Forum
المنتدى الأردني للإبداع الشبابي



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη των μεθοδολογικών εργαλείων.....	4
Υποχρεωτικά μεθοδολογικά εργαλεία.....	6
1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ POWERPOINT.....	6
Πρόσθετα μεθοδολογικά εργαλεία.....	7
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΙΝΤΕΟ.....	7
Ερωτήσεις κλειστού τύπου.....	9
Ερωτήσεις Σωστού/Λάθους.....	10
ατομική άσκηση.....	11
2. Π.Χ., ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΤΥΠΟΥ.....	15



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.3 Όραμα
Κωδικός και τίτλος μεθοδολογικού εργαλείου EntreComp	1 ιδέα - Ευκαιρίες
Μαθησιακά αποτελέσματα για την ικανότητα	<p>Να επιδείξετε την έννοια του οράματος και να απαριθμήσετε τα στοιχεία του που είναι σχετικά με τον επιχειρηματικό τομέα.</p> <p>Κατασκευάστε μια δήλωση οράματος για την ομάδα σας, η οποία θα καθοδηγεί την εσωτερική λήψη αποφάσεων σε ένα συναρπαστικό όραμα.</p> <p>Βελτίωση των μελλοντικών σεναρίων ώστε να καθοδηγούνται οι προσπάθειες και οι δράσεις με βάση τις αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον ή τις αναδυόμενες ευκαιρίες.</p>

Μεθοδολογικό εργαλείο Τύπος	Αριθμός μεθοδολογικών εργαλείων
<input checked="" type="checkbox"/> Διάλεξη (υποχρεωτική)	1
<input type="checkbox"/> Ερωτήσεις ανοικτού τύπου	5
<input checked="" type="checkbox"/> Κλειστές ερωτήσεις	3
<input checked="" type="checkbox"/> Ομαδική συζήτηση	

<input type="checkbox"/> Καταιγισμός ιδεών	
<input checked="" type="checkbox"/> Ατομική άσκηση	4
<input checked="" type="checkbox"/> Ομαδική άσκηση	
<input type="checkbox"/> Βιωματικό εργαστήριο	
<input type="checkbox"/> Παιχνίδι ρόλων	
<input type="checkbox"/> Προβολή και ανάλυση βίντεο	2
<input type="checkbox"/> Άλλο (αναφέρετε)	
Συνολικός αριθμός μεθοδολογικών εργαλείων:	5

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ POWERPOINT

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.3 Παρουσίαση PowerPoint για το όραμα
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.3 Όραμα
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	<p>Να επιδείξετε την έννοια του οράματος και να απαριθμήσετε τα στοιχεία του που είναι σχετικά με τον επιχειρηματικό τομέα.</p> <p>Κατασκευάστε μια δήλωση οράματος για την ομάδα σας, η οποία θα καθοδηγεί την εσωτερική λήψη αποφάσεων σε ένα συναρπαστικό όραμα.</p> <p>Βελτίωση των μελλοντικών σεναρίων ώστε να καθοδηγούνται οι προσπάθειες και οι δράσεις με βάση τις αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον ή τις αναδυόμενες ευκαιρίες.</p>
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Να παραδώσει διάλεξη σχετικά με τα θέματα και τα υποθέματα της ενότητας.
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες το περιεχόμενο του PPT
Συνημμένο για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΙΝΤΕΟ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.3_1 Δήλωση οράματος και αποστολής Βίντεο
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.3 Όραμα
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	<i>Να επιδείξετε την έννοια του οράματος και να απαριθμήσετε τα στοιχεία του που είναι σχετικά με τον επιχειρηματικό τομέα.</i>
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Εξηγήστε εν συντομία στους συμμετέχοντες τον ορισμό του οράματος και της δήλωσης αποστολής
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Εξηγήστε τις διαφορές μεταξύ του οράματος και της δήλωσης αποστολής
Συνημμένο/οι για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Παρέχεται στο πρότυπο δραστηριότητας που ακολουθεί (κατά περίπτωση).

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος

MT1.3_1 Δήλωση οράματος και αποστολής Βίντεο

Τίτλος βίντεο (εάν διαφέρει από τον τίτλο MT)

Δήλωση οράματος και αποστολής

Πηγή βίντεο (π.χ. URL)

<https://www.youtube.com/watch?v=idqDbiq9N0E&t=547s=547s>

<i>Δημιουργός βίντεο (πρόσωπο/οργανισμός/αρχή)</i>
<i>Μάθετε με το Shopify</i>
<i>Εκτιμώμενη διάρκεια (της δραστηριότητας) (αν χρειαστεί, σε στάδια)</i>
<i>15 λεπτά</i>
<i>Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)</i>
Δηλώσεις αποστολής: <i>Ποια είναι η αποστολή σας στον κόσμο;</i> <i>Ποια είναι η συμβολή σας;</i> <i>Τι σας διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό σας;</i>
Οδηγίες (για τους συμμετέχοντες)
<p>Σε αυτό το βίντεο, θα μάθετε τα βασικά στοιχεία των δηλώσεων αποστολής και οράματος, με πραγματικά παραδείγματα από κορυφαίες μάρκες, καθώς και συμβουλές για να γράψετε τη δική σας σήμερα.</p> <p>Οι δηλώσεις αποστολής και οράματος είναι οδοδείκτες. Οι αποτελεσματικές δηλώσεις αποστολής και οράματος θα ενοποιήσουν την εστίαση ενός οργανισμού - για τον οργανισμό και το κοινό-στόχο του. Εντάξει, αλλά τι γίνεται αν μόλις τώρα ξεκινάτε μια επιχείρηση; Λοιπόν, είτε είστε μια τεράστια εταιρεία είτε ένας ατομικός επιχειρηματίας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις δηλώσεις αποστολής και οράματος για να αποκτήσετε σαφήνεια και να διασφαλίσετε ότι λαμβάνετε με συνέπεια αποφάσεις σύμφωνα με τους απώτερους στόχους σας. Οι δηλώσεις αυτές σας βοηθούν επίσης να αναπτύξετε ένα ισχυρότερο εμπορικό σήμα που σας διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό.</p>

Ερωτήσεις για την ενημέρωση	
Μπορείτε να αναγνωρίσετε τις δηλώσεις αποστολής;	
Παρατηρήσεις του εκπαιδευτή	
✓ Διαφορές οράματος και αποστολής	

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.3_2 Ερωτήσεις σωστού ή λάθους σχετικά με τον ορισμό της δήλωσης οράματος και της δήλωσης αποστολής Κουίζ
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.3 Όραμα
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Να επιδείξετε την έννοια του οράματος και να απαριθμήσετε τα στοιχεία του που είναι σχετικά με τον επιχειρηματικό τομέα.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Έλεγχος της κατανόησης από τους εκπαιδευόμενους των βασικών εννοιών της δήλωσης οράματος και της δήλωσης αποστολής
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Ερωτήσεις σωστού ή λάθους για να βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες της δήλωσης οράματος και της δήλωσης αποστολής
Αριθμός ερωτήσεων στο μεθοδολογικό εργαλείο ανά τύπο ερώτησης (τουλάχιστον 6)	6 ερωτήσεις: Ερωτήσεις: Σωστές ή Λάθος Ερωτήσεις

Συνημμένο/α για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Παρέχεται στην περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω (κατά περίπτωση).
--	--

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΩΣΤΟΥ/ΛΑΘΟΥΣ

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος	
Παρακαλείστε να δηλώσετε αν η/οι παρακάτω δήλωση/ες είναι αληθής/ές ή ψευδής/ές.	
Δήλωση: <i>Το όραμα αναφέρεται στην ικανότητα ενός ατόμου να αντιλαμβάνεται και να διατυπώνει μια συναρπαστική μελλοντική κατάσταση ή στόχο.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Στο ευρύτερο πλαίσιο της ζωής, το όραμα αναφέρεται στην αίσθηση του σκοπού και της κατεύθυνσης που καθοδηγεί τα άτομα στην επιδίωξη των φιλοδοξιών τους και στην εκπλήρωση των δυνατοτήτων τους.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Η σαφήνεια αποτελεί βασικό στοιχείο ενός ισχυρού επιχειρηματικού οράματος, αφήνοντας χώρο για ασάφεια ώστε να προάγεται η δημιουργικότητα.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Ο σκοπός ενός επιχειρηματικού οράματος είναι να μεταδώσει μια αίσθηση νοήματος και κινήτρων, εξηγώντας γιατί υπάρχει το εγχείρημα και τον αντίκτυπό του στον κόσμο.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Η μακροπρόθεσμη προοπτική δεν αποτελεί κρίσιμη πτυχή ενός επιχειρηματικού οράματος, καθώς οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι αρκούν για την καθοδήγηση του εγχειρήματος.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input checked="" type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Ένα καλά καθορισμένο επιχειρηματικό όραμα θα πρέπει να ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τις πεποιθήσεις του επιχειρηματία και του εγχειρήματος, αντικατοπτρίζοντας αυτό που πρεσβεύουν και καθοδηγώντας τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input checked="" type="checkbox"/> Υψηλή

ΑΤΟΜΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.3_3 Εφαρμογή μεθοδολογιών σχετικά με τη δήλωση οράματος
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.3 Όραμα

Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	<i>Κατασκευάστε μια δήλωση οράματος για την ομάδα σας, η οποία θα καθοδηγεί την εσωτερική λήψη αποφάσεων σε ένα συναρπαστικό όραμα. Επάρκεια στην απόκτηση, οργάνωση και αξιοποίηση των απαραίτητων πόρων</i>
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Η γνώση του τρόπου κατασκευής μιας δήλωσης οράματος περιλαμβάνει την ικανότητα να αρθρώνεται μια σαφής και συναρπαστική εικόνα της μελλοντικής κατεύθυνσης και του σκοπού ενός οργανισμού ή μιας προσπάθειας. Μια δήλωση οράματος θα πρέπει να συμπυκνώνει τις φιλοδοξίες, τις αξίες και τους στόχους που καθοδηγούν τις δράσεις και τις αποφάσεις του οργανισμού
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Δώστε μια σύντομη εξήγηση για το τι μπορούμε να κάνουμε μια δήλωση οράματος
Συνημμένο/οι για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Παρέχεται στην περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω (κατά περίπτωση).

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος

MT1.3_3 Εφαρμογή μεθοδολογιών σχετικά με τη δήλωση οράματος

Τίτλος ατομικής άσκησης (εάν διαφέρει από τον τίτλο της MT)

Δήλωση οράματος

Πηγή ατομικής άσκησης (αν έχει προσαρμοστεί από υπάρχουσα άσκηση)



Mission_Vision_Canvas_PDF.docx

Ατομική άσκηση

Αυτό είναι ένα πρότυπο για τη δημιουργία ενός καμβά για τη δήλωση αποστολής και οράματος. Έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να διατυπώσουν τις βασικές τους αξίες, τη μοναδική πρόταση πώλησης (USP), την προσωπικότητα του αγοραστή, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το προϊόν ή η υπηρεσία τους, καθώς και τη συνολική αποστολή και το όραμα της εταιρείας.

Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)

25 λεπτά

Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να κατανοούν τις δηλώσεις αποστολής και οράματος και τη σημασία τους στην επιχειρηματική στρατηγική. Θα πρέπει να είναι σε θέση να εξηγήσουν τη διαφορά μεταξύ των δύο και πώς καθοδηγούν το σκοπό και την κατεύθυνση ενός οργανισμού.

Εξοικείωση με τη δομή του καμβά: Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με τη δομή και τα στοιχεία του καμβά της δήλωσης αποστολής και οράματος που παρέχεται στο έγγραφο. Θα πρέπει να κατανοήσουν τον σκοπό κάθε τμήματος και τον τρόπο με τον οποίο συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης δήλωσης αποστολής και οράματος.



Γνώση της μεθοδολογίας *Less is More*: Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να κατανοούν τη μεθοδολογία "λιγότερο είναι περισσότερο" που αναφέρεται στο έγγραφο και τη σημασία της για τη διαμόρφωση συνοπτικών και αποτελεσματικών δηλώσεων αποστολής και οράματος. Θα πρέπει να είναι σε θέση να εξηγήσουν τη σημασία της απλότητας και της σαφήνειας στην επικοινωνία.

Οδηγίες (για τους συμμετέχοντες)

Το έγγραφο που παρέχεται φαίνεται να είναι ένα πρότυπο για τη δημιουργία ενός καμβά για τη δήλωση αποστολής και οράματος. Έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να διατυπώσουν τις βασικές τους αξίες, τη μοναδική πρόταση πώλησης (USP), την προσωπικότητα του αγοραστή, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το προϊόν ή η υπηρεσία τους, καθώς και τη συνολική αποστολή και το όραμα της εταιρείας.

Το έγγραφο χωρίζεται σε ενότητες για την παρούσα και τη μελλοντική κατάσταση της επιχείρησης, με προτροπές και σημεία τοποθέτησης για τη συμπλήρωση πληροφοριών όπως οι βασικές αξίες, οι δραστηριότητες, το USP, τα στοιχεία της προσωπικότητας του αγοραστή, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζονται, τα συναισθήματα που προκαλεί η επιχείρηση, οι επιθυμητές βελτιώσεις για τους πελάτες και οι μακροπρόθεσμες φιλοδοξίες.

Επιπλέον, το έγγραφο περιλαμβάνει αναφορές στη μεθοδολογία "λιγότερα είναι περισσότερα" και παρέχει σύνδεσμο σε ανάρτηση ιστολογίου που εξηγεί τον καμβά και τη χρήση του στο πλαίσιο του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Συνολικά, αυτό το πρότυπο χρησιμεύει ως ένας δομημένος οδηγός για τις επιχειρήσεις ώστε να διατυπώσουν τις δηλώσεις αποστολής και οράματός τους με συνοπτικό και αποτελεσματικό τρόπο, ευθυγραμμίζοντας τους στόχους τους με τις αξίες και τις προσδοκίες τους για το μέλλον.

Παρακαλείστε να συμπληρώσετε το συγκεκριμένο υπόδειγμα αναλόγως

Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά (κατά περίπτωση)

- Φορητός υπολογιστής
- Διαδίκτυο

Αναμενόμενα αποτελέσματα

<ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση της δήλωσης οράματος
<p>Παρατηρήσεις του εκπαιδευτή</p>
<p>✓ Δώστε μια σύντομη ανάλυση της δήλωσης οράματος</p>

2. Π.Χ., ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	ΜΤ1.3_4 Εφαρμογή μεθοδολογιών σχετικά με τη δήλωση οράματος
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.3 Όραμα
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Βελτίωση των μελλοντικών σεναρίων ώστε να καθοδηγούνται οι προσπάθειες και οι δράσεις με βάση τις αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον ή τις αναδυόμενες ευκαιρίες.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Αξιολόγηση της ικανότητας των εκπαιδευομένων να επεξεργάζονται έννοιες σχετικά με τη δράση βάσει αλλαγών στο εξωτερικό περιβάλλον ή αναδυόμενων ευκαιριών.
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Τονίστε τη σημασία της συνεκτίμησης πολλαπλών παραγόντων και επιπτώσεων όταν απαντάτε σε ερωτήσεις ανοικτού τύπου. Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή και διευκολύνετε τις συζητήσεις που επιτρέπουν την ανταλλαγή απόψεων και εμπειριών μεταξύ των συμμετεχόντων.
Αριθμός ερωτήσεων στο μεθοδολογικό εργαλείο (τουλάχιστον 6)	6

<p>Συνημμένο/α για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου</p>	<p>Παρέχεται στην περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω (κατά περίπτωση).</p>
--	---

Τίτλος μεθοδολογικού εργαλείου **MT1.3_4 Εφαρμογή μεθοδολογιών σχετικά με τη δήλωση οράματος**

Παρακαλώ απαντήστε σε όλες τις παρακάτω ερωτήσεις.

Ερώτηση 1: Πώς επηρεάζουν οι τεχνολογικές εξελίξεις το επιχειρηματικό τοπίο και πώς μπορούν οι επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν αυτές τις εξελίξεις προς όφελός τους;

- **Αναμενόμενη απάντηση.**
Οι τεχνολογικές εξελίξεις διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του επιχειρηματικού τοπίου, καθώς εισάγουν νέα εργαλεία, πλατφόρμες και ευκαιρίες για καινοτομία. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν τεχνολογίες όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η αλυσίδα μπλοκ και το Διαδίκτυο των πραγμάτων για τον εξορθολογισμό των λειτουργιών, τη βελτίωση των προσφορών προϊόντων και την προσέγγιση νέων αγορών.

Ερώτηση 2:

Ποιες οικονομικές τάσεις πρέπει να προσέχουν οι επιχειρηματίες κατά τον σχεδιασμό και την εκτέλεση των επιχειρηματικών τους στρατηγικών και πώς μπορούν να προσαρμοστούν αποτελεσματικά σε αυτές τις τάσεις;

- **Αναμενόμενη απάντηση.**

Οι επιχειρηματίες θα πρέπει να παρακολουθούν στενά τις οικονομικές τάσεις, όπως τα ποσοστά πληθωρισμού, τα επιτόκια, τις καταναλωτικές δαπάνες και τις διακυμάνσεις της παγκόσμιας αγοράς. Αυτές οι τάσεις μπορούν να επηρεάσουν παράγοντες όπως η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, η ζήτηση στην αγορά και η πρόσβαση στη χρηματοδότηση.

Ερώτηση 3:

Πώς επηρεάζουν τα ρυθμιστικά πλαίσια τα επιχειρηματικά εγχειρήματα και ποιες στρατηγικές μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επιχειρηματίες για να ξεπεράσουν τις ρυθμιστικές προκλήσεις;

- Αναμενόμενη απάντηση.

Τα ρυθμιστικά πλαίσια περιλαμβάνουν νόμους, κανονισμούς και πολιτικές που διέπουν διάφορες πτυχές των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, όπως η φορολογία, η αδειοδότηση, η απασχόληση και οι κανονισμοί για συγκεκριμένους κλάδους.

Ερώτηση 4:

Με ποιους τρόπους οι δυναμικές της αγοράς διαμορφώνουν επιχειρηματικές ευκαιρίες και πώς μπορούν οι επιχειρηματίες να εντοπίσουν και να αξιοποιήσουν τις αναδυόμενες τάσεις της αγοράς;

- Αναμενόμενη απάντηση.

Η δυναμική της αγοράς περιλαμβάνει παράγοντες όπως η προσφορά και η ζήτηση, το ανταγωνιστικό τοπίο, οι προτιμήσεις των καταναλωτών και οι τάσεις του κλάδου. Οι επιχειρηματίες μπορούν να εντοπίσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες διεξάγοντας έρευνα αγοράς, αναλύοντας τις ανάγκες και τα σημεία πόνου των καταναλωτών και παρακολουθώντας τις δραστηριότητες των ανταγωνιστών.

Ερώτηση 5:

Πώς οι κοινωνικοπολιτισμικές αλλαγές επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών και τη ζήτηση στην αγορά και ποιες στρατηγικές μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επιχειρηματίες για να ευθυγραμμίσουν τα εγχειρήματά τους με τις εξελισσόμενες κοινωνικές αξίες;

- Αναμενόμενη απάντηση.

Οι κοινωνικοπολιτισμικές αλλαγές, όπως οι αλλαγές στα δημογραφικά στοιχεία, τις προτιμήσεις του τρόπου ζωής και τα πολιτιστικά πρότυπα, μπορούν να έχουν βαθύτατο αντίκτυπο στη συμπεριφορά των καταναλωτών και τη ζήτηση στην αγορά.

Ερώτηση 6:

Γιατί η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική επιτυχία και ποιες προσεγγίσεις μπορούν να ακολουθήσουν οι επιχειρηματίες για να βελτιώσουν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων;

- Αναμενόμενη απάντηση.

Η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική επιτυχία, καθώς επηρεάζει τη στρατηγική κατεύθυνση, την κατανομή των πόρων, τη

διαχείριση των κινδύνων και τη συνολική απόδοση της επιχείρησης. Οι επιχειρηματίες μπορούν να ενισχύσουν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων υιοθετώντας μια συστηματική προσέγγιση που ενσωματώνει την ανάλυση, τη δημιουργικότητα και τη διαίσθηση.

