

Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ENTRECOMP:

2.3 ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΡΩΝ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

ΚΩΔ. ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2.2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ENTRECOMP

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: MMC MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTER

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Πρόγραμμα:	Erasmus+
Βασική δράση:	Lump Sum Grants
Τίτλος έργου:	Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries
Ακρωνύμιο έργου:	EMSA
Αριθμός Συμφωνίας Έργου:	101092477
Ημερομηνία έναρξης:	01/01/2023
Ημερομηνία λήξης:	31/12/2025

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Jordan Youth Innovation Forum
المنتدى الأردني للإبداع الشبابي



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Περίληψη των μεθοδολογικών εργαλείων.....	4
Υποχρεωτικά μεθοδολογικά εργαλεία.....	5
1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ POWERPOINT	5
Πρόσθετα μεθοδολογικά εργαλεία.....	7
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΙΝΤΕΟ	7
Ερωτήσεις κλειστού τύπου.....	9
Ερωτήσεις Σωστού/Λάθους.....	10
ατομική Άσκηση.....	12
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΤΥΠΟΥ	16
Ερωτήσεις Σωστού/Λάθους.....	17



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	2.3 Κινητοποίηση πόρων
Κωδικός και τίτλος περιοχής EntreComp	2 Πόροι
Μαθησιακά αποτελέσματα για την ικανότητα	<p><i>Προσδιορίστε υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους.</i></p> <p><i>Εφαρμογή ανάλυσης πριν από τη βιωσιμότητα και αξιοποίηση πόρων</i></p> <p><i>Γίνετε ικανοί στην απόκτηση, οργάνωση και αξιοποίηση των απαραίτητων πόρων.</i></p>

Μεθοδολογικό εργαλείο Τύπος	Αριθμός μεθοδολογικών εργαλείων
<input checked="" type="checkbox"/> Διάλεξη (υποχρεωτική)	1
<input type="checkbox"/> Ερωτήσεις ανοικτού τύπου	
<input checked="" type="checkbox"/> Κλειστές ερωτήσεις	1
<input type="checkbox"/> Ομαδική συζήτηση	
<input type="checkbox"/> Καταιγισμός ιδεών	
<input checked="" type="checkbox"/> Ατομική άσκηση	1

<input type="checkbox"/> Ομαδική άσκηση	1
<input type="checkbox"/> Βιωματικό εργαστήριο	
<input type="checkbox"/> Παιχνίδι ρόλων	
<input checked="" type="checkbox"/> Προβολή και ανάλυση βίντεο	1
<input type="checkbox"/> Άλλο (αναφέρετε)	
Συνολικός αριθμός μεθοδολογικών εργαλείων:	5

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ POWERPOINT

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT2.3 Παρουσίαση PowerPoint για την κινητοποίηση πόρων
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	2.3 Κινητοποίηση πόρων
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	<p><i>Προσδιορίστε υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους.</i></p> <p><i>Εφαρμογή ανάλυσης πριν από τη βιωσιμότητα και αξιοποίηση πόρων</i></p> <p><i>Γίνετε ικανοί στην απόκτηση, οργάνωση και αξιοποίηση των απαραίτητων πόρων.</i></p>
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Να παραδώσει διάλεξη σχετικά με τα θέματα και τα υποθέματα της ενότητας.

Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες το περιεχόμενο του PPT
Συνημμένο για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	



ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΙΝΤΕΟ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT2.3_1 Η επιχειρηματικότητα αφορά την κινητοποίηση πόρων Βίντεο
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	2.3 Κινητοποίηση πόρων
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	<i>Προσδιορίστε υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους.</i>
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Εξηγήστε εν συντομία στους συμμετέχοντες τον ορισμό των ανθρώπινων και πνευματικών πόρων
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	
Συνημμένο/οι για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Παρέχεται στο πρότυπο δραστηριότητας που ακολουθεί (κατά περίπτωση).

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος

MT2.3_1 Η επιχειρηματικότητα αφορά την κινητοποίηση πόρων Βίντεο

Τίτλος βίντεο (εάν διαφέρει από τον τίτλο MT)

Στρατηγική κινητοποίησης πόρων

Πηγή βίντεο (π.χ. URL)

https://www.youtube.com/watch?v=6w_ITOcBjYA

Δημιουργός βίντεο (πρόσωπο/οργανισμός/αρχή)

7

Μεθοδολογικά Εργαλεία ENTRECOMP 2.3

Εργασία 2.2



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

<i>UNDP Crowdfunding Academy</i>
<i>Εκτιμώμενη διάρκεια (της δραστηριότητας) (αν χρειαστεί, σε στάδια)</i>
<i>9 λεπτά</i>
<i>Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)</i>
<p>Εξηγήστε εν συντομία στους συμμετέχοντες τον ορισμό του ανθρώπινου δυναμικού: Ανθρώπινοι πόροι περιλαμβάνουν όλους τους εργαζόμενους, από τους εργαζόμενους εισαγωγικού επιπέδου έως τα ανώτατα στελέχη, καθώς και τους εργολάβους, τους συμβούλους και τους εθελοντές που μπορεί να απασχολούνται με τον οργανισμό.</p> <p>Εξηγήστε εν συντομία στους συμμετέχοντες τον ορισμό των διανοητικών πόρων: Οι πόροι αυτοί περιλαμβάνουν πνευματική ιδιοκτησία, όπως διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, πνευματικά δικαιώματα και εμπορικά μυστικά, καθώς και ιδιότητες γνώσεις, εμπειρογνωμοσύνη και ικανότητες καινοτομίας.</p>
<i>Οδηγίες (για τους συμμετέχοντες)</i>
<p><i>Για αυτή τη συνεδρία, το βίντεο εξηγεί τι είναι η κινητοποίηση πόρων και πώς να οικοδομήσετε τη στρατηγική σας. Η κινητοποίηση πόρων δεν αφορά μόνο τη χρηματοδότηση. Αναφέρεται στη διαδικασία απόκτησης και διαχείρισης διαφόρων τύπων πόρων, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών, ανθρώπινων, υλικών και πνευματικών πόρων, για την υποστήριξη των στόχων και των δραστηριοτήτων μιας συγκεκριμένης πρωτοβουλίας. Σε αυτή την περίπτωση θα μιλήσουμε για το έργο σας που αφορά τη χρηματοδότηση από το πλήθος.</i></p> <p><i>Η κινητοποίηση πόρων αναφέρεται στη διαδικασία της συγκέντρωσης και της αποτελεσματικής κατανομής πόρων για την υποστήριξη των στόχων, των έργων ή των πρωτοβουλιών ενός οργανισμού. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον εντοπισμό, την εξασφάλιση και τη χρησιμοποίηση διαφόρων τύπων πόρων, συμπεριλαμβανομένων του οικονομικού κεφαλαίου, των ανθρώπινων πόρων, των φυσικών περιουσιακών στοιχείων και της πνευματικής ιδιοκτησίας.</i></p>

<p><i>Ερωτήσεις για την ενημέρωση</i> <i>Καταλάβετε πώς δημιουργήθηκαν και προβάλλονται οι πόροι του χάρτη μέσω αυτού του βίντεο.</i> <i>Μπορείτε να εξηγήσετε τι είναι οι ανθρώπινοι πόροι;</i> <i>Μπορείτε να εξηγήσετε τι είναι οι πνευματικοί πόροι;</i></p>							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ΤΥΠΟΙ ΕΓΧΕΙΡΜΑΤΩΝ</th> <th>ΠΟΡΟΙ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MEDIA</td> <td>Ανθρώπινα μέσα</td> </tr> <tr> <td>ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ</td> <td>Πνευματικοί πόροι</td> </tr> </tbody> </table>	ΤΥΠΟΙ ΕΓΧΕΙΡΜΑΤΩΝ	ΠΟΡΟΙ	MEDIA	Ανθρώπινα μέσα	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	Πνευματικοί πόροι	
ΤΥΠΟΙ ΕΓΧΕΙΡΜΑΤΩΝ	ΠΟΡΟΙ						
MEDIA	Ανθρώπινα μέσα						
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	Πνευματικοί πόροι						
<p><i>Παρατηρήσεις του εκπαιδευτή</i></p>							
<p>✓ Τύποι πόρων</p>							

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

<p>Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος</p>	<p>MT2.3_2 Ερωτήσεις σωστού ή λάθους για τους ψηφιακούς, υλικούς και μη υλικούς πόρους (Κουίζ)</p>
<p>Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας</p>	<p>2.3 Κινητοποίηση πόρων</p>
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο</p>	<p>Η άσκηση "σωστό ή λάθος" έχει ως στόχο να αξιολογήσει την κατανόηση των διαφόρων εννοιών που σχετίζονται με τους διάφορους τύπους πόρων σε επιχειρηματικά εγχειρήματα.</p>
<p>Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος</p>	<p>Ελέγξτε την κατανόηση από τους εκπαιδευόμενους των βασικών εννοιών σχετικά με τους ψηφιακούς υλικούς και άυλους πόρους.</p>

Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Ερωτήσεις σωστού ή λάθους για να βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν βασικές έννοιες σχετικά με ψηφιακούς υλικούς και μη υλικούς πόρους.
Αριθμός ερωτήσεων στο μεθοδολογικό εργαλείο ανά τύπο ερώτησης (τουλάχιστον 6)	6 ερωτήσεις: Ερωτήσεις: Σωστές ή Λάθος Ερωτήσεις
Συνημμένο/α για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Παρέχεται στην περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω (κατά περίπτωση).

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΩΣΤΟΥ/ΛΑΘΟΥΣ

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος	
Παρακαλείστε να δηλώσετε αν η/οι παρακάτω δήλωση/ες είναι αληθής/ές ή ψευδής/ές.	
Δήλωση: <i>Η φυσική υποδομή περιλαμβάνει άυλα περιουσιακά στοιχεία όπως οι γνώσεις και οι δεξιότητες.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Ο εξοπλισμός αναφέρεται σε μηχανήματα, εργαλεία και οχήματα που χρησιμοποιούνται για τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Το χρηματοοικονομικό κεφάλαιο και τα εργαλεία περιλαμβάνουν τα έσοδα που παράγονται από την επιχείρηση.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Οι άυλοι πόροι, όπως οι γνώσεις και οι δεξιότητες, είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Οι δεξιότητες περιλαμβάνουν ηγεσία, επικοινωνία και προσαρμοστικότητα.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input checked="" type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Οι ψηφιακοί πόροι έχουν ελάχιστο αντίκτυπο στον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων στη σημερινή ψηφιακή εποχή.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input checked="" type="checkbox"/> Υψηλή

ΑΤΟΜΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT2.3_3 Λιτή διαχείριση
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	2.3 Κινητοποίηση πόρων
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	<i>Εφαρμογή ανάλυσης πριν από τη βιωσιμότητα και αξιοποίηση των πόρων.</i> <i>Γίνετε ικανοί στην απόκτηση, οργάνωση και αξιοποίηση των απαραίτητων πόρων.</i>
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Σκοπός της άσκησης αυτής είναι να δώσει στους συμμετέχοντες μια πρακτική κατανόηση του τρόπου εφαρμογής του συστήματος Kanban σε ένα πραγματικό επιχειρηματικό πλαίσιο, παρουσιάζοντας ένα σενάριο για την κυκλοφορία μιας εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και τη διάρθρωση των εργασιών σε "To Do", "Doing", "Doing", "Doing", "Doing", "Doing", "Doing" και "Doing".
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Δώστε μια σύντομη εξήγηση του συστήματος Kan-Ban.
Συνημμένο/οι για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Παρέχεται στην περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω (κατά περίπτωση).

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος

MT2.3_3 Λιτή διαχείριση

Τίτλος ατομικής άσκησης (εάν διαφέρει από τον τίτλο της MT)

Μεθοδολογία KanBan

Πηγή ατομικής άσκησης (αν έχει προσαρμοστεί από υπάρχουσα άσκηση)

Ατομική άσκηση

Αποφασίστε να ακολουθήσετε το πάθος σας για τη μόδα ξεκινώντας μια διαδικτυακή μπουτίκ ρούχων. Στόχος σας είναι να δημιουργήσετε μια επιμελημένη συλλογή μοντέρνων και προσιτών ενδυμάτων για νέους ενήλικες. Για να εξασφαλίσετε μια επιτυχημένη έναρξη λειτουργίας, πρέπει να διαχειριστείτε αποτελεσματικά διάφορες εργασίες και δραστηριότητες.

Οδηγίες:

Φανταστείτε ότι είστε ο ιδρυτής της διαδικτυακής μπουτίκ ρούχων. Το καθήκον σας είναι να χρησιμοποιήσετε το σύστημα Kanban για να διαχειριστείτε τη ροή εργασιών της έναρξης της επιχείρησής σας. Θα ξεκινήσετε με έναν κατάλογο εργασιών κατηγοριοποιημένων σε "Να κάνω", "Να κάνω" και "Έγινε". Στόχος σας είναι να μετακινήσετε τις εργασίες μέσα από αυτά τα στάδια, ιεραρχώντας τις και ολοκληρώνοντάς τες όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά.

Ποια θα είναι τα πιθανά καθήκοντα και για τις δύο στήλες

Για να κάνετε	Κάνοντας

Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)

25 λεπτά

Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)

Εξηγήστε εν συντομία στους συμμετέχοντες: Η μεθοδολογία Kanban είναι μια προσέγγιση διαχείρισης της ροής εργασίας που επικεντρώνεται στην οπτικοποίηση της εργασίας, στον περιορισμό της εργασίας σε εξέλιξη (WIP) και στην προώθηση της συνεχούς βελτίωσης. Η εργασία αναπαρίσταται σε έναν πίνακα Kanban, χωρισμένο σε στήλες όπως "Να γίνει", "Να γίνει" και "Έγινε", με τις εργασίες να μετακινούνται σε αυτές τις στήλες καθώς προχωρούν. Με τον καθορισμό ορίων WIP, οι ομάδες εξασφαλίζουν διαχειρίσιμο φόρτο εργασίας και ομαλή ροή εργασιών, εντοπίζοντας τα σημεία συμφόρησης και προωθώντας τη συνεργασία. Ο τακτικός προβληματισμός και η προσαρμογή οδηγούν στη συνεχή βελτίωση, επιτρέποντας στις ομάδες να εξελίσσονται και να βελτιστοποιούν τις διαδικασίες τους με την πάροδο του χρόνου. Η απλότητα και η ευελιξία του Kanban το καθιστούν μια ευρέως υιοθετημένη μέθοδο για την ενίσχυση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας σε διάφορους κλάδους.

Πιθανές απαντήσεις:

Κάνε:

- Έρευνα για την αγορά-στόχο και τις προτιμήσεις των πελατών.
- Πηγή προμηθευτών για την απογραφή ειδών ένδυσης.
- Σχεδιάστε το λογότυπο της μπουτίκ και το υλικό επωνυμίας.
- Αναπτύξτε έναν ιστότοπο για το ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Δημιουργία προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και υλικών μάρκετινγκ.

Κάνω:

- Έρευνα για την αγορά-στόχο και τις προτιμήσεις των πελατών.
- Αφιερώστε χρόνο για να κατανοήσετε τις προτιμήσεις μόδας, τον τρόπο ζωής και την αγοραστική συμπεριφορά του κοινού-στόχου σας.
- Πηγή προμηθευτών για την απογραφή ειδών ένδυσης.
- Επικοινωνήστε με πιθανούς προμηθευτές, διαπραγματευτείτε τους όρους και οριστικοποιήστε τις συμφωνίες για την προμήθεια μοντέρνων ενδυμάτων.
- Σχεδιάστε το λογότυπο της μπουτίκ και το υλικό επωνυμίας.



- Συνεργαστείτε με έναν γραφίστα για να δημιουργήσετε ένα οπτικά ελκυστικό λογότυπο και υλικά επωνυμίας που να αντικατοπτρίζουν το στυλ και την ταυτότητα της μπουτίκ σας.
- Αναπτύξτε έναν ιστότοπο για το ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Συνεργαστείτε με έναν προγραμματιστή ιστοσελίδων για να σχεδιάσετε και να δημιουργήσετε έναν φιλικό προς το χρήστη ιστότοπο που θα προβάλλει τη συλλογή ρούχων σας και θα επιτρέπει την ομαλή διεξαγωγή ηλεκτρονικών συναλλαγών.
- Δημιουργία προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και υλικών μάρκετινγκ.
- Δημιουργήστε προφίλ σε δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram και το Facebook, και δημιουργήστε ελκυστικό περιεχόμενο για να προσελκύσετε και να δεσμεύσετε πιθανούς πελάτες.

Οδηγίες (για τους συμμετέχοντες)

Να είστε ενήμεροι για: Η μεθοδολογία Kanban είναι μια προσέγγιση διαχείρισης ροής εργασιών που επικεντρώνεται στην οπτικοποίηση της εργασίας, στον περιορισμό της εργασίας σε εξέλιξη (WIP) και στην προώθηση της συνεχούς βελτίωσης. Η εργασία αναπαρίσταται σε έναν πίνακα Kanban, χωρισμένο σε στήλες όπως "Να γίνει", "Να γίνει" και "Έγινε", με τις εργασίες να μετακινούνται σε αυτές τις στήλες καθώς προχωρούν. Με τον καθορισμό ορίων WIP, οι ομάδες εξασφαλίζουν διαχειρίσιμο φόρτο εργασίας και ομαλή ροή εργασιών, εντοπίζοντας τα σημεία συμφόρησης και προωθώντας τη συνεργασία. Ο τακτικός προβληματισμός και η προσαρμογή οδηγούν στη συνεχή βελτίωση, επιτρέποντας στις ομάδες να εξελίσσονται και να βελτιστοποιούν τις διαδικασίες τους με την πάροδο του χρόνου. Η απλότητα και η ευελιξία του Kanban το καθιστούν μια ευρέως υιοθετημένη μέθοδο για την ενίσχυση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας σε διάφορους κλάδους.

Απαραίτητος εξοπλισμός και υλικά (κατά περίπτωση)

- Φορητός υπολογιστής
- Διαδίκτυο

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Κατανόηση της μεθοδολογίας KanBan

Παρατηρήσεις του εκπαιδευτή

- ✓ Κάντε μια σύντομη ανάλυση της μεθοδολογίας kanBan

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT2.3_4 Απόκτηση πόρων
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	2.3 Κινητοποίηση πόρων
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Η άσκηση αυτή αποσκοπεί στην αξιολόγηση της κατανόησης βασικών εννοιών που σχετίζονται με την απόκτηση και τη διαχείριση πόρων στην επιχειρηματικότητα και τις επιχειρήσεις. Παρουσιάζοντας αληθείς ή ψευδείς δηλώσεις που καλύπτουν διάφορες πτυχές, όπως οι διαδικασίες απόκτησης, οι οργανωτικές δεξιότητες, η προμήθεια, η διαπραγμάτευση, η έρευνα αγοράς και η εσωτερική ανακατανομή πόρων, οι συμμετέχοντες καλούνται να αξιολογήσουν τις γνώσεις και την κατανόηση αυτών των θεμάτων.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Ελέγξτε την κατανόηση από τους εκπαιδευόμενους των βασικών εννοιών σχετικά με την απόκτηση και τη διαχείριση των πόρων.
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Ερωτήσεις σωστού ή λάθους για να βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες απόκτηση και διαχείριση πόρων
Αριθμός ερωτήσεων στο μεθοδολογικό εργαλείο ανά τύπο ερώτησης (τουλάχιστον 6)	6 ερωτήσεις: Ερωτήσεις: Σωστές ή Λάθος Ερωτήσεις

Συνημμένο/α για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	Παρέχεται στην περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω (κατά περίπτωση).
--	--

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΩΣΤΟΥ/ΛΑΘΟΥΣ

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος	
Παρακαλείστε να δηλώσετε αν η/οι παρακάτω δήλωση/ες είναι αληθής/ές ή ψευδής/ές.	
Δήλωση: <i>Η εξαγορά αναφέρεται στη διαδικασία απόκτησης ή απόκτησης ελέγχου επί περιουσιακών στοιχείων, πόρων ή άλλων οντοτήτων για την ενίσχυση των δυνατοτήτων μιας εταιρείας.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Οι οργανωτικές δεξιότητες αναφέρονται στις ειδικές απαιτήσεις, τους πόρους ή τις ικανότητες που πρέπει να έχει ή να αναπτύξει ένας οργανισμός για να επιτύχει τους στρατηγικούς του στόχους.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Η προμήθεια περιλαμβάνει τον συστηματικό εντοπισμό και την αξιολόγηση πιθανών προμηθευτών, πωλητών ή πηγών από τις οποίες μπορούν να ληφθούν πόροι.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Η απόκτηση πόρων περιλαμβάνει την απόκτηση των απαραίτητων περιουσιακών στοιχείων και υλικών, αλλά όχι την αποτελεσματική διαχείρισή τους για τη βέλτιστη αξιοποίησή τους</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input checked="" type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Η διαπραγμάτευση περιλαμβάνει συζητήσεις μεταξύ του αγοραστή και του πωλητή για την επίτευξη αμοιβαία επωφελών όρων για την απόκτηση πόρων.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Αλήθεια
Επίπεδο δυσκολίας	<input type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input checked="" type="checkbox"/> Υψηλή

Δήλωση: <i>Η έρευνα αγοράς και η ανάλυση δεν είναι απαραίτητες για την ενημέρωση των αποφάσεων απόκτησης πόρων.</i>	
Αλήθεια	
Ψευδές	
Σωστή απάντηση	Ψευδές
Επίπεδο δυσκολίας	<input type="checkbox"/> Χαμηλή <input type="checkbox"/> Μέτρια <input checked="" type="checkbox"/> Υψηλή