

Καμβάς δήλωσης αποστολής και οράματος

η μεθοδολογία *less is more*

ημερομηνία

προϊόν/υπηρεσία

εταιρεία

ΠΑΡΟΝΤΕΣ	<p>Οι βασικές αξίες της ομάδας μας είναι: <small>αξία</small></p> <p>_____</p> <p>_____ αξία, _____ αξία</p> <p>Και τις καλλιεργούμε κάνοντας τα εξής δραστηριότητες: <small>δραστηριότητα</small></p> <p>_____</p>	<p>Το USP μας είναι:</p> <p>Εμείς στο <small>επωνυμία επιχείρησης</small></p> <p>να σας βοηθήσω <small>να</small></p> <p>ικανοποιήσετε μια ανάγκη <small>από/με μόνο/χωρίς</small></p> <p>_____ μοναδικό όφελος</p>	<p>Η προσωπικότητα του αγοραστή μας ζει σε _____, και εργάζεται ως _____ εργασία</p> <p>• _____</p> <p>Η μεγαλύτερη πρόκληση είναι _____ πρόκληση</p> <p>_____ και μπορούμε να την λύσουμε με _____</p>	<p>Ιδρύσαμε αυτή την επιχείρηση επειδή το θέλουμε:</p> <p>_____</p> <p>_____ περιγραφή</p> <p>_____</p> <p>_____ αποστολή* γιατί υπάρχουν;</p>	
	<p>Ποιοι είμαστε; → Τι κάνουμε; → Για ποιον; → Γιατί το κάνουμε; →</p>				

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟ	Συνεργαζόμενοι μαζί μας/ επιλέγοντας το προϊόν μας, οι πελάτες μας θα βελτιώσουν/ έχουν τη δυνατότητα να:	Όταν οι πελάτες μας σκέφτονται την επιχείρησή μας, θα θέλαμε να νιώθουν τα ακόλουθα συναισθήματα:	Με την ανάπτυξη της επιχείρησής μας, θα θέλαμε να έχουμε σημαντικό αντίκτυπο σε:	Μακροπρόθεσμα, φιλοδοξούμε ότι η επιχείρησή μας θα αλλάξει/βελτιώσει τον κόσμο με:	όραμα* τι επιδιώκετε να γίνετε;
	_____ βελτίωση	_____, _____, _____ συναίσθημα συναίσθημα _____ συναίσθημα	_____ περιγραφή	_____ περιγραφή	

* Κάντε το να ακούγεται

Καμβάς αποστολής και οράματος από την Digitalya. Με άδεια χρήσης Attribuzon-ShareAlike 4.0 International.

Ο καμβάς εξηγείται: <https://blog.digitalya.co/mission-vision-statement-canvas-for-startups>. Βήμα 3 από τα 8 της μεθοδολογίας του ψηφιακού μάρκετινγκ "less is more".