



# ENTRECOMP: 1.3 Όραμα

DIMITRA

*Διάρκεια: Διάρκεια: 6 ώρες*



**Co-funded by  
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

# Κοινοπραξία έργου

Συντονιστής:



Εταίροι:



Jordan Youth Innovation Forum  
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

## Λεπτομέρειες έργου

**Τίτλος:** "Κοινή ανάπτυξη, πιλοτική εφαρμογή και επικύρωση προγραμμάτων σπουδών και εκπαιδευτικού υλικού επιχειρηματικής νοοτροπίας και βασικών δεξιοτήτων για τρίτες χώρες"

**Ακρωνύμιο:** EMSA (Επιχειρηματική νοοτροπία και δεξιότητες για όλους)

**Αριθμός συμφωνίας:** 101092477 - EMSA - ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

**Πρόγραμμα:** Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (EEK)

**Πρόσκληση υποβολής προτάσεων:** ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

**Ημερομηνία έναρξης:** 01.01.2023

**Ημερομηνία λήξης:** 31.12.2025

# Competen1.3. Όραμα

## Στόχος κατάρτισης

- Στόχος αυτής της ενότητας είναι να δώσει στους συμμετέχοντες μια ολοκληρωμένη κατανόηση των βασικών εννοιών που σχετίζονται με το όραμα στον επιχειρηματικό τομέα. Οι συμμετέχοντες θα εμβαθύνουν στην έννοια του οράματος στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας.
- Επιπλέον, μέσω πρακτικών ασκήσεων και μελετών περίπτωσης, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν την ικανότητα να αποστάζουν σύνθετες ιδέες σε δηλώσεις οράματος που θα κινητοποιούν.



# Ικανότητα

## 1.3 Όραμα

# Μάθηση

# Αποτελέσματα

Όσον αφορά τη **γνώση**:

- ✓ Ορίστε το όραμα και απαριθμήστε τα στοιχεία του που αφορούν τον επιχειρηματικό τομέα.

Όσον αφορά τις **δεξιότητες**:

- ✓ Κατασκευάστε μια δήλωση οράματος για την ομάδα σας, η οποία θα καθοδηγεί την εσωτερική λήψη αποφάσεων σε ένα συναρπαστικό όραμα.

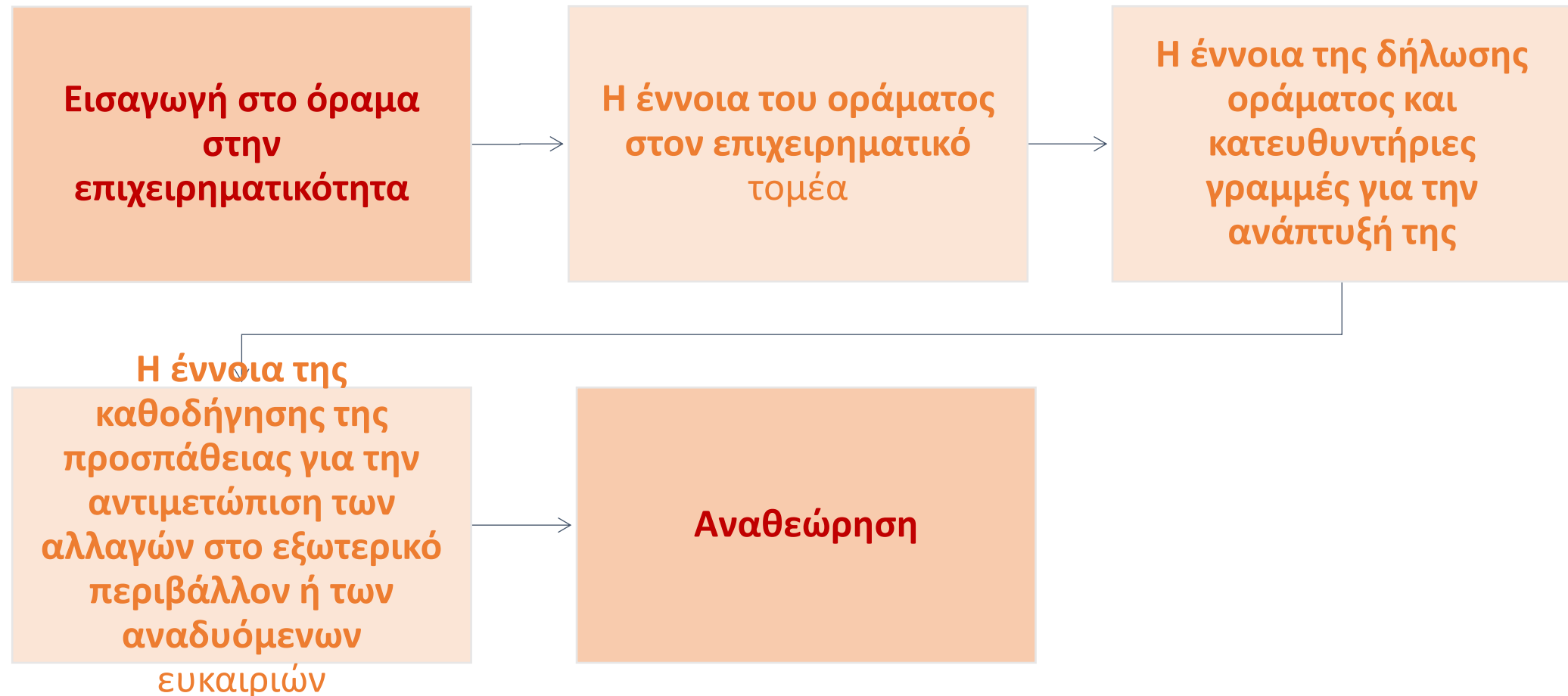
Όσον αφορά τις **ικανότητες**:

- ✓ Βελτίωση των μελλοντικών σεναρίων ώστε να καθοδηγούνται οι προσπάθειες και οι δράσεις με βάση τις αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον ή τις αναδυόμενες ευκαιρίες.

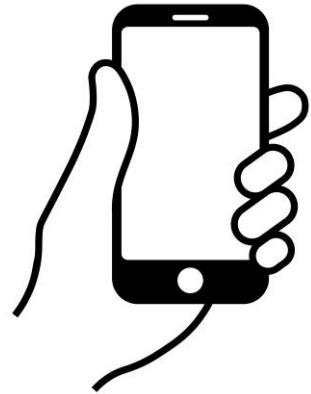


Ποια είναι η  
αρμοδιότητα της  
ENTRECOMP στην  
εκπαίδευσή μας;

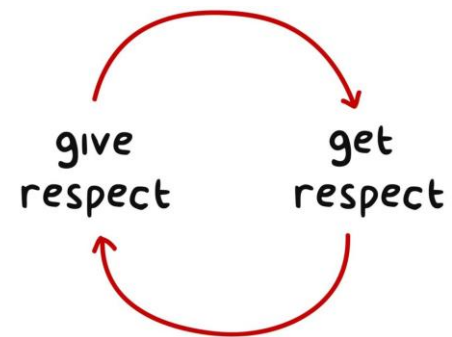
# Χάρτης διαδρομής κατάρτισης



# Κανόνες κατάρτισης

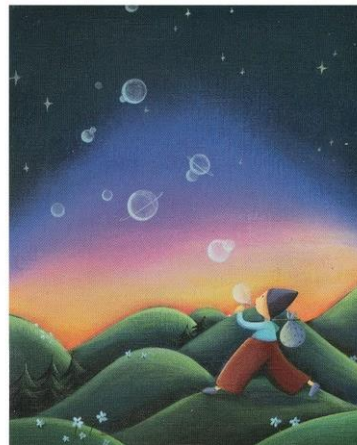
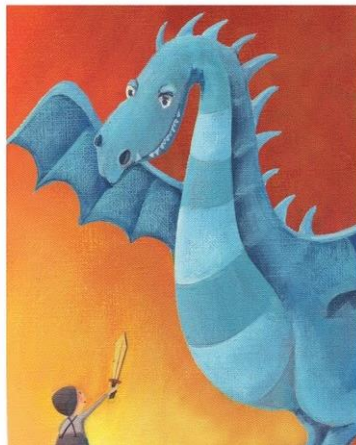
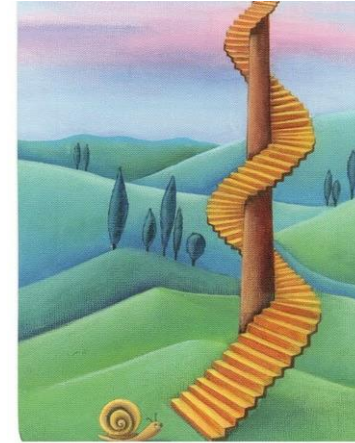
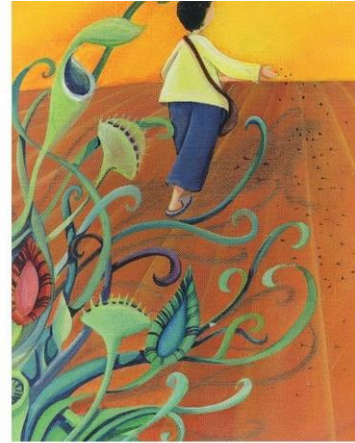
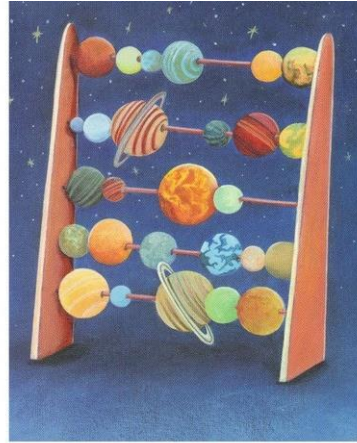


**Συμμετοχή**



**YOUR  
OPINION  
MATTERS**



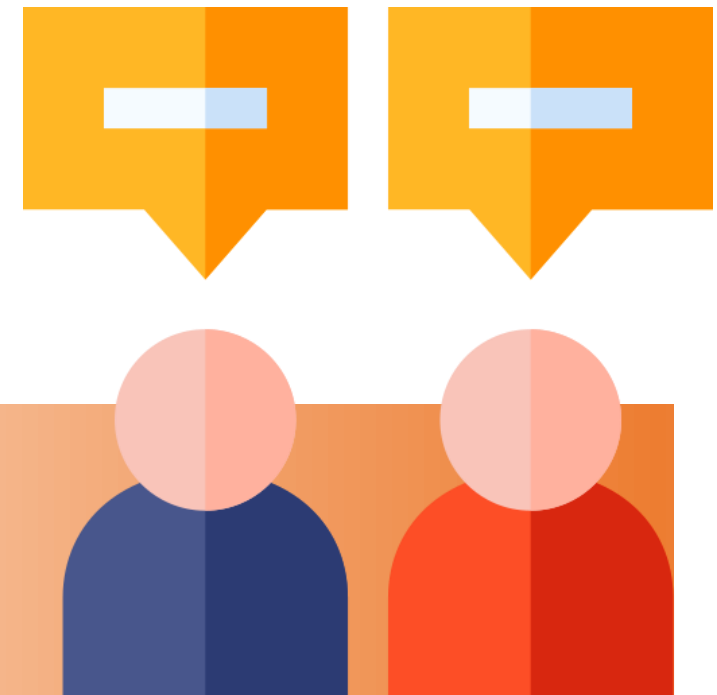


Διάρκεια: 10 - 15 λεπτά

Ο καθένας από τους μαθητές πρέπει να διαλέξει μια κάρτα.

Οι μαθητές μοιράζονται τα ονόματά τους και εξηγούν στους άλλους τι αντιπροσωπεύουν οι κάρτες γι' αυτούς.

**Ας σπάσουμε τον πάγο!**



# Εισαγωγές

*Ας γνωριστούμε μεταξύ μας!*

*"Το όραμα χωρίς εκτέλεση είναι απλώς  
παραίσηση". - Τόμας Έντισον*

# Εισαγωγή στο όραμα στην επιχειρηματικότητα

## Εισαγωγή

- **Το όραμα** χρησιμεύει ως η κατευθυντήρια δύναμη που ωθεί τους επιχειρηματίες προς τα εμπρός, εμπνέοντάς τους να επιδιώκουν φιλόδοξους στόχους και οραματιζόμενοι το μέλλον που φιλοδοξούν να δημιουργήσουν.
- Κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα εμβαθύνουν στον ορισμό του οράματος, τη σημασία του στις επιχειρηματικές προσπάθειες και τα βασικά στοιχεία που συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας συναρπαστικής και αποτελεσματικής δήλωσης οράματος.



# 1. Η έννοια του οράματος στον επιχειρηματικό τομέα

## Ορισμός του οράματος στον επιχειρηματικό τομέα

- **Το όραμα** αναφέρεται στην ικανότητα ενός ατόμου να αντιλαμβάνεται και να διατυπώνει μια ελκυστική μελλοντική κατάσταση ή στόχο. Περιλαμβάνει μια σαφή κατανόηση του πού θέλει να πάει κάποιος και πώς να φτάσει εκεί, και συχνά χρησιμεύει ως η κατευθυντήρια δύναμη πίσω από τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό.
- *Φανταστείτε ένα άτομο που οραματίζεται έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής για τον εαυτό του και την οικογένειά του. Αυτό το όραμα το ωθεί να θέσει συγκεκριμένους στόχους, όπως να τρώει περισσότερα τρόφιμα ολικής αλέσεως, να γυμνάζεται τακτικά και να εξασκεί την ενσυνειδητότητα. Με ένα σαφές όραμα στο μυαλό τους, δημιουργούν ένα πρόγραμμα γευμάτων, εγγράφονται σε ένα γυμναστήριο και δίνουν προτεραιότητα στις δραστηριότητες αυτοφροντίδας.*

## Ορισμός του οράματος στον επιχειρηματικό τομέα

- Στο ευρύτερο πλαίσιο της ζωής, το όραμα αναφέρεται στην αίσθηση του σκοπού και της κατεύθυνσης που καθοδηγεί τα άτομα στην επιδίωξη των φιλοδοξιών τους και στην εκπλήρωση των δυνατοτήτων τους. Περιλαμβάνει τη σαφήνεια των στόχων, των αξιών και των προτεραιοτήτων, παρέχοντας ένα πλαίσιο για τη λήψη αποφάσεων και την ανάληψη δράσεων που ευθυγραμμίζονται με τους προσωπικούς ή επαγγελματικούς στόχους του ατόμου. Ένα ισχυρό όραμα ζωής ενδυναμώνει τα άτομα να ξεπερνούν τα εμπόδια, να προσαρμόζονται στις αλλαγές και να επιμένουν μπροστά στις αντιξοότητες, επιτρέποντάς τους να ζουν με πρόθεση και νόημα.



## Ορισμός του οράματος στον επιχειρηματικό τομέα

- Στην επιχειρηματικότητα, το **όραμα** είναι η **κατευθυντήρια δύναμη** που οδηγεί ένα άτομο ή μια ομάδα προς έναν συγκεκριμένο στόχο ή αποτέλεσμα.
- Αυτό το όραμα χρησιμεύει ως **οδικός χάρτης**, παρέχοντας κατεύθυνση και σκοπό σε κάθε απόφαση και δράση που λαμβάνεται εντός της επιχείρησης. Ένα ισχυρό επιχειρηματικό όραμα χαρακτηρίζεται από σαφήνεια, εξειδίκευση και φιλοδοξία. Διατυπώνει όχι μόνο τι θέλει να επιτύχει ο επιχειρηματίας, αλλά και γιατί αυτό έχει σημασία και πώς ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τις φιλοδοξίες του εγχειρήματος.

## Στοιχεία της δήλωσης οράματος

- **Σαφήνεια:** Ένα σαφές όραμα εκφράζει τη μελλοντική κατάσταση ή το αποτέλεσμα που επιδιώκει να επιτύχει ο επιχειρηματίας. Αφήνει ελάχιστα περιθώρια για ασάφειες, επιτρέποντας σε όλους τους εμπλεκόμενους να κατανοήσουν και να ευθυγραμμίσουν τις προσπάθειές τους προς έναν κοινό στόχο.
- **Σκοπός:** Το όραμα θα πρέπει να μεταφέρει μια αίσθηση σκοπού και νοήματος, εξηγώντας γιατί υπάρχει το εγχείρημα και τι αντίκτυπο έχει στον κόσμο. Αυτός ο σκοπός χρησιμεύει ως κινητήρια δύναμη, οδηγώντας τόσο τον επιχειρηματία όσο και τα ενδιαφερόμενα μέρη να επιδιώξουν το όραμα με πάθος και αφοσίωση.

## Στοιχεία της δήλωσης οράματος

- **Μακροπρόθεσμη προοπτική:** Ένα ισχυρό επιχειρηματικό όραμα εκτείνεται πέρα από τους βραχυπρόθεσμους στόχους και σκοπούς. Περιλαμβάνει μια μακροπρόθεσμη προοπτική, περιγράφοντας την πορεία και τα ορόσημα που η επιχείρηση στοχεύει να επιτύχει με την πάροδο του χρόνου.
- **Καινοτομία και διαφοροποίηση:** Οι οραματιστές επιχειρηματίες επιδιώκουν συχνά να καινοτομούν και να διαφοροποιούνται από τους ανταγωνιστές. Το όραμα θα πρέπει να αντανακλά τη δέσμευση για πρωτοποριακές νέες ιδέες, προϊόντα ή προσεγγίσεις που διαφοροποιούν την επιχείρηση και δημιουργούν αξία για τους πελάτες.

## Στοιχεία της δήλωσης οράματος

- **Προσαρμοστικότητα:** Ενώ το όραμα παρέχει ένα καθοδηγητικό πλαίσιο, θα πρέπει επίσης να είναι προσαρμόσιμο στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και ευκαιρίες. Οι επιχειρηματίες πρέπει να παραμένουν ανοιχτοί στο να βελτιώνουν ή να αναθεωρούν το όραμά τους καθώς μαθαίνουν και εξελίσσονται κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής τους πορείας.

- **Ευθυγράμμιση με τις αξίες:** Το όραμα πρέπει να ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τις πεποιθήσεις του επιχειρηματία και του εγχειρήματος. Χρησιμεύει ως αντανάκλαση του τι πρεσβεύει ο επιχειρηματίας και ποιες αρχές καθοδηγούν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

## Στοιχεία της δήλωσης οράματος

- **Έμπνευση και κίνητρα:** Ένα συναρπαστικό όραμα εμπνέει και παρακινεί τόσο τα εσωτερικά όσο και τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη. Αιχμαλωτίζει τη φαντασία, εμπνέει εμπιστοσύνη και κινητοποιεί την υποστήριξη, συσπειρώνοντας άτομα και ομάδες γύρω από έναν κοινό σκοπό.



Περιλαμβάνοντας αυτά τα **7 στοιχεία**, ένα καλά καθορισμένο **επιχειρηματικό όραμα** παρέχει έναν οδικό χάρτη για την επιτυχία, καθοδηγώντας τις ενέργειες και τις αποφάσεις του επιχειρηματία και της ομάδας του καθώς προσπαθούν να μετατρέψουν το όραμά τους σε πραγματικότητα.

## Παραδείγματα δηλώσεων οράματος:



To bring inspiration and innovation to every athlete in the world.



Be the destination for customers to save money, no matter how they want to shop.



To be the best way to pay and be paid, for everyone, everywhere.



To become the world's most loved, most flown, and most profitable airline.



To provide access to the world's information in one click.



To be the world's leading producer and provider of entertainment and information.



To create the most compelling electric car company of the 21st century.



To be the world's best quick service restaurant experience.



To establish Starbucks as the premier purveyor of the finest coffee in the world.

## Ορισμός της δήλωσης οράματος

- Στην επιχειρηματικότητα, η **δήλωση οράματος** είναι μια δήλωση που περιγράφει τις μακροπρόθεσμες φιλοδοξίες και τους στόχους ενός εγχειρήματος. Παρέχει μια σαφή και εμπνευσμένη περιγραφή της μελλοντικής κατάστασης που οραματίζεται ο επιχειρηματίας για την επιχείρησή του.
- Μια καλά επεξεργασμένη δήλωση οράματος επικοινωνεί τον βασικό σκοπό και τις αξίες της επιχείρησης, καθοδηγώντας την κατεύθυνση και τη στρατηγική της.



## Ορισμός της δήλωσης αποστολής

- Στην επιχειρηματικότητα, η **δήλωση αποστολής** είναι μια δήλωση που περιλαμβάνει τον σκοπό, τις αξίες και τους βασικούς στόχους ενός εγχειρήματος. Περιγράφει τι κάνει η επιχείρηση, ποιον εξυπηρετεί και πώς λειτουργεί για την επίτευξη των στόχων της.



## Στοιχεία της δήλωσης αποστολής

- **Σκοπός:** Ο πρωταρχικός λόγος ύπαρξης του εγχειρήματος, ο οποίος συχνά εκφράζεται με την αντιμετώπιση μιας συγκεκριμένης ανάγκης ή την επίλυση ενός προβλήματος στην αγορά.
- **Κοινό-στόχος:** Οι συγκεκριμένοι πελάτες, πελάτες ή ενδιαφερόμενοι που η επιχείρηση στοχεύει να εξυπηρετήσει ή να επηρεάσει.

## Στοιχεία της δήλωσης αποστολής

- **Βασικές αξίες:** Οι βασικές αρχές ή πεποιθήσεις που καθοδηγούν τη συμπεριφορά και τις ενέργειες της επιχείρησης και των εργαζομένων της.
- **Στόχοι:** Οι κύριοι στόχοι ή τα αποτελέσματα που επιδιώκει να επιτύχει η επιχείρηση κατά την επιδίωξη της αποστολής της.

## Στοιχεία της δήλωσης αποστολής

- **Εστίαση στην αγορά:** Σύντομη περιγραφή του κλάδου ή της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση, τονίζοντας τη θέση ή τον τομέα εξειδίκευσής της.

- **Διαφοροποίηση:** Διαφοροποίηση: Πώς η επιχείρηση διακρίνεται από τους ανταγωνιστές ή άλλους παίκτες στην αγορά.

## Στοιχεία της δήλωσης αποστολής

- Συνολικά, η **δήλωση αποστολής** χρησιμεύει ως καθοδηγητικός φάρος για το εγχείρημα, συμβάλλοντας στον καθορισμό της ταυτότητας, του σκοπού και της στρατηγικής κατεύθυνσης. Ενημερώνει τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των επενδυτών και των εταίρων, σχετικά με τις θεμελιώδεις αρχές και τους στόχους της επιχείρησης, προωθώντας την ευθυγράμμιση και τη σαφήνεια σε ολόκληρο τον οργανισμό.

## Βασική διαφορά μεταξύ Δηλώσεις Οράματος & Αποστολής

Γιατί vs. Πώς:

- **Δήλωση οράματος:** Οι δηλώσεις οράματος απαντούν στο ερώτημα: "Γιατί υπάρχει η επιχείρηση;". Επικοινωνούν τον βασικό σκοπό και τις αξίες της επιχείρησης και περιγράφουν τον επιθυμητό αντίκτυπο ή το αποτέλεσμα που επιδιώκει να επιτύχει.
- **Δήλωση αποστολής:** Οι δηλώσεις αποστολής απαντούν στο ερώτημα: "Πώς η επιχείρηση επιτυγχάνει τον σκοπό της;". Περιγράφουν τις συγκεκριμένες δραστηριότητες, το κοινό-στόχο και τους στόχους της επιχείρησης στο παρόν πλαίσιο.

## Βίντεο



- Ποιες ήταν οι διαφορές της δήλωσης αποστολής και του οράματος που αναφέρθηκαν στο βίντεο;
- Μπορείτε να συσχετίσετε αυτές τις διαφορές με τα διάφορα στοιχεία των δηλώσεων αποστολής και οράματος;

## 2. Η έννοια της δήλωσης οράματος και κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξή της



## Εργαλεία και μεθοδολογίες

- Η δημιουργία μιας δήλωσης οράματος για το εγχείρημά σας περιλαμβάνει **ένα μείγμα δημιουργικότητας, στρατηγικής σκέψης και αποτελεσματικής επικοινωνίας**.
- Αυτά είναι μερικά μόνο παραδείγματα από τα **πολλά εργαλεία και τις μεθοδολογίες** που έχουν στη διάθεσή τους οι επιχειρηματίες. Η επιλογή του ποια θα χρησιμοποιηθούν εξαρτάται από παράγοντες όπως η φύση του εγχειρήματος, ο κλάδος, το στάδιο ανάπτυξης και οι συγκεκριμένοι στόχοι και προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματίας.



## Εργαλεία και μεθοδολογίες

- **Ανάλυση SWOT (Δυνατά σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες, Απειλές):**

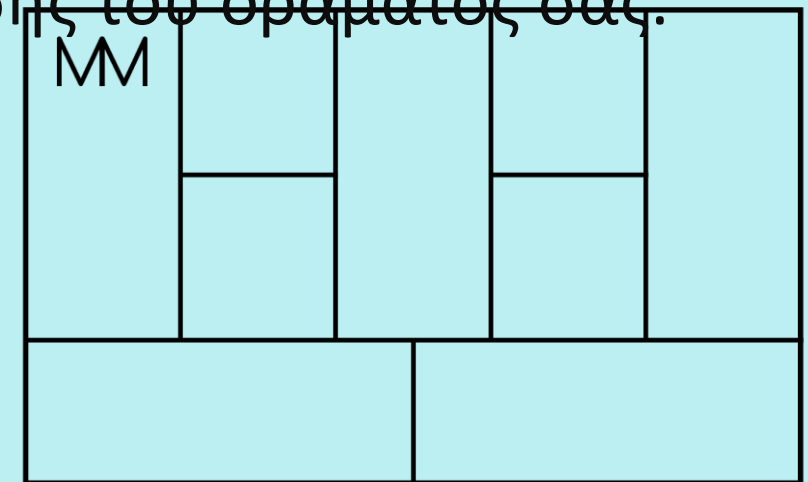
Η διενέργεια ανάλυσης SWOT μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε τα μοναδικά πλεονεκτήματα και τις ευκαιρίες του εγχειρήματός σας, τα οποία μπορούν να καθορίσουν την κατεύθυνση της δήλωσης οράματός σας. Με την κατανόηση των δυνατών σημείων και των ευκαιριών σας, μπορείτε να διατυπώσετε ένα όραμα που αξιοποιεί αυτά τα πλεονεκτήματα και αντιμετωπίζει τις πιθανές αδυναμίες και απειλές.



## Εργαλεία και μεθοδολογίες

- **Καμβάς Μοντέλου Αποστολής:**

Το Mission Model Canvas είναι ένα εργαλείο στρατηγικής διαχείρισης που βοηθά τους επιχειρηματίες να διατυπώσουν την αποστολή, το όραμα και τη στρατηγική του εγχειρήματός τους. Παρέχει ένα δομημένο πλαίσιο για να σκεφτείτε το σκοπό και την κατεύθυνση του εγχειρήματός σας, το οποίο μπορεί να καθοδηγήσει την ανάπτυξη της δήλωσης του οράματός σας.



## Εργαλεία και μεθοδολογίες

- **Τεχνικές αφήγησης:**

Χρησιμοποιήστε τεχνικές αφήγησης για να δημιουργήσετε μια συναρπαστική αφήγηση γύρω από το όραμα του εγχειρήματός σας. Αφηγηθείτε μια ιστορία που συλλαμβάνει την ουσία του οράματός σας, επικοινωνεί τη σημασία και τον αντίκτυπό του και εμπνέει τα ενδιαφερόμενα μέρη να συσπειρωθούν πίσω από αυτό. Η αφήγηση ιστοριών μπορεί να κάνει τη δήλωση αξιομνημόνευτη.



# Εργαλεία και μεθοδολογίες

- **Εργαστήρια οραματισμού ή συνεδρίες καταιγισμού ιδεών:**

Οργανώστε εργαστήρια ή συνεδρίες καταιγισμού ιδεών με βασικούς ενδιαφερόμενους, όπως εργαζόμενους, συνιδρυτές, συμβούλους και επενδυτές, για να δημιουργήσετε ιδέες και ιδέες για τη δήλωση του οράματός σας. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις απόψεις τους σχετικά με τη μελλοντική κατεύθυνση του εγχειρήματος και να αναπτύξουν συνεργατικά ένα κοινό όραμα.



# Βίντεο



# Άσκηση βίντεο



# Πρότυπα δήλωσης οράματος



[10 δωρεάν πρότυπα δήλωσης οράματος για την εταιρεία σας | ClickUp](#)



# Δραστηριότητα μάθησης

## Brand Vision

*What is the dream you have that describes an ideal future state of your business?*

### Vision statement examples



**Princess Margaret Hospital**  
To conquer cancer in our lifetime.



**Ferrari**  
Italian excellence that makes the world dream



**Dove**  
A world where beauty is a source of confidence, not anxiety.



Disney



**John F. Kennedy**  
"I believe that this nation should commit itself to achieving a goal, before this decade is out, of landing a man on the moon and returning him safely to earth."



**Volvo**  
Nobody should die or be seriously injured in a Volvo.



HONDA

**Honda**  
Be the company that society wants to exist



**Patagonia**  
Be in business to save our home planet



**Ikea**  
Create a better everyday life for the many people.



**Amazon**  
Be the world's most customer-centric company.



**Waze**  
Help people work together to improve the quality of everyone's daily driving.



**WWF**  
To reconcile the needs of human beings and the needs of others that share the Earth.

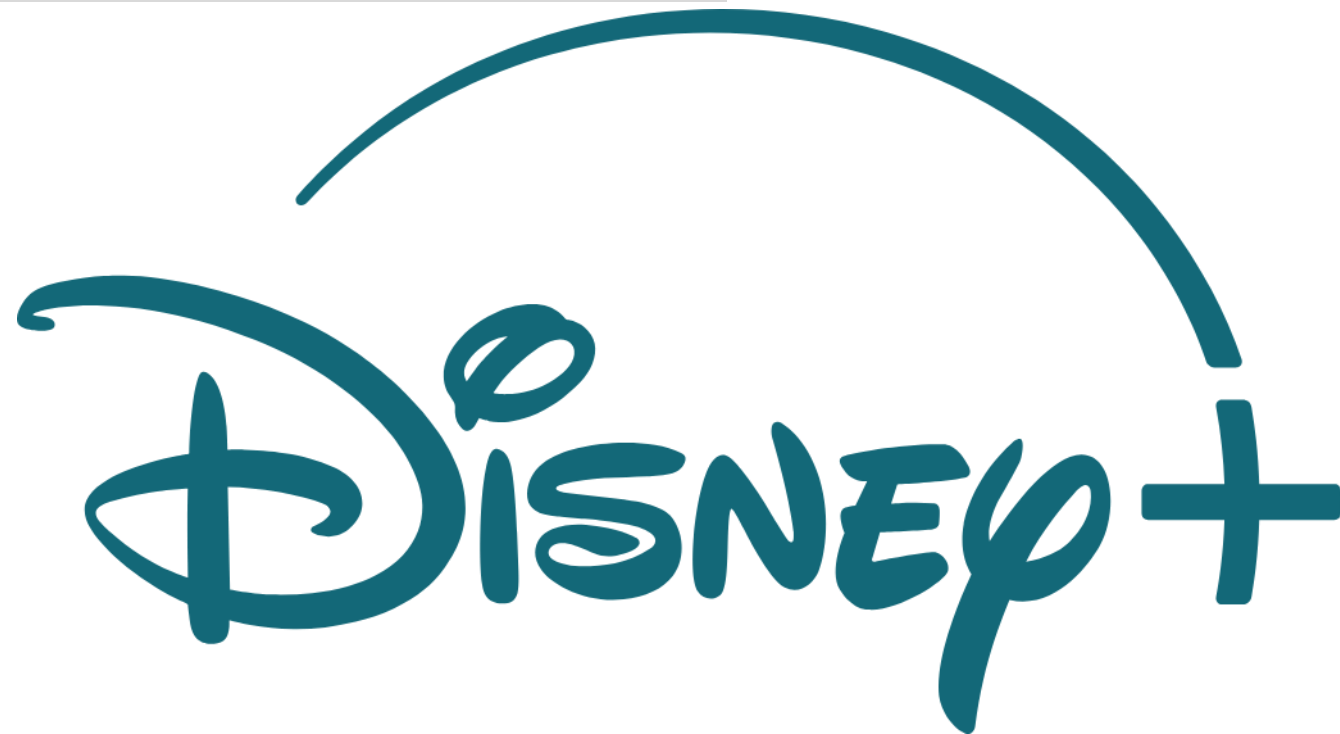


**General Electric**  
Become #1 or #2 in every market we serve and revolutionize this company to have the speed and agility of a small enterprise.

## Δραστηριότητα μάθησης

**Ας δημιουργήσουμε τη δήλωση οράματος της Disney!**

Κάντε καταιγισμό ιδεών και συνεισφέρετε με 3-4 λέξεις εξηγώντας τι θα ήταν η δήλωση οράματος της Disney.



# Δραστηριότητα μάθησης

## Brand Vision

*What is the dream you have that describes an ideal future state of your business?*

### Vision statement examples



**Princess Margaret Hospital**  
To conquer cancer in our lifetime.



**Ferrari**  
Italian excellence that makes the world dream



**Dove**  
A world where beauty is a source of confidence, not anxiety.



**Disney**  
Make people happy



**John F. Kennedy**  
"I believe that this nation should commit itself to achieving a goal, before this decade is out, of landing a man on the moon and returning him safely to earth."



**Volvo**  
Nobody should die or be seriously injured in a Volvo.



**HONDA**

**Honda**  
Be the company that society wants to exist



**Patagonia**  
Be in business to save our home planet



**Ikea**  
Create a better everyday life for the many people.



**Amazon**  
Be the world's most customer-centric company.



**Waze**  
Help people work together to improve the quality of everyone's daily driving.



**WWF**  
To reconcile the needs of human beings and the needs of others that share the Earth.



**General Electric**  
Become #1 or #2 in every market we serve and revolutionize this company to have the speed and agility of a small enterprise.

3. Η έννοια της καθοδήγησης της προσπάθειας για την ανάληψη δράσης σε αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον ή σε αναδυόμενες ευκαιρίες

## Εξωτερικό περιβάλλον

- Το **εξωτερικό περιβάλλον** περιλαμβάνει μια πληθώρα παραγόντων, συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογικών εξελίξεων, των οικονομικών τάσεων, των κανονιστικών πλαισίων, της δυναμικής της αγοράς και των κοινωνικοπολιτισμικών αλλαγών.
- Οι επιχειρηματίες πρέπει να σαρώνουν και να αναλύουν συνεχώς αυτές τις εξωτερικές δυνάμεις για να εντοπίζουν ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται με τις δυνάμεις και τις φιλοδοξίες τους.



## Η αξία της καθοδήγησης και της λήψης αποφάσεων

- Στο δυναμικό τοπίο της επιχειρηματικότητας, η αξία της **καθοδήγησης** και της **ικανής λήψης αποφάσεων** δεν μπορεί να υπερεκτιμηθεί.
- Επιπλέον, η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων αποτελεί την αιμοδοσία κάθε επιχειρηματικής προσπάθειας, επηρεάζοντας τα πάντα, από τη στρατηγική κατεύθυνση έως την κατανομή των πόρων.
- Αξιοποιώντας την καθοδήγηση και χρησιμοποιώντας ορθές διαδικασίες λήψης αποφάσεων που βασίζονται στην ανάλυση, τη δημιουργικότητα και τη διαίσθηση, οι **επιχειρηματίες μπορούν να μετριάσουν τους κινδύνους, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες και να προωθήσουν τα εγχειρήματά τους προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον αντίκτυπο.**

# Πρόβλεψη και δήλωση οράματος



- **Οι προβλέψεις** και οι **δηλώσεις οράματος** συνδέονται με την επιχειρηματικότητα, καθώς και οι δύο συμβάλλουν στον στρατηγικό σχεδιασμό και τον καθορισμό στόχων. Επιπλέον, η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων αποτελεί την αιμοδοσία κάθε επιχειρηματικής προσπάθειας, επηρεάζοντας τα πάντα, από τη στρατηγική κατεύθυνση έως την κατανομή των πόρων.
- Η σύνδεση μεταξύ πρόβλεψης και οράματος έγκειται στην αμοιβαία έμφαση που δίνουν στη μελλοντική σκέψη και στην πρόβλεψη μελλοντικών σεναρίων.

## Πρόβλεψη και δήλωση οράματος

- Αξιοποιώντας τεχνικές πρόβλεψης, όπως η **ανάλυση τάσεων, η έρευνα αγοράς και ο σχεδιασμός σεναρίων, οι** επιχειρηματίες μπορούν να **επικυρώσουν και να βελτιώσουν τις δηλώσεις οράματός τους, διασφαλίζοντας ότι είναι ρεαλιστικές και ευθυγραμμισμένες με το εξελισσόμενο εξωτερικό περιβάλλον.**
- Μαζί, οι προβλέψεις και οι δηλώσεις οράματος επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να *προβλέπουν και να προετοιμάζονται για τις μελλοντικές εξελίξεις, τοποθετώντας τις επιχειρήσεις τους για επιτυχία σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό τοπίο.*



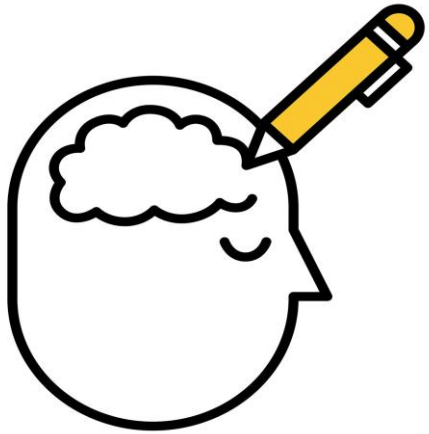


Αναθεώρηση

- ✓ Στοιχεία του οράματος
- ✓ Δήλωση οράματος
- ✓ Δήλωση αποστολής
- ✓ Μεθοδολογίες για να ξεκινήσετε τη δημιουργία της δήλωσης του οράματός σας
- ✓ Πώς να δημιουργήσετε μια δήλωση οράματος
- ✓ Σύνδεση πρόβλεψης και λήψης αποφάσεων



Έχετε ερωτήσεις;



Τι θα κρατήσετε από  
σημερινή εκπαίδευση;

# Εκπαίδευση Αξιολόγηση



## Κατάλογος παραπομπών

- <https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/1-2-entrepreneurial-vision-and-goals>
- <https://aicontentfy.com/en/blog/importance-of-vision-in-entrepreneurship-how-to-develop-clear-direction>
- <http://mentorday.es/wikitips/en/vision-purpose-values-entrepreneur/>
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/vision-statement/>

## Κατάλογος προτεινόμενων πόρων για

- <https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/html/c5-09.html>
- <https://www.slideshare.net/RIZWANKHURRAM/vision-and-mission-15554185>
- [https://www.researchgate.net/figure/Differences-Between-and-Mission-Vision-Adapted-from-Wilson\\_tbl1\\_357331525](https://www.researchgate.net/figure/Differences-Between-and-Mission-Vision-Adapted-from-Wilson_tbl1_357331525)



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

**Σας ευχαριστώ!**



**Co-funded by  
the European Union**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.