



Jordan Youth Innovation Forum  
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي



# ENTRECOMP: تقييم الأفكار 1.4

JYIF

مدة التدريب: 6 ساعات



Co-funded by  
the European Union

فقط ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة (المؤلفين) الآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف. بتمويل من الاتحاد الأوروبي مسؤولين عنها EACEA لذا لا يمكن اعتبار الاتحاد الأوروبي ولا (EACEA) الأوروبية للتعليم والثقافة.

# اتحاد المشروع

المنسق:

 **MMC** Mediterranean  
Management Centre



الشركاء



Jordan Youth Innovation Forum  
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

## تفاصيل المشروع

التطوير المشترك والتجريب والتحقق من صحة عقلية ريادة الأعمال ومناهج المهارات الأساسية والمواد التدريبية لبلدان العالم الثالث

(عقلية ومهارات ريادة الأعمال للجميع) EMSA: الاختصار

رقم الاتفاقية: 101092477 – EMSA – ERASMUS – EDU -2022 – CB – VET

بناء القدرات في مجال التعليم والتدريب المهني + إيراسموس: البرنامج

دعوة لتقديم مقترحات: ERASMUS - EDU -2022 - CB - VET

تاريخ البدء: 01.01.2023

تاريخ الانتهاء: 31.12.2025

## تقييم الأفكار 1.4

### هدف التدريب

تهدف ورشة العمل إلى تمكين المشاركين من المعرفة والمهارات المتقدمة في تقييم في النهاية، سيحلل المشاركون ببراعة، ويحددون القيمة، ويتخذون قرارات. الفكرة تركز ورشة العمل على الوعي الأخلاقي والأدوات. مستنيرة عبر سياقات متنوعة المتقدمة، وتعد المشاركون للنجاح في تقييم الأفكار ودمجها وتقديمها بثقة.



من حيث المعرفة:

- ✓ وصف وتمييز القيمة متعددة الأوجه للأفكار عبر المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

من حيث المهارات:

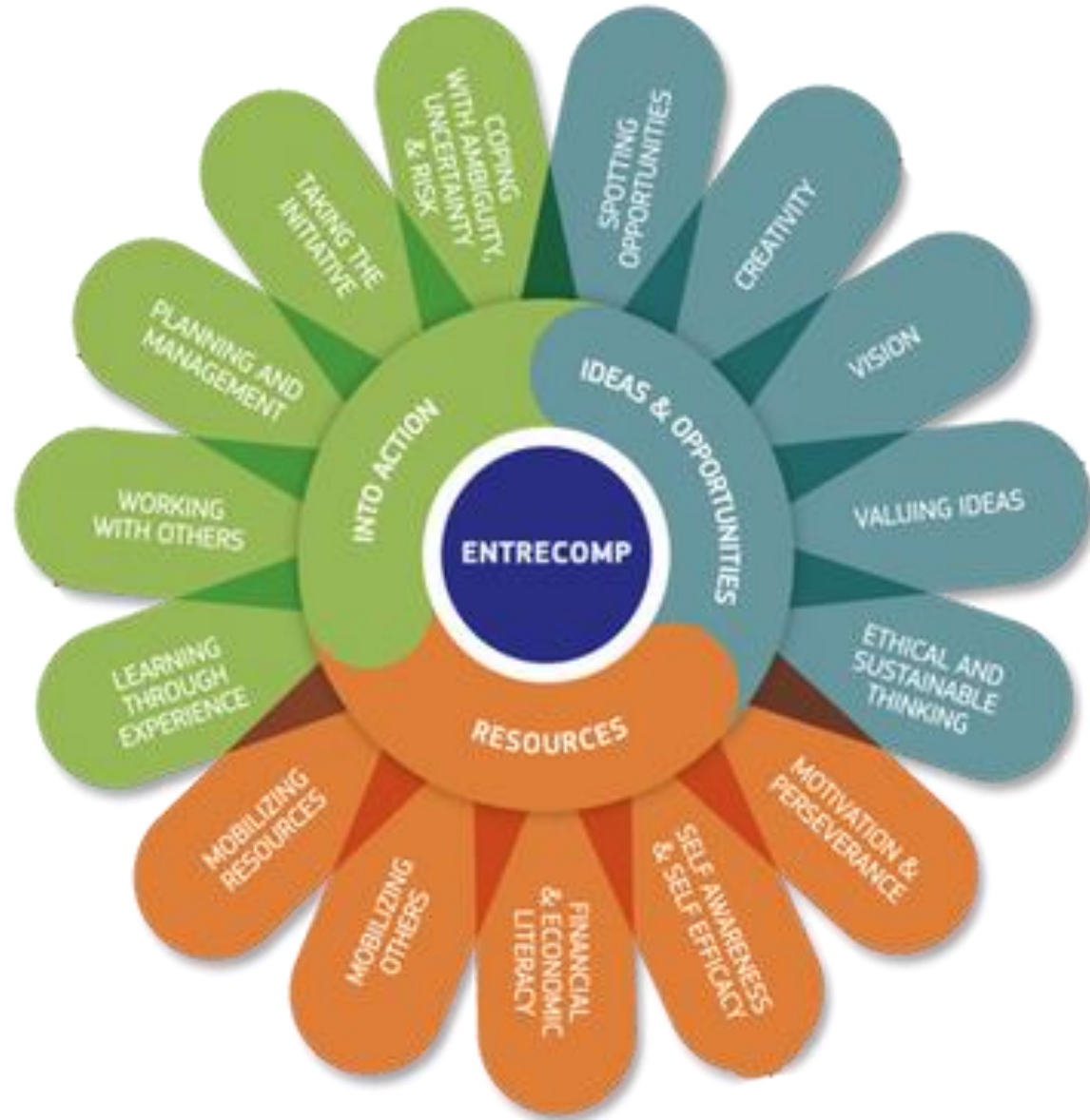
- ✓ تطوير التفكير الإبداعي والنقدي لتحسين قيمة الفكرة.
- ✓ تطبيق التحليل النقدي لتقييم القيمة متعددة الأوجه للأفكار وإظهار الوعي الأخلاقي في التقييم.

من حيث الاختصاصات:

- ✓ غرس عقلية ريادة الأعمال من أجل الاستفادة المبتكرة.

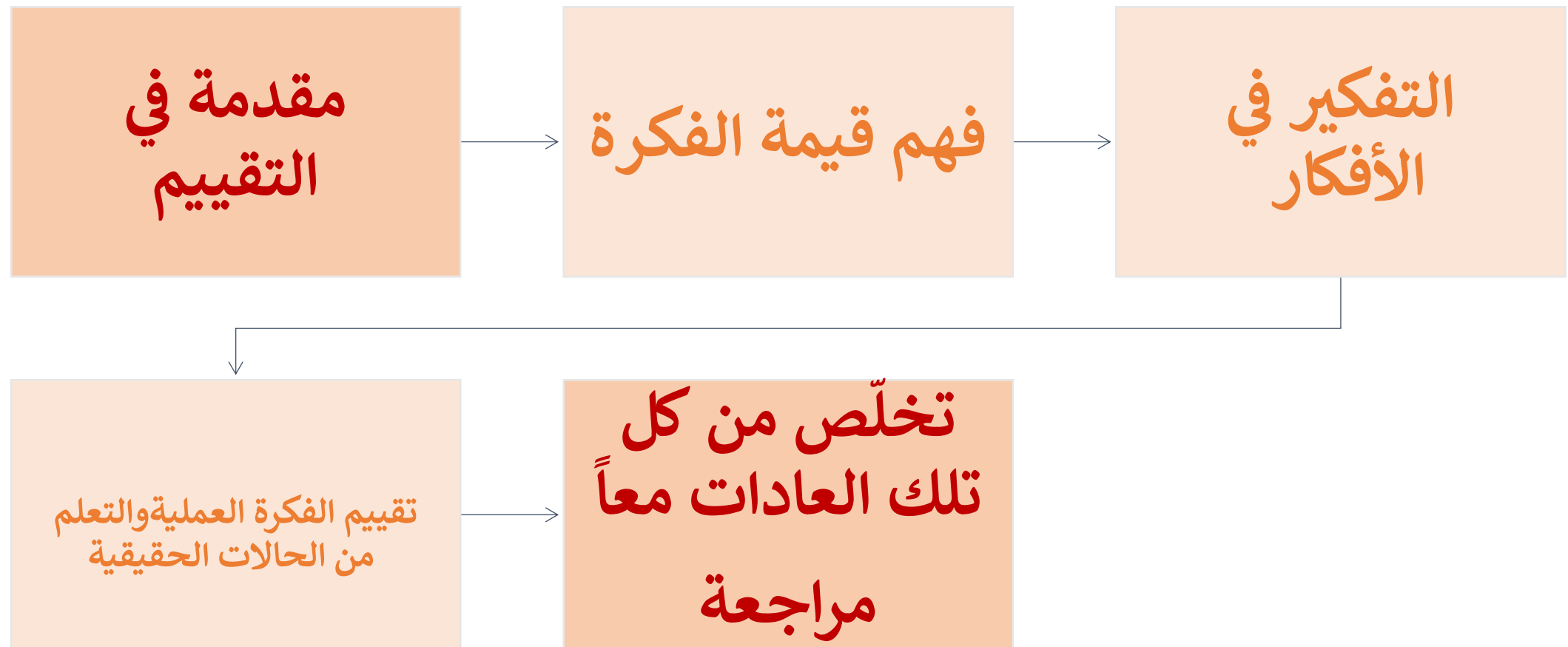
## تقييم الأفكار 1.4

# مخرجات التعلم

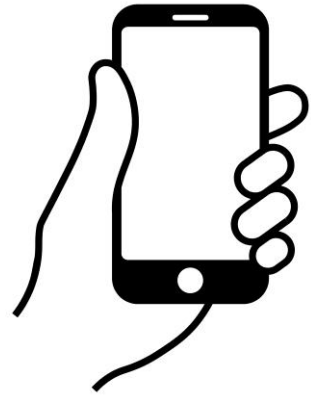


ما هي كفاءة  
التي ENTRECOMP  
نتدرب عليها؟

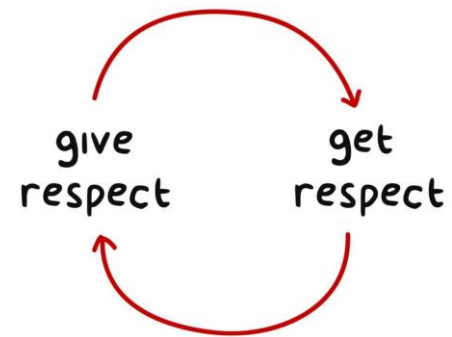
## خريطة مسار التدريب



## قوانين التدريب



**Participation**



**YOUR  
OPINION  
MATTERS**



## مطاردة الزبال الظاهري

التعليمات:

- اختر قائمة بالعناصر أو الأشياء.
- ابحث عن أحد العناصر من القائمة وأظهره.
- تناوب على إظهار العناصر المختارة للمجموعة وشرح سبب اختيارك لها بإيجاز.
- مناقشة البنود وأهميتها.

**إدعونا نزيل الحواجز بيننا**



*"الفكرة هي الخلاص بالخيال".*

*فرانك لويد رايت*

# مقدمة في التقييم

## فهم أهمية تقييم الأفكار

ولكن كيف نحدد القيمة في عالم اليوم سريع التغير، الأفكار هي شريان الحياة للتقدم والابتكار الحقيقية للفكرة؟ انضم إلينا ونحن نبدأ رحلة الاستكشاف، وكشف جوهر تقييم الفكرة واستكشاف من الإبداع والتفرد إلى الجدوى والطلب في السوق، المبادئ الأساسية التي يقوم عليها تقييمها سنتعمق في تعقيدات تقييم الأفكار واكتساب رؤى قيمة على طول الطريق

في ورشة العمل هذه، سنتعمق في أساسيات تقييم الأفكار والتفكير النقدي وتنمية عقلية ريادة هدفنا الأساسي هو تزويدك بالمعرفة. الأعمال والمهارات والكفاءات لتقييم الأفكار وتحسينها بشكل فعال عبر مجالات متنوعة، واتخاذ قرارات مستنيرة وسليمة أخلاقياً، وتبني!نبدأ هذه الرحلة المثيرة. الابتكار



تقييم الفكرة هو العملية المنهجية لتقييم وتحديد  
وهو ينطوي على قيمة الأفكار أو المفاهيم  
تحليل شامل للتأثير المحتمل والجدوى وقيمة  
الفكرة في سياقات مختلفة.



## الأهمية:

يلعب تقييم الفكرة دورًا محوريًا في توجيه عمليات صنع القرار، خاصة في مجال الأعمال والابتكار وحل المشكلات.

فهو يساعد الأفراد والمنظمات ورجال الأعمال على اتخاذ خيارات مستنيرة حول الأفكار التي يجب متابعتها أو صقلها أو تجاهلها.

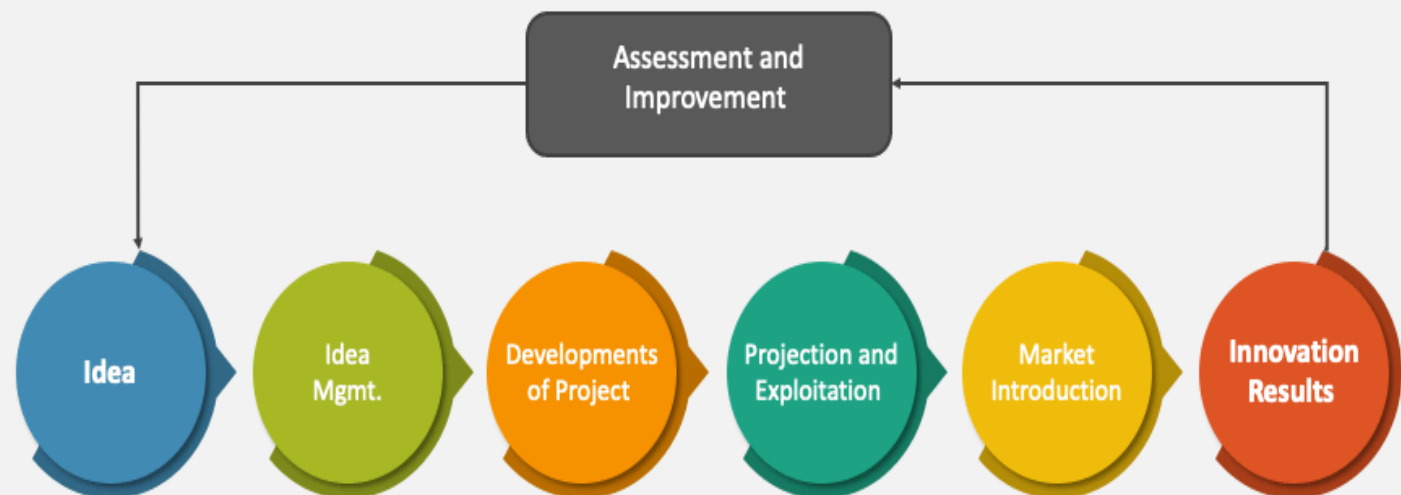
من خلال تقييم الأفكار عبر المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، فإنها تمكننا من تحديد الفرص والتخفيف من المخاطر وتحسين استخدام الموارد.

يعد تقييم الفكرة مكونًا أساسيًا للابتكار، حيث يساعد في تحديد الحلول المبتكرة، وتعظيم العوائد، وخلق ميزة تنافسية.

في عالم اليوم سريع الخطى والديناميكي، تعد القدرة على تقييم وتعزيز قيمة الأفكار مهارة قيمة لدفع النجاح وإحداث تأثير إيجابي.

## IDEA EVALUATION PROCESS

Idea Evaluation Process with Assessment & Improvement





# استكشاف أساسيات تقييم الفكرة



# فهم قيمة الفكرة 1.

الجوانب المختلفة لقيمة الفكرة  
مقارنة الأفكار بعبارات بسيطة  
التعرف على سبب أهمية الأفكار الاعتبارات  
الأخلاقية والمعضلات

## جوانب مختلفة من قيمة الفكرة

- وهو يأخذ في الاعتبار عوامل مثل الطلب في السوق، وتوقعات الإيرادات، وفعالية التكلفة، ينصب التركيز على إدراك كيف يمكن للأفكار ذات الإمكانيات التجارية القوية أن. والربحية تؤدي إلى النجاح المالي والنمو المستدام.
- في هذا السياق، ينصب التركيز على كيفية تأثير الأفكار على المجتمع الأوسع: **المجتمع**. يستكشف كيف يمكن للأفكار أن تفيد المجتمع، أو تلبي الاحتياجات المجتمعية، أو تعزز التغيير يمكن أن تؤدي الأفكار ذات القيمة الاجتماعية إلى. الإيجابي، أو تعالج القضايا الملحة تحسينات في نوعية الحياة والشمولية ورفاهية المجتمع.
- تدور الجوانب الثقافية حول مدى توافق الفكرة مع المعايير والقيم والتقاليد الثقافية: **الثقافة**. وهو يركز على فكرة أن الأفكار التي تحترم القيم الثقافية وتتماشى معها من المرجح أن يتم قبولها وتبنيها في سياقات ثقافية محددة.



## جوانب مختلفة من قيمة الفكرة

- وهو يركز هذا الجانب على التأثير العميق للأفكار على حياة الفرد: **الحياة الفردية**. يدرس كيف يمكن للأفكار أن تعزز الرفاهية الشخصية أو الصحة أو الراحة أو السعادة ويتعمق في كيفية إثراء حياة الأفراد من خلال الأفكار المبتكرة التي تلبي الاحتياجات والتفضيلات الشخصية.
- تقييم الفكرة هو عملية متعددة الأبعاد تأخذ في الاعتبار الأبعاد: **الطبيعة متعددة الأوجه**. يمكن أن تمتلك الفكرة إمكانات اقتصادية بينما تؤثر أيضاً بشكل مختلف في وقت واحد يعد فهم هذا التعقيد أمراً ضرورياً في إيجابي على المجتمع وتتماشى مع القيم الثقافية. تقييم الأفكار بشكل شامل.
- وبدلاً من ذلك، فإنه ينطبق عبر مجالات متنوعة، من المشاريع الريادية إلى المبادرات الاجتماعية، والإبداعات الفنية إلى الابتكارات العلمية.



## مصفوفة مقارنة الأفكار: 1 النشاط

العمل في مجموعات لتقييم: الهدف  
ومقارنة الأفكار المبسطة باستخدام  
مصفوفة منظمة.



## مقارنة الأفكار بعبارات بسيطة

- بسّط أفكارك لجعلها أكثر سهولة وفهمًا .
- يمكن أن يشمل ذلك عناصر .تحديد وتحليل اللبنة الأساسية للفكرة :المكونات الأساسية مثل المشكلة التي تعالجها الفكرة، والحل الذي تقدمه، والجمهور المستهدف أو السوق، من خلال تفكيك الأفكار في هذه المكونات الأساسية، والموارد المطلوبة، والنتائج المتوقعة .يكتسب المشاركون إطارًا واضحًا ومنظمًا للتقييم
- يسمح . هذا التحليل المقارن هو أداة قيمة لفهم نقاط القوة والضعف النسبية للأفكار .للمشاركين بتقييم موضوعي للتطبيق العملي والجدوى والتأثير المحتمل لكل فكرة
- من خلال تبسيط العملية، فهم المبادئ .اجعل تقييم الفكرة أكثر سهولة للمبتدئين :المقارنة .الأساسية لتقييم الأفكار دون الشعور بالإرهاق من التعقيد
- تعرف على العناصر الرئيسية التي .تعزز فهم أعمق لما يجعل الفكرة ذات قيمة :الفهم يعمل هذا الفهم .تساهم في قيمة الفكرة، وكيف تتفاعل هذه المكونات مع بعضها البعض .كأساس لتقييم أكثر تعمقًا للفكرة



# التعرف على سبب أهمية الأفكار

- **استكشف لماذا الأفكار ليست مجرد مفاهيم مجردة ولكنها محركات قوية للتقدم: أهمية الأفكار:** إنها الأفكار هي البذور التي تنمو منها الحلول والاختراعات والتحسينات. والابتكار والتغيير تشعل الإبداع وحل المشكلات ورؤية لمستقبل أفضل.
- **اكتشف كم من الابتكارات والتقدم. الأفكار لديها القدرة على تحويل العالم: القوة التحويلية** من الاختراقات التكنولوجية إلى الذي نعتبره أمرًا مفروغًا منه اليوم بدأ كأفكار بسيطة الإصلاحات الاجتماعية، لعبت الأفكار دورًا محوريًا في تشكيل المجتمع وتحسين حياتنا.
- **من خلال مناقشة أمثلة العالم الحقيقي، انظر كيف أدت الأفكار إلى اكتشافات علمية وثورات** تكنولوجية وحركات اجتماعية.
- **يمكن أن يؤدي تقييم الأفكار ورعايتها إلى ابتكارات رائدة في مجال الأعمال والعلوم والفنون** والعديد من المجالات الأخرى.
- **وهو يؤكد على أهمية تقييم الأفكار ورعايتها بدلاً من رفضها.**
- **إنه يلهمهم للتعامل مع** يمكن أن يكون إدراك أهمية الأفكار حافزًا قويًا للمشاركين **:الدافع** عملية تقييم الفكرة بحماس وتفانٍ، مع العلم أن تقييماتهم يمكن أن تؤدي إلى نتائج تحويلية.



## دراسة حالة :2النشاط

العمل في أزواج لتحليل دراسة :الهدف  
حالة بسيطة تسلط الضوء على تأثير  
الفكرة.





# الاعتبارات والمعضلات الأخلاقية

## تعريف الاعتبارات الأخلاقية

تشير الاعتبارات الأخلاقية في تقييم الفكرة إلى التقييم الواعي للأفكار بناءً على المبادئ والمعايير وهو ينطوي على دراسة الآثار المحتملة للأفكار على مختلف أصحاب المصلحة والتأكد من أن عملية التقييم تتماشى مع المعايير الأخلاقية.

## أهمية دمج المبادئ الأخلاقية

اشرح. التأكيد على الدور الحاسم للمبادئ الأخلاقية في توجيه عملية صنع القرار أثناء تقييم الفكرة. أن الاعتبارات الأخلاقية تساهم في التأثير المجتمعي والثقافي والاقتصادي العام للأفكار.



## الاعتبارات والمعضلات الأخلاقية

### تعريف المعضلات الأخلاقية في تقييم الفكرة

تتضمن المعضلات الأخلاقية في تقييم الفكرة مواقف تخلق فيها المبادئ أو القيم إنه التوتر بين الاعتبارات الأخلاقية. الأخلاقية المتضاربة تحديات في صنع القرار المتنافسة.



# الاعتبارات والمعضلات الأخلاقية

## معضلة الابتكار: سيناريو الحالة

- ومع ذلك، خلال مرحلة تطوير منتجًا رائدًا لديه القدرة على إحداث ثورة في السوق. شركتك على وشك تحقيق اختراق ابتكاري كبير في صناعة التكنولوجيا: معلومات أساسية الاختبار النهائية، تظهر معضلة أخلاقية كبيرة
- يصبح تحقيق التوازن بين الإمكانيات الثورية للمنتج والآثار الأخلاقية تحديًا حاسمًا. قد تنتهك البيانات التي يجمعها المنتج لميزاته المتقدمة عن غير قصد حقوق خصوصية المستخدم
- ملاحظات هامة:
- المنتج لديه القدرة على توليد إيرادات كبيرة للشركة والمساهمة بشكل كبير في التقدم التكنولوجي
- لا تظهر مخاوف الخصوصية على الفور ولكنها تصبح واضحة عند الفحص الدقيق لآليات جمع البيانات
- ينقسم فريق القيادة حول القرار، حيث يدعو البعض إلى الإفراج الفوري عن المنتج بينما يؤكد آخرون على الحاجة إلى ضمانات إضافية للخصوصية

يجب أن تفكر في كل من المكاسب قصيرة الأجل والعواقب طويلة الأجل في تحليلاتهم

## 2. التفكير في الأفكار

كيفية التفكير الإبداعي  
استخدام التفكير النقدي للأفكار  
ما هي عقلية ريادة الأعمال؟

# كيف تفكر بإبداع

## تقنيات العصف الذهني وتوليد الأفكار

### العصف الذهني:

- العصف الذهني هو مجموعة منظمة أو تقنية إبداع فردية تستخدم لتوليد عدد: التعريف يشجع المشاركين على التفكير بحرية. كبير من الأفكار أو الحلول لمشكلة أو تحدٍ معين وإبداع، دون نقد أو حكم، لإنتاج مجموعة واسعة من الأفكار.
- عادة ما يشارك المشاركون في جلسة العصف الذهني أفكارهم أو: كيفية استخدامها ينصب التركيز على الكمية بدلاً من الجودة. أفكارهم المتعلقة بموضوع أو مشكلة معينة بمجرد جمع جميع الأفكار، يمكن مراجعتها وتنقيحها وتحديد أولوياتها. في هذه المرحلة

### Mind Mapping

- رسم الخرائط الذهنية هو تقنية بصرية تساعد الأفراد على تمثيل أفكارهم: التعريف وهو ينطوي على إنشاء خريطة مرئية. وأفكارهم ومعلوماتهم بطريقة منظمة ومنظمة مع مفهوم أو فكرة مركزية في المركز والتفرع إلى مواضيع فرعية أو مفاهيم ذات صلة، وتشكيل بنية شبيهة بالأشجار.
- لتوظيف رسم الخرائط الذهنية، يبدأ المرء بفكرة أو مفهوم مركزي: كيفية استخدامه تسمح ويربط الأفكار أو الموضوعات الفرعية ذات الصلة باستخدام الخطوط أو الفروع هذه الطريقة باستكشاف الارتباطات والروابط بين العناصر المختلفة، مما يجعلها أداة مفيدة للتفكير الإبداعي وحل المشكلات.



## كيف تفكر بإبداع

تقنيات العصف الذهني وتوليد الأفكار

### عكس الأدوار

- عكس الدور هو أسلوب تفكير إبداعي ينطوي على افتراض: التعريف من خلال تبني دور مؤقت لمنظور وخصائص شخص ما أو شيء آخر أو وجهة نظر مختلفة، يمكن للأفراد اكتساب رؤى جديدة وتوليد أفكار مبتكرة.
- في عكس الدور، يخطو المشاركون في مكان شخص كيفية استخدامه يفكرون ويتصرفون ويعبرون عن آخر أو كائن أو حتى مفهوم مجرد يمكن أن تؤدي هذه التقنية إلى وجهات أنفسهم كما لو كانوا ذلك الكيان نظر وحلول جديدة من خلال تحدي وجهة النظر التقليدية وتشجيع طريقة تفكير مختلفة.



# العصف الذهني: 1 النشاط

## "تحسين التعاون في مكان العمل"



# استخدام التفكير النقدي للأفكار

## تطوير معايير التقييم الفعال للفكرة

### 1 - تحديد المعايير -

- تعمل هذه المعايير كمعايير لتحديد جودة أو . تحديد المعايير هو عملية تحديد معايير أو مبادئ توجيهية محددة تستخدم لتقييم الأفكار أو الحلول أو المفاهيم **:التعريف** جدوى أو نجاح الموضوع الذي يتم تقييمه
- وهذا يعني وضع معايير وتوقعات واضحة لما يجعل الفكرة فعالة أو ذات قيمة في موقف معين .

### 2 - التخصيص -

- وهو ينطوي على تعديل معايير التقييم لتناسب . يشير التخصيص إلى تكيف المعايير وتكييفها لتناسب الخصائص والمتطلبات الفريدة لكل فكرة على حدة **:التعريف** مع السياق والأهداف والسمات المحددة للفكرة قيد النظر
- يضمن التخصيص أن تكون المعايير مرنة . في سياق تقييم الفكرة، سيفهم المشاركون أنه لا يمكن أو يجب تقييم جميع الأفكار باستخدام نفس المعايير **:الشرح** . ومستجيبة للسمات الخاصة لكل فكرة، مما يعزز تقييمًا أكثر دقة وعدلاً

### 3 - الموازنة بين الموضوعية والذاتية -

- سيتعلم المشاركون أهمية الحفاظ على التوازن بين المعايير الموضوعية، القابلة للقياس الكمي والقائمة على أدلة ملموسة، والمعايير الذاتية، والتي قد تنطوي **:الشرح** . يعد تحقيق هذا التوازن أمرًا حيويًا لتقييم الفكرة بشكل عادل وجيد . على قيم أو تجارب أو أحكام شخصية





# استخدام التفكير النقدي للأفكار

## 4 - التفكير التحليلي:

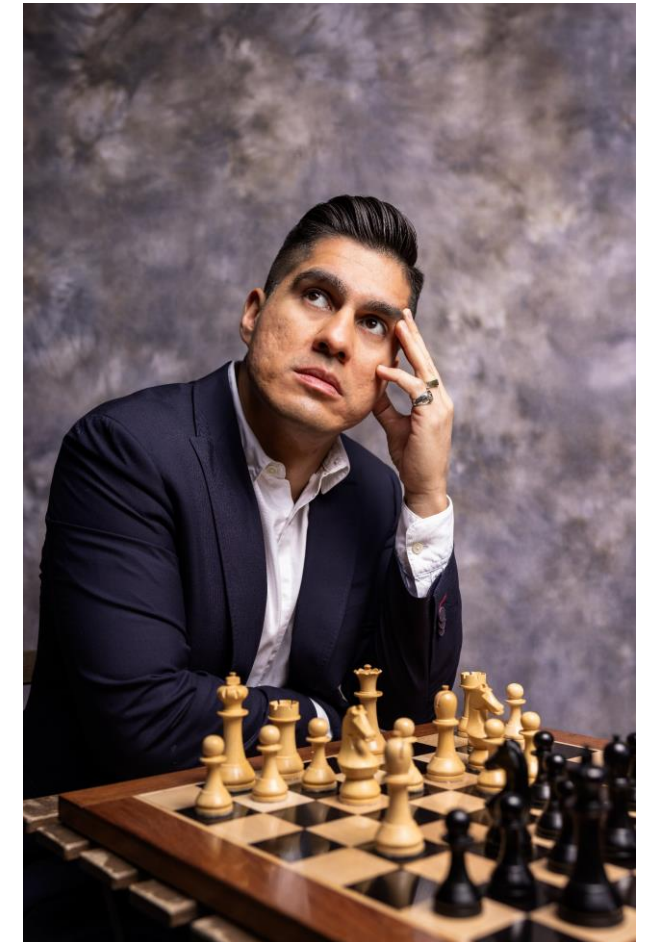
- التفكير التحليلي هو العملية المعرفية لتقسيم الأفكار أو القضايا المعقدة إلى الأجزاء المكونة لها وفحص كل مكون بشكل منهجي: **التعريف** وهو ينطوي على التحليل المنهجي وتقييم المعلومات لاتخاذ قرارات مستنيرة ومنطقية.

## التفكير المنطقي

- يتضمن التفكير المنطقي تطبيق عمليات تفكير عقلانية و متماسكة لتقييم تماسك واتساق وصحة الأفكار أو الحجج أو البيانات: **التعريف** ويشمل فهم العلاقات والأنماط والروابط.
- وهذا ينطوي على سيفهم المشاركون كيفية استخدام التفكير المنطقي في تقييم الأفكار للتأكد من أنها متسقة داخليًا وسليمة منطقيًا: الشرح تحديد وتصحيح أي تناقضات أو عيوب في هيكل الفكرة.

## 6 - تحديد نقاط الضعف:

- يشير تحديد نقاط الضعف إلى عملية التعرف على أو تحديد مجالات الضعف أو أوجه القصور أو أوجه القصور في فكرة أو: **التعريف** وهو ينطوي على الفحص النقدي لنقاط الضعف المحتملة. حجة أو حل.
- قد يشمل ذلك الكشف عن العيوب في سيتعلم المشاركون استراتيجيات لتحديد ومعالجة نقاط الضعف أو القيود في الأفكار: **الشرح** المنطق، أو الكشف عن المخاطر المحتملة، أو التعرف على المجالات التي تحتاج إلى تحسين أو صقل لتعزيز الجودة الشاملة للفكرة.



# ما هي عقلية ريادة الأعمال؟

## المخاطرة واحتضان عدم اليقين:

### مخاطرة محسوبة

- تشير المخاطر المحسوبة إلى عملية اتخاذ القرارات التي تنطوي على عنصر من عدم اليقين أثناء تقييم النتائج المحتملة والنظر **:التعريف** . وهو ينطوي على موازنة المكافآت المحتملة مقابل المخاطر المرتبطة بها واتخاذ إجراءات بناءً على تقييم عقلائي .فيها بعناية
- وهو . في سياق عقلية ريادة الأعمال، تشجع المخاطر المحسوبة الأفراد على اتخاذ خيارات مستنيرة عند مواجهة عدم اليقين **:التفسير** . يستلزم إجراء تحليل شامل للمخاطر، وتحديد المزالق المحتملة، وتقييم احتمالية النجاح قبل اتخاذ أي إجراء

### تقبل عدم اليقين:

- . إنها عقلية تسمح للأفراد بالتنقل في المواقف بثقة على الرغم من عدم وجود جميع الإجابات أو الضمانات
- في سياق ريادة الأعمال، يعني تبني عدم اليقين الاعتراف بأن ريادة الأعمال تنطوي بطبيعتها على الغموض والتحديات **:التفسير** . رواد الأعمال الذين يتبنون عدم اليقين هم أكثر قدرة على التكيف وأقل إحباطاً بسبب عدم القدرة على التنبؤ . والمخاطر غير المتوقعة بالمشاريع التجارية



# ما هي عقلية ريادة الأعمال؟

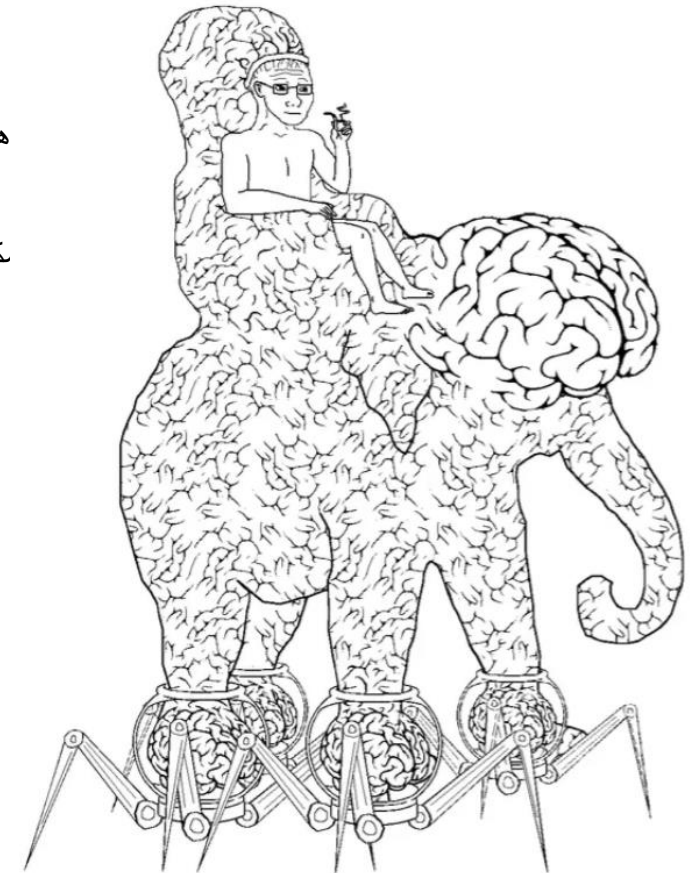
## تحديد الفرص وأخذ زمام المبادرة

### التعرف على الفرص

- هو ينطوي على التعرف على الفرص هو القدرة على تحديد وتحديد الفرص المحتملة أو المواقف المفيدة التي قد تؤدي إلى نتائج إيجابية: **التعريف** إدراك الظروف التي قد يرى فيها الآخرون تحديات أو عقبات
- كمن لرواد الأعمال الذين لديهم إحساس قوي بالاعتراف بالفرصة تحديد الفجوات في السوق أو الاحتياجات غير الملباة أو المجالات التي **التفسير** تمكنهم هذه المهارة من تحديد المجالات التي يمكن لجهودهم الريادية أن تحدث فرقاً فيها. يمكن أن يزدهر فيها الابتكار

### المبادرة

- يشير اتخاذ المبادرة إلى السلوك الاستباقي والقائم على الذات لبدء الإجراءات واغتنام الفرص دون انتظار تعليمات صريحة أو دافع: **التعريف** وهو ينطوي على الاستعداد للعمل بشكل مستقل لتحقيق الأهداف. خارجي
- إنهم لا يحددون الفرص فحسب ؛ بل يتصرفون بناءً عليها، ويطبّقون أفكارهم. رواد الأعمال الذين يأخذون زمام المبادرة هم من المبتدئين: **التفسير** أخذ المبادرة هو سمة أساسية للأفراد الرياديين. وطاقاتهم لإحداث التغيير أو اغتنام الفرص المحددة



# ما هي عقلية ريادة الأعمال؟

## التعلم من الإخفاقات والنكسات

### القدرة على التكيف

- وهو ينطوي على القدرة على التعافي من الشدائد، والتكيف مع التحديات، والتعافي من النكسات: التعريف. الحفاظ على الرفاه النفسي ومواصلة العمل نحو تحقيق الأهداف على الرغم من مواجهة الإخفاقات أو العقبات.
- الأفراد المرنون. المرونة ضرورية لرواد الأعمال لأنهم غالباً ما يواجهون النكسات وخيبات الأمل والفشل طوال رحلتهم الريادية: **التفسير**. مجهزون بشكل أفضل للتعامل مع هذه التحديات، والتعلم منها، والاستمرار في مساعيهم.

### التكيف والتحسين

- وهو ينطوي على الالتزام بالتعلم والتطوير المستمرين.
- **Explanation:** Entrepreneurs who embrace the entrepreneurial mindset of adapting and improving are continuously seeking ways to enhance their products, services, or processes based on feedback and experience. ينظرون إلى الإخفاقات على أنها فرص للنمو وصقل مساعيهم الريادية.



# "النمو" مقابل عقلية "ثابتة" عقلية

## عقلية الجمود

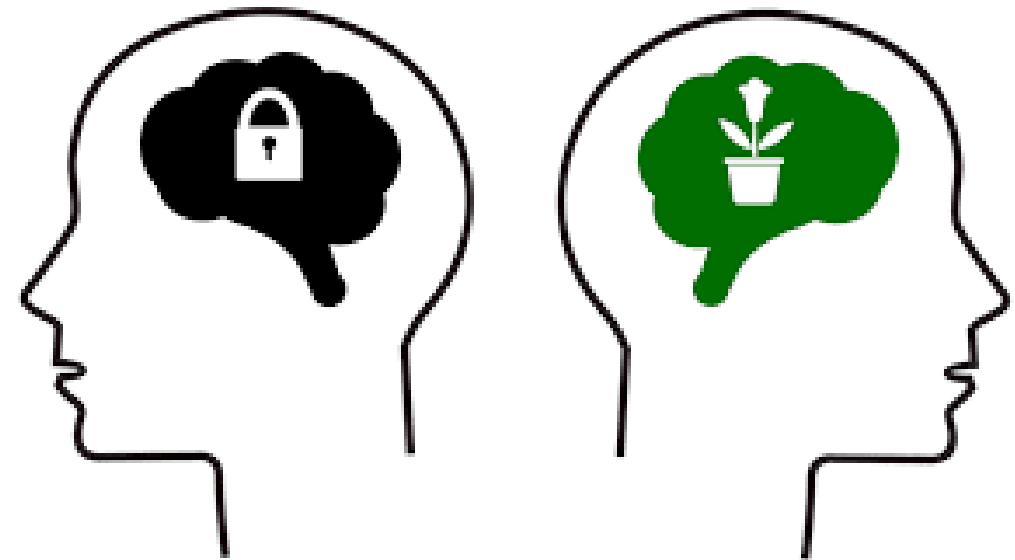
- تجنب المخاطر وتجنب التحديات
- ينظر إلى الفشل على أنه انعكاس للقدرات
- مقاومة للتغيير والابتكار
- دفاعي في مواجهة التعليقات

## عقلية النمو:

- يتقبل التحديات كفرص
- يرى الفشل كنقطة انطلاق للنجاح
- قابلة للتكيف ومنفتحة على الابتكار
- قيم التغذية الراجعة للتحسين المستمر

## التأثير على ريادة الأعمال

- قد تعيق العقلية الثابتة المخاطرة والابتكار
- تعزز عقلية النمو المرونة والقدرة على التكيف وعقلية التعلم المستمر
- اختيار عقلية النمو يعزز نجاح ريادة الأعمال.



## السرد العكسي للقصاص: 2 النشاط



# الموضوع 3 تقييم الفكرة العملية / التعلم من الحالات الحقيقية

أمثلة على الحياة الواقعية: كيف يتم ذلك  
التحدث عن الأفكار معًا  
تجربة التقييمات الخاصة بك

## كيف يتم ذلك: أمثلة واقعية

تقدم دراسات الحالة هذه رؤى .استكشاف دراسات الحالة لعمليات تقييم الأفكار الفعلية في المنظمات أو الشركات الناشئة أو مشاريع الابتكار :دراسات الحالة حول الأساليب والمعايير وصنع القرار المعنية

قد تشمل هذه أمثلة من صناعات مختلفة، مثل .راقب دراسات الحالة التي تعرض كيف يتكشف تقييم الفكرة في بيئات العالم الحقيقي :نظرة ثاقبة للعالم الحقيقي الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا أو الشركات القائمة أو المنظمات غير الربحية

اكتساب رؤى حول عمليات .الخوض في دراسات الحالة لفهم الأساليب والمعايير المحددة التي تستخدمها هذه المنظمات لتقييم الأفكار :الفحص التفصيلي صنع القرار والتحديات التي تواجهها



## التحدث عن الأفكار معًا

يشجع هذا الحوار المشاركة في مناقشات تعاونية حول دراسات الحالة وأمثلة الحياة الواقعية المقدمة التفاعلي على تبادل وجهات النظر والرؤى المتنوعة والدروس المستفادة من عمليات تقييم الفكرة تعزز المناقشات الجماعية فهمًا أعمق للتعقيدات والفروق الدقيقة التي ينطوي عليها تقييم المعروضة الأفكار.



# تجربة التقييمات الخاصة بك دراسات الحالة: النشاط

## CASE STUDY





مراجعة

## الجمع بين كل شيء 4.

تلخيص ما تعرفه  
مدخلات الخبير  
مناقشة تفاعلية  
مشاركة أفكارك والخاتمة

## تلخيص ما تعرفه

### ملخص التعلم الأساسي

لنبدأ بإعادة النظر في الأفكار المركزية التي استكشفناها

- الطبيعة متعددة الأوجه لتقييم الفكرة، مع التأكيد على تأثيرها على المجتمع والثقافة والاقتصاد.
- الدور الحاسم للتفكير النقدي في التقييم الدقيق للأفكار وإمكاناتها.
- عقلية ريادة الأعمال، بما في ذلك المخاطرة والقدرة على التكيف واغتنام الفرص.
- أهمية التحليل الشامل للفكرة من جميع جوانبها والتعلم من الفشل.

بينما نلخص هذه، ضع في اعتبارك أي من هذه المفاهيم كان له صدى أكبر معك

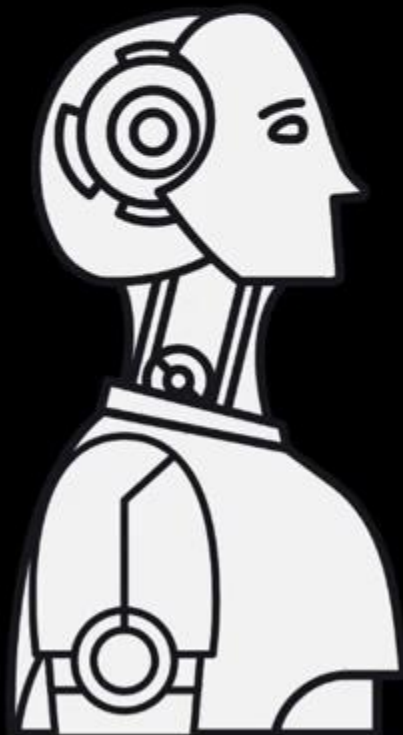
# مُدخلات الخُبراء

شاهد مقاطع الفيديو.



**TED<sup>x</sup>**  
**UniGoettingen**

x = independently organized TED event



**INSTALL  
NOW**

**NOVEMBER  
27, 2021**

JOIN our annual  
TEDx Conference!





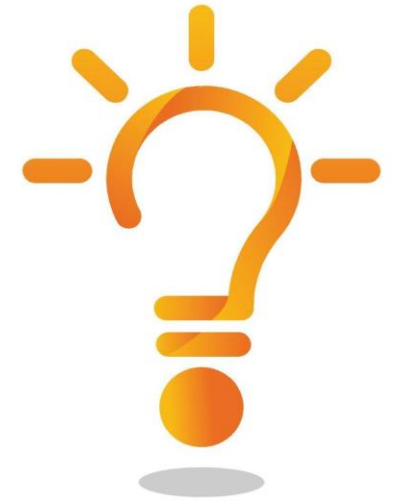
## مناقشة تفاعلية

من ورشة العمل الخاصة بنا "آها" الآن حان دورك ندعو كل واحد منكم لمشاركة أفكاره ورؤاه ولحظات

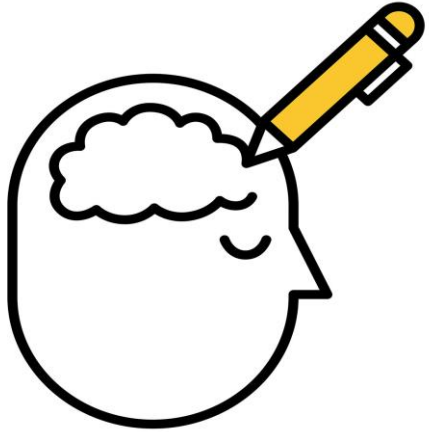
- ما هي مفاهيم أو جوانب تقييم الفكرة أو التفكير النقدي أو عقلية ريادة الأعمال التي برزت لك؟
- تلك اللحظات من الوضوح المفاجئ أو المنظور الجديد خلال مناقشاتنا؟ – "آها" هل مررت بأي لحظات

إذا كانت لديك أي أسئلة أو مجالات ترغب في استكشافها بشكل أكبر، فلا تتردد في طرحها

- ✓ اشرح لماذا يعد فهم أهمية تقييم الأفكار أمرًا بالغ الأهمية في سياقات مختلفة
- ✓ ما هو دور عقلية ريادة الأعمال في تقييم الفكرة ولماذا هو ضروري؟
- ✓ كيف يرتبط بالابتكار والتقدم؟. تحديد تقييم الفكرة وأهميتها
- ✓ كيف يمكن أن يؤثر تقييم الأفكار عبر المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية على صنع القرار وحل المشكلات؟
- ✓ ما هي الجوانب المختلفة التي تساهم في قيمة الفكرة؟ كيف يمكنك تطبيق هذه الجوانب في تقييم الفكرة؟
- ✓ كيف يساعد تبسيط مقارنة الأفكار في عملية تقييم الفكرة؟ أعط مثال
- ✓ لماذا من المهم التعرف على القوة التحويلية للأفكار في الابتكار وريادة الأعمال؟
- ✓ كيف يمكن لتقنيات التفكير الإبداعي مثل العصف الذهني أن تعزز توليد الأفكار المبتكرة؟
- ✓ ما هو دور التفكير النقدي في تقييم الأفكار؟ قدم أمثلة على التفكير النقدي في العمل
- ✓ كيف توضح أمثلة الحياة الواقعية التطبيق العملي لتقييم الفكرة في سياقات مختلفة؟
- ✓ ما هو الدور الذي تلعبه المناقشة التعاونية في تقييم الفكرة العملية وكيف تعزز عملية صنع القرار؟
- ✓ ما هو الغرض من التفكير الجماعي في نهاية ورشة العمل وكيف يعزز التعلم الرئيسي؟
- ✓ كيف يمكن للتفاعل مع الخبراء في تقييم الفكرة أن يعزز فهم المشاركين للموضوع؟



هل لديك أية أسئلة؟



تدريب اليوم - ما الذي ستبقيه في ذاكرتك؟

# تقديم التدريب



# List of References

## Books:

- Schumpeter, J. A. (1934). "The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle." Harvard University Press.
- Ries, E. (2011). "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses." Crown Publishing Group.
- Paul, R., & Elder, L. (2006). "Critical Thinking: The Nature of Critical and Creative Thought." Journal of Developmental Education, 30(2), 34-35.
- Dweck, C. S. (2006). "Mindset: The New Psychology of Success." Random House.
- Amabile, T. M. (1996). "Creativity in Context: Update to the Social Psychology of Creativity." Westview Press.

## Websites and Online Resources:

- Harvard Business Review - "The Importance of the Entrepreneurial Mindset in the Corporate World." (<https://hbr.org/2016/06/the-importance-of-the-entrepreneurial-mindset-in-the-corporate-world>)
- Stanford Social Innovation Review - "The Impact of the Social Mindset in Business." ([https://ssir.org/articles/entry/the\\_impact\\_of\\_the\\_social\\_mindset\\_in\\_business](https://ssir.org/articles/entry/the_impact_of_the_social_mindset_in_business))
- Innovation Management - "The Role of Critical Thinking in Innovation." (<https://www.innovationmanagement.se/2015/12/16/the-role-of-critical-thinking-in-innovation/>)
- MIT Sloan Management Review - "Creativity and the Role of the Leader." (<https://sloanreview.mit.edu/article/creativity-and-the-role-of-the-leader/>)
- Forbes - "Why Idea Valuation Matters in Entrepreneurship." (<https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/09/09/why-idea-valuation-matters-in-entrepreneurship/?sh=5db105fe26f3>)
- <https://www.youtube.com/watch?v=ycUkMH6QjSA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yjYrxcGSWX4>

# List of Suggested Resources for Self-Directed Learning

## Academic Journals:

- Sarasvathy, S. D. (2001). "Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency." *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.
- Knight, F. H. (1921). "Risk, Uncertainty, and Profit." Houghton Mifflin.
- Baron, R. A. (2006). "Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs 'connect the dots' to identify new business opportunities." *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119.
- Dew, N., Read, S., Sarasvathy, S. D., & Wiltbank, R. (2009). "Outlines of a behavioral theory of the entrepreneurial firm." *Journal of Economic Behavior & Organization*, 66(1), 37-59.
- Sternberg, R. J. (2003). "WISDOM, INTELLIGENCE, AND CREATIVITY SYNTHESIZED." Cambridge University Press.

## Case Studies:

- Harvard Business School Case Study: "IdeaVal - Evaluating Innovative Ideas." (Case Study Reference Number: 9-811-087)
- Stanford Graduate School of Business Case Study: "InnoVision - A Case of Idea Valuation." (Case Study Reference Number: OIT-46)
- MIT Sloan School of Management Case Study: "Critical Thinking in Idea Valuation - A Real-world Application."



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

إشكراً لك



Co-funded by  
the European Union

فقط ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية (المؤلفين) بتمويل من الاتحاد الأوروبي الآراء والآراء المعبر عنها هي آراء المؤلف (EACEA) الأوروبية للتعليم والثقافة.



## تعليمات النشاط:

### MT1.4.1 - استكشاف توقعات ورشة العمل: 17 الشريحة

- (مشاركين لكل مجموعة 3-5) قسم المشاركين إلى مجموعات صغيرة
- يمكن أن تشمل هذه المطالبات ما يلي. قدم لكل مجموعة قائمة بمطالبات المناقشة:
  - شارك اسمك وخلفية موجزة وشيء واحد تأمل أن تكسبه من ورشة العمل هذه -
  - ناقش أي من أهداف ورشة العمل يتردد صداها معك أكثر ولماذا -
  - كيف تفسر هذه العبارة، وما الذي "اليوم، سنستكشف أساسيات تقييم الفكرة والتفكير النقدي وتنمية عقلية ريادة الأعمال" فكر في العبارة، -
  - يثير اهتمامك أكثر حول هذه الموضوعات؟
- للمشاركة في المناقشة (دقيقة 15-20 على سبيل المثال،) امنح المجموعات قدرًا معينًا من الوقت
- يمكن القيام بذلك من خلال متحدث رسمي معين أو بعد المناقشة، قم بدعوة كل مجموعة لمشاركة ملخص لمحادثاتهم مع المجموعة الأكبر من خلال مطالبة كل مجموعة بتقديم النقاط الرئيسية
- عندما يشارك المشاركون أفكارهم وتوقعاتهم، شجع الحوار المفتوح، وقدم رؤى أو تعليقات موجزة لزيادة إشراك المجموعة

## تعليمات النشاط:

### MT1.4.2 - مصفوفة مقارنة الأفكار: 21 الشريحة

- تقسيم المشاركين إلى مجموعات صغيرة
- (أفكار لكل مجموعة 2-3) زود كل مجموعة بمجموعة من الأفكار المبسطة
- (على سبيل المثال، الجدوى، التأثير الاجتماعي، المواءمة الثقافية، المنفعة الفردية) اطلب من كل مجموعة إنشاء مصفوفة بمعايير للتقييم
- اطلب من المجموعات تسجيل وترتيب كل فكرة بناءً على المعايير المحددة
- شجع المناقشة داخل المجموعات للوصول إلى توافق في الآراء حول تقييم كل فكرة
- اطلب من كل مجموعة تقديم مصفوفتها ونتائجها والأساس المنطقي لتقييماتها

## تعليمات النشاط:

### MT1.4.3 - تحليل دراسة الحالة: 24 الشريحة

- قم بإقران المشاركين أو قم بتعيين أزواج.
- على سبيل المثال، دراسة حالة لشركة ناشئة (قدم لكل زوجين دراسة حالة بسيطة توضح رحلة الفكرة من المفهوم إلى التأثير (ناجحة أو مشروع اجتماعي أو منتج مبتكر).
- اطلب من كل زوجين قراءة دراسة الحالة وتحليلها.
- أصل الفكرة، والتحديات التي تواجهها، والابتكار المعني، والتأثير على المجتمع أو: اطلب منهم مناقشة الجوانب التالية السوق، وأي اعتبارات أخلاقية.
- سيقدم كل زوج ملخصًا موجزًا لدراسة الحالة ويشارك رؤاه مع المجموعة الأكبر.

## تعليمات النشاط:

- (أشخاص لكل مجموعة 3-4) قسّم المشاركين إلى مجموعات صغيرة
- "كيف يمكننا تحسين التعاون في مكان العمل داخل منظماتنا؟": اعرض الموضوع
- لكل مجموعة لتبادل الأفكار (دقيقة 15 على سبيل المثال،) ضع حدًا زمنيًا
- شجع المشاركين على توليد أكبر عدد ممكن من الأفكار دون نقدها خلال هذه المرحلة الأولية
- بعد جلسة العصف الذهني، ستشارك كل مجموعة أفكارها مع المجموعة الأكبر
- كميسر، قم بتوجيه مناقشة لتقييم وصلل الأفكار بناءً على المعايير التي تم تعلمها سابقًا، مثل الجدوى والتأثير والابتكار

## تعليمات النشاط:

### MT1.4.5 - سرد القصص العكسي: 38 الشريحة

- اطلب من المشاركين تشكيل أزواج.
- على سبيل (أو مفهومًا بسيطًا) (على سبيل المثال، دراجة أو قذح قهوة أو هاتف ذكي) سيختار كل زوج كائنًا شائعًا كنقطة انطلاق لهم (المثال، الوقت والتواصل).
- اطلب من أحد المشاركين في كل زوج إنشاء قصة حول كيفية اختراع هذا الكائن أو المفهوم أو ظهوره إلى الوجود. والصيد هو أن القصة يجب أن تكون خيالية بالكامل، وروح الدعابة، وخيالية.
- تتمثل مهمة المشارك الآخر في الاستماع إلى القصة، ومع تقدم القصة، حاول عكس هندسة الغرض الفعلي أو أصل الكائن أو المفهوم.
- بعد أن يحصل كلا المشاركين على دور، سيناقشون التمرين ويشاركون الرؤى حول كيف يمكن أن يؤدي التفكير الإبداعي والنهج المرح إلى أفكار مبتكرة.

## تعليمات النشاط:

### 42: الشريحة MT1.4.6 - دراسات الحالة

اكتساب فهم أعمق لكيفية عمل تقييم الفكرة. الهدف من هذا القسم هو الانتقال من المفاهيم النظرية إلى التطبيق العملي توفر مناقشات المجموعة فرصة في بيئات العالم الحقيقي، والتعلم من أفضل الممارسات، وممارسة مهارات التقييم للتعلم التعاوني وملاحظات الأقران، مما يعزز قدرة المشاركين على تقييم الأفكار بشكل فعال

لتعزيز التعلم، سيشارك المشاركون في سيناريوهات عملية حيث يقومون بتقييم أفكار العينة باستخدام التقنيات: يتضمن هذا العنصر العملي ما يلي. والمعايير التي تمت مناقشتها

- سيطبقون تقنيات التقييم والمعايير التي تعلموها .
- وهذا يعزز التعلم. بعد التقييمات الفردية، سيجتمع المشاركون في مجموعات لمناقشة تقييماتهم: مناقشات جماعية من الأقران وتبادل وجهات النظر المتنوعة
- يمكن للميسر تقديم التغذية الراجعة والتوجيه للمشاركين بناءً على تقييماتهم، مما يساعدهم على: التغذية الراجعة. تحسين مهاراتهم