



ENTRECOMP:

2.3 Κινητοποίηση πόρων

DIMITRA Εκπαίδευση & Συμβουλευτική

Διάρκεια: Διάρκεια: 6 ώρες



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Κοινοπραξία έργου

Συντονιστής:



Συνεργάτες:



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

Λεπτομέρειες έργου

Τίτλος: "Κοινή ανάπτυξη, πιλοτική εφαρμογή και επικύρωση προγραμμάτων σπουδών και εκπαιδευτικού υλικού επιχειρηματικής νοοτροπίας και βασικών δεξιοτήτων για τρίτες χώρες"

Ακρωνύμιο: EMSA (Επιχειρηματική νοοτροπία και δεξιότητες για όλους)

Αριθμός συμφωνίας: 101092477 - EMSA - ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Πρόγραμμα: Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (EEK)

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων: ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Ημερομηνία έναρξης: 01.01.2023

Ημερομηνία λήξης: 31.12.2025

2.3 Κινητοποίηση πόρων

Στόχος κατάρτισης

Αυτό το εργαστήριο προσεγγίζει **τους υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους** που απαιτούνται για να μετατραπούν οι ιδέες σε δράση. Σε αυτή την ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν ότι οι πόροι είναι περιορισμένοι και θα εκτιμήσουν τη σημασία του διαμοιρασμού τους. Θα μάθουν πώς να προσδιορίζουν τους απαιτούμενους πόρους για κάθε δραστηριότητα δημιουργίας αξίας και για κάθε βήμα ενός σχεδίου δράσης.

Στόχος της ενότητας αυτής είναι να ενδυναμώσει τα άτομα με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική κινητοποίηση πόρων για επιχειρηματικές προσπάθειες.



2.3 Κινητοποίηση πόρων

Μάθηση

Αποτελέσματα

Όσον αφορά τη **γνώση**:

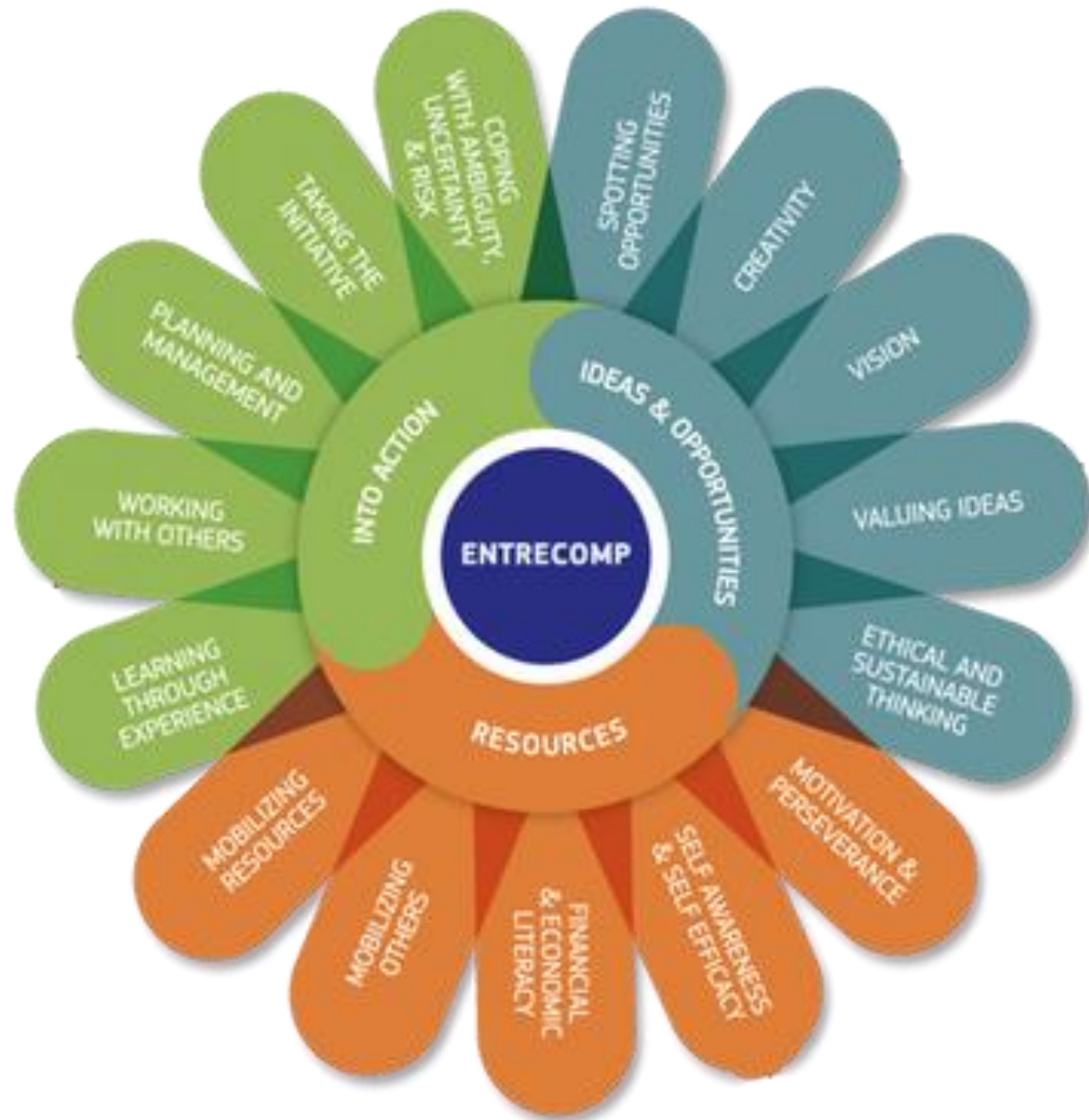
- ✓ Προσδιορίστε υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους.

Όσον αφορά τις **δεξιότητες**:

- ✓ Εφαρμόστε μια ανάλυση πριν από τη βιωσιμότητα και αξιοποιήστε τους πόρους.

Όσον αφορά τις **ικανότητες**:

- ✓ Γίνετε ικανοί στην απόκτηση, οργάνωση και αξιοποίηση των απαραίτητων πόρων.

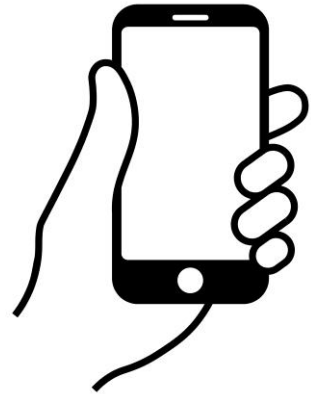


Ποια είναι η
αρμοδιότητα της
ENTRECOMP στην
εκπαίδευσή μας;

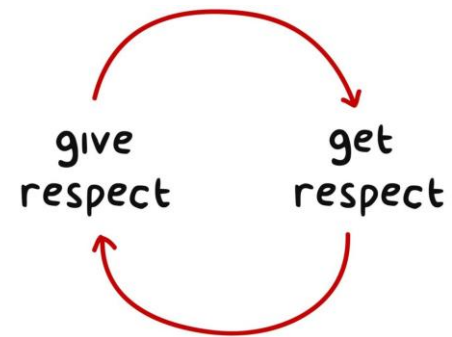
Χάρτης διαδρομής κατάρτισης



Κανόνες κατάρτισης



Συμμετοχή

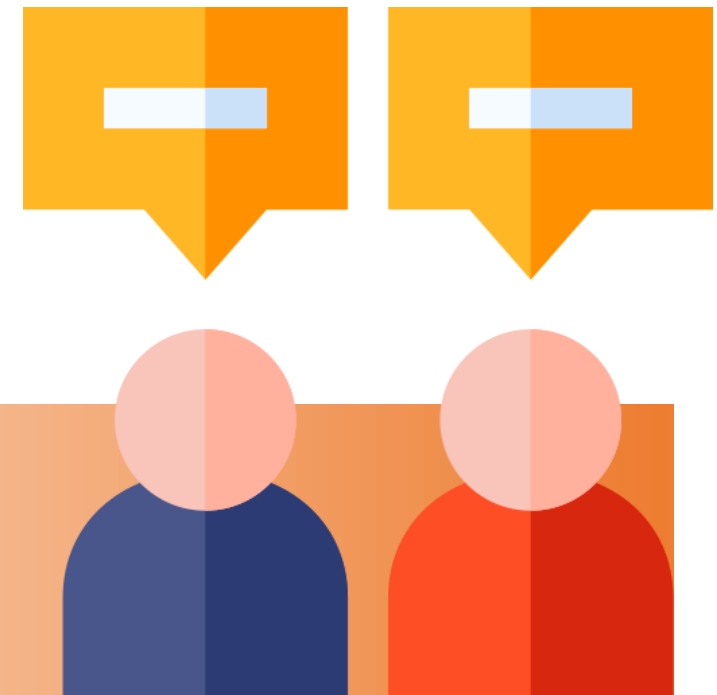


**YOUR
OPINION
MATTERS**

Ποιες πηγές χρησιμοποιείτε στην καθημερινή σας ζωή για να αποφασίσετε για την επόμενη ταξιδιωτική σας εμπειρία;

Είναι υλικά ή ψηφιακά υλικά;

Ας σπάσουμε τον πάγο!



Εισαγωγές

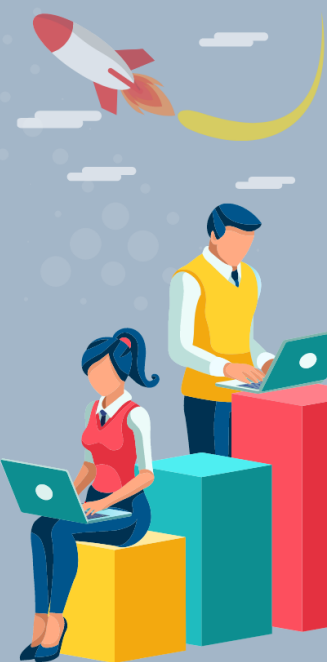
Ας γνωριστούμε μεταξύ μας!

"Ο επιχειρηματίας αναζητά πάντα την αλλαγή,
ανταποκρίνεται σε αυτήν και την εκμεταλλεύεται ως
ευκαιρία". - Peter Drucker

Εισαγωγή στην κινητοποίηση πόρων

Οι πόροι στην επιχειρηματικότητα αναφέρονται στα διάφορα περιουσιακά στοιχεία, τις ικανότητες και τους παράγοντες που χρησιμοποιούν οι επιχειρηματίες για να ξεκινήσουν, να λειτουργήσουν και να αναπτύξουν τις

Resources for Startups



Startup & small business ideas
Brainstorm ideas that inspire you

Marketing
Select tools that help you develop the perfect marketing plan

Tips
Look for tips and advices on growing your startup

Incubator & accelerator
Look for some seed capital or mentoring to boost the growth

Business planning
Let business planning tools guide you

News
Stay on top of small business news

Books
Find the best books for entrepreneurs


Successful startups
Get inspired by recent startup successes

Venture capitalists
Consider venture capital firms to attract investors


Finance
Find tools to build a solid financial plan

Website
Find the right tools to build the perfect website

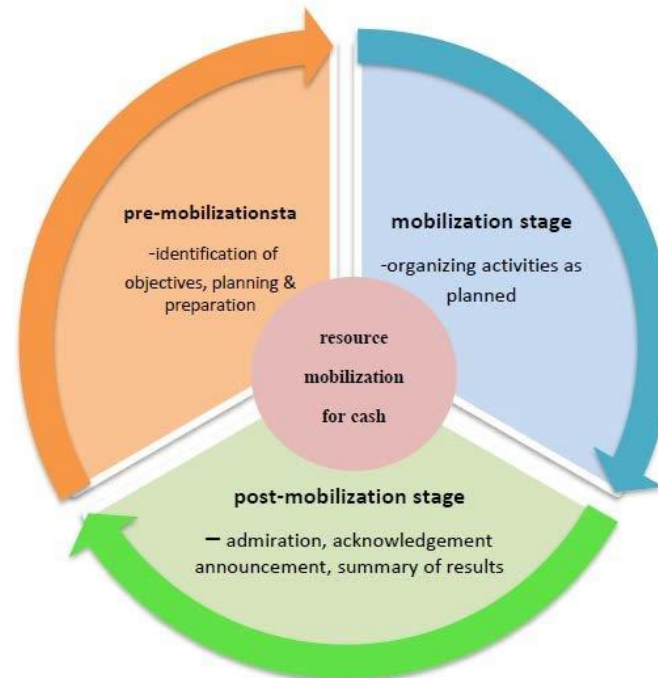
Subscribe to PakWired.com



pakwired.com



- Η κινητοποίηση πόρων αναφέρεται στη διαδικασία απόκτησης, διαχείρισης και αξιοποίησης διαφόρων τύπων περιουσιακών στοιχείων και ικανοτήτων για την υποστήριξη της έναρξης, της ανάπτυξης και της βιωσιμότητας των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.



Οι πόροι αυτοί μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε γενικές γραμμές σε **τρεις κύριους τύπους:**

1. Υλικοί πόροι: Υλικά περιουσιακά στοιχεία, όπως υλικές υποδομές, εξοπλισμός, αποθέματα και χρηματοοικονομικό κεφάλαιο.

2. Μη υλικοί πόροι: Άυλα περιουσιακά στοιχεία, όπως γνώσεις, δεξιότητες, δίκτυα, φήμη, πνευματική ιδιοκτησία και αξία της μάρκας.

3. Ψηφιακές πηγές: Τεχνολογικά περιουσιακά στοιχεία, όπως λογισμικό, δεδομένα, διαδικτυακές πλατφόρμες, εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.

1. Ορισμός των υλικών, άυλων και ψηφιακών πόρων

1. Υλικοί πόροι

- **Οι υλικοί πόροι** διαδραματίζουν θεμελιώδη ρόλο στην επιχειρηματικότητα, καθώς αποτελούν την **απτή βάση** πάνω στην οποία χτίζονται και λειτουργούν οι επιχειρήσεις.
- Οι επιχειρηματίες πρέπει να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τους υλικούς πόρους για να **βελτιστοποιήσουν τη χρήση τους** και να **διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεών τους**.

A large, bold black number '1' is centered within a thin black circular border.

1. Υλικοί πόροι

- Αυτά τα περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα φυσικών στοιχείων, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, υποδομών, εξοπλισμού, αποθεμάτων και χρηματοοικονομικού κεφαλαίου.

1. Φυσική υποδομή

- Χώρος γραφείων
- Εγκαταστάσεις παραγωγής
- Κατάστημα λιανικής πώλησης
- Χώρος ή εγκαταστάσεις για τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

Υλικοί πόροι

2. Εξοπλισμός

- Μηχανήματα και εργαλεία
- Οχήματα
- Κατάστημα λιανικής πώλησης
- Υλικά αγαθά ή πρώτες ύλες

1. Υλικοί πόροι

3. Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο & εργαλεία

- Επενδυτικό κεφάλαιο
- Δάνεια
- Έσοδα

2. Μη υλικοί πόροι

- **Οι άυλοι πόροι**, αν και άυλοι στη φύση τους, είναι **ανεκτίμητα περιουσιακά στοιχεία** που διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Οι άυλοι πόροι αντιπροσωπεύουν τα άυλα περιουσιακά στοιχεία που οι επιχειρηματίες αξιοποιούν για να **διαφοροποιήσουν τα εγχειρήματά τους, να οικοδομήσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα** και να **δημιουργήσουν μακροπρόθεσμη αξία** στο δυναμικό και σταθερά εξελισσόμενο τοπίο της επιχειρηματικότητας.

2. Μη υλικοί πόροι

Αυτοί οι πόροι περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα άυλων στοιχείων, όπως γνώσεις, δεξιότητες, δίκτυα, φήμη, πνευματική ιδιοκτησία και αξία του εμπορικού σήματος.

1. Γνώση

- Διαπιστώσεις
- Κατανόηση του
- Μαθησιακές ικανότητες

2. Μη υλικοί πόροι

2. Δεξιότητες

- Ηγεσία
- Επικοινωνία
- επίλυση προβλημάτων
- προσαρμοστικότητα

2. Μη υλικοί πόροι

3. Δίκτυα

- Συνδέσεις
- Μέντορες
- Συνεργάτες
- Υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής
- Πελάτες
- Προμηθευτές

3. Ψηφιακές πηγές

- **Οι ψηφιακοί πόροι** έχουν γίνει απαραίτητα περιουσιακά στοιχεία για τους επιχειρηματίες, **φέρνοντας επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις λειτουργούν, καινοτομούν και ανταγωνίζονται** στη σημερινή ψηφιακή εποχή.
- Αυτοί οι πόροι περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα εργαλείων, πλατφορμών και περιουσιακών στοιχείων που βασίζονται στην τεχνολογία και δίνουν τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες να εξορθολογίζουν τις διαδικασίες, να προσεγγίζουν νέες αγορές και να προωθούν την ανάπτυξη.

3. Ψηφιακές πηγές

- Παραδείγματα ψηφιακών πόρων περιλαμβάνουν **εφαρμογές λογισμικού για τη διαχείριση έργων, τη λογιστική, τη διαχείριση πελατειακών σχέσεων (CRM) και το ψηφιακό μάρκετινγκ.**
- Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να **αυτοματοποιούν** τις εργασίες ρουτίνας, να βελτιώνουν την παραγωγικότητα και να ενισχύουν τη λήψη αποφάσεων, απελευθερώνοντας χρόνο και πόρους για να επικεντρωθούν σε στρατηγικές πρωτοβουλίες και δραστηριότητες προστιθέμενης αξίας.

3. Ψηφιακές πηγές

- Επιπλέον, οι **διαδικτυακές πλατφόρμες** και τα **ψηφιακά κανάλια** προσφέρουν στους επιχειρηματίες πρωτοφανείς ευκαιρίες να επεκτείνουν την εμβέλειά τους, να συνεργαστούν με τους πελάτες και να αξιοποιήσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Οι **πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου** επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να πωλούν αγαθά και υπηρεσίες στο διαδίκτυο, προσεγγίζοντας ένα παγκόσμιο κοινό και αξιοποιώντας νέες πηγές εσόδων.
- Οι **πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης** παρέχουν στους επιχειρηματίες ισχυρά εργαλεία μάρκετινγκ και branding, επιτρέποντάς τους να δημιουργούν κοινότητες, να καλλιεργούν σχέσεις και να προωθούν τις επιχειρήσεις τους οικονομικά αποδοτικά.

Βίντεο

Η επιχειρηματικότητα αφορά την κινητοποίηση πόρων:



ΏΡΑ ΓΙΑ ΚΟΥΙΖ!

Υλικοί πόροι

Ποιο από τα δύο είναι λάθος;

Γραφείο κτιρίου

Μηχανή παραγωγής

Δάνεια και οικονομικές πτυχές

Λογισμικό διαχείρισης

Μη υλικοί πόροι

Ποιο από τα δύο είναι λάθος;

Γνώση δεξιοτήτων πληροφορικής

Δίκτυο μεντόρων

Φορητός υπολογιστής

Ανατροφοδότηση πελατών

Ψηφιακές πηγές

Ποιο από τα δύο είναι λάθος;

Λογισμικό CRM

Εκτυπωτής

Πλατφόρμα μάρκετινγκ

Facebook

2. Αξιολόγηση και κατανομή πόρων

Ανάλυση πριν από τη βιωσιμότητα

- **Η ανάλυση πριν από τη βιωσιμότητα** είναι μια κρίσιμη φάση της επιχειρηματικής διαδικασίας, η οποία περιλαμβάνει **τη συστηματική αξιολόγηση της σκοπιμότητας** και της δυνητικής βιωσιμότητας μιας επιχειρηματικής ιδέας πριν από τη δέσμευση σημαντικών πόρων.
- Εν τέλει, η ανάλυση πριν από τη βιωσιμότητα διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στο να βοηθήσει τους επιχειρηματίες **να μετριάσουν τους κινδύνους, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες** και να αυξήσουν την πιθανότητα επιτυχίας των επιχειρήσεών τους.

Τι είναι η Ανάλυση πριν από τη διασφάλιση της

- **Ο στόχος της ανάλυσης πριν από τη βιωσιμότητα** είναι να συγκεντρωθούν σχετικές πληροφορίες και γνώσεις που θα ενημερώσουν για τη λήψη αποφάσεων και θα βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να αξιολογήσουν τους πιθανούς κινδύνους και τις ευκαιρίες που συνδέονται με την επιχειρηματική τους ιδέα.
- **Κατά τη διάρκεια της ανάλυσης πριν από τη βιωσιμότητα**, οι επιχειρηματίες διεξάγουν ενδελεχή έρευνα αγοράς για να εκτιμήσουν τη ζήτηση για το προϊόν ή την υπηρεσία τους, να προσδιορίσουν τα τμήματα πελατών-στόχων και να αξιολογήσουν το ανταγωνιστικό τοπίο. .

Ανάλυση πριν από τη βιωσιμότητα

- Η διενέργεια ανάλυσης προ-βιωσιμότητας που σχετίζεται με την **κινητοποίηση πόρων περιλαμβάνει την αξιολόγηση της σκοπιμότητας απόκτησης και αποτελεσματικής αξιοποίησης των απαραίτητων πόρων για μια επιχειρηματική ιδέα.**
- Οι επιχειρηματίες ξεκινούν με τον προσδιορισμό των υλικών, άυλων και ψηφιακών πόρων που απαιτούνται για την εκτέλεση του εγχειρήματός τους.

Αξιοποίηση πόρων

- **Οι στρατηγικές αξιοποίησης των πόρων** περιλαμβάνουν τις μεθόδους και τις προσεγγίσεις που χρησιμοποιούν οι επιχειρηματίες για την αποτελεσματική κατανομή, διαχείριση και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων στο πλαίσιο των επιχειρήσεών τους.
- Οι στρατηγικές αξιοποίησης των πόρων μπορεί να περιλαμβάνουν τεχνικές όπως η ιεράρχηση προτεραιοτήτων, όπου οι επιχειρηματίες προσδιορίζουν και κατανέμουν τους πόρους σε δραστηριότητες ή πρωτοβουλίες που είναι πιο κρίσιμες για την επιτυχία του εγχειρήματος.

Αξιοποίηση πόρων

- Μια προσέγγιση είναι η **στρατηγική κατανομή**, κατά την οποία οι επιχειρηματίες **δίνουν προτεραιότητα στην κατανομή των πόρων** με βάση τις πιο κρίσιμες ανάγκες και ευκαιρίες του εγχειρήματος.
- Αυτό περιλαμβάνει **τον εντοπισμό των βασικών τομέων στους οποίους οι πόροι μπορούν να έχουν το μεγαλύτερο αντίκτυπο** και την ανάλογη κατανομή τους για τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας.

Αξιοποίηση πόρων

- Μια άλλη μέθοδος είναι η **λιτή διαχείριση**, η οποία επικεντρώνεται στην **ελαχιστοποίηση της σπατάλης και τη μεγιστοποίηση της αξίας** με τον εξορθολογισμό των διαδικασιών και την εξάλειψη των περιττών πόρων ή δραστηριοτήτων.
- Η λιτή διαχείριση είναι μια συστηματική προσέγγιση για τη διαχείριση και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών, των πόρων και των λειτουργιών με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας για τους πελάτες και την ελαχιστοποίηση της σπατάλης και της αναποτελεσματικότητας.

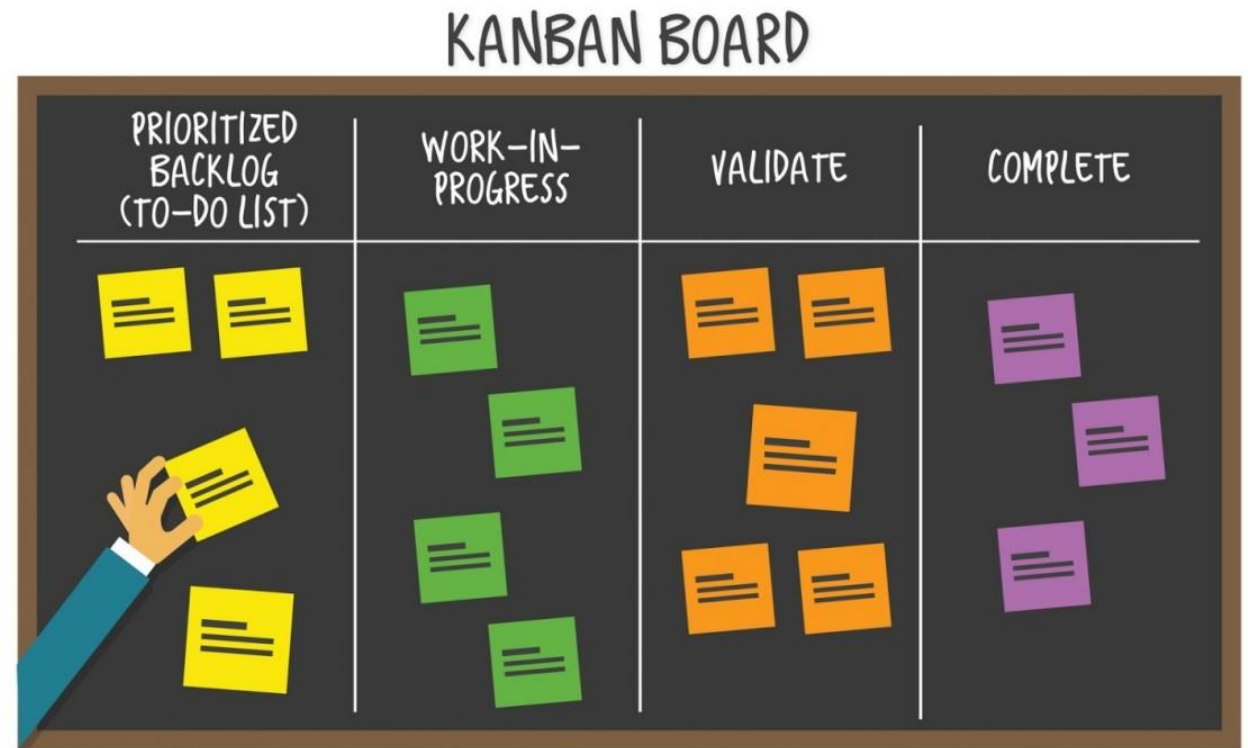
Αξιοποίηση πόρων

- Πλεονεκτήματα της λιτής διαχείρισης



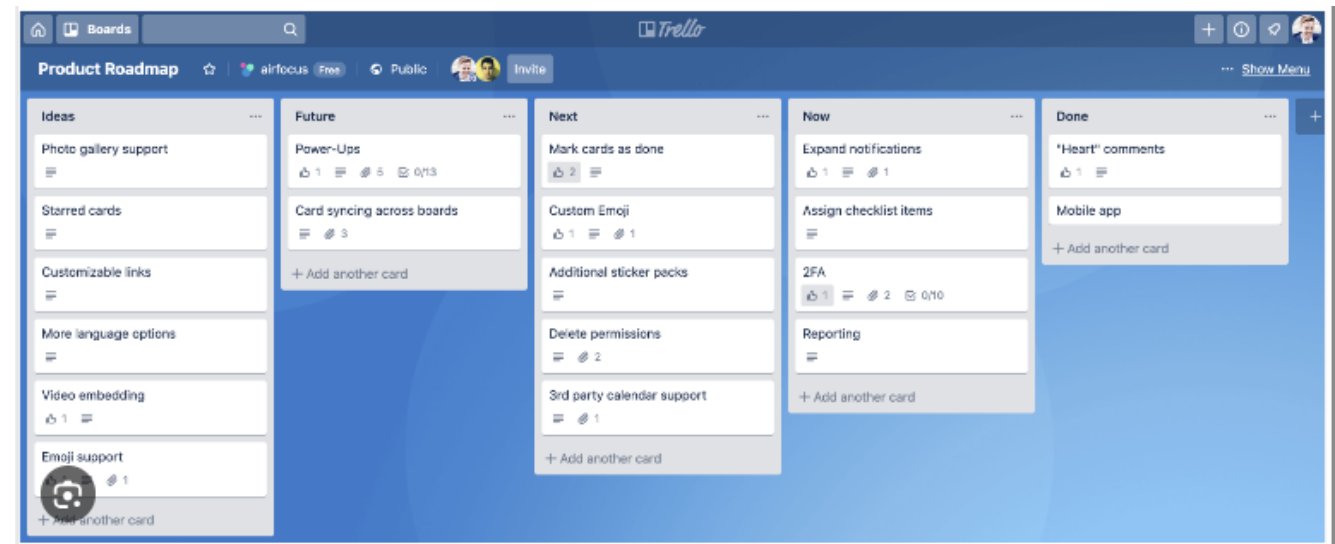
Παραδείγματα Lean Management

- **Σύστημα Kanban:** Το σύστημα Kanban είναι μια διαδικασία που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση της ροής εργασίας και των επιπέδων απογραφής. Περιλαμβάνει την απεικόνιση των εργασιών σε εξέλιξη με τη χρήση καρτών ή πινάκων, τον καθορισμό ορίων στον αριθμό των εργασιών ή των αντικειμένων σε εξέλιξη και



Αξιοποίηση πόρων

- **Λογισμικό Trello:** Το Trello είναι το οπτικό εργαλείο που δίνει τη δυνατότητα στην ομάδα σας να διαχειρίζεται κάθε είδους έργο, ροή εργασιών ή παρακολούθηση εργασιών.



- <https://www.youtube.com/watch?v=WpPGeTIDNuI>

- Ποιο παράδειγμα χρήσης πόρων παρουσιάζει το

3. Διαχείριση πόρων

Απόκτηση & οργανωτικές δεξιότητες

- **Απόκτηση:** Στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας και των επιχειρήσεων, αναφέρεται στη διαδικασία απόκτησης ή απόκτησης ελέγχου επί περιουσιακών στοιχείων, πόρων ή άλλων οντοτήτων για την ενίσχυση των δυνατοτήτων ή την επέκταση των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας.
- Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία, όπως εξοπλισμός, αποθέματα ή ακίνητα, καθώς και άυλα περιουσιακά στοιχεία, όπως πνευματική ιδιοκτησία, διπλώματα ευρεσιτεχνίας ή εμπορικά σήματα.

Απόκτηση & οργανωτικές δεξιότητες

- **Οργανωτικές δεξιότητες:** Αναφέρονται στις συγκεκριμένες απαιτήσεις, πόρους ή ικανότητες που πρέπει να έχει ή να αναπτύξει ένας οργανισμός προκειμένου να επιτύχει τους στρατηγικούς του στόχους και να εκπληρώσει την αποστολή του.
- Οι ανάγκες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα τομέων, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπινων πόρων, της τεχνολογίας και των οικονομικών πόρων.

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

- **Η προμήθεια και η απόκτηση πόρων** είναι μια θεμελιώδης πτυχή της διοίκησης επιχειρήσεων, η οποία περιλαμβάνει τις **διαδικασίες εντοπισμού, απόκτησης και διαχείρισης των απαραίτητων περιουσιακών στοιχείων, υλικών και δυνατοτήτων** για την υποστήριξη των οργανωτικών στόχων.

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

- **Η προμήθεια** αναφέρεται στον **συστηματικό εντοπισμό και την αξιολόγηση** πιθανών προμηθευτών, πωλητών ή πηγών από τις οποίες μπορούν να ληφθούν πόροι.

Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση παραγόντων όπως το κόστος, η ποιότητα, η αξιοπιστία και η διαθεσιμότητα για τον προσδιορισμό των καταλληλότερων πηγών για την απόκτηση των απαιτούμενων πόρων.

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

- Η **απόκτηση πόρων** περιλαμβάνει όχι μόνο την απόκτηση των απαραίτητων περιουσιακών στοιχείων και υλικών, αλλά **και την αποτελεσματική διαχείρισή τους**, ώστε να διασφαλίζεται η βέλτιστη αξιοποίηση και η δημιουργία αξίας.

Αυτό περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως η διαχείριση των αποθεμάτων, η κατανομή των πόρων και η παρακολούθηση των επιδόσεων, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι πόροι χρησιμοποιούνται αποδοτικά και αποτελεσματικά για την υποστήριξη των οργανωτικών στόχων.

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

- **Η διαπραγμάτευση** περιλαμβάνει συζητήσεις μεταξύ αγοραστή και πωλητή για την επίτευξη αμοιβαία επωφελών όρων για την απόκτηση πόρων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη διαπραγμάτευση της τιμής, της ποσότητας, των όρων παράδοσης, των όρων πληρωμής και των προτύπων ποιότητας. Οι αποτελεσματικές δεξιότητες διαπραγμάτευσης είναι **απαραίτητες για την εξασφάλιση ευνοϊκών συμφωνιών και τη μεγιστοποίηση της αξίας.**

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

- **Η έρευνα και ανάλυση της αγοράς** περιλαμβάνει τη συλλογή πληροφοριών και γνώσεων σχετικά με τις τάσεις της αγοράς, τις προτιμήσεις των πελατών, τις δραστηριότητες των ανταγωνιστών και τη δυναμική του κλάδου για την ενημέρωση των αποφάσεων απόκτησης πόρων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να **εντοπίσουν ευκαιρίες, να αξιολογήσουν τη ζήτηση και να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με την κατανομή των πόρων.**

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

- Η **εσωτερική ανακατανομή πόρων** περιλαμβάνει την ανακατανομή των υφιστάμενων πόρων εντός του οργανισμού για **την κάλυψη μεταβαλλόμενων αναγκών ή προτεραιοτήτων**. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ανακατανομή οικονομικών πόρων, προσωπικού, εξοπλισμού ή άλλων περιουσιακών στοιχείων από λιγότερο παραγωγικούς τομείς σε τομείς υψηλότερης προτεραιότητας ή στρατηγικής σημασίας.

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

- Βίντεο μελέτης περίπτωσης για την τεχνική της διαπραγμάτευσης



[Πορτοκαλί παράδειγμα 3.0](#)
([youtube.com](https://www.youtube.com))

Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

Βίντεο μελέτης περίπτωσης για την τεχνική της διαπραγμάτευσης:

- Το πορτοκαλί παράδειγμα. Φανταστείτε την Έμμα και τη Σάρα- και οι δύο θέλουν ένα πορτοκάλι, αλλά έχουν μόνο ένα μεταξύ τους. Η συμβιβαστική μέθοδος θα χώριζε το πορτοκάλι στη μέση, έτσι ώστε η καθεμία να λάβει ίσο μερίδιο.



Μέθοδοι προμήθειας και απόκτησης πόρων

Μετά την προβολή του βίντεο σκεφτείτε:

- Πώς αυτό το βίντεο αναδεικνύει τη σημασία των δραστηριοτήτων προμήθειας και απόκτησης πόρων.

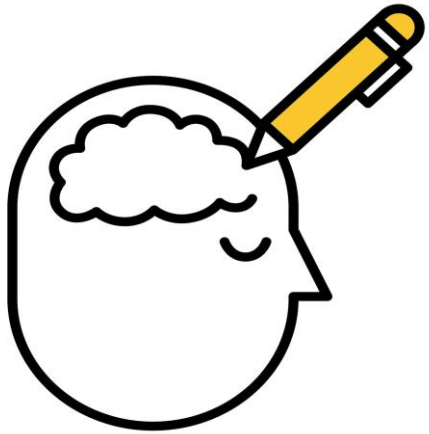




Αναθεώρηση



Έχετε ερωτήσεις;



Τι θα κρατήσετε από
σημερινή εκπαίδευση;

Εκπαίδευση Αξιολόγηση





Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

Σας ευχαριστώ!



**Co-funded by
the European Union**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.