

ENTRECOMP: 3.3 ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΑΣΑΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Have a dream

6 ώρες



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Κοινοπραξία έργου

Συντονιστής:

 **MMC** Mediterranean
Management Centre



Εταίροι:



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

Βασικά Στοιχεία Έργου

Τίτλος: “Joint Development, Piloting, and Validation of Entrepreneurial Mindset and Key Skills Curricula and Training Materials for Third Countries”

Ακρωνύμιο: **EMSA** (Entrepreneurial Mindset and Skills for All)

Αριθμός συμφωνίας: 101092477 – EMSA – ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Πρόγραμμα: Erasmus+ Capacity Building in the Field of Vocational Education and Training (VET)

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων: ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Ημερομηνία έναρξης: 01.01.2023

Ημερομηνία λήξης: 31.12.2025

3.3 ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΑΣΑΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Στόχος κατάρτισης

Στόχος του εργαστηρίου είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των αβεβαιοτήτων, των κινδύνων και των ασαφειών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων σε επιχειρηματικό πλαίσιο. Αξιοπιώνοντας διάφορα πλαίσια λήψης αποφάσεων, σχεδιάζοντας πλάνα ελέγχου που μειώνουν τους κινδύνους και αναπτύσσοντας ευέλικτες στρατηγικές, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν την ικανότητα να προσαρμόζονται γρήγορα, ευέλικτα και αποτελεσματικά σε ταχέως εξελισσόμενες καταστάσεις. Αυτό θα ενισχύσει τελικά την ικανότητά τους να λαμβάνουν τεκμηριωμένες και ευέλικτες αποφάσεις εν μέσω αβεβαιότητας.



3.3 ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΗΣ ΑΣΪΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Όσον αφορά τις γνώσεις



Να περιγράφετε τα διάφορα πλαίσια λήψης αποφάσεων, καθώς και την επιρροή της αβεβαιότητας, του κινδύνου και της ασάφειας στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Όσον αφορά τις δεξιότητες



Να αξιοποιείτε διαφορετικά πλαίσια λήψης αποφάσεων κατά το σχεδιασμό πλάνων ελέγχου του μετριάσμού των κινδύνων, με σκοπό την αντιμετώπιση των αβεβαιοτήτων

Όσον αφορά τις ικανότητες



Να επιδεικνύετε την ικανότητα να προσαρμόζεστε γρήγορα, ευέλικτα και αποτελεσματικά σε καταστάσεις ταχείας εξέλιξης, δημιουργώντας ευέλικτες στρατηγικές και σχέδια ανταπόκρισης σε απροσδόκητες αλλαγές.



Ποια ικανότητα
του ENTRECOMP
αφορά το σημερινό
εκπαιδευτικό
εργαστήριο;

Χάρτης διαδρομής κατάρτισης

Εισαγωγή

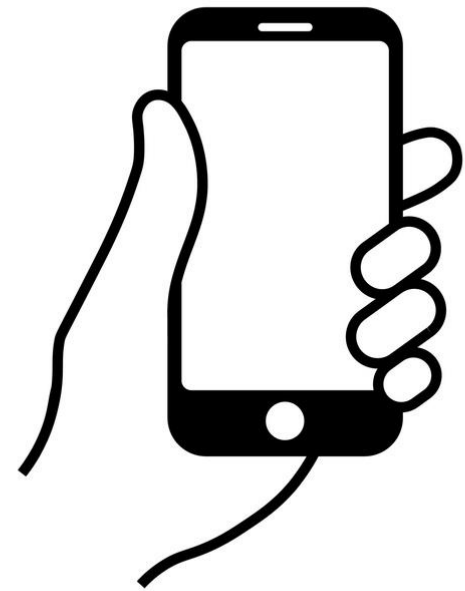
Κατανόηση της
αβεβαιότητας, του
κινδύνου και της
ασάφειας

Πλαίσια λήψης
αποφάσεων για την
αβεβαιότητα

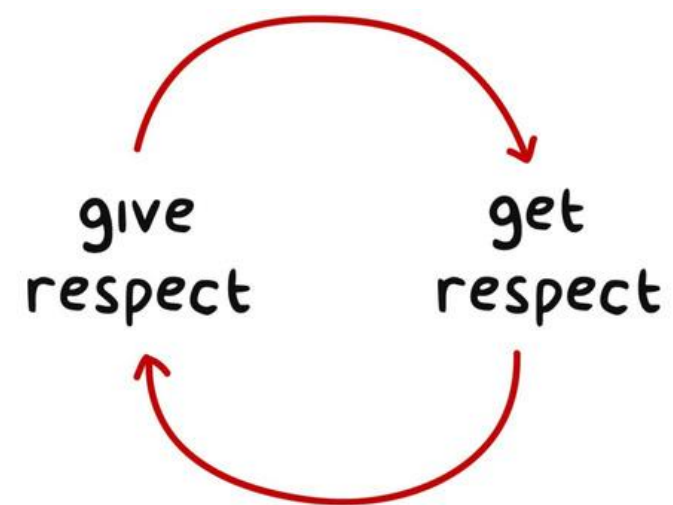
Πλοήγηση στην
αβεβαιότητα μέσω
δράσης και σχεδιασμού

Ανακεφαλαίωση και
αναθεώρηση

Κανόνες κατάρτισης



Συμμετοχή



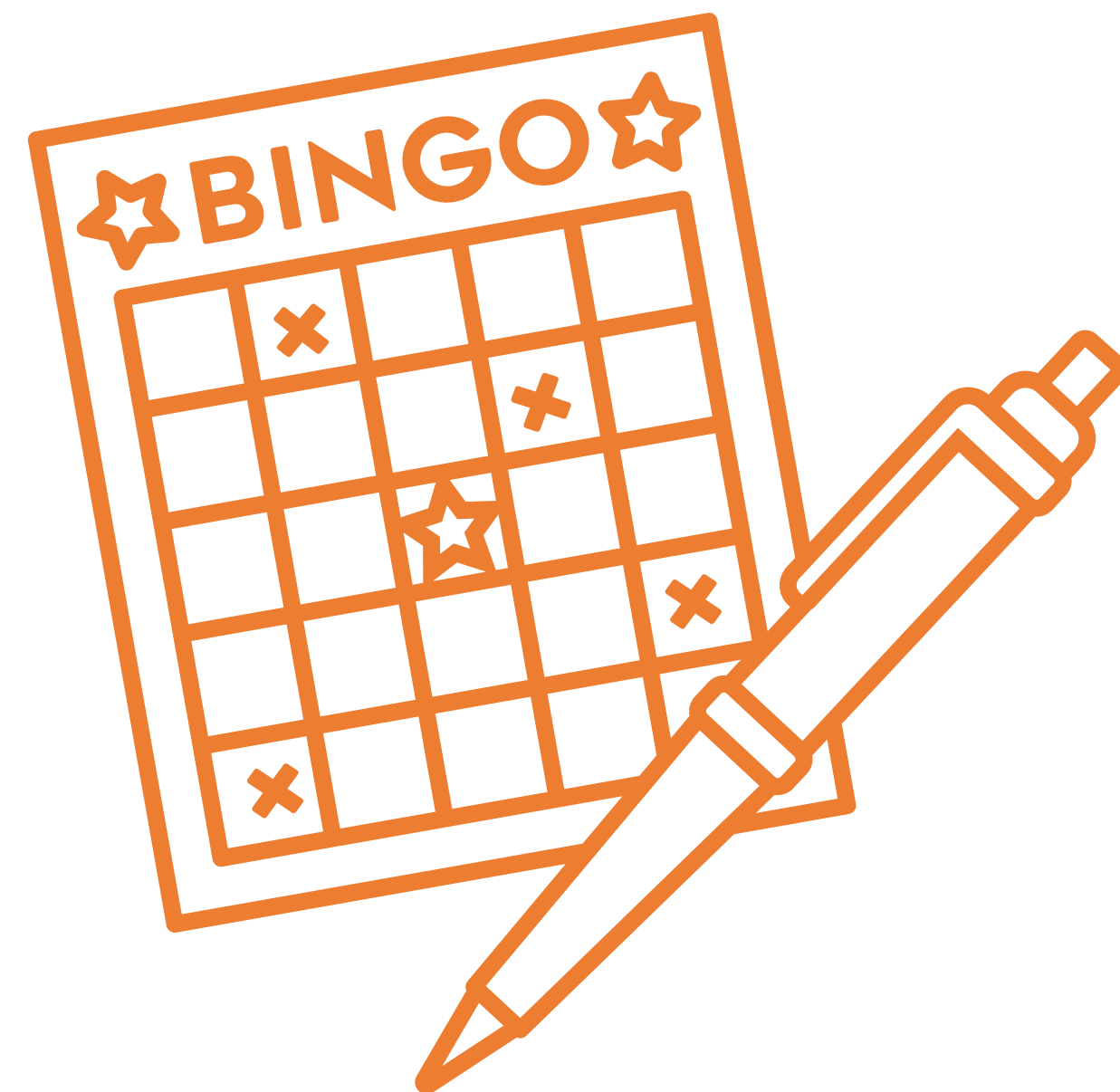
**YOUR
OPINION
MATTERS**

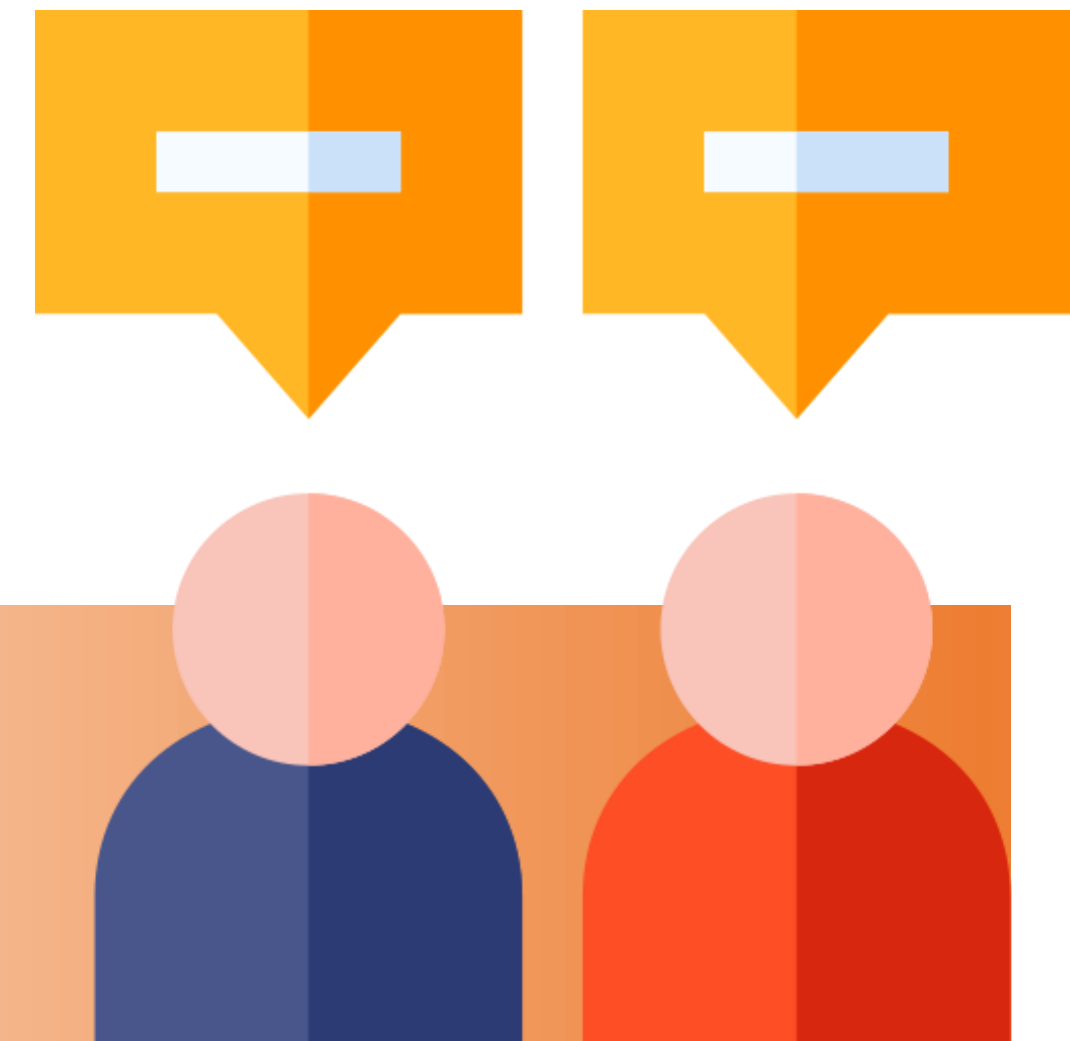
Είστε έτοιμοι να σπάσετε τον πάγο και να μάθετε ο ένας για τον άλλον;

Ακούστε το σχέδιο:

1. Θα χρησιμοποιήσουμε αυτές τις κάρτες [online](#) μπίνγκο με κάποιες δηλώσεις.
2. Ανακατευτείτε εικονικά και ρωτήστε τους άλλους αν οι δηλώσεις ταιριάζουν με τις εμπειρίες τους.
3. Αν ναι, σημειώστε το τετράγωνο στην κάρτα μπίνγκο με το όνομα του ατόμου.

Ο στόχος: Να είστε ο πρώτος που θα συμπληρώσει ένα μπίνγκο (όλα τα τετράγωνα σημειωμένα)!





Εισαγωγές
Ας γνωριστούμε καλύτερα!

"Σε είκοσι χρόνια από τώρα θα απογοητεύεστε περισσότερο από τα πράγματα που δεν κάνατε παρά από αυτά που κάνατε. Πετάξτε λοιπόν τα σχοινιά της πλώρης, σαλπάρει μακριά από το ασφαλές λιμάνι, πιάστε τους εμπορικούς ανέμους στα πανιά σας. Εξερευνήστε, ονειρευτείτε, ανακαλύψτε". - Μαρκ Τουέιν

01

Κατανόηση της αβεβαιότητας, του κινδύνου και της ασάφειας.

- Ορισμός και διαφοροποίηση της αβεβαιότητας, του κινδύνου και της ασάφειας
- Ο αντίκτυπος της αβεβαιότητας στη λήψη αποφάσεων..



Αντιστοιχίστε τις κάρτες με τη λέξη που νομίζετε ότι περιγράφει.

Ανεκτικότητα

Κίνδυνος

Ασάφεια

Ταξίδι σε μια νέα χώρα με περιορισμένη γνώση της γλώσσας και των εθίμων.

Επενδύετε σε μια εταιρεία με ισχυρό ιστορικό επιτυχίας.

Σχεδιάζετε ένα οδικό ταξίδι, αλλά η πρόγνωση του καιρού είναι απρόβλεπτη

Λαμβάνετε ένα email από το αφεντικό σας με ασαφείς οδηγίες σχετικά με ένα νέο έργο

Κάνετε αίτηση για μια νέα θέση εργασίας αλλά δεν είστε σίγουροι αν έχετε τις απαραίτητες δεξιότητες

Λαμβάνετε ένα γραπτό μήνυμα με άγνωστο αριθμό που σας ζητά να κάνετε κλικ σε έναν σύνδεσμο

Συμμετέχετε σε ένα παιχνίδι με ένα σύνολο κανόνων και γνωστές πιθανότητες νίκης.

Αποφασίζετε να λανσάρετε ένα νέο προϊόν με βάση τα δεδομένα της έρευνας αγοράς.

Διαφορά μεταξύ αβεβαιότητας, κινδύνου και ασάφειας (ορισμοί λεξικού)



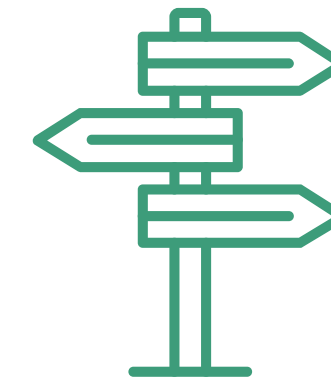
Ανεκτικότητα

Μη γνωστό ή βέβαιο, αμφίβολο, αόριστο.



Κίνδυνος

Η πιθανότητα να συμβεί κάτι κακό, μια πιθανότητα κινδύνου ή απώλειας.



Ασάφεια

Ανοιχτό σε περισσότερες από μία ερμηνείες- όχι σαφές ή οριστικό

Διαφορά μεταξύ αβεβαιότητας, κινδύνου και ασάφειας (επιχειρηματικός κόσμος)

Ανεκτικότητα

Οι διευθυντές γνωρίζουν ποιους στόχους θέλουν να επιτύχουν.

Οι πληροφορίες σχετικά με μελλοντικές εναλλακτικές λύσεις και γεγονότα είναι ελλιπείς.

Οι διευθυντές μπορεί να χρειαστεί να παρουσιάσουν δημιουργικούς στόχους και εναλλακτικές λύσεις.

Κίνδυνος

Η Decision έχει ξεκάθαρους στόχους.

Διαθέσιμες καλές πληροφορίες

Τα μελλοντικά αποτελέσματα που σχετίζονται με κάθε εναλλακτική λύση υπόκεινται σε αλλαγές

Ασάφεια

Η πιο δύσκολη κατάσταση απόφασης.

Οι στόχοι που πρέπει να επιτευχθούν ή τα προβλήματα που πρέπει να επιλυθούν είναι ασαφή.

Οι εναλλακτικές λύσεις είναι δύσκολο να καθοριστούν

Αντιστοιχίστε τις κάρτες με τη λέξη που νομίζετε ότι περιγράφει.

Ανεκτικότητα

Κίνδυνος

Ασάφεια

Σχεδιάζετε ένα οδικό ταξίδι, αλλά η πρόγνωση του καιρού είναι απρόβλεπτη

Επενδύετε σε μια εταιρεία με ισχυρό ιστορικό επιτυχίας.

Αποφασίζετε να λανσάρετε ένα νέο προϊόν με βάση τα δεδομένα της έρευνας αγοράς.

Λαμβάνετε ένα γραπτό μήνυμα με άγνωστο αριθμό που σας ζητά να κάνετε κλικ σε έναν σύνδεσμο

Ταξίδι σε μια νέα χώρα με περιορισμένη γνώση της γλώσσας και των εθίμων.

Κάνετε αίτηση για μια νέα θέση εργασίας αλλά δεν είστε σίγουροι αν έχετε τις απαραίτητες δεξιότητες

Συμμετέχετε σε ένα παιχνίδι με ένα σύνολο κανόνων και γνωστές πιθανότητες νίκης.

Λαμβάνετε ένα email από το αφεντικό σας με ασαφείς οδηγίες σχετικά με ένα νέο έργο.

Ο αντίκτυπος της αβεβαιότητας στη λήψη αποφάσεων

Αναγνώριση των γνωστικών προκαταλήψεων και της επιρροής τους

Σε συνθήκες αβεβαιότητας, οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων είναι επιρρεπείς σε διάφορες γνωστικές προκαταλήψεις.

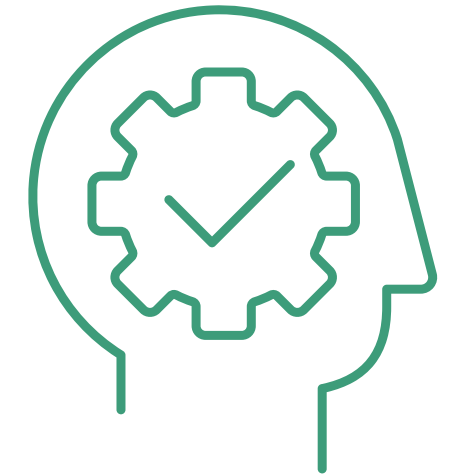
Μεροληψία αγκύρωσης

Έχουμε την τάση να βασιζόμαστε υπερβολικά στην πρώτη πληροφορία που λαμβάνουμε, οδηγώντας ενδεχομένως σε μη βέλτιστες επιλογές.



Μεροληψία επιβεβαίωσης

Προτιμούμε τις πληροφορίες που επιβεβαιώνουν τις υπάρχουσες πεποιθήσεις μας και αγνοούμε τα αντιφατικά στοιχεία, εμποδίζοντας την ισορροπημένη αξιολόγηση των επιλογών.



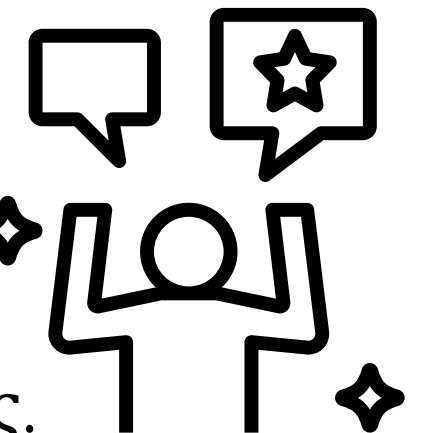
Προκατάληψη διαθεσιμότητας

Υπερεκτιμούμε την πιθανότητα γεγονότων με βάση την οικειότητα ή την ευκολία ανάκλησής τους, οδηγώντας σε στρεβλές εκτιμήσεις κινδύνου.



Προκατάληψη υπερβολικής εμπιστοσύνης

Έχουμε την τάση να υπερεκτιμούμε τις γνώσεις και τις ικανότητές μας, οδηγώντας σε πιο ριψοκίνδυνες αποφάσεις και πιθανές παραλείψεις.



Ο αντίκτυπος της αβεβαιότητας στη λήψη αποφάσεων

Διερεύνηση των επιπέδων ανοχής κινδύνου και των επιπτώσεών τους

Τα άτομα διαθέτουν διαφορετικά επίπεδα ανοχής στον κίνδυνο, τα οποία επηρεάζουν σημαντικά τη λήψη αποφάσεων υπό συνθήκες αβεβαιότητας.



Απρόθυμος για ρίσκο:

Τα άτομα δίνουν προτεραιότητα στην ελαχιστοποίηση των πιθανών απωλειών και προτιμούν επιλογές με μεγαλύτερη βεβαιότητα, ακόμη και αν προσφέρουν χαμηλότερες πιθανές ανταμοιβές.

Ουδέτερος κίνδυνος

Τα άτομα αδιαφορούν για τον κίνδυνο και επιλέγουν επιλογές με βάση αποκλειστικά την αναμενόμενη αξία ή τα δυνητικά οφέλη.

Επιδίωξη ανάληψης

Τα άτομα αισθάνονται άνετα με τις επικίνδυνες καταστάσεις και συχνά τις αναζητούν ενεργά, με κίνητρο την πιθανότητα σημαντικών ανταμοιβών.

02

Πλαίσια λήψης αποφάσεων για την αβεβαιότητα

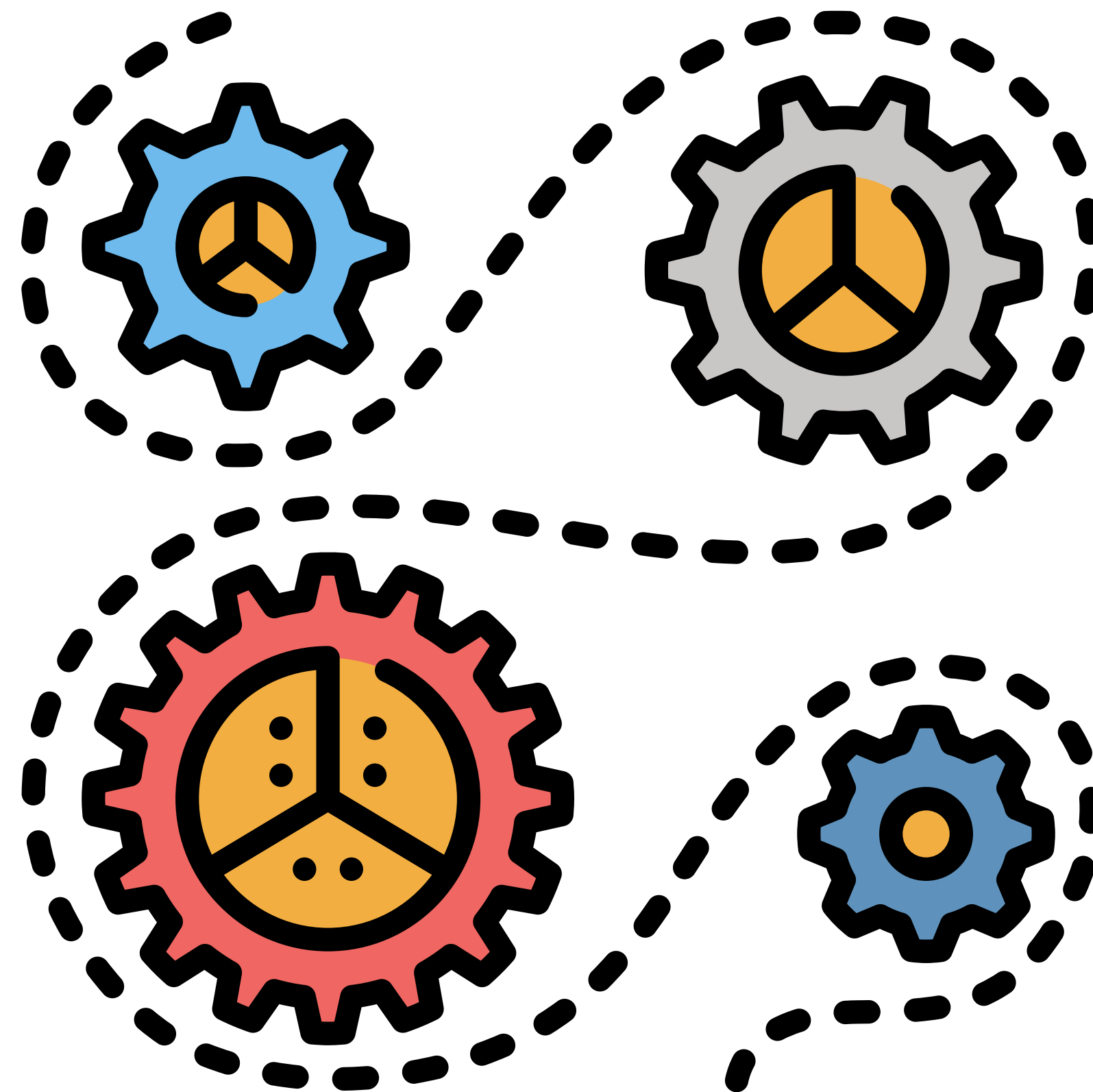
- Πλαίσια λήψης αποφάσεων για την αβεβαιότητα
- Εισαγωγή στα πλαίσια λήψης αποφάσεων
- Βαθιά εμπάθυνση σε συγκεκριμένα πλαίσια
- Πέρα από τα πλαίσια: Στρατηγικές.



Διαδικασία λήψης αποφάσεων

Η λήψη αποφάσεων είναι η διαδικασία λήψης επιλογών με τον προσδιορισμό μιας απόφασης, τη συλλογή πληροφοριών και την αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων.

Η χρήση μιας διαδικασίας λήψης αποφάσεων βήμα προς βήμα μπορεί να σας βοηθήσει να λάβετε πιο σκόπιμες και μελετημένες αποφάσεις, οργανώνοντας τις σχετικές πληροφορίες και καθορίζοντας τις εναλλακτικές λύσεις. Αυτή η προσέγγιση αυξάνει τις πιθανότητες να επιλέξετε την πιο ικανοποιητική εναλλακτική λύση.





Southern
New Hampshire
University

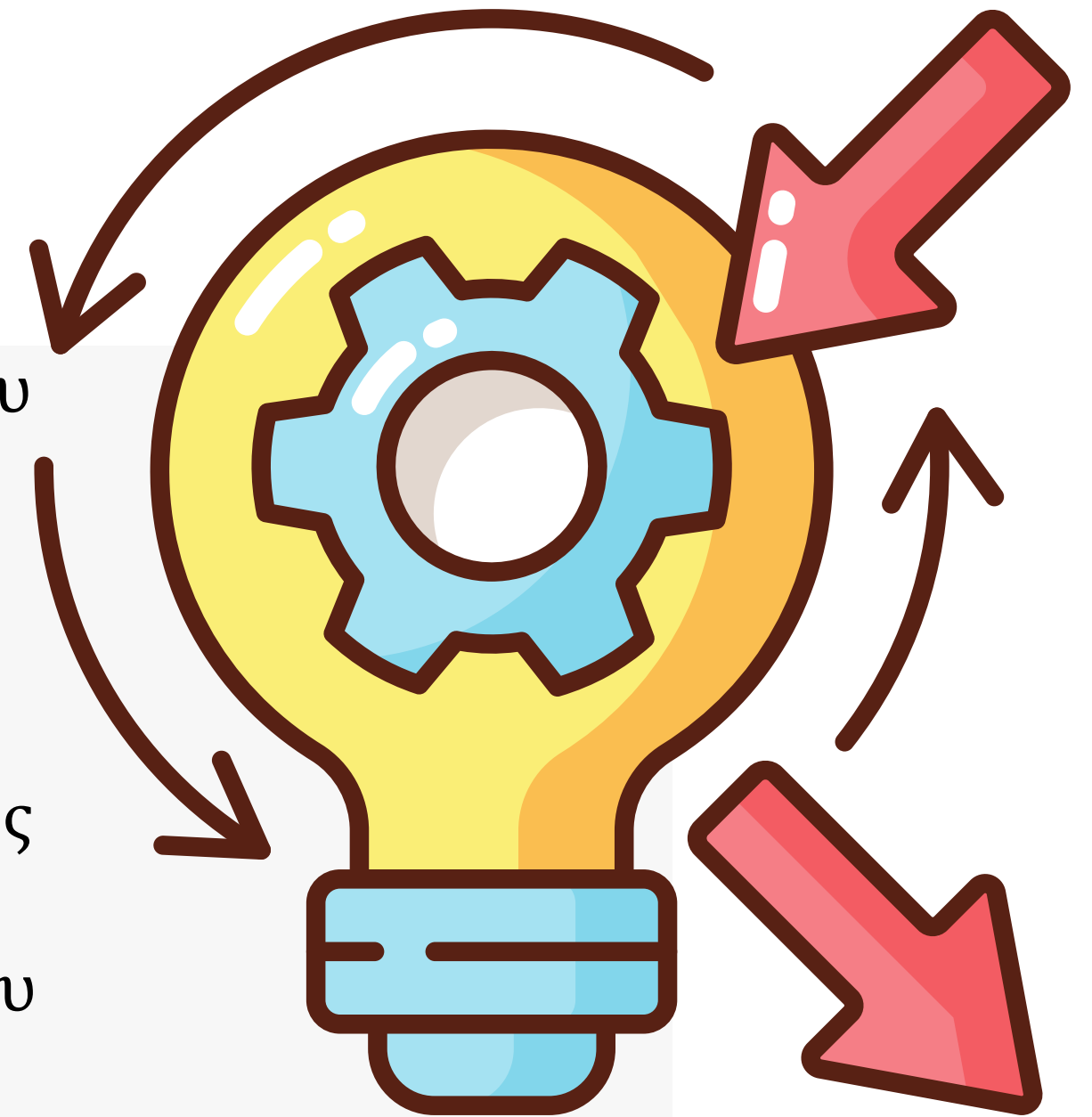
How to Make Smarter Decisions



Σκεφτείτε μια πρόσφατη απόφαση που πήρατε (προσωπική ή επαγγελματική).

Σκεφτείτε κάθε βήμα της διαδικασίας λήψης αποφάσεων 7 βημάτων που περιγράφηκε προηγουμένως, απαντώντας στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Περιγράψτε εν συντομία την κατάσταση ή το πρόβλημα που οδήγησε στην απόφασή σας.
- Τι πληροφορίες αναζητήσατε και πώς τις συγκεντρώσατε;
- Πώς κάνατε καταιγισμό ιδεών και προσδιορίσατε πιθανές λύσεις ή επιλογές;
- Πώς αξιολογήσατε τις πιθανές συνέπειες και τους κινδύνους κάθε επιλογής;
- Ποιοι παράγοντες επηρέασαν τελικά την πορεία δράσης που επιλέξατε;
- Αντιμετωπίσατε προκλήσεις κατά την εφαρμογή της απόφασής σας; Πώς παρακολουθήσατε την πρόοδο;
- Κοιτάζοντας πίσω, θα είχατε προσεγγίσει την απόφαση διαφορετικά; Ποια βασικά συμπεράσματα μπορείτε να αντλήσετε από αυτή την εμπειρία;



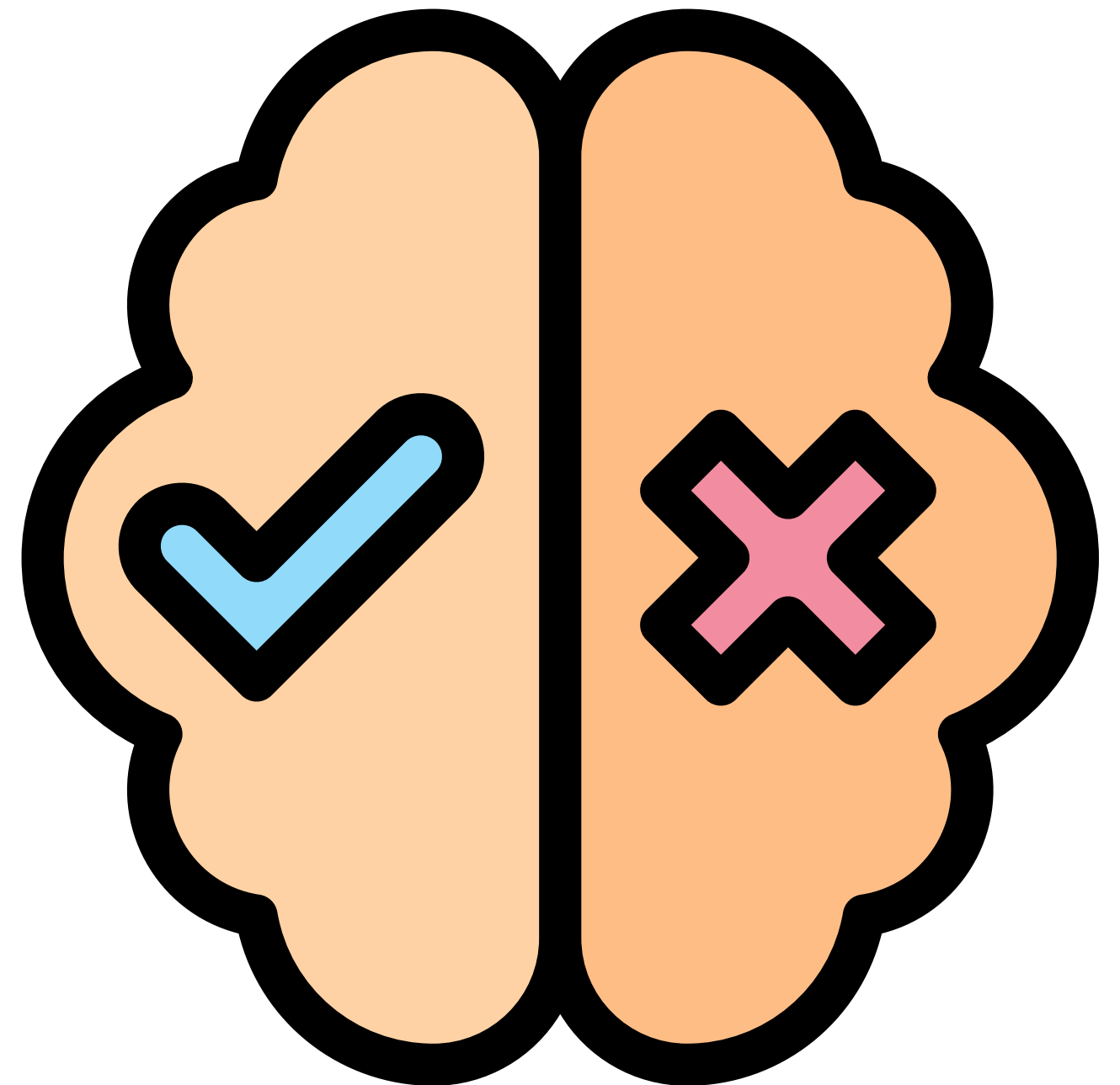
Πλαίσια λήψης αποφάσεων Εργαλεία για αποτελεσματικές επιλογές

ΤΙ;

Τα πλαίσια λήψης αποφάσεων είναι συστηματικές προσεγγίσεις ή μοντέλα που χρησιμοποιούνται για την καθοδήγηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων.

ΓΙΑΤΙ;

- Δομημένη προσέγγιση
 - Σαφήνεια και συνέπεια:
 - Διαχείριση κινδύνων.
 - Αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα.
 - Συμμετοχικότητα και συνεργασία.



Πλαίσια λήψης αποφάσεων

01

Ανάλυση
αναμενό
μενης
αξίας
(EVA)



Υπολογίζει το μέσο αναμενόμενο αποτέλεσμα μιας απόφασης λαμβάνοντας υπόψη όλα τα πιθανά αποτελέσματα και τις σχετικές πιθανότητες



Απλό και ξεκάθαρο, εύκολο στην κατανόηση και την εφαρμογή



Βασίζεται σε ακριβείς πιθανότητες, μπορεί να μην καταγράφει το πλήρες φάσμα των πιθανών αποτελεσμάτων, μπορεί να είναι υπερβολικά απλοϊκή για πολύπλοκες αποφάσεις.

02

Ανάλυση δέντρων αποφάσε ων (DTA)



Αναπαριστά μια οπτική αναπαράσταση μιας διαδικασίας λήψης αποφάσεων με διακλαδώσεις που αντιπροσωπεύουν διαφορετικές επιλογές και πιθανά αποτελέσματα



Απεικονίζει ρητά τα διάφορα σενάρια, επιτρέπει τον υπολογισμό των αναμενόμενων τιμών σε κάθε σημείο απόφασης, αποσαφηνίζει τις συνέπειες των διαφόρων επιλογών



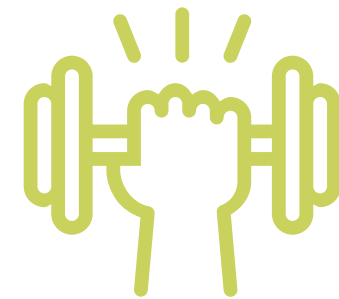
Μπορεί να γίνει πολύπλοκο για καταστάσεις με πολλές μεταβλητές, μπορεί να είναι χρονοβόρο να κατασκευαστεί και να αναλυθεί.

03

Σχεδιασμός σεναρίων



Αναπτύσσει πολλαπλά πιθανά μελλοντικά σενάρια με βάση διαφορετικές παραδοχές για βασικούς παράγοντες.



Ενθαρρύνει τη στρατηγική σκέψη και εξετάζει ποικίλες μελλοντικές δυνατότητες, βοηθά στον εντοπισμό πιθανών κινδύνων και ευκαιριών, προωθεί την προσαρμοστικότητα και την ετοιμότητα



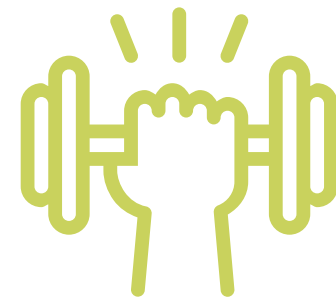
Απαιτεί δημιουργικότητα και φαντασία, βασίζεται σε ποιοτικά δεδομένα, μπορεί να είναι υποκειμενική και να απαιτεί συνεχείς προσαρμογές.

04

Προσομοίωση Monte Carlo



Χρησιμοποιεί τυχαία δειγματοληψία για την προσομοίωση διαφορετικών πιθανών αποτελεσμάτων μιας απόφασης με βάση κατανομές πιθανοτήτων



Πιο ολοκληρωμένη από την EVA, λαμβάνει υπόψη ένα ευρύτερο φάσμα πιθανών αποτελεσμάτων, παρέχει μια στατιστική κατανόηση του κινδύνου και της αβεβαιότητας.



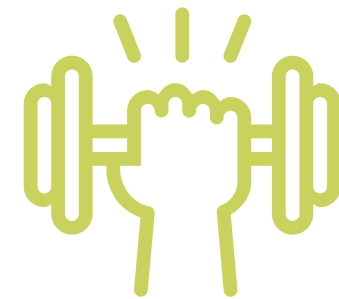
Απαιτεί εξειδικευμένο λογισμικό, μπορεί να είναι πολύπλοκο στη ρύθμιση και την ερμηνεία, τα αποτελέσματα μπορεί να εξαρτώνται από τις επιλεγμένες κατανομές πιθανοτήτων.

05

Ανάλυση
μεταμέλε
ιας



Προσδιορίζει τη δυνητική λύση που συνδέεται με κάθε επιλογή απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη το χειρότερο σενάριο για κάθε επιλογή



Ενθαρρύνει τον προβληματισμό σχετικά με τις πιθανές παγίδες, βοηθά στην αποφυγή λήψης αποφάσεων που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε σημαντική μετάνοια, προωθεί την αποφυγή του κινδύνου.



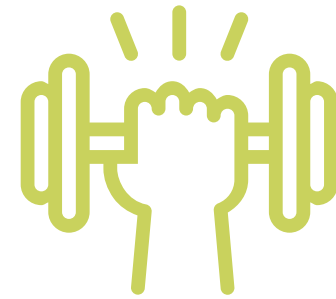
Μπορεί να είναι συναισθηματικά φορτισμένη, μπορεί να οδηγήσει σε υπερβολικά συντηρητική λήψη αποφάσεων, απαιτεί προσεκτικό ορισμό της "λύσης" για διαφορετικές καταστάσεις.

06

Ανάλυση κόστους - οφέλους (CBA)



συγκρίνει το δυνητικό κόστος και τα οφέλη κάθε επιλογής απόφασης, τόσο τα υλικά όσο και τα άυλα



Παρέχει έναν δομημένο τρόπο στάθμισης των διαφόρων παραγόντων, βοηθά στην ιεράρχηση των επιλογών με βάση το καθαρό τους όφελος, προωθεί τη λήψη αποφάσεων με βάση τα δεδομένα



Η απόδοση χρηματικών αξιών σε άυλα οφέλη μπορεί να είναι δύσκολη, μπορεί να παραβλέψει ποιοτικούς παράγοντες, μπορεί να είναι χρονοβόρα για πολύπλοκες αποφάσεις.

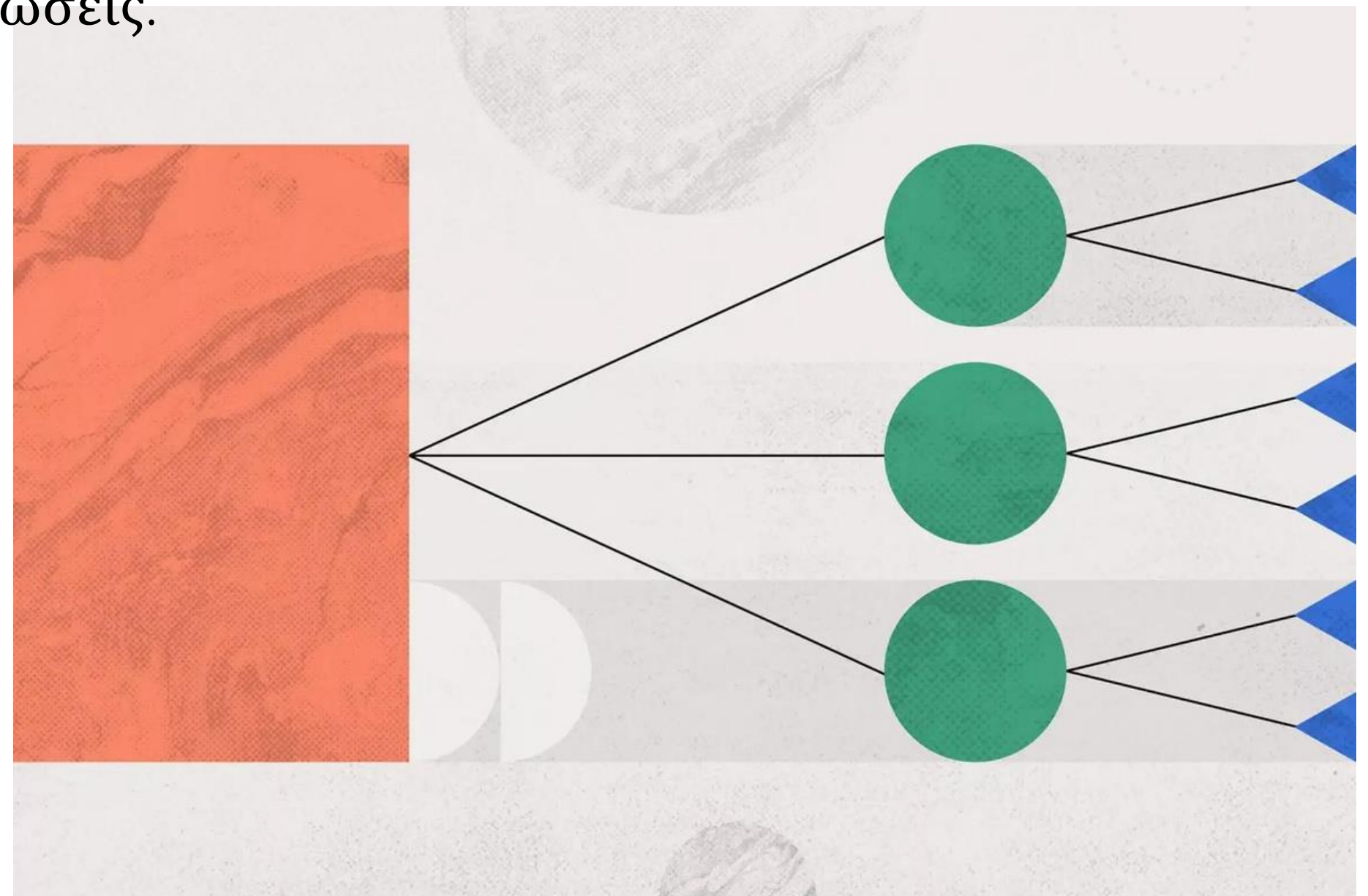
Ανάλυση δέντρων



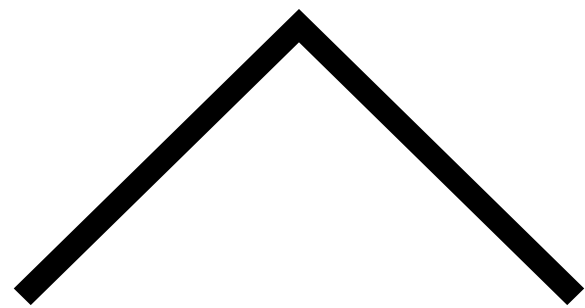
αποφάσεων

Το δέντρο αποφάσεων είναι ένα διάγραμμα ροής που ξεκινά με μια κύρια ιδέα και στη συνέχεια διακλαδίζεται με βάση τις συνέπειες των αποφάσεών σας. Ονομάζεται "δέντρο αποφάσεων" επειδή το μοντέλο τυπικά μοιάζει με δέντρο με διακλαδώσεις.

Τα δέντρα αυτά χρησιμοποιούνται για τη δενδροειδή ανάλυση αποφάσεων, η οποία περιλαμβάνει την οπτική περιγραφή των πιθανών αποτελεσμάτων, του κόστους και των συνεπειών μιας σύνθετης απόφασης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα δέντρο αποφάσεων για να υπολογίσετε την αναμενόμενη αξία κάθε αποτελέσματος με βάση τις αποφάσεις και τις συνέπειες που οδήγησαν σε αυτό. Στη συνέχεια, συγκρίνοντας τα αποτελέσματα μεταξύ τους, μπορείτε να αξιολογήσετε γρήγορα την καλύτερη πορεία δράσης. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ένα δέντρο αποφάσεων για



Σύμβολα δέντρου αποφάσεων



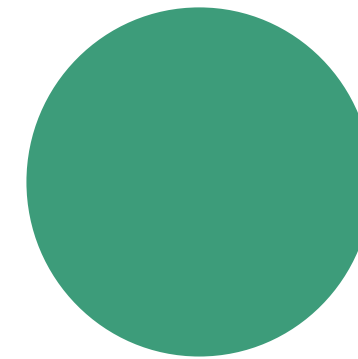
Εναλλακτικοί κλάδοι

Οι εναλλακτικοί κλάδοι είναι δύο γραμμές που διακλαδίζονται από μία απόφαση στο δέντρο αποφάσεων. Αυτά τα κλαδιά δείχνουν δύο αποτελέσματα ή αποφάσεις που απορρέουν από την αρχική απόφαση στο δέντρο σας



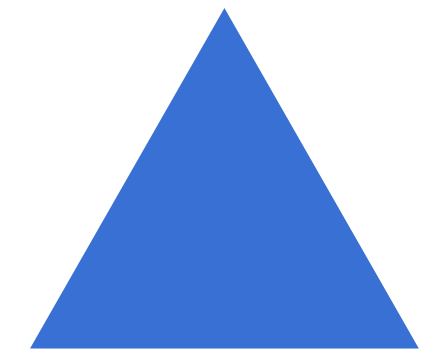
Κόμβοι απόφασης

Οι κόμβοι απόφασης είναι τετράγωνα και αντιπροσωπεύουν μια απόφαση που λαμβάνεται στο δέντρο σας. Κάθε δέντρο αποφάσεων ξεκινά με έναν κόμβο απόφασης



Κόμβοι τύχης

Οι κόμβοι τύχης είναι κύκλοι που δείχνουν πολλαπλά πιθανά αποτελέσματα.



Κόμβοι τέλους

Οι τελικοί κόμβοι είναι τρίγωνα που δείχνουν ένα τελικό αποτέλεσμα.

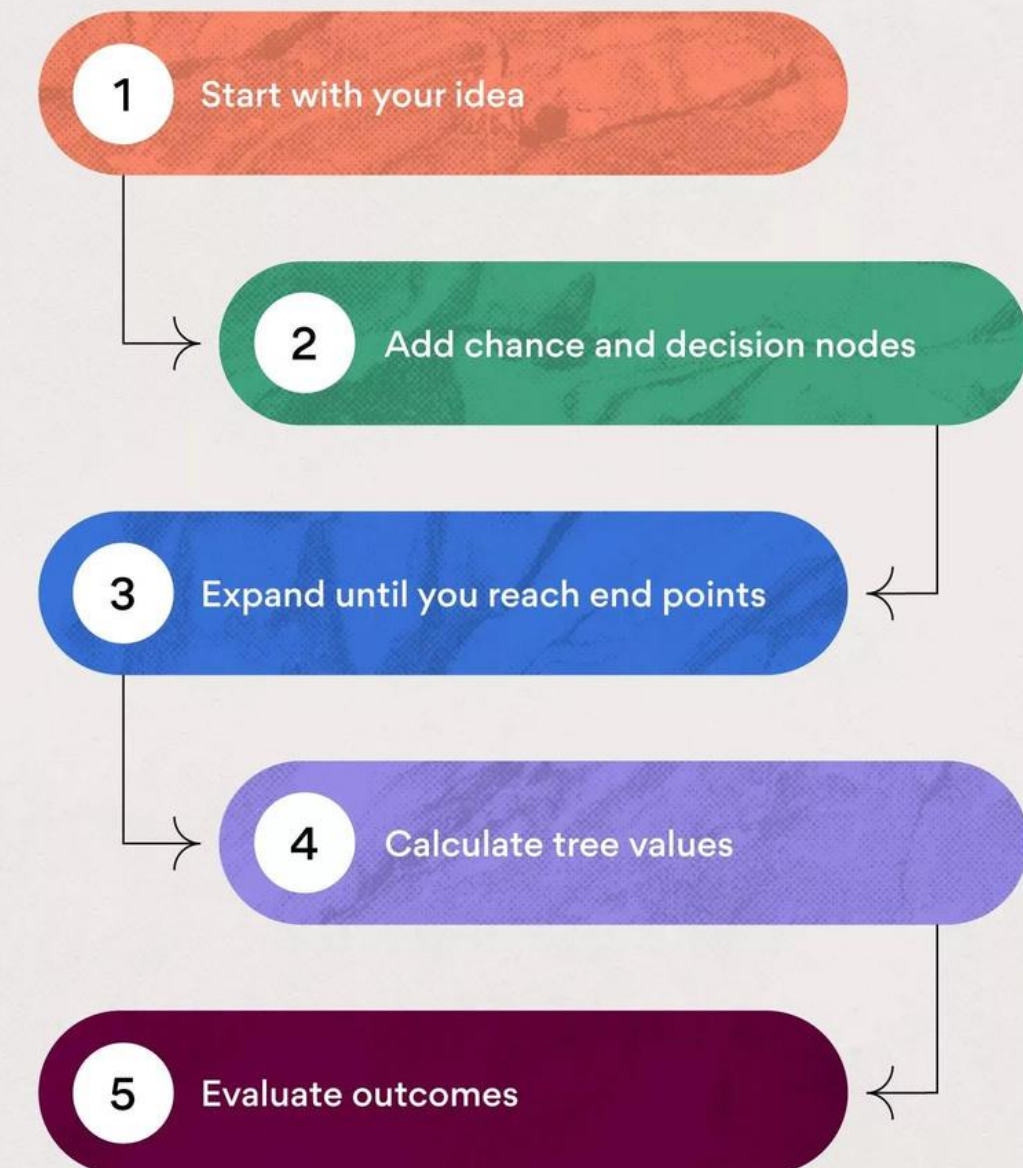
Πώς να δημιουργήσετε ένα δέντρο αποφάσεων

Εκινήστε με την ^{ιδέα} διάγραμμά σας με μία κύρια ιδέα ή απόφαση. Θα ξεκινήσετε το δέντρο σας με έναν κόμβο απόφασης πριν προσθέσετε μεμονωμένα κλαδιά για τις διάφορες αποφάσεις μεταξύ των οποίων αποφασίζετε.

Προσθήκη κόμβων τύχης και απόφασης

Αφού προσθέσετε την κύρια ιδέα σας στο δέντρο, συνεχίστε να προσθέτετε κόμβους τύχης ή απόφασης μετά από κάθε απόφαση για να επεκτείνετε περαιτέρω το δέντρο σας. Ένας κόμβος τύχης μπορεί να χρειάζεται ένα εναλλακτικό κλαδί μετά από αυτόν, επειδή μπορεί να υπάρχουν περισσότερα από ένα πιθανά αποτελέσματα για την επιλογή αυτής της απόφασης.

Decision tree analysis in five steps



Πώς να δημιουργήσετε ένα δέντρο αποφάσεων

Επεκτείνετε μέχρι να φτάσετε

στα τελικά σημεία

Συνεχίστε να προσθέτετε κόμβους τύχης και απόφασης στο δέντρο αποφάσεών σας μέχρι να μην μπορείτε να επεκτείνετε περαιτέρω το δέντρο. Σε αυτό το σημείο, προσθέστε κόμβους τέλους στο δέντρο σας για να υποδηλώσετε την ολοκλήρωση της διαδικασίας δημιουργίας του δέντρου.

Υπολογισμός τιμών

Ιδανικά, το δέντρο αποφάσεων θα έχει ποσοτικά δεδομένα που σχετίζονται με αυτό. Τα πιο συνηθισμένα δεδομένα που χρησιμοποιούνται στα δέντρα αποφάσεων είναι η χρηματική αξία.

Decision tree analysis in five steps

1 Start with your idea

2 Add chance and decision nodes

3 Expand until you reach end points

4 Calculate tree values

5 Evaluate outcomes

Παράδειγμα ανάλυσης δέντρων αποφάσεων

Κόμβοι απόφασης από αυτό το παράδειγμα:

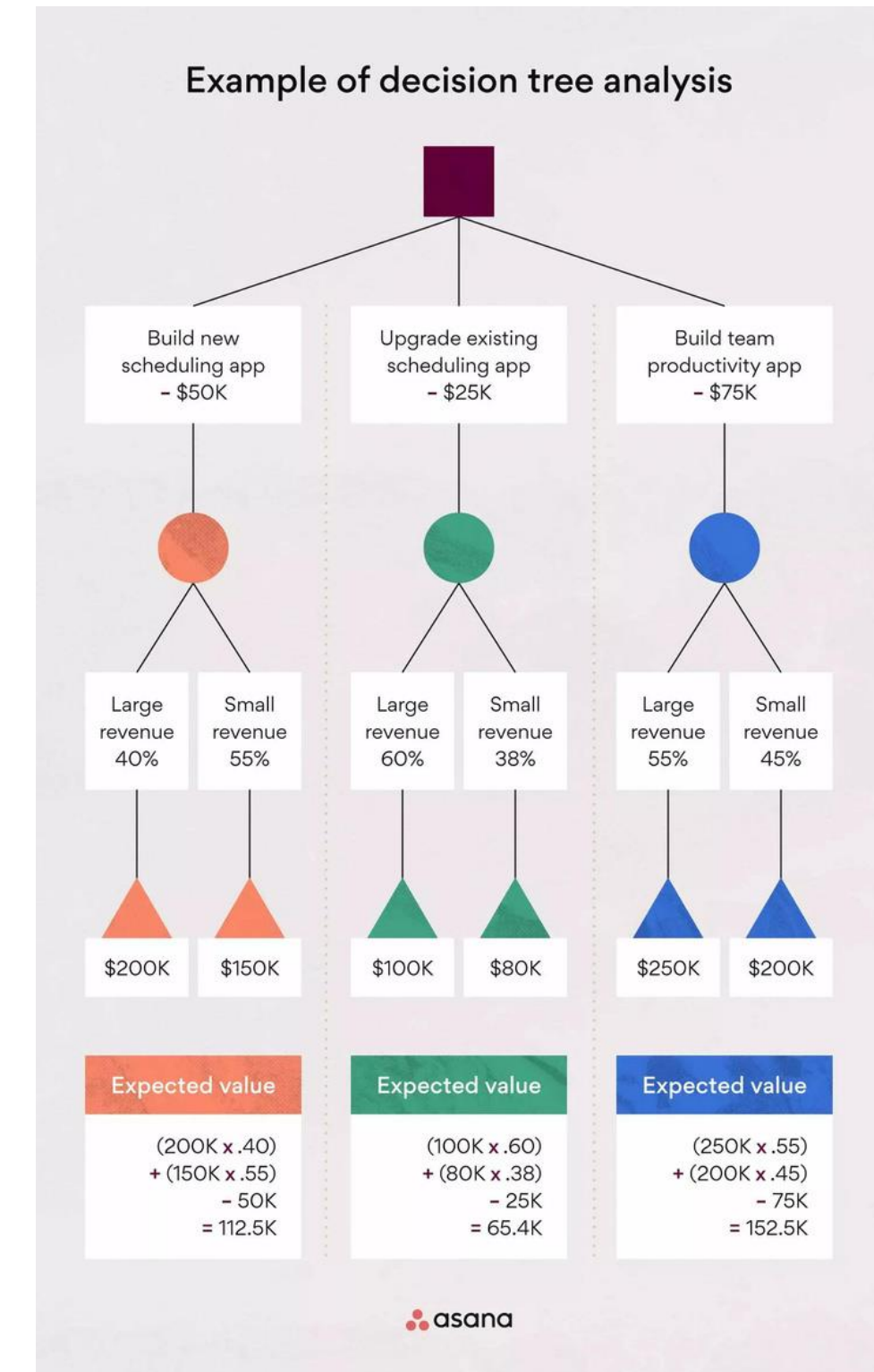
- Κατασκευάστε νέα εφαρμογή προγραμματισμού: \$50K
- Αναβαθμίστε την υπάρχουσα εφαρμογή προγραμματισμού: \$25K
- Κατασκευάστε εφαρμογή παραγωγικότητας για την ομάδα: \$75K

Κόμβοι τύχης από αυτό το παράδειγμα:

- Μεγάλα και μικρά έσοδα για την πρώτη απόφαση: 40 και 55%
- Μεγάλα και μικρά έσοδα για τη δεύτερη απόφαση: 60 και 38%
- Μεγάλα και μικρά έσοδα για την απόφαση τρία: 55 και 45%

Τελικοί κόμβοι από αυτό το παράδειγμα:

- Πιθανά κέρδη για την απόφαση ένα: \$200K ή \$150K



Σχεδιασμός σεναρίων

ΤΙ;

Ο σχεδιασμός σεναρίων είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού που χρησιμοποιείται για τη διερεύνηση και την προετοιμασία για διαφορετικά πιθανά μέλλοντα, προκειμένου να λαμβάνονται πιο ισχυρές και ευέλικτες αποφάσεις.

ΓΙΑΤΙ;

- Βοηθά τους οργανισμούς να προβλέπουν και να προσαρμόζονται στις αλλαγές του εξωτερικού τους περιβάλλοντος.
- Παρέχει πληροφορίες σχετικά με πιθανούς κινδύνους και ευκαιρίες.
- Ενισχύει τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε αβέβαιες και ασταθείς συνθήκες.



Βήματα σχεδιασμού σεναρίων

Καθορισμός του πεδίου εφαρμογής και του σκοπού

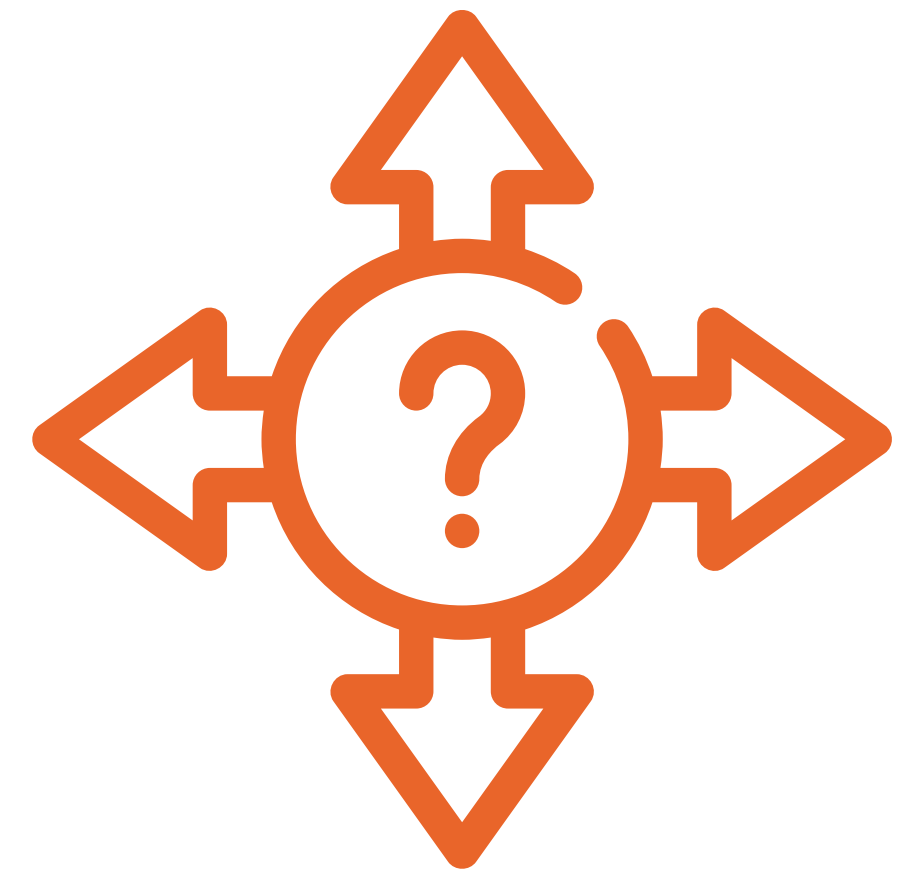
Ποιο είναι το κύριο ερώτημα ή η πρόκληση που θέλετε να αντιμετωπίσετε; Ποιοι είναι οι βασικοί φορείς λήψης αποφάσεων και οι συμμετέχοντες που θα συμμετέχουν; Ποιος είναι ο χρονικός ορίζοντας και η γεωγραφική κλίμακα των σεναρίων σας; Πώς θα χρησιμοποιήσετε τα σενάκια για να ενημερώσετε τις αποφάσεις και τις δράσεις σας;



Βήματα σχεδιασμού σεναρίων

Προσδιορισμός των κινητήριων δυνάμεων και της αβεβαιότητας

Οι κινητήριες δυνάμεις είναι οι τάσεις, τα γεγονότα και οι παράγοντες που επηρεάζουν την κατάσταση και είναι πιθανό να συνεχιστούν ή να αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου. Οι αβεβαιότητες είναι οι άγνωστοι παράγοντες ή οι μεταβλητές που θα μπορούσαν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο αποτέλεσμα, αλλά είναι δύσκολο να προβλεφθούν ή να ελεγχθούν. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικές μεθόδους για να δημιουργήσετε και να ιεραρχήσετε αυτά τα στοιχεία, όπως καταιγισμός ιδεών, έρευνα, συνεντεύξεις, έρευνες ή ανάλυση SWOT.



Βήματα σχεδιασμού σεναρίων

Δημιουργία πλαισίων σεναρίων και αφηγήσεων

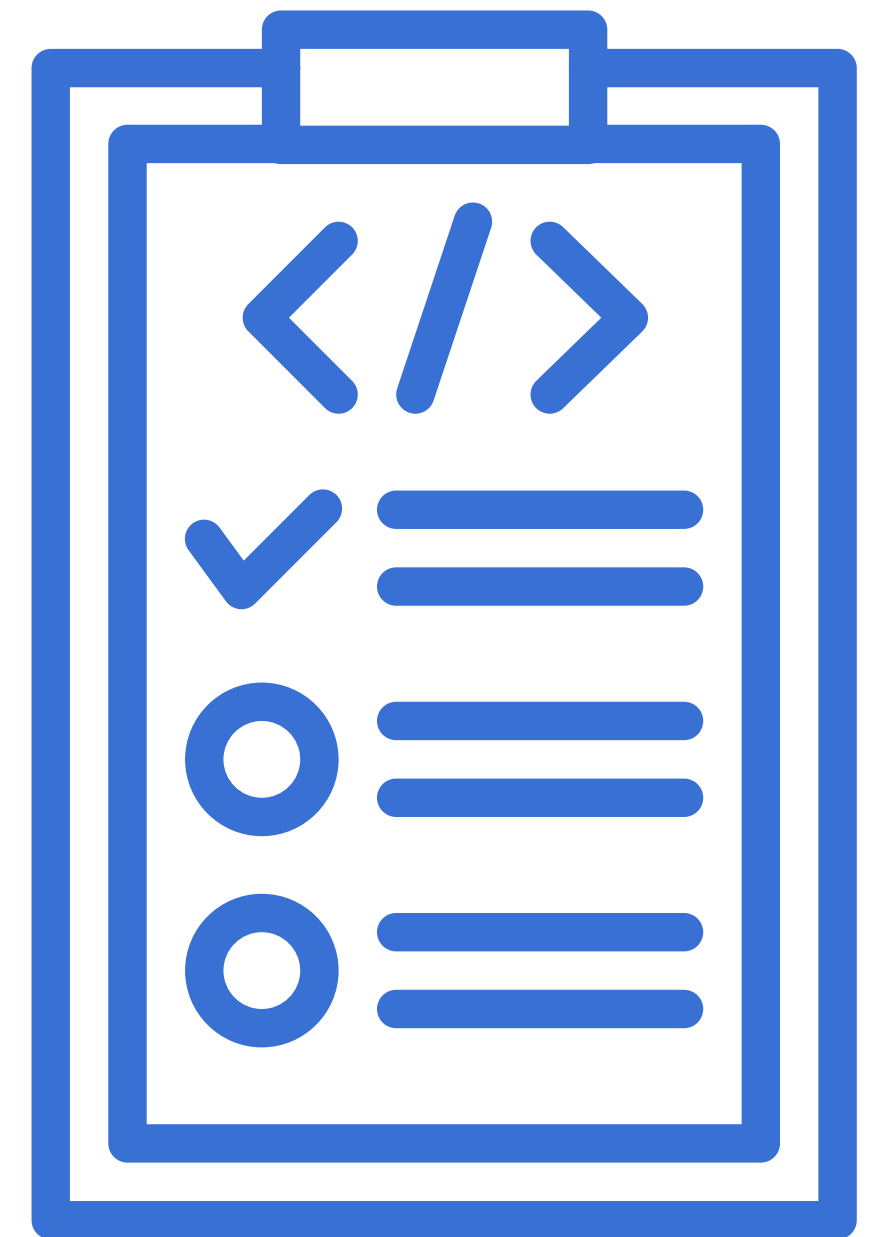
Τα πλαίσια σεναρίων είναι απλά διαγράμματα που δείχνουν πώς διαφορετικοί συνδυασμοί αβεβαιοτήτων δημιουργούν διαφορετικά μέλλοντα. Για παράδειγμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε έναν πίνακα 2x2 για να απεικονίσετε δύο βασικές αβεβαιότητες σε δύο άξονες και στη συνέχεια να επισημάνετε τα τέσσερα τεταρτημόρια με περιγραφικά ονόματα. Οι αφηγήσεις σεναρίων είναι ιστορίες που περιγράφουν τι συμβαίνει σε κάθε σενάριο, πώς επηρεάζει την κατάσταση και ποιες είναι οι επιπτώσεις και οι προκλήσεις. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα πρότυπο ή μια δομή για να καθοδηγήσετε την αφήγησή σας, όπως ποιος, τι, πότε, πού, γιατί και πώς.



Βήματα σχεδιασμού σεναρίων

Δοκιμάστε και βελτιώστε τα σενάριά σας

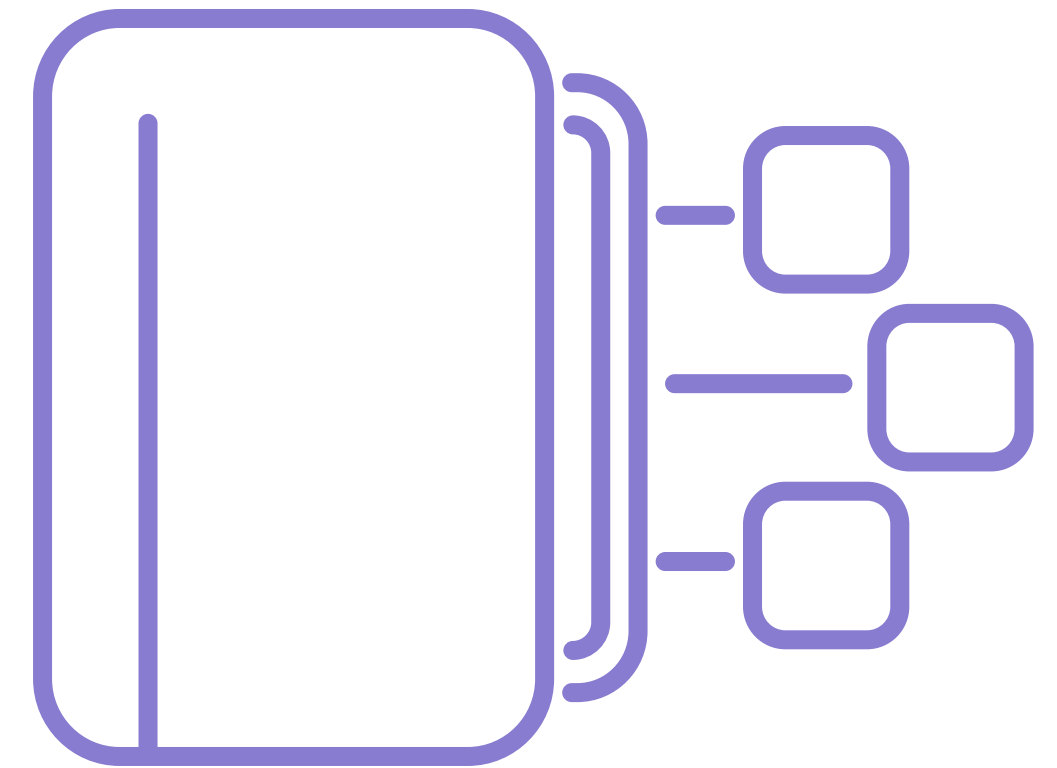
Αφού δημιουργήσετε τα πλαίσια των σεναρίων και τις αφηγήσεις σας, πρέπει να τα δοκιμάσετε και να τα βελτιώσετε για να βεβαιωθείτε ότι είναι αληθοφανή, συνεπή και ποικίλα. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διάφορα κριτήρια για να αξιολογήσετε τα σενάριά σας, όπως η συνάφεια, ο ρεαλισμός, η αντίθεση, η συνοχή και η πληρότητα. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ανατροφοδότηση, δεδομένα ή αποδεικτικά στοιχεία για να επικυρώσετε ή να τροποποιήσετε τα σενάριά σας. Ο στόχος είναι να δημιουργήσετε σενάρια που δεν είναι υπερβολικά αισιόδοξα ή απαισιόδοξα, δεν είναι υπερβολικά παρόμοια ή ακραία και δεν είναι υπερβολικά ασαφή ή λεπτομερή.



Βήματα σχεδιασμού σεναρίων

Επικοινωνήστε και χρησιμοποιήστε τα σενάριά σας

Το τελικό βήμα είναι η επικοινωνία και η χρήση των σεναρίων σας για τη λήψη αποφάσεων. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικές μορφές και μεθόδους για να παρουσιάσετε και να μοιραστείτε τα σενάριά σας, όπως εκθέσεις, παρουσιάσεις, βίντεο ή παιχνίδια. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε διαφορετικές τεχνικές για να αναλύσετε και να συγκρίνετε τα σενάριά σας, όπως η εκτίμηση επιπτώσεων, η ανάλυση ευαισθησίας ή η χαρτογράφηση στρατηγικής. Στόχος είναι να χρησιμοποιήσετε τα σενάριά σας για να εντοπίσετε τους κινδύνους και τις ευκαιρίες, τις παραδοχές και τις προκαταλήψεις, καθώς και τις ενέργειες και τις στρατηγικές που θα σας βοηθήσουν να επιτύχετε το επιθυμητό μέλλον.



NEWSPAPER



Χρόνος μελέτης περίπτωσης



Είστε μια ομάδα που έχει αναλάβει να λανσάρει μια νέα εφαρμογή παράδοσης φαγητού σε μια άκρως ανταγωνιστική αγορά στην οποία κυριαρχούν καθιερωμένοι παίκτες.

Αναπτύξτε μια στρατηγική προώθησης στην αγορά που μεγιστοποιεί την επιτυχία της εφαρμογής.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα:

Σημείο απόφασης: Μοντέλο παράδοσης (Επιλέξτε ένα):

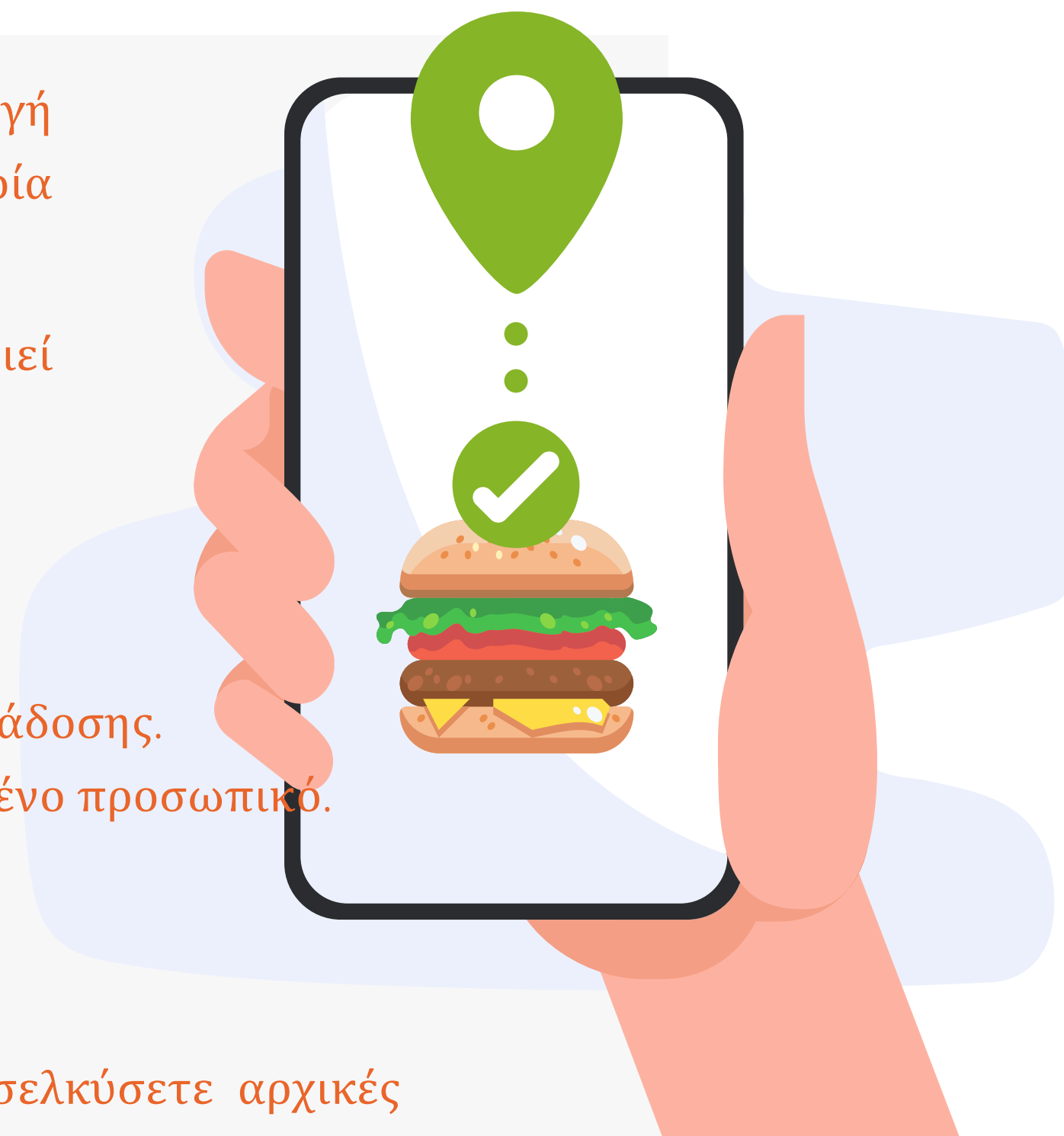
Επιλογή A: Συνεργασία με υπάρχοντα εστιατόρια και προσωπικό παράδοσης.

Επιλογή B: Δημιουργία εσωτερικού δικτύου παράδοσης με εξειδικευμένο προσωπικό.

Σημείο απόφασης (μόνο για την επιλογή A): (Επιλέξτε ένα):

Επιλογή 1: Χρεώστε τα εστιατόρια με 20% προμήθεια.

Επιλογή 2: Προσφέρετε χαμηλότερη προμήθεια (15%) για να προσελκύσετε αρχικές συνεργασίες.



Χρόνος μελέτης περίπτωσης

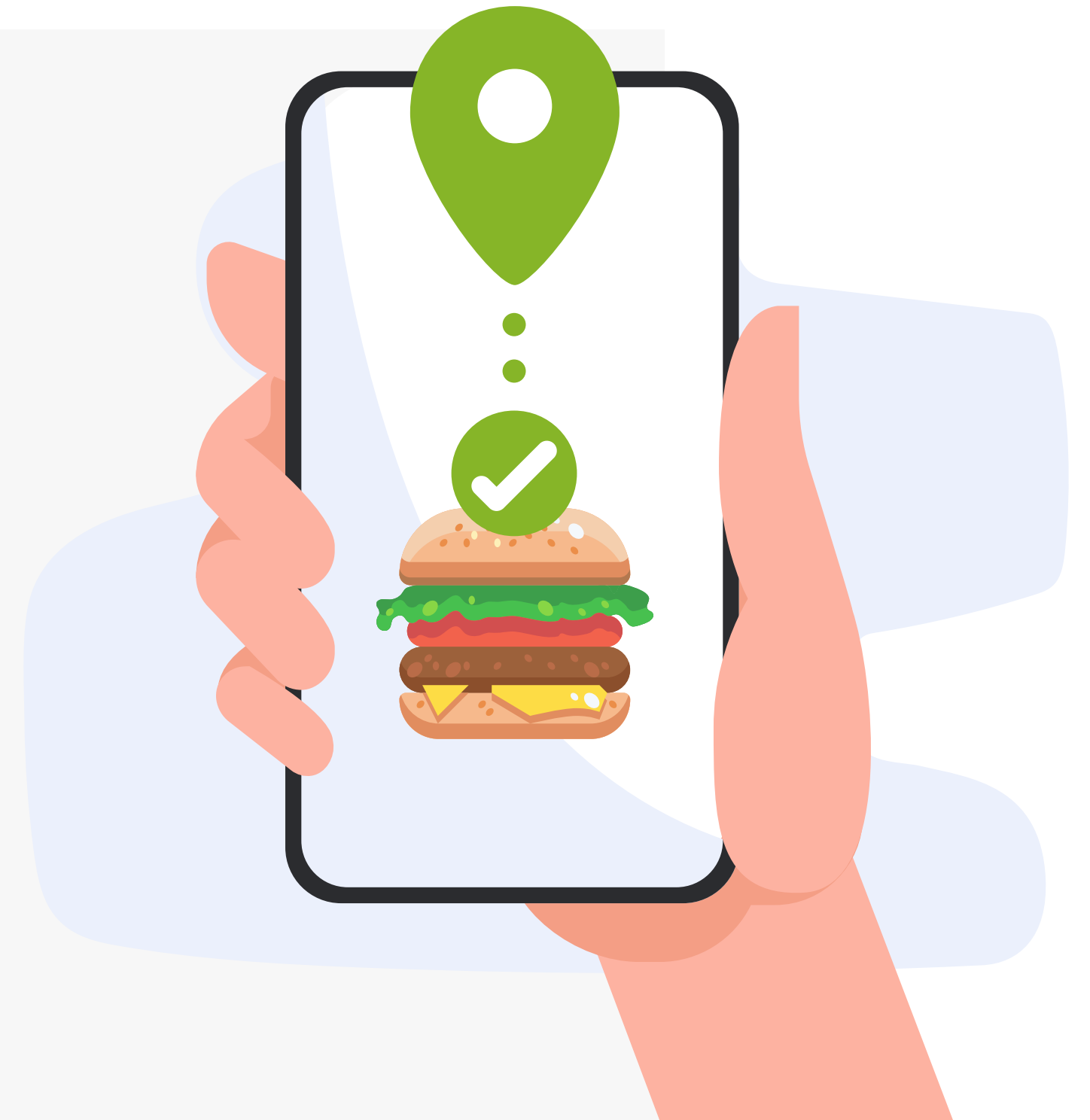
Πρώτον.

Ποιο μοντέλο παράδοσης (Α ή Β) θα μπορούσε να είναι το καταλληλότερο σημείο εκκίνησης για τη νέα εφαρμογή; Εξηγήστε το σκεπτικό σας.

Εάν επιλέξετε την επιλογή Α (συνεργασία), ποιοι παράγοντες θα επηρέαζαν την απόφασή σας σχετικά με το ποσοστό προμήθειας (επιλογή 1 ή 2);

Δεύτερον.

Φανταστείτε δύο μελλοντικά σενάρια για την αγορά παράδοσης τροφίμων: Ταχεία ανάπτυξη και κορεσμός της αγοράς. Πώς θα μπορούσαν αυτά τα σενάρια να επηρεάσουν το επιλεγμένο μοντέλο παράδοσης και το ποσοστό προμήθειας;



03

Πλοήγηση στην αβεβαιότητα μέσω δράσης και σχεδιασμού

- Ανάπτυξη στρατηγικών μετριασμού του κινδύνου.
- Σχεδιασμός πλάνων ελέγχου και πρωτοτύπων.
- Ευέλικτες στρατηγικές για προσαρμοστικότητα.



Διαχείριση κινδύνων

- Ποια είναι η διαδικασία διαχείρισης κινδύνων;
- Εκτίμηση κινδύνου.
- Ποιος είναι ο μετριασμός των κινδύνων;
- Ποιες είναι οι στρατηγικές μετριασμού των κινδύνων;



Διαδικασία διαχείρισης κινδύνων

Η **διαχείριση κινδύνων** είναι η ολοκληρωμένη διαδικασία εντοπισμού, αξιολόγησης, ιεράρχησης και αντιμετώπισης πιθανών κινδύνων. Περιλαμβάνει ολόκληρο τον κύκλο ζωής του κινδύνου, από τον αρχικό εντοπισμό έως την τελική επίλυση ή τον μετριασμό.



Διαδικασία διαχείρισης κινδύνων



1- Προσδιορισμός

Αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό και την τεκμηρίωση πιθανών κινδύνων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν το έργο ή τον οργανισμό. Οι κίνδυνοι μπορεί να προέρχονται από διάφορες πηγές, όπως εσωτερικές διαδικασίες, εξωτερικοί παράγοντες, τεχνικά ζητήματα, ανθρώπινοι παράγοντες κ.λπ.

2- Αξιολόγηση κινδύνου

Αφού εντοπιστούν οι κίνδυνοι, αξιολογούνται για να προσδιοριστεί η πιθανότητα εμφάνισής τους και οι πιθανές επιπτώσεις τους. Το βήμα αυτό περιλαμβάνει την ανάλυση και αξιολόγηση των κινδύνων για την ιεράρχησή τους με βάση τη σοβαρότητα και τη σημασία τους

3- Θεραπεία κινδύνου

Αφού εκτιμηθούν και ιεραρχηθούν οι κίνδυνοι, αναπτύσσονται και εφαρμόζονται στρατηγικές μετριασμού για την αντιμετώπιση των εντοπισμένων κινδύνων. Αυτό περιλαμβάνει την επιλογή και την εφαρμογή κατάλληλων μέτρων για τη μείωση της πιθανότητας ή του αντίκτυπου των κινδύνων

4- Παρακολούθησ

Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ή των οργανωτικών δραστηριοτήτων, οι κίνδυνοι πρέπει να παρακολουθούνται συνεχώς, ώστε να διασφαλίζεται ότι τα μέτρα μετριασμού είναι αποτελεσματικά. Το βήμα αυτό περιλαμβάνει την παρακολούθηση της κατάστασης των εντοπισμένων κινδύνων, την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς τους και την προσαρμογή των στρατηγικών μετριασμού, εφόσον απαιτείται, ώστε να διασφαλίζεται η επαρκής διαχείριση των κινδύνων.

Πίνακας αξιολόγησης κινδύνων



Ο πίνακας αξιολόγησης κινδύνων, γνωστός και ως πίνακας πιθανότητας και σοβαρότητας ή πιθανότητας και επιπτώσεων, είναι ένα οπτικό εργαλείο που απεικονίζει τους πιθανούς κινδύνους που επηρεάζουν μια επιχείρηση. Ο πίνακας κινδύνου βασίζεται σε δύο διασταυρούμενους παράγοντες: την πιθανότητα εμφάνισης του συμβάντος κινδύνου και τον πιθανό αντίκτυπο που θα έχει το συμβάν κινδύνου.

Πιθανότητα/επιπτώσεις	Χαμηλός αντίκτυπος	Μέτρια επίπτωση	Υψηλός αντίκτυπος
Απίθανο	Χαμηλός κίνδυνος		
πιθανότητα		Μέτριος κίνδυνος	
Πολύ πιθανό			Υψηλός κίνδυνος

Πίνακας αξιολόγησης κινδύνων



Καθορισμός των κλιμάκων πιθανότητας και επιπτώσεων

Πιθανότητα (άξονας X): Πιθανότητα (X): Αντιπροσωπεύει την πιθανότητα εμφάνισης ενός κινδύνου.
Επιπτώσεις (άξονας Y): .

Προσδιορισμός κινδύνων

Καταιγισμός ιδεών και απαρίθμηση πιθανών απειλών και ευκαιριών που θα μπορούσαν να επηρεάσουν το έργο, την επιχείρηση ή την προσωπική σας προσπάθεια.

Αναλύστε κάθε κίνδυνο

Για κάθε εντοπισμένο κίνδυνο, εκτιμήστε την πιθανότητα εμφάνισής του (χρησιμοποιώντας την καθορισμένη κλίμακα) και τις πιθανές επιπτώσεις του σε περίπτωση που συμβεί (χρησιμοποιώντας την καθορισμένη κλίμακα).

Κίνδυνοι πλοκής στο **Matrix:**

Με βάση τις εκτιμήσεις πιθανότητας και επιπτώσεων, τοποθετήστε κάθε κίνδυνο στο αντίστοιχο κελί του πίνακα. Αυτό θα δημιουργήσει μια οπτική αναπαράσταση των σχετικών επιπέδων κινδύνου

Ιεράρχηση κινδύνων

Γενικά, οι κίνδυνοι που βρίσκονται στην επάνω δεξιά γωνία του πίνακα (υψηλή πιθανότητα και υψηλός αντίκτυπος) είναι οι πιο κρίσιμοι και απαιτούν άμεση προσοχή. Επικεντρώστε τις προσπάθειές σας για μετριασμό των κινδύνων σε αυτούς τους κινδύνους υψηλής προτεραιότητας.

Μετριάσμός κινδύνου

Διάχυση

Μετριάσμός κινδύνου Η μετριάσμός κινδύνου αναφέρεται στη διαδικασία σχεδιασμού, ανάπτυξης και εφαρμογής στρατηγικών για τη μείωση της πιθανότητας εμφάνισης ενός κινδύνου ή για την ελαχιστοποίηση των πιθανών επιπτώσεών του. Είναι μια κρίσιμη πτυχή διαφόρων προσπαθειών, συμπεριλαμβανομένης της επιχειρηματικότητας, όπου οι απροσδόκητες προκλήσεις και αβεβαιότητες είναι συνηθισμένες.



Στρατηγικές μετριασμού κινδύνων

Αποφυγή κινδύνων

Εξαλείψτε πλήρως τον κίνδυνο, μη συμμετέχοντας στη δραστηριότητα που τον προκαλεί ή τροποποιώντας την προσέγγισή σας ώστε να αποφύγετε τον παράγοντα κινδύνου.



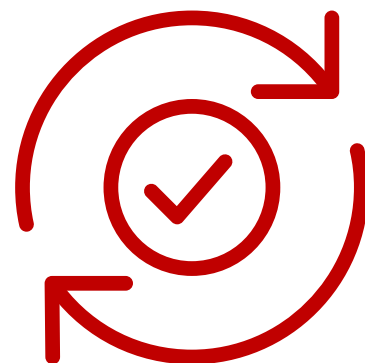
Μείωση του κινδύνου

Εφαρμόστε ελέγχους και διασφαλίσεις (π.χ. διαδικασίες, πολιτικές, εκπαίδευση) για να μειώσετε την πιθανότητα να συμβεί ο κίνδυνος ή να ελαχιστοποιήσετε τις πιθανές επιπτώσεις του.



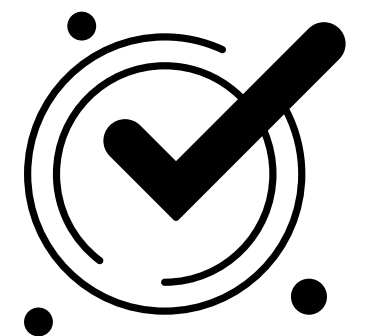
Μεταφορά κινδύνου

Μεταφέρει την ευθύνη για την ανάληψη των πιθανών συνεπειών του κινδύνου σε άλλη οντότητα μέσω μεθόδων όπως η ασφάλιση, η εξωτερική ανάθεση ή οι κοινοπραξίες.



Αποδοχή κινδύνου

Αναγνωρίστε την ύπαρξη του κινδύνου και επιλέξτε να τον ανεχθείτε χωρίς συγκεκριμένες ενέργειες μετριασμού. Αυτό μπορεί να είναι κατάλληλο για κινδύνους χαμηλής πιθανότητας, χαμηλού αντίκτυπου ή αναπόφευκτους κινδύνους.



Ομάδα Εκδρομικό

Εσείς και μια ομάδα φίλων σχεδιάζετε ένα ταξίδι για κάμπινγκ το Σαββατοκύριακο σε ένα κοντινό εθνικό πάρκο. Έχετε κάνει κράτηση σε κάμπινγκ και είστε ενθουσιασμένοι που θα περάσετε χρόνο στη φύση μαζί. Αλλά πριν ξεκινήσετε, είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη σας τις πιθανές προκλήσεις.

Συνεργαστείτε ως ομάδα για να σχεδιάσετε ένα ασφαλές, ευχάριστο και αξέχαστο ταξίδι κατασκήνωσης για όλους.

Σε ομάδες των 4-5 ατόμων, αναπτύξτε ένα σχέδιο μετριασμού των κινδύνων ακολουθώντας τις παρακάτω οδηγίες:



1- Προσδιορισμός κινδύνων:

Καταιγισμός ιδεών ως ομάδα! Σκεφτείτε πιθανές απειλές και προκλήσεις που θα μπορούσαν να επηρεάσουν το ταξίδι σας για κάμπινγκ. Εξετάστε τους κινδύνους που σχετίζονται με τις καιρικές συνθήκες, την προετοιμασία, τις συναντήσεις με την άγρια φύση και τις απρόβλεπτες περιστάσεις.

2-Ανάλυση κινδύνων (πίνακας 3x3):

- Δημιουργήστε έναν πίνακα αξιολόγησης κινδύνων με δύο πλέγματα 3x3:
- Πιθανότητα: Υψηλή, Μέτρια, Χαμηλή (αντιπροσωπεύει την πιθανότητα εμφάνισης ενός κινδύνου)
- Αντίκτυπος: Υψηλός, Μέτριος, Χαμηλός (αντιπροσωπεύει τη σοβαρότητα των συνεπειών εάν ο κίνδυνος υλοποιηθεί)
- Συζητήστε κάθε πιθανό κίνδυνο και αποφασίστε, ως ομάδα, πόσο πιθανό είναι να συμβεί (Υψηλός, Μέτριος ή Χαμηλός) και πόσο θα μπορούσε να επηρεάσει το ταξίδι σας (Υψηλός, Μέτριος ή Χαμηλός). Σημειώστε τον κίνδυνο στον πίνακα σύμφωνα με τις αξιολογήσεις σας.

3-Ανάπτυξη στρατηγικών μετριασμού κινδύνου: Με βάση τον συμπληρωμένο πίνακα αξιολόγησης κινδύνων, ιεραρχήστε τους πιο κρίσιμους κινδύνους (αυτούς που βρίσκονται στα κελιά "Υψηλή πιθανότητα" ή/και "Υψηλός αντίκτυπος"). Συνεργαστείτε για να κάνετε καταιγισμό ιδεών και να προτείνετε συγκεκριμένες ενέργειες για τον μετριασμό ή την αποφυγή αυτών των κρίσιμων κινδύνων.

4-Παρουσίαση και συζήτηση: Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τον πίνακα αξιολόγησης κινδύνων, μαζί με τους εντοπισμένους κινδύνους, τις στρατηγικές μετριασμού και το σκεπτικό πίσω από τις επιλογές σας. Να είστε προετοιμασμένοι να απαντήσετε σε ερωτήσεις και να συζητήσετε εναλλακτικές προσεγγίσεις που προτάθηκαν από άλλες ομάδες.

Δοκιμές πρωτοτύπων

- Διαφορά μεταξύ πρωτοτύπου και δοκιμής.
- Γιατί δοκιμάζουμε πρωτότυπα;
- Σχέδιο δοκιμής πρωτοτύπου.



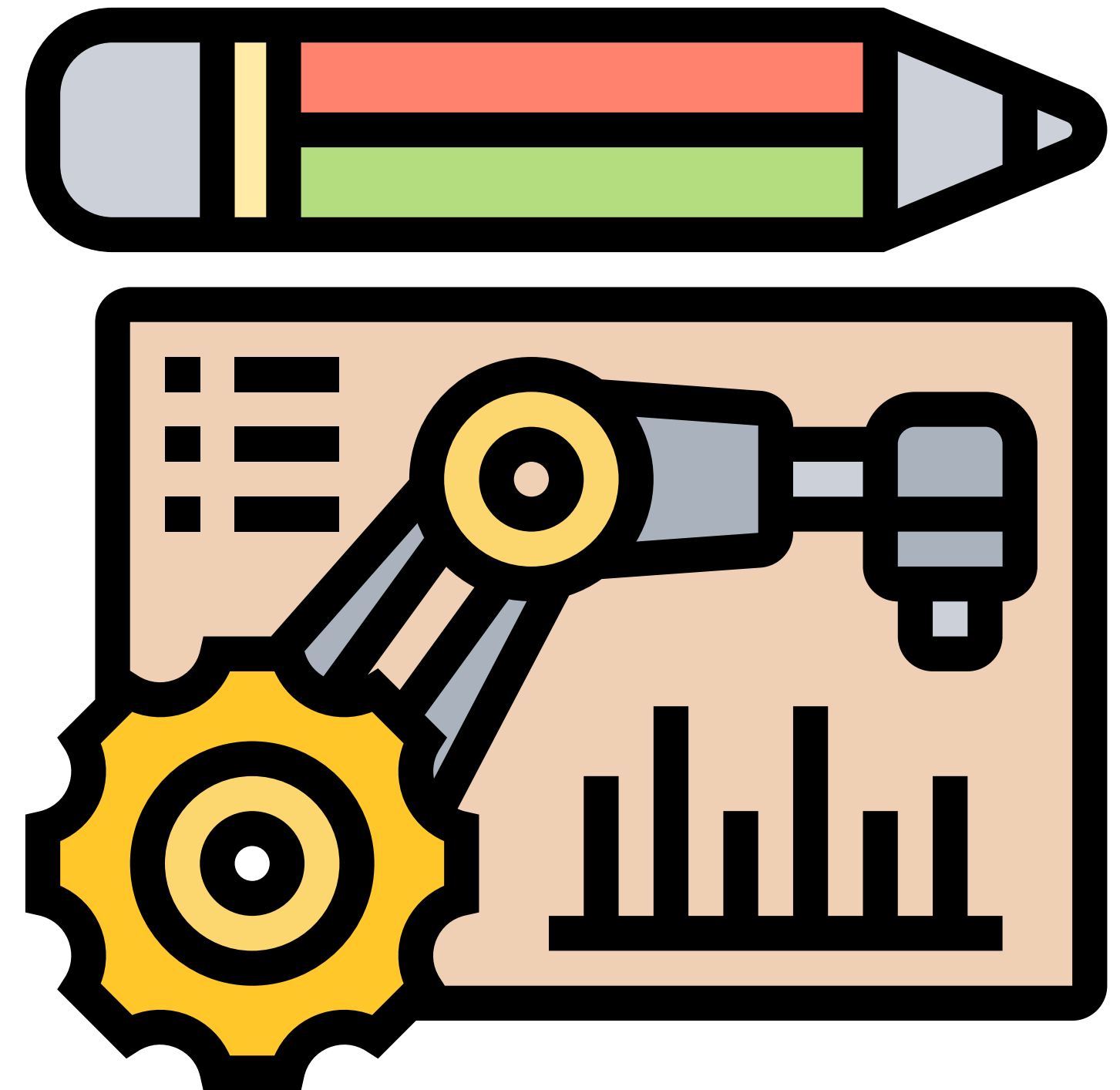
Ποια είναι η διαφορά μεταξύ πρωτοτυποποίησης και δοκιμής;

	Πρωτότυπο	Δοκιμές
Ορισμός	Αναπαράσταση μιας ιδέας/προϊόντος/υπηρεσίας	Διαδικασία αξιολόγησης
Πορφύρα	Οπτικοποίηση, δημιουργία ανατροφοδότησης, επανάληψη	Αξιολόγηση, επικύρωση, εντοπισμός προβλημάτων
Δυνατότητα εφέλκυσμού	Μπορεί να είναι απτό (φυσικό πρωτότυπο) ή άυλο (ψηφιακό πρωτότυπο)	Κατά κύριο λόγο άυλη, χρησιμοποιεί διάφορες μεθόδους για τη συλλογή δεδομένων και ανατροφοδότησης
Δυνατότητα εφέλκυσμού	Πρώιμα στάδια, πριν από την ανάπτυξη πλήρους κλίμακας	Καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάπτυξης, μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πρωτότυπα ή τελικά προϊόντα. drive_spreadsheet Εξαγωγή σε φύλλα

Τι είναι το Prototype Testing;

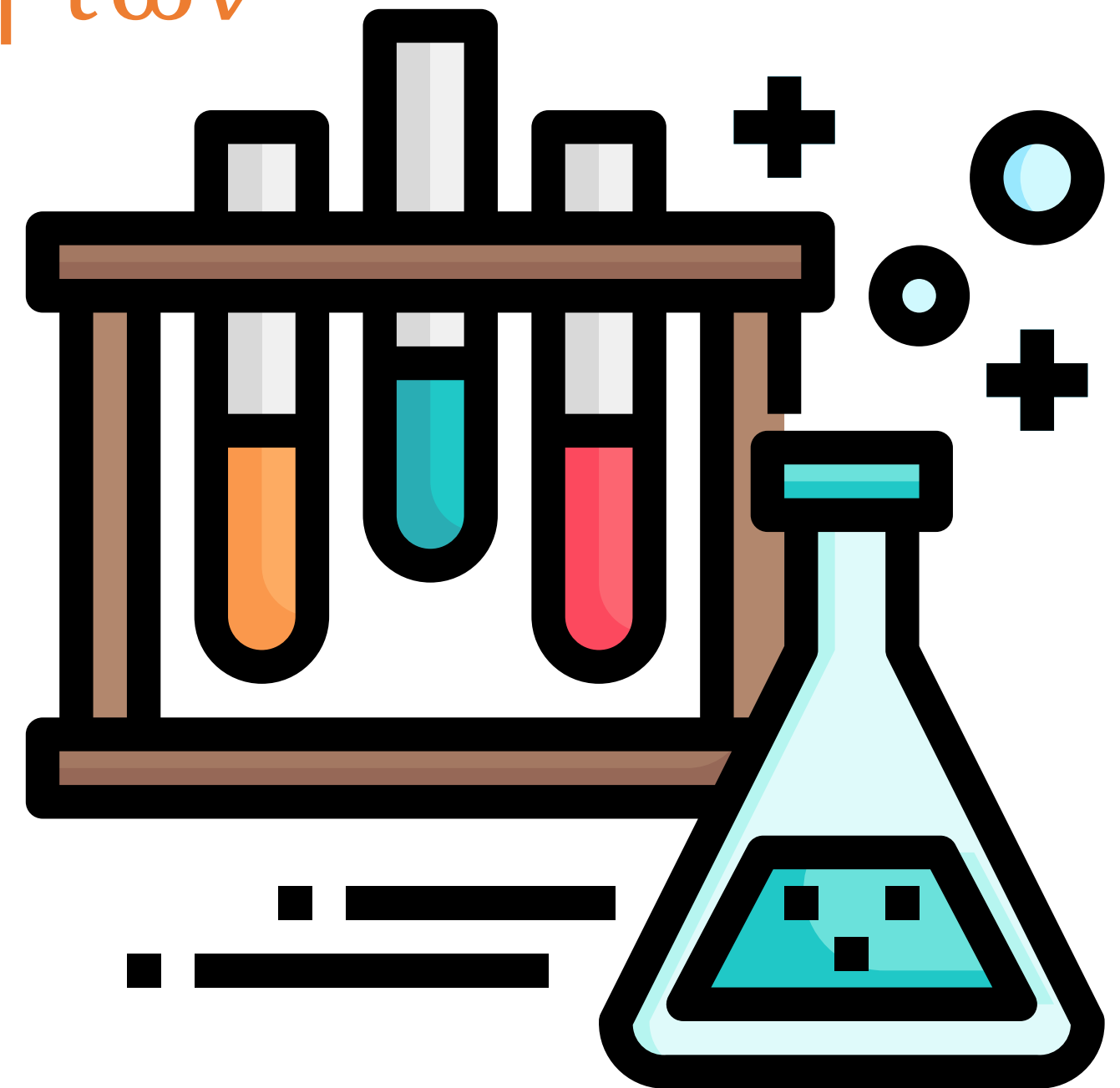


Η δοκιμή πρωτοτύπων είναι η διαδικασία δοκιμής μιας πρώιμης έκδοσης ενός προϊόντος ή ενός χαρακτηριστικού με πραγματικούς χρήστες. Σκοπός της δοκιμής πρωτοτύπου είναι να επικυρωθεί ο σχεδιασμός πριν από την έναρξη της ανάπτυξης και να εντοπιστούν τα προβλήματα από νωρίς, ώστε να μπορείτε να δημιουργήσετε ένα προϊόν που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των χρηστών.



Γιατί η δοκιμή και ο πειραματισμός είναι σημαντικοί για τον μετριασμό των κινδύνων και την επικύρωση των ιδεών;

- Βρείτε θέματα σχεδιασμού.
- Ελέγξτε τις υποθέσεις σας.
- Αποκτήστε από νωρίς ανεκτίμητη ανατροφοδότηση από τους πελάτες.
- Εξοικονομήστε πολλά χρήματα.
- Αποκτήστε την αποδοχή των ενδιαφερομένων μερών.



Τύποι πρωτοτύπων



Χαμηλή πιστότητα

φθηνή και πρόχειρη έκδοση του προϊόντος σας. Θα μπορούσε να έχει τη μορφή ενός συρματοπλασίου, ενός αυτοσχέδιου σκίτσου σε χαρτί ή ενός τρισδιάστατου μοντέλου από χαρτόνι (αν το προϊόν σας είναι φυσικό).

Μέτρια πιστότητα (mid-fi)

μια πιο ανεπτυγμένη άποψη για το πώς θα λειτουργεί το προϊόν. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δοκιμή διαδρομών και τη συλλογή ανατροφοδότησης από τους χρήστες, οι οποίοι μπορούν να κάνουν κλικ σε κουμπιά και να εξερευνήσουν το προϊόν, ενώ μπορείτε ακόμη και να δοκιμάσετε συγκεκριμένες διαδρομές χρηστών.

Υψηλή πιστότητα

πιο δαπανηρή για την ανάπτυξη, καθώς μοιάζει πολύ με το τελικό προϊόν. Τα πρωτότυπα hi-fi θα πρέπει να είναι πλήρως χρησιμοποιήσιμα και να έχουν όλα τα απαραίτητα κουμπιά, αντίγραφα και μενού διαθέσιμα για τον χρήστη.

10 βήματα για να δοκιμάσετε το πρωτότυπό σας:

1. Γνωρίζετε ακριβώς τι δοκιμάζετε
2. Επιλέξτε ένα εργαλείο έρευνας χρηστών.
3. Δημιουργήστε το πρωτότυπο.
4. Επιλέξτε το σωστό κοινό.
5. Επιλέξτε τη μέθοδο δοκιμής σας.
- 6 - Δώστε στους ανθρώπους έναν σαφή στόχο.
7. Διαλέξτε τις σωστές ερωτήσεις προς τους χρήστες.
8. Ξεκινήστε τη δοκιμή σας
9. Μοιραστείτε τα αποτελέσματα.
10. Θυμηθείτε να ελέγξετε τη χρήση σας.



AGILE

- Ο ορισμός και η σημασία της ευελιξίας.
- Η ευέλικτη νοοτροπία.
- Το ευέλικτο πλαίσιο
- Εργαλεία ιεράρχησης προτεραιοτήτων



Τι είναι η Ευκινησία; Ορισμοί λεξικού

Ορισμός #1

Η ικανότητα να μετακινείτε το σώμα σας γρήγορα και εύκολα: Ευκινησία.

Ορισμός #2

Ικανότητα γρήγορης και καθαρής σκέψης: Νοητική ευελιξία, Οξυδέρκεια, Γνωστική ευελιξία

Ορισμός #3

Τρόποι σχεδιασμού και εκτέλεσης της εργασίας, στους οποίους γίνεται κατανοητό ότι η πραγματοποίηση αλλαγών ανάλογα με τις ανάγκες αποτελεί σημαντικό μέρος της εργασίας: ευέλικτη μεθοδολογία, ευέλικτο στυλ εργασίας, προσαρμοστική διαχείριση έργων



Γιατί χρειαζόμαστε το Agile;



Άνοδος της πολυπλοκότητας και της ταχείας αλλαγής

Ο κόσμος γίνεται όλο και πιο πολύπλοκος και διασυνδεδεμένος. Ακολουθούν ορισμένες βασικές τάσεις που οδηγούν στην ανάγκη για ευελιξία:

Τεχνολογική αποδιοργάνωση:

Οι τεχνολογικές εξελίξεις συμβαίνουν με συνεχώς αυξανόμενο ρυθμό. Νέα εργαλεία, πλατφόρμες και διαδικασίες εμφανίζονται συνεχώς, απαιτώντας από τις επιχειρήσεις να προσαρμόζονται γρήγορα για να παραμείνουν ανταγωνιστικές. (π.χ., η άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου επηρεάζει το παραδοσιακό λιανικό εμπόριο)



Παγκοσμιοποίηση:

Οι επιχειρήσεις λειτουργούν πλέον σε μια παγκόσμια αγορά, αντιμετωπίζοντας ανταγωνισμό από όλο τον κόσμο. Αυτό απαιτεί την κατανόηση των διαφορετικών αναγκών των πελατών και την προσαρμογή των στρατηγικών στις διαφορετικές συνθήκες της αγοράς.



Μεταβαλλόμενες προσδοκίες πελατών:

Οι καταναλωτές είναι πιο ενημερωμένοι και έχουν υψηλότερες προσδοκίες από ποτέ. Απαιτούν εξατομικευμένες εμπειρίες, ταχύτερους χρόνους απόκρισης και συνεχή καινοτομία. Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι ευέλικτες για να ανταποκριθούν σε αυτές τις εξελισσόμενες απαιτήσεις.



Ρυθμιστικό τοπίο:

Οι κανονισμοί και οι απαιτήσεις συμμόρφωσης μεταβάλλονται συνεχώς, απαιτώντας από τις επιχειρήσεις να προσαρμόζουν τις πρακτικές και τις διαδικασίες τους αναλόγως.



Περιορισμοί των παραδοσιακών, άκαμπτων προσεγγίσεων

Οι παραδοσιακές, άκαμπτες μεθοδολογίες διαχείρισης έργων συχνά δυσκολεύονται να συμβαδίσουν με τη δυναμική φύση του σημερινού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Να γιατί:

Αργή προσαρμογή:

Οι παραδοσιακές προσεγγίσεις βασίζονται σε προκαθορισμένα σχέδια με περιορισμένο περιθώριο προσαρμογών. Αυτό καθιστά δύσκολη την προσαρμογή σε απροσδόκητες αλλαγές ή αναδυόμενες ευκαιρίες.

Περιορισμένη καινοτομία:

Οι άκαμπτες δομές μπορούν να καταπνίξουν τη δημιουργικότητα και την καινοτομία. Οι ομάδες είναι λιγότερο πιθανό να πειραματιστούν ή να αναλάβουν κινδύνους όταν είναι εγκλωβισμένες σε προκαθορισμένες διαδικασίες.

Σιλό επικοινωνίας

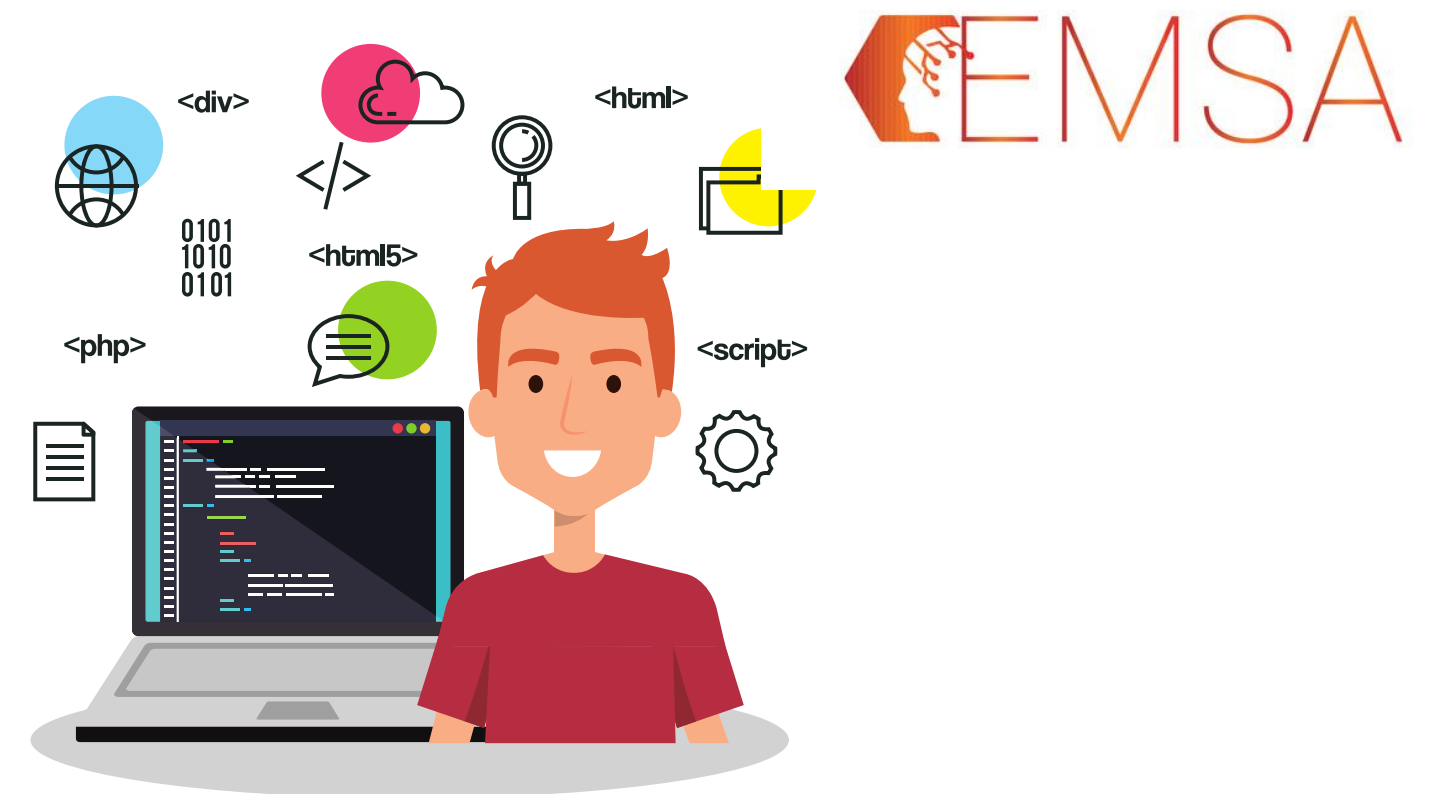
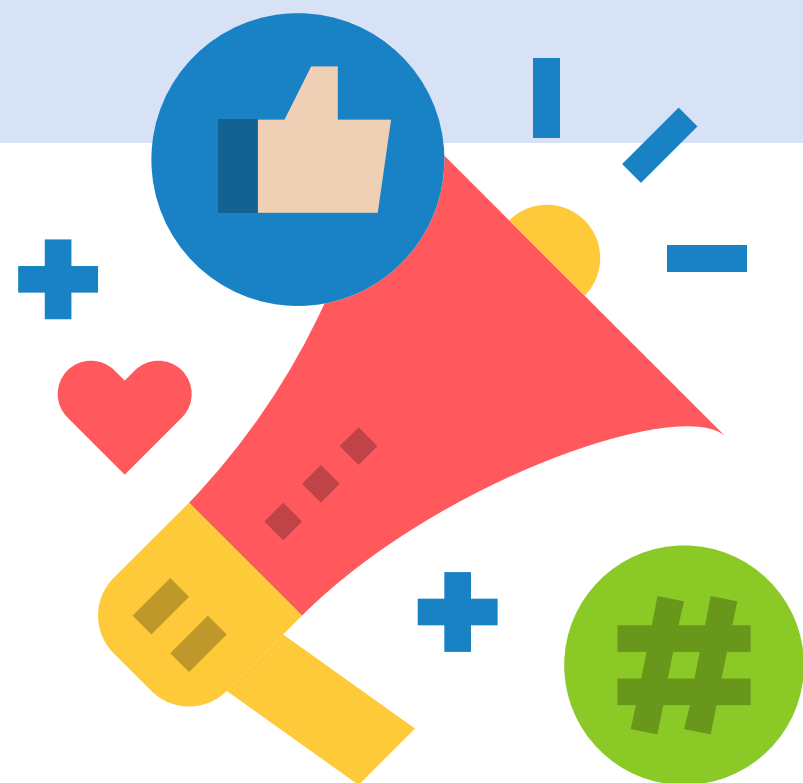
Οι παραδοσιακές ιεραρχίες μπορούν να δημιουργήσουν σιλό επικοινωνίας, εμποδίζοντας τη συνεργασία και τη ροή πληροφοριών. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε χαμένες ευκαιρίες και αργή λήψη αποφάσεων.

Αναποτελεσματική κατανομή πόρων:

Τα άκαμπτα σχέδια μπορεί να οδηγήσουν σε αναποτελεσματική κατανομή των πόρων. Οι ομάδες μπορεί να κολλήσουν να εργάζονται σε ξεπερασμένες εργασίες, ενώ αναδύονται νέες προτεραιότητες.

Πώς θα τα καταφέρετε αν είστε..

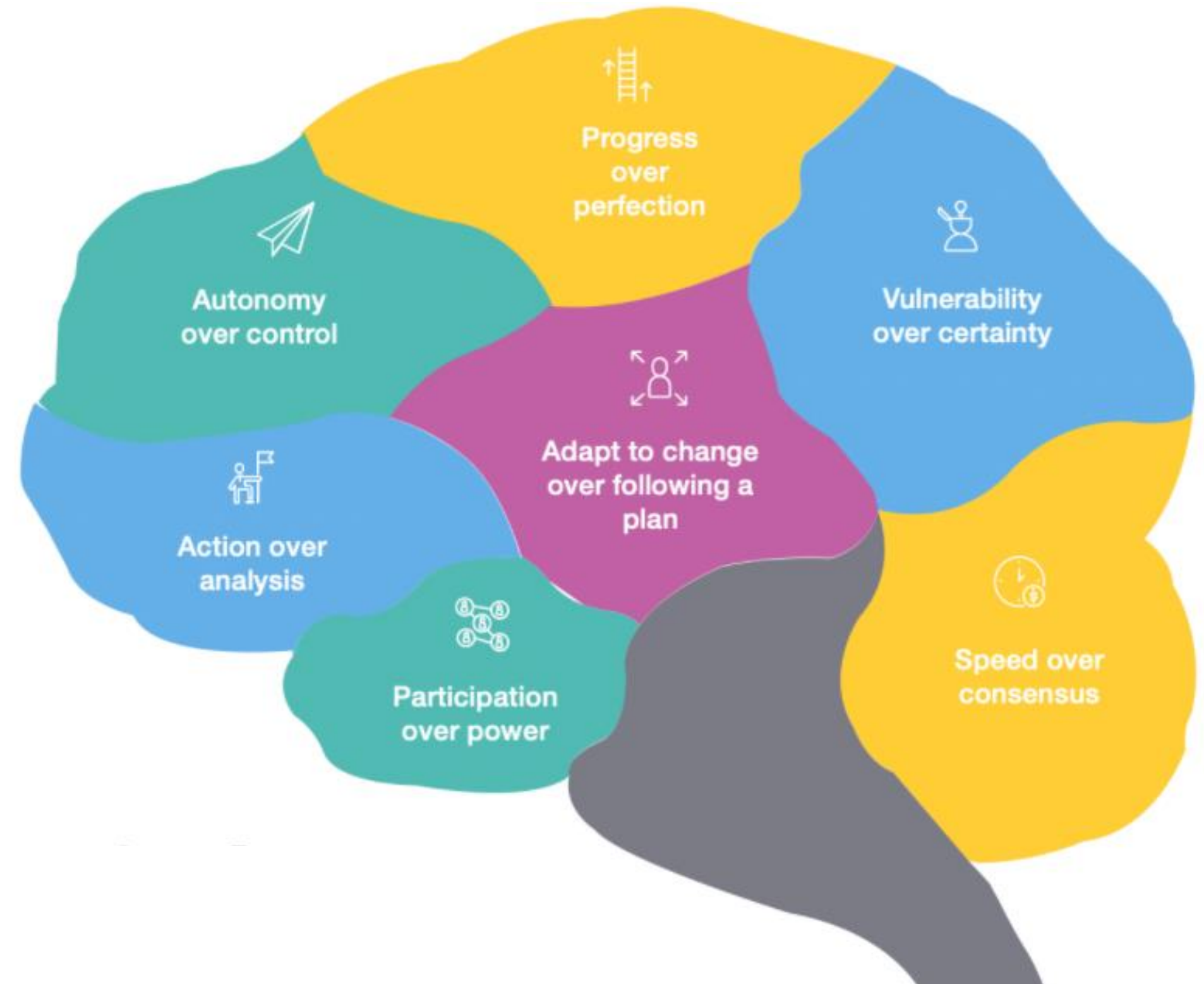
Μια εταιρεία αναπτύσσει μια εκστρατεία μάρκετινγκ με βάση εκτεταμένη έρευνα αγοράς. Ωστόσο, μέχρι την έναρξη της εκστρατείας, οι προτιμήσεις των καταναλωτών έχουν αλλάξει, καθιστώντας την εκστρατεία αναποτελεσματική.



Μια ομάδα ανάπτυξης λογισμικού σχεδιάζει σχολαστικά την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος με καθορισμένη προθεσμία. Ωστόσο, ένας ανταγωνιστής κυκλοφορεί απροσδόκητα ένα παρόμοιο προϊόν, αναγκάζοντας την ομάδα να προσπαθήσει να προσαρμόσει τα χαρακτηριστικά και το χρονοδιάγραμμα κυκλοφορίας.

To Agile Mindset

Η ευέλικτη νοοτροπία σημαίνει ότι είστε σε θέση να **ανταποκρίνεστε γρήγορα και δυναμικά στις αλλαγές**. Έχει να κάνει με την **προσαρμογή** στην πορεία και την ανοιχτή συνεργασία με άλλα μέλη του οργανισμού για την ανακάλυψη των καλύτερων λύσεων για τα ζητήματα της εταιρείας και τις ανάγκες των πελατών.



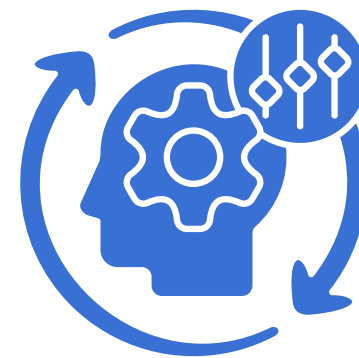
To Agile Mindset

Η ευέλικτη νοοτροπία αποτελεί βασικό συστατικό των επιτυχημένων ευέλικτων πρακτικών. Δεν πρόκειται μόνο για τη χρήση συγκεκριμένων εργαλείων ή μεθοδολογιών- πρόκειται για την καλλιέργεια ενός τρόπου σκέψης και εργασίας που δίνει προτεραιότητα:



Μάθηση

Οι ευέλικτες ομάδες κατανοούν ότι δεν θα έχουν όλες τις απαντήσεις εκ των προτέρων. Αγκαλιάζουν τη συνεχή μάθηση μέσω του πειραματισμού, των βρόχων ανατροφοδότησης και της προθυμίας για εξερεύνηση νέων ιδεών.



Προσαρμοστικότητα

Η ικανότητα προσαρμογής στρατηγικών, διαδικασιών και σχεδίων με βάση νέες πληροφορίες ή μεταβαλλόμενες συνθήκες είναι ζωτικής σημασίας. Οι ευέλικτες ομάδες αισθάνονται άνετα με τη διόρθωση της πορείας και βλέπουν την αλλαγή ως ευκαιρία για βελτίωση.

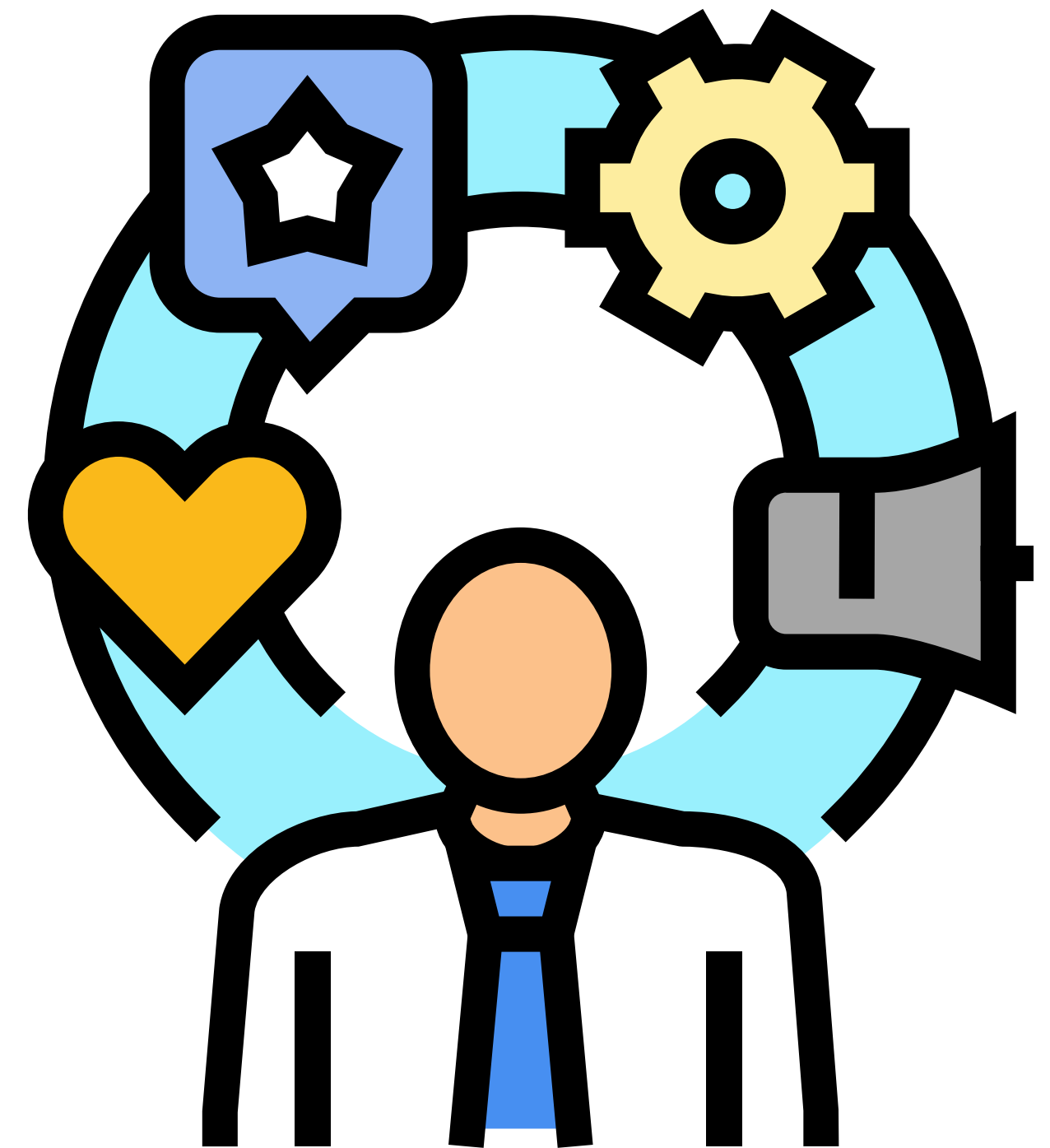


Αγκαλιάζοντας την αλλαγή

Αντί να θεωρούν την αλλαγή ως διαταραχή, οι ευέλικτες ομάδες τη βλέπουν ως φυσικό μέρος της διαδικασίας. Προσεγγίζουν την αλλαγή με θετική στάση, αναζητώντας τρόπους να την αξιοποιήσουν προς όφελός τους

Τα χαρακτηριστικά μιας ευέλικτης νοοτροπίας

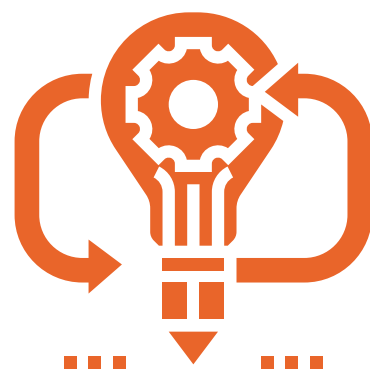
- Αποδέχεστε πρόθυμα τις αλλαγές κάθε είδους και διατηρείτε μια "θετική νοητική στάση" (όπως δήλωσε ο Ναπολέων Χιλ), και με κάποιο τρόπο φαίνεται να είστε ευτυχισμένοι εν μέσω αλλαγών, ενώ άλλοι είναι αγχωμένοι ή και συγκλονισμένοι.
- Έχετε μια πραγματική αθλητική προοπτική προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες καταστάσεις από στιγμή σε στιγμή.
- Αποδέχεστε ότι η δυσαρέσκεια ή η αντίθεση και η κριτική από τους άλλους είναι μέρος της ζωής.
- Δεν ασπάζεστε την έννοια της αποτυχίας ως τελική κατάσταση, αλλά αποδέχεστε ότι η επιτυχία ή η μάθηση (με βελτίωση) είναι οι μόνες δύο επιλογές για την ολοκλήρωση της εργασίας.
- Εστιάζετε στη γνώση και τη μάθηση νέων πραγμάτων, γεγονός που δημιουργεί περιέργεια. Αυτό επιτρέπει την ωρίμανση της επιθυμίας να αναπτύσσετε συνεχώς τις δεξιότητες και τις γνώσεις σας ως προτεραιότητα. Εδώ είναι που εμφανίζεται η καινοτομία – μέσα στην περιέργεια.
- Η συνεργασία με άλλους δεν είναι μόνο εντάξει για εσάς, αλλά είναι κάτι που κάνετε πρόθυμα και ανοιχτά, τακτικά.



Το ευέλικτο πλαίσιο

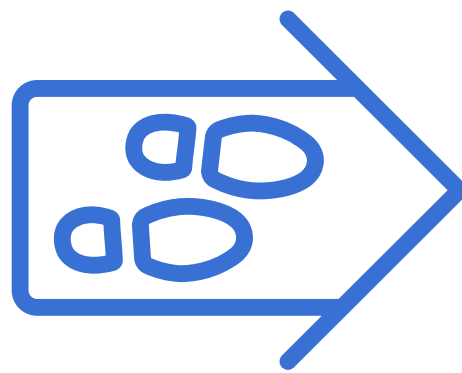


Το ευέλικτο πλαίσιο περιλαμβάνει ένα σύνολο αρχών και πρακτικών που προωθούν τη συνεχή προσαρμογή και βελτίωση της διαχείρισης έργων. Οι βασικές αρχές περιλαμβάνουν:



Επαναληπτική ανάπτυξη

Διαχωρίστε τα έργα σε μικρότερα, διαχειρίσιμα κομμάτια (επαναλήψεις) και κυκλοφορήστε συχνά λειτουργικές λειτουργίες. Αυτό επιτρέπει την έγκαιρη ανατροφοδότηση και διόρθωση της πορείας



Ευέλικτα βήματα δράσης

Δώστε έμφαση σε ευρείς στόχους και όχι σε άκαμπτα σχέδια. Τα βήματα δράσης σε κάθε επανάληψη μπορούν να προσαρμόζονται βάσει νέων πληροφοριών ή μεταβαλλόμενων προτεραιοτήτων.



Συνεχής αξιολόγηση

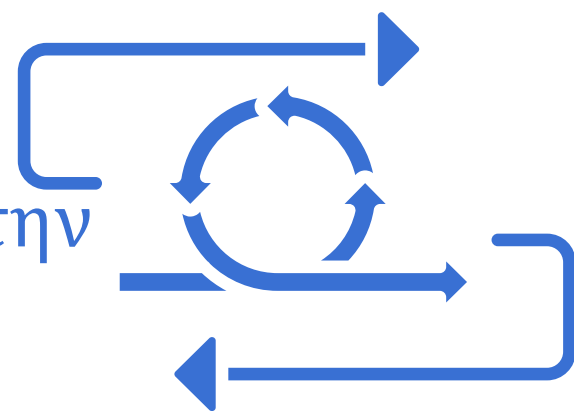
Συνεχής συλλογή ανατροφοδότησης από τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους χρήστες για την αξιολόγηση της προόδου και τον εντοπισμό τομέων προς βελτίωση. Αυτός ο κύκλος ανατροφοδότησης επιτρέπει την πραγματοποίηση προσαρμογών καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου.

Οφέλη του ευέλικτου πλαισίου



Αυξημένη ανταπόκριση στις αλλαγές

Οι ευέλικτες ομάδες μπορούν εύκολα να προσαρμόζουν τις στρατηγικές και τα σχέδια για την αντιμετώπιση απροσδόκητων προκλήσεων ή ευκαιριών.



Βελτιωμένη ποιότητα προϊόντων

Η συνεχής ανατροφοδότηση και η επαναληπτική ανάπτυξη οδηγούν σε ένα ποιοτικότερο τελικό προϊόν που ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες των χρηστών.



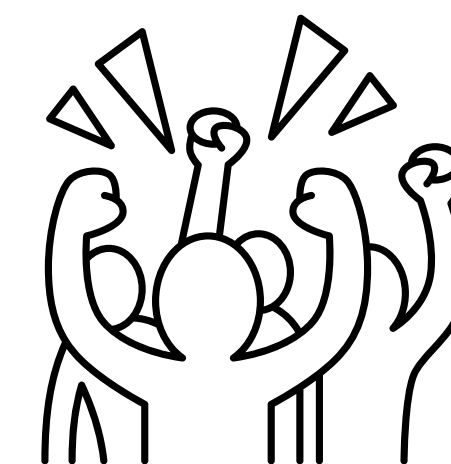
Γρηγορότερος χρόνος διάθεσης στην αγορά

Οι ευέλικτες ομάδες μπορούν να κυκλοφορούν χαρακτηριστικά και λειτουργίες πιο γρήγορα, επιτρέποντάς τους να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.



Ενισχυμένο ηθικό της ομάδας

Οι ευέλικτες πρακτικές προωθούν τη συνεργασία και ενδυναμώνουν τις ομάδες, οδηγώντας σε αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση και κίνητρα.



Σημασία της ιεράρχησης προτεραιοτήτων

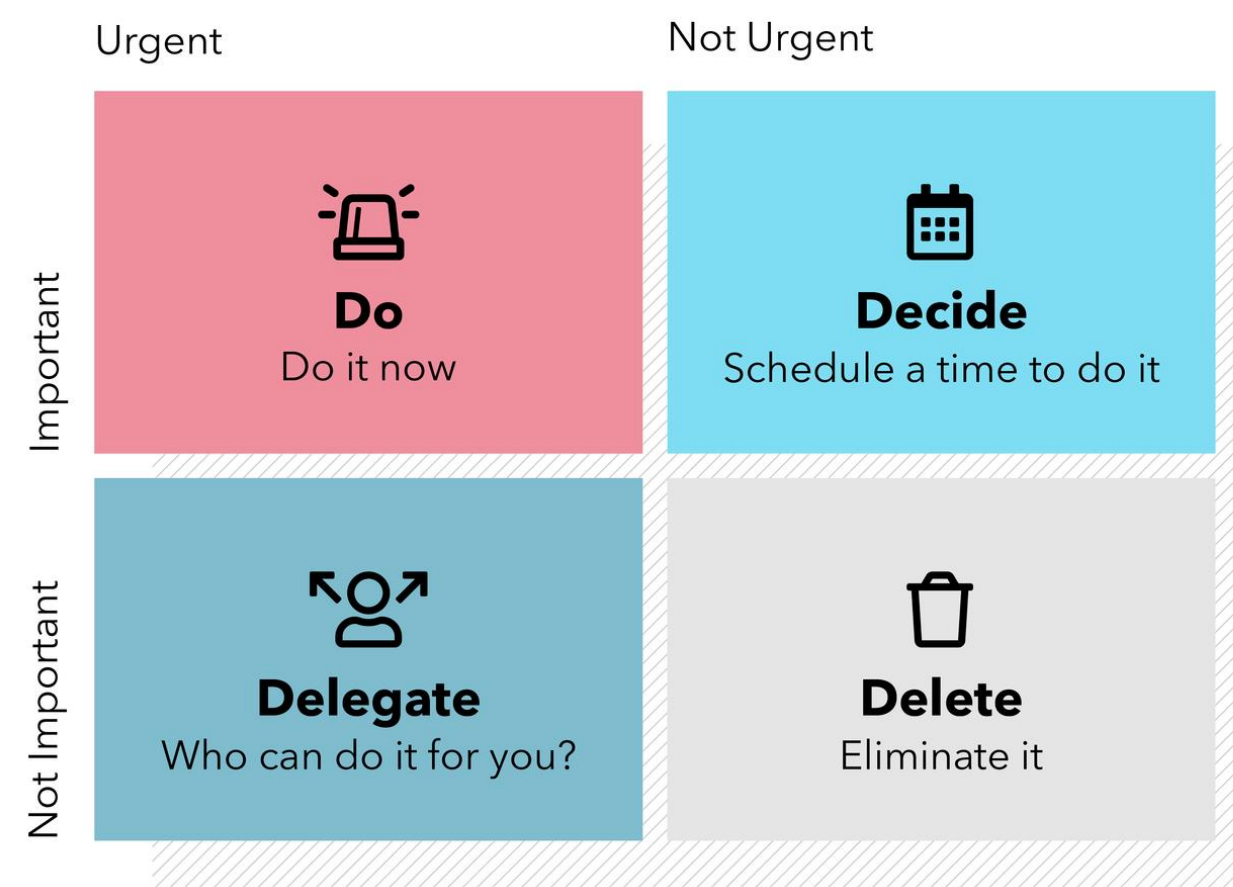


σε δυναμικά περιβάλλοντα, η σαφής ιεράρχηση των προτεραιοτήτων είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική κατανομή των πόρων και την εστίαση στα καθήκοντα με τον μεγαλύτερο αντίκτυπο, ιδίως όταν προκύπτουν απροσδόκητες αλλαγές

A- Ο πίνακας Eisenhower

- 1. Σχεδιάστε τη μήτρα:** Επείγον/Μη επείγον vs. Σημαντικό/Μη σημαντικό. Δημιουργεί 4 τεταρτημόρια: Κάνε πρώτα, Προγραμματίστε, Αναθέστε, Εξαλείψτε.
- 2. Καταγράψτε τις εργασίες σας:** Όλα όσα πρέπει να κάνετε!
- 3. Κατηγοριοποιήστε!** Επείγον & Σημαντικό = Κάντε το πρώτα. Όχι επείγον & σημαντικό = Προγραμματίστε. Επείγον και όχι σημαντικό = Αναθέστε. Όχι επείγον & όχι σημαντικό = Εξαλείψτε.
- 4. Αναλάβετε δράση!** Επικεντρωθείτε στο Κάνε πρώτα, σχεδιάστε το Χρονοδιάγραμμα, αναθέστε καθήκοντα και εξαλείψτε τα υπόλοιπα.

The Eisenhower decision matrix



B- Η μέθοδος MoSCoW

Η μέθοδος MoSCoW είναι μια δημοφιλής τεχνική ιεράρχησης που χρησιμοποιείται στην ευέλικτη διαχείριση έργων και όχι μόνο.

Σημαίνει Must-Have, Should-Have, Could-Have, Won't-Have, παρέχοντας **ένα σαφές πλαίσιο για την κατηγοριοποίηση χαρακτηριστικών, απαιτήσεων ή εργασιών του έργου με βάση τη σημασία και τον επείγοντα χαρακτήρα τους**. Η μέθοδος αυτή διασφαλίζει ότι οι ομάδες επικεντρώνονται πρώτα στην παράδοση των πιο κρίσιμων στοιχείων, διατηρώντας παράλληλα την ευελιξία προσαρμογής με βάση τις μεταβαλλόμενες ανάγκες

M

Αυτά είναι τα βασικά χαρακτηριστικά ή οι λειτουργίες που είναι απολύτως αδιαπραγμάτευτες για την ολοκλήρωση του έργου. Αποτελούν το βασικό θεμέλιο του έργου και παρέχουν τη βασική του αξία. Χωρίς τα στοιχεία Must-Have, το έργο δεν θα λειτουργούσε όπως προβλεπόταν.

S

Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι ιδιαίτερα επιθυμητά και συμβάλλουν σημαντικά στην επιτυχία του έργου και στην εμπειρία του χρήστη. Αν και δεν είναι απολύτως απαραίτητα, παρέχουν σημαντικά οφέλη και βελτιώνουν τη συνολική προσφορά.

C

Τα χαρακτηριστικά αυτά θεωρούνται επιθυμητά αλλά όχι ζωτικής σημασίας. Μπορεί να προσθέσουν κάποια πρόσθετη αξία ή λειτουργικότητα, αλλά μπορούν να αναβληθούν ή ακόμη και να εξαλειφθούν εάν προκύψουν περιορισμοί πόρων ή αλλάξουν οι προτεραιότητες.

W

Τα χαρακτηριστικά αυτά θεωρούνται ότι δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος έργου λόγω διαφόρων παραγόντων, όπως περιορισμοί πόρων, χρονικοί περιορισμοί ή στρατηγικές αποφάσεις. Ωστόσο, μπορεί να επανεξεταστούν για μελλοντικές επαναλήψεις ή έργα με βάση τις εξελισσόμενες ανάγκες και προτεραιότητες.

Οφέλη της μεθόδου Μόσχας

Σαφής ιεράρχηση προτεραιοτήτων

Παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για τον εντοπισμό και την ιεράρχηση των στοιχείων του έργου με βάση τη σημασία και τον επείγοντα χαρακτήρα τους.

Ενισχυμένη επικοινωνία

Ενισχύει την επικοινωνία και τη συνεργασία εντός της ομάδας, καθώς όλοι εργάζονται από κοινού για την κατηγοριοποίηση των χαρακτηριστικών χρησιμοποιώντας το πλαίσιο MoSCoW.

Διαφανής λήψη αποφάσεων

Δημιουργεί μια διαφανή διαδικασία λήψης αποφάσεων με τον καθορισμό σαφών κριτηρίων για την ιεράρχηση των χαρακτηριστικών

Ευελιξία και προσαρμοστικότητα

Επιτρέπει την προσαρμογή του πεδίου εφαρμογής του έργου καθώς προκύπτουν νέες πληροφορίες ή αλλάζουν οι προτεραιότητες. Εστιάζοντας πρώτα στα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχουν, το έργο μπορεί να προσφέρει αξία ακόμη και αν τα στοιχεία που πρέπει ή θα μπορούσαν να έχουν πρέπει να αναβληθούν.

Αποτελεσματική κατανομή πόρων

Διασφαλίζει ότι οι πόροι κατευθύνονται προς τις πιο κρίσιμες λειτουργίες, βελτιστοποιώντας την αποδοτικότητα του έργου και μεγιστοποιώντας την αξία που παραδίδεται.

Η μέθοδος της Μόσχας στην πράξη

Συγκέντρωση

ενδιαφερομένων μερών

Εμπλέξτε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των διαχειριστών έργων, των προγραμματιστών, των ιδιοκτητών προϊόντων και των τελικών χρηστών, στη διαδικασία ιεράρχησης προτεραιοτήτων.

Χαρακτηριστικά

Brainstorm

Δημιουργήστε έναν ολοκληρωμένο κατάλογο όλων των πιθανών χαρακτηριστικών ή απαιτήσεων για το έργο.

Κατηγοριοποίηση

χαρακτηριστικών

Διευκολύνετε μια συζήτηση για την κατηγοριοποίηση κάθε χαρακτηριστικού με βάση το πλαίσιο MoSCoW. Εξετάστε τόσο τον αντίκτυπο στην επιτυχία του έργου (σπουδαιότητα) όσο και τον επείγοντα χαρακτήρα της υλοποίησης.

Επανεξέταση και προσαρμογή

Η κατηγοριοποίηση του MoSCoW δεν είναι πέτρινη. Επανεξετάστε τις προτεραιότητες περιοδικά καθώς το έργο προχωρά και προσαρμόστε τις με βάση τις νέες πληροφορίες, τις μεταβαλλόμενες συνθήκες ή την ανατροφοδότηση των ενδιαφερομένων μερών.

Τεκμηρίωση και επικοινωνία

Τεκμηρίωση της τελικής ιεράρχησης των MoSCoW για λόγους διαφάνειας και αναφοράς καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου

Εξειδίκευση και συζήτηση

Επανεξετάστε και βελτιώστε την κατηγοριοποίηση ως ομάδα, διασφαλίζοντας ότι όλοι κατανοούν το σκεπτικό πίσω από κάθε τοποθέτηση.

Ιεράρχηση προτεραιοτήτων σε δράση!



Φανταστείτε ότι είστε μια ομάδα που έχει αναλάβει να σχεδιάσει μια διασκεδαστική και ελκυστική εκδήλωση μάθησης για τους νέους υπαλλήλους της εταιρείας. Αλλά υπάρχει μια ανατροπή! Μια περικοπή του προϋπολογισμού της τελευταίας στιγμής σημαίνει ότι πρέπει να δώσουμε προτεραιότητα στις δραστηριότητες για να δημιουργήσουμε μια πολύτιμη εμπειρία με περιορισμένους πόρους.

Η αποστολή σας: **MoSCoW** (Must-Haves, Should-Haves, Could-Haves, Won't-Haves) για να δημιουργήσετε μια λίστα προτεραιοτήτων που θα προσφέρει τη μεγαλύτερη αξία εντός των ορίων του προϋπολογισμού.



Οι προκαθορισμένες Δραστηριότητες Μαθησιακού Γεγονότος:

- Φωτογραφικός θάλαμος για την αποτύπωση αναμνήσεων.
- Παρουσίαση καλωσορίσματος και επισκόπηση της εταιρείας.
- Ομαδικός διαγωνισμός.
- Ομαδική βραδιά караόκε μετά την εκδήλωση.
- Διαδραστικό εργαστήριο για τις βασικές δεξιότητες της εταιρείας.
- Τσάντες με προϊόντα της εταιρείας.
- Δραστηριότητα που σπάει τον πάγο για να ενθαρρύνει την κοινωνικοποίηση.
- Γεύμα με πίτσα για αναψυκτικά.
- Ευχαριστήριο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε νέους υπαλλήλους.
- Προσκεκλημένος ομιλητής για την ανάπτυξη καριέρας.
- Έρευνα μετά την εκδήλωση για τη συλλογή ανατροφοδότησης.
- Περιήγηση στους χώρους γραφείων της εταιρείας.



Βήμα 1: Θα σχηματίσουμε μικρές ομάδες χρησιμοποιώντας τις αίθουσες διαχωρισμού.

Βήμα 2: Κάθε ομάδα εξετάζει τον κατάλογο των πιθανών δραστηριοτήτων μαθησιακών εκδηλώσεων.

Βήμα 3: Στην ομάδα σας, κατηγοριοποιήστε κάθε δραστηριότητα χρησιμοποιώντας τα παρεχόμενα εργαλεία.

Επικεντρωθείτε:

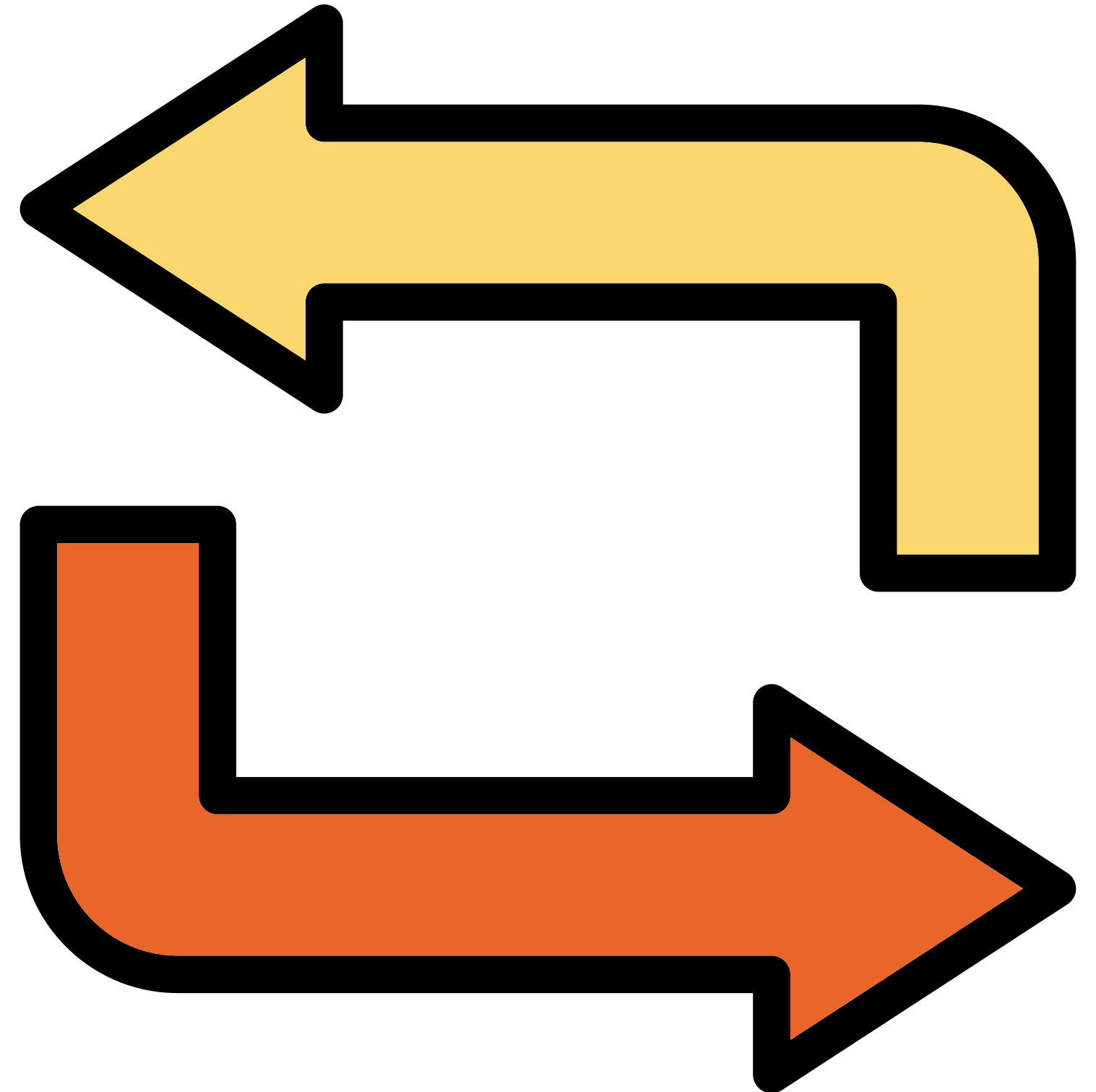
- Μάθηση (Must-Haves & Should-Haves)
- Οικοδόμηση ομάδας (πρέπει να έχετε)
- Ευελιξία του προϋπολογισμού (θα μπορούσε να έχει)

Βήμα 4: Συζητήστε τις επιλογές σας. Γιατί κατηγοριοποιήσατε κάθε δραστηριότητα με αυτόν τον τρόπο;

Βήμα 5: Κάθε ομάδα παρουσιάζει στην τάξη τη λίστα προτεραιοτήτων και το σκεπτικό της.



Ανακεφαλαίωση
Αναθεώρηση
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ



Αναθεώρηση

Κατά τη διάρκεια αυτής της κατάρτισης, διερευνήσαμε την πολύπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ αβεβαιότητας, κινδύνου και ασάφειας. Μάθαμε πώς αυτοί οι παράγοντες επηρεάζουν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και τη σημασία των δομημένων πλαισίων για την πλοήγηση σε αυτές τις προκλήσεις.

Βασικά συμπεράσματα:

- Κάνσαμε διάκριση μεταξύ αβεβαιότητας (έλλειψη γνώσης), κινδύνου (πιθανές αρνητικές συνέπειες) και ασάφειας (έλλειψη σαφήνειας).
- Διερευνήσαμε πώς η αβεβαιότητα μπορεί να επηρεάσει τη λήψη αποφάσεων, απαιτώντας από εμάς να συλλέγουμε πληροφορίες, να εξετάζουμε απρόβλεπτα και να υιοθετούμε την ευελιξία.
- Επανεξετάσαμε τα βήματα που περιλαμβάνει μια δομημένη διαδικασία λήψης αποφάσεων, βοηθώντας μας να κάνουμε τεκμηριωμένες επιλογές.

- Μάθαμε για δημοφιλή πλαίσια όπως η ανάλυση SWOT, η ανάλυση κόστους-οφέλους και η ανάλυση δέντρου αποφάσεων για να καθοδηγήσουμε τις αποφάσεις μας.
- Κάναμε διάκριση μεταξύ της ανάλυσης δέντρων αποφάσεων (που εστιάζει σε συγκεκριμένες επιλογές) και του σχεδιασμού σεναρίων (που οραματίζεται ένα εύρος πιθανών μελλοντικών καταστάσεων).
- Εμβαθύναμε στη διαδικασία διαχείρισης κινδύνων, με έμφαση στον εντοπισμό, την αξιολόγηση, τις στρατηγικές μετριασμού (αποφυγή, μείωση, μεταφορά, αποδοχή) και τη συνεχή παρακολούθηση.
- Τέλος, διερευνήσαμε τη δύναμη του πίνακα Eisenhower και της μεθόδου MoSCoW για την αποτελεσματική ιεράρχηση των δραστηριοτήτων ακόμη και υπό περιορισμούς.

Θυμηθείτε: Η αβεβαιότητα, ο κίνδυνος και η ασάφεια είναι αναπόφευκτες πτυχές της ζωής και των επιχειρήσεων. Ωστόσο, με την κατανόηση αυτών των εννοιών και τη χρήση αποτελεσματικών στρατηγικών, μπορούμε να λαμβάνουμε τεκμηριωμένες αποφάσεις, να προσαρμοζόμαστε στις προκλήσεις και να ευδοκιμούμε σε πολύπλοκα περιβάλλοντα

Αγκαλιάστε τη συνεχή μάθηση, βελτιώστε τις δεξιότητές σας στη λήψη αποφάσεων και αξιοποιήστε τη δύναμη ευέλικτων μεθοδολογιών όπως η ευέλικτη. Αυτό θα σας εξοπλίσει ώστε να περιηγείστε με αυτοπεποίθηση στην αβεβαιότητα και να εκμεταλλεύεστε τις ευκαιρίες μπροστά στην ασάφεια.

Ερωτήσεις ανακεφαλαίωσης



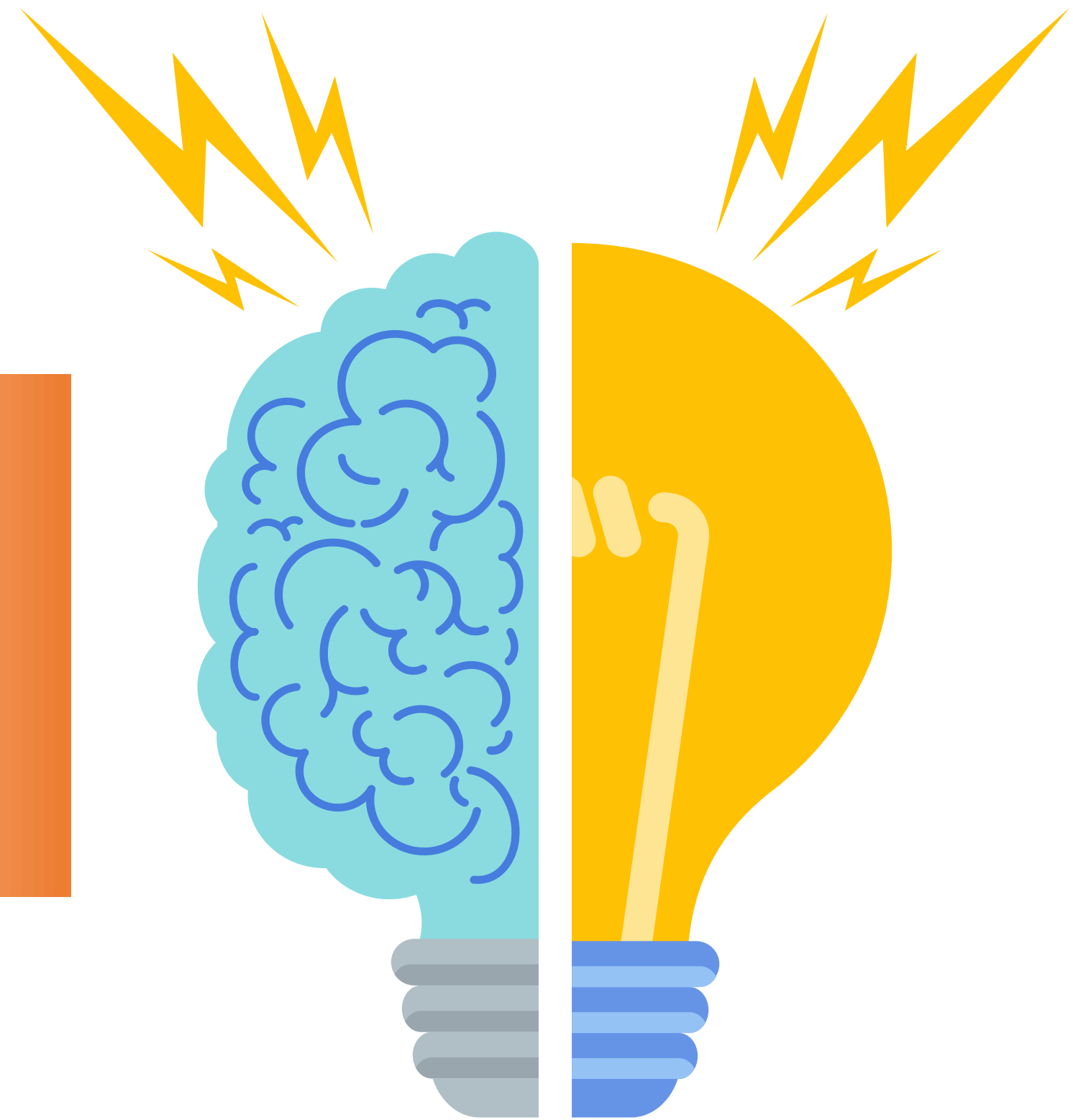
- Ποιες είναι οι βασικές διαφορές μεταξύ αβεβαιότητας, κινδύνου και ασάφειας;
- Πώς θα επηρεάσει η αβεβαιότητα τη λήψη αποφάσεων;
- Ποια είναι η διαδικασία λήψης αποφάσεων και ποια είναι τα βήματά της;
- Ποια είναι ορισμένα κοινά χρησιμοποιούμενα πλαίσια λήψης αποφάσεων;
- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της ανάλυσης δέντρων αποφάσεων και του σχεδιασμού σεναρίων;
- Ποια είναι η διαδικασία διαχείρισης κινδύνων; Πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον πίνακα αξιολόγησης κινδύνων;
- Ποιες είναι οι διάφορες στρατηγικές μετριασμού των κινδύνων;

- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ ενός πρωτοτύπου και ποιοι είναι οι διάφοροι τύποι πρωτοτύπων;
- Ποια είναι τα κύρια βήματα για τη δοκιμή του πρωτοτύπου;
- Τι είναι το Agile και γιατί είναι σημαντικό;
- Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της ευέλικτης νοοτροπίας;
- Τι είναι ο πίνακας Eisenhower και η μέθοδος MoSCoW και πώς μπορούμε να τις χρησιμοποιήσουμε στην ιεράρχηση των δραστηριοτήτων;



**Έχετε
ερωτήσεις;**

Τι θα κρατήσετε
από
σημερινή
εκπαίδευση;



Εκπαίδευση

Αξιολόγηση



Κατάλογος παραπομπών

Κατανόηση της αβεβαιότητας, του κινδύνου και της ασάφειας

Προτοκοποιητικό EntreComp της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2021, Μάρτιος). Αντιμέτωπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου [PDF]. <https://entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Coping-with-ambiguity-uncertainty-and-risk.pdf>

Πλαίσια λήψης αποφάσεων για την αβεβαιότητα

- Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης Dartmouth (n.d.). Η διαδικασία λήψης αποφάσεων. <https://www.umassd.edu/fycm/decision-making/>
- LinkedIn (n.d.). Πώς σχεδιάζετε αποτελεσματικά σενάρια για τη λήψη αποφάσεων; <https://www.linkedin.com/pulse/how-use-linkedin-connect-decision-makers-matt-cretzman>
- FourWeekMBA (n.d.). Πλαίσια για τη λήψη αποφάσεων. <https://fourweekmba.com/frameworks-for-decision-making/>

Πλοήγηση στην αβεβαιότητα μέσω δράσης και

σχεδιασμού

- Ααβυρινθός (n.d.). Δοκιμή πρωτοτύπου: <https://maze.co/features/prototype-testing/>
- Qualaroo (2021, 18 Αυγούστου). Βήμα προς βήμα δοκιμή του πρωτοτύπου σας. <https://maze.co/blog/prototype-testing/>
- Migso PCubed (2021, 29 Σεπτεμβρίου). Η διαδικασία διαχείρισης κινδύνων σε τέσσερα βήματα. <https://www.360factors.com/blog/five-steps-of-risk-management-process/>
- Monday.com (n.d.). Μετριασμός κινδύνου: <https://monday.com/blog/project-management/project-risk-management/>
- AuditBoard (n.d.). Τι είναι ο πίνακας αξιολόγησης κινδύνων; <https://www.auditboard.com/blog/creating-a-successful-risk-assessment-plan/>
- Πράγματι (n.d.). Στρατηγικές μετριασμού των κινδύνων: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/risk-mitigation-strategies>

Κατάλογος παραπομπών

- LinkedIn (n.d.). Being agile vs. doing agile: A mindset shift. <https://www.linkedin.com/pulse/what-agile-simon-powers>
- McKinsey & Company (n.d.). The journey to an agile organization. <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/the-journey-to-an-agile-organization>.
- Spica International. (n.d.). The Eisenhower Matrix: Ένα δημοφιλές πλαίσιο ιεράρχησης προτεραιοτήτων. <https://www.spica.com/blog/the-eisenhower-matrix>.
- TechTarget (n.d.). Μέθοδος MoSCoW. <https://www.altexsoft.com/blog/most-popular-prioritization-techniques-and-methods-moscow-rice-kano-model-walking-skeleton-and-others/>

Κατάλογος προτεινόμενων πόρων για

- **eLearning Esmart Project** (n.d.). Compendium of entrepreneurship. <https://www.elearning.esmart-project.eu/courses/compendium-of-entrepreneurship/>

Βιβλία:

- Το καλύτερο μέρος της αβεβαιότητας: Πώς να βρείτε κρυμμένες ευκαιρίες στην αποδιοργάνωση του Nassim Nicholas Taleb (2012)
- Sapiens: Μια σύντομη ιστορία της ανθρωπότητας του Yuval Noah Harari (2014).
- Decisive: How to Make Better Choices in Life and Work των Chip Heath και Dan Heath (2013).
- Νοοτροπία: Dweck (2006).
- Agile Project Management for Dummies του Mark Layman (2014).



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

Σας ευχαριστούμε!



**Co-funded by
the European Union**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.