

إطار عمل بيان المهمة والرؤية: منهجية تقليل الكم لتحقيق الأثر الأكبر

التاريخ :

الخدمة / المنتج:
اسم الشركة:

<p>أنشأنا هذا العمل لأننا نسعى إلى تحقيق (وصف):</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>موقع العميل: يشغل _____ ، منصب _____ ، العائق الأكبر الذي تواجهه تواجهه _____ ، ونستطيع حلها من خلال _____ .</p>	<p>عرضنا الفريد هو: نحن في (اسم الشركة) _____ ، نساعدك على تلبية احتياجاتك (الفائدة) _____ . من خلال/ مع فقط/ بدون (الفائدة المقدمة) _____ .</p>	<p>قيم فريقنا الأساسي هي: _____ ، و _____ ، و _____ . ونعززها من خلال تنفيذ الأنشطة التالية: _____ ، و _____ ، و _____ .</p>	<p>الحاضر:</p>
---	---	--	--	----------------



<p>الرؤية: ما الذي تسعى إلى تحقيقه؟</p> <hr/> <hr/>	<p>على المدى الطويل، نطمح أن تسهم أعمالنا في تغيير/تحسين العالم من خلال:</p> <hr/>	<p>من خلال توسيع أعمالنا، نهدف إلى تحقيق تأثير كبير في:</p> <hr/>	<p>من خلال التعامل معنا/اختيار منتجنا، سيتمكن عملاؤنا من تحسين/الحصول على القدرة على:</p> <hr/>	<p>المستقبل:</p>
---	--	---	---	------------------