



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي



ERF:

4. Ψηφιακή Ικανότητα

Φόρουμ νεανικής καινοτομίας της Ιορδανίας

Διάρκεια: 6,5 ώρες



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Κοινοπραξία έργου

Συντονιστής:



Συνεργάτες:



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي

Λεπτομέρειες έργου

Τίτλος: "Κοινή ανάπτυξη, πιλοτική εφαρμογή και επικύρωση προγραμμάτων σπουδών και εκπαιδευτικού υλικού επιχειρηματικής νοοτροπίας και βασικών δεξιοτήτων για τρίτες χώρες"

Ακρωνύμιο: EMSA (Επιχειρηματική νοοτροπία και δεξιότητες για όλους)

Αριθμός συμφωνίας: 101092477 - EMSA - ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Πρόγραμμα: Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (EEK)

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων: ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Ημερομηνία έναρξης: 01.01.2023

Ημερομηνία λήξης: 31.12.2025

Γενικές αρχές, μηχανισμοί και λογική που διέπουν τις εξελισσόμενες ψηφιακές τεχνολογίες

Στόχος κατάρτισης

Παροχή ολοκληρωμένης κατανόησης των βασικών μηχανισμών και της λογικής που διέπουν τις εξελισσόμενες ψηφιακές τεχνολογίες. Αυτή η συνεδρία θα εισαγάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές της ψηφιοποίησης, της προστασίας των δεδομένων και του ΓΚΠΔ, παράλληλα με τις δεξιότητες διαχείρισης δεδομένων που είναι απαραίτητες τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.



Περιγραφικός δείκτης

Μάθηση

Αποτελέσματα

Όλα τα LOs της Ικανότητας

Όσον αφορά τη γνώση.

- ✓ Ορισμός της ψηφιοποίησης και των βασικών αρχών της.
- ✓ Ανάλυση αξιόπιστων ψηφιακών πηγών και ανάκτηση σχετικών δεδομένων.
- ✓ Περιγράψτε τη συμμόρφωση με τον GDPR, την προστασία δεδομένων και θέματα ασφάλειας στο διαδίκτυο.

Όσον αφορά τις δεξιότητες.

- ✓ Επίδειξη της ικανότητας χρήσης πλατφορμών που βασίζονται στο υπολογιστικό νέφος για συνεργασία και δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου.
- ✓ Ανάπτυξη και διαμοιρασμός ψηφιακού περιεχομένου με τη χρήση κατάλληλων μέσων (κείμενο, εικόνες, ήχος, βίντεο).
- ✓ Εφαρμόστε εργαλεία όπως το Google Analytics για να αξιολογήσετε τον αντίκτυπο του ψηφιακού περιεχομένου.

Όσον αφορά τις στάσεις.

- ✓ Δείξτε σεβασμό στον ΓΚΠΔ, την προστασία των δεδομένων και τα ηθικά πρότυπα κατά τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών.
- ✓ Να επιδεικνύουν αυτοπεποίθηση στην εφαρμογή της διαδικτυακής εθιμοτυπίας και της διαδικτυακής συμπεριφοράς σε διάφορα ψηφιακά περιβάλλοντα.
- ✓ Εφαρμόστε στρατηγικές για την προστασία του εαυτού σας και των άλλων από διαδικτυακούς κινδύνους και κινδύνους.

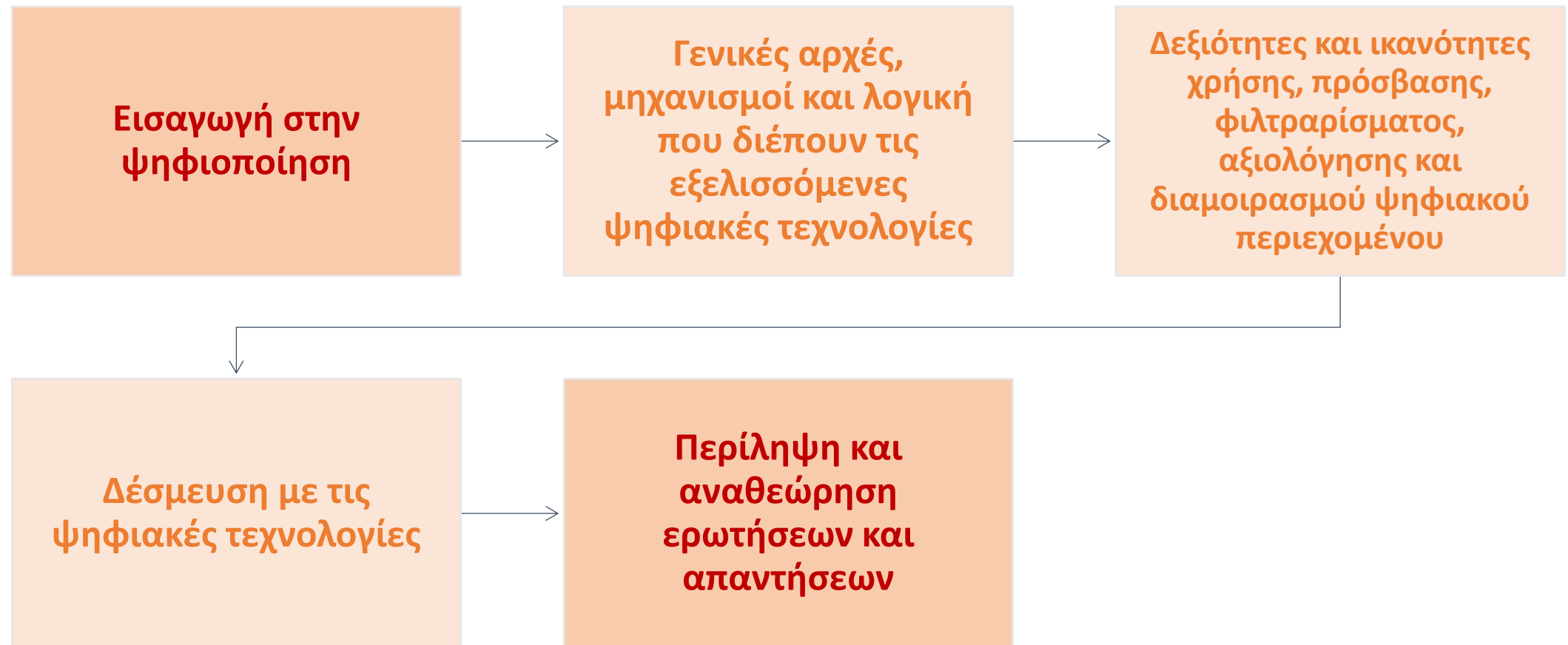
ERF: The European Reference Framework (Key Competences for Lifelong Learning)



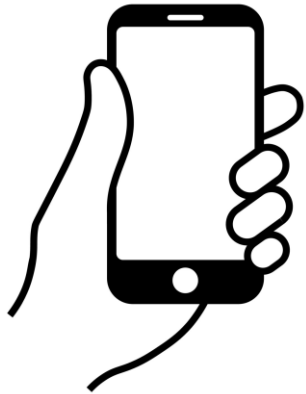
Ψηφιακή ικανότητα είναι η ικανότητα να χρησιμοποιεί κανείς με αυτοπεποίθηση και υπευθυνότητα τις ψηφιακές τεχνολογίες σε προσωπικό και επαγγελματικό πλαίσιο. Το μάθημα αυτό θα καλύψει αυτή την αρχή και τους μηχανισμούς της ψηφιοποίησης, εστιάζοντας στην προστασία των δεδομένων και τη συμμόρφωση με τον ΓΚΠΔ. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν το εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο και θα μάθουν να εφαρμόζουν δεξιότητες ψηφιακής διαχείρισης για την ασφάλεια των δεδομένων, την ακρίβεια και την ηθική χρήση.

Ποια αρμοδιότητα του ERF αφορά η εκπαίδευσή μας;

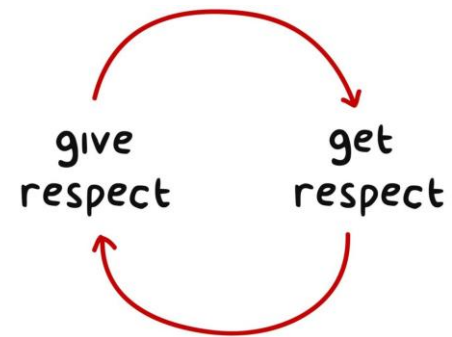
Χάρτης διαδρομής κατάρτισης



Κανόνες κατάρτισης



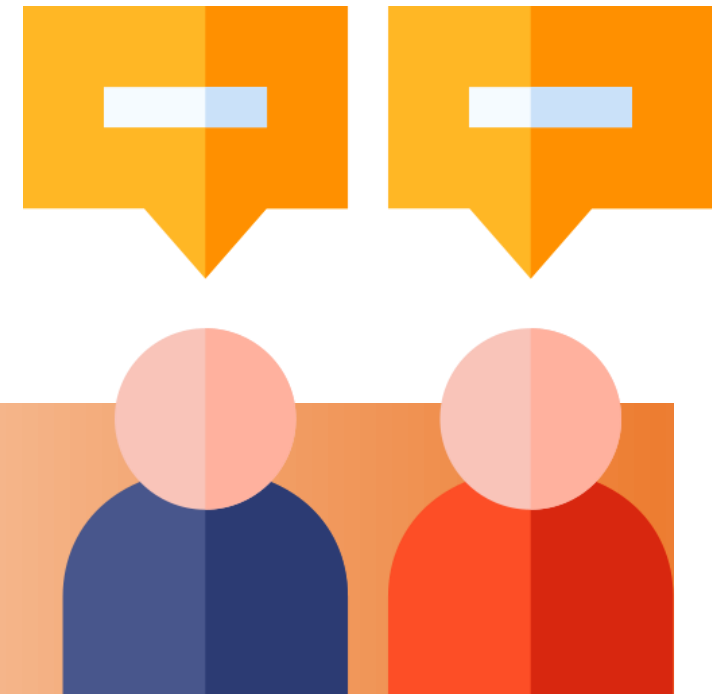
Συμμετοχή



**YOUR
OPINION
MATTERS**



Το "Digital Footprint Bingo" είναι μια 15λεπτη δραστηριότητα όπου οι συμμετέχοντες ανακατεύονται για να βρουν άλλους με κοινές ψηφιακές εμπειρίες, σημειώνοντας κάρτες Bingo με εργασίες όπως η συμμετοχή σε μια εικονική συνάντηση ή η χρήση αποθηκευτικού χώρου στο σύννεφο. Ο πρώτος που θα συμπληρώσει μια σειρά ή στήλη κερδίζει, ενώ ακολουθεί συζήτηση σχετικά με τις μοναδικές ψηφιακές εμπειρίες των συμμετεχόντων.

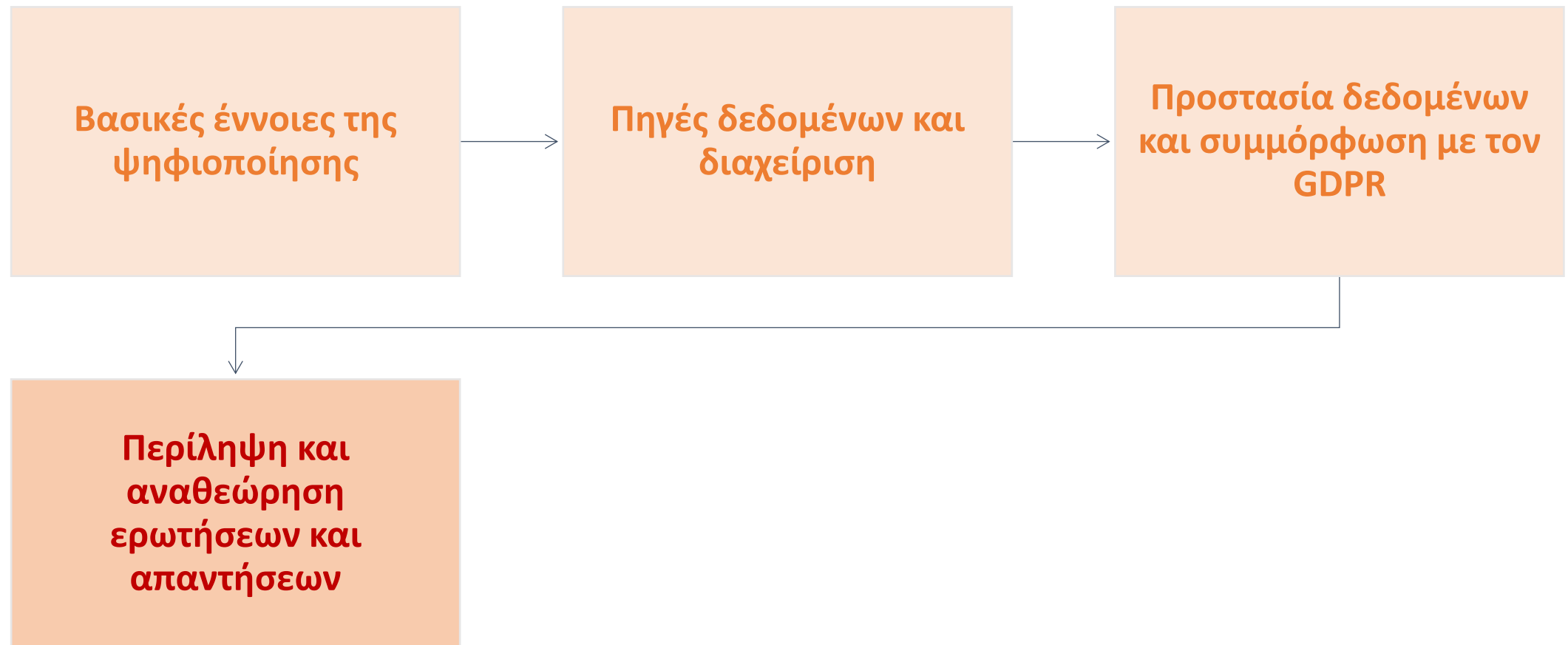


Εισαγωγές
Ας γνωριστούμε μεταξύ μας!

*"Η τεχνολογία είναι η καλύτερη όταν φέρνει
τους ανθρώπους κοντά".*

Matt Mullenweg, ιδρυτής του WordPress

Θέμα 1 Χάρτης διαδρομής



Εισαγωγή στις γενικές αρχές, τους μηχανισμούς και τη λογική που διέπουν τις εξελισσόμενες ψηφιακές τεχνολογίες.

Εισαγωγή στην ψηφιοποίηση

- **Ορισμός της ψηφιοποίησης:**

Η ψηφιοποίηση αναφέρεται στην ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών στις καθημερινές διαδικασίες και δραστηριότητες, μετασχηματίζοντας τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων, των κυβερνήσεων και των ατόμων. Περιλαμβάνει τη μετατροπή των πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή, τη βελτιστοποίηση των ροών εργασίας και την ενεργοποίηση νέων τρόπων επικοινωνίας και παροχής υπηρεσιών. Η ψηφιοποίηση εκτείνεται πέρα από την απλή ψηφιοποίηση των υφιστάμενων δεδομένων - αναδιαμορφώνει ολόκληρα επιχειρηματικά μοντέλα, οικονομικούς τομείς και κοινωνικές λειτουργίες, αξιοποιώντας τη δύναμη των ψηφιακών τεχνολογιών για τη δημιουργία αξίας, τη βελτίωση της αποδοτικότητας και τη βελτίωση των εμπειριών.





Όψεις και παραδείγματα

- **Βασικές πτυχές:**
- **Αυτοματοποίηση:** Αντικατάσταση χειροκίνητων εργασιών με αυτοματοποιημένες ψηφιακές διαδικασίες, βελτίωση της ταχύτητας και μείωση του ανθρώπινου λάθους.
- **Με γνώμονα τα δεδομένα:** Αξιοποίηση ψηφιακών δεδομένων για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων, την ανάλυση τάσεων και την πρόβλεψη μελλοντικών αποτελεσμάτων.
- **Συνδεσιμότητα:** Βελτίωση της επικοινωνίας μέσω δικτύων και του διαδικτύου, επιτρέποντας τη συνεργασία σε πραγματικό χρόνο πέρα από γεωγραφικά όρια.
- **Καινοτομία:** Η ψηφιοποίηση επιτρέπει τη δημιουργία νέων προϊόντων, υπηρεσιών, ακόμη και βιομηχανιών, αξιοποιώντας τις τεχνολογικές εξελίξεις.
- **Παραδείγματα:**
- **Υγειονομική περίθαλψη:** Χρήση ψηφιακών αρχείων ασθενών, τηλεϊατρικής και διαγνωστικών με βάση την τεχνητή νοημοσύνη.
- **Λιανική πώληση:** Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου που μεταμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες ψωνίζουν και αλληλεπιδρούν με τις μάρκες.
- **Εκπαίδευση:** Διαδικτυακές πλατφόρμες μάθησης που παρέχουν πρόσβαση στην εκπαίδευση σε μαθητές σε όλο τον κόσμο.

4.1.1: Βασικές έννοιες της ψηφιοποίησης

Ψηφιακό παζλ

MT3.1_7



"Δεν είναι οι ισχυρότεροι ή οι πιο έξυπνοι που θα επιβιώσουν, αλλά εκείνοι που μπορούν να διαχειριστούν καλύτερα την αλλαγή." - Κάρολος Δαρβίνος

4.1.1 Βασικές έννοιες της ψηφιοποίησης

Η ανάγκη για ψηφιοποίηση:

Φανταστείτε έναν κόσμο όπου οι χειρωνακτικές εργασίες επιβραδύνουν τις επιχειρήσεις, οι εμπειρίες των πελατών είναι γενικές και το λειτουργικό κόστος παραμένει υψηλό. Στο σημερινό περιβάλλον με τους γρήγορους ρυθμούς και την τεχνολογία, οι παραδοσιακές διαδικασίες δεν μπορούν πλέον να συμβαδίσουν με τις αυξανόμενες απαιτήσεις των πελατών ή την πολυπλοκότητα της διαχείρισης τεράστιου όγκου δεδομένων.

Σε αυτό το σημείο έρχεται η **ψηφιοποίηση**. Με την αυτοματοποίηση εργασιών ρουτίνας και την ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων, οι επιχειρήσεις είναι σε θέση να βελτιώσουν σημαντικά την **αποδοτικότητα και την παραγωγικότητά** τους. Εργασίες που παλαιότερα διαρκούσαν ώρες ή ημέρες μπορούν τώρα να ολοκληρωθούν μέσα σε λίγα λεπτά, επιτρέποντας στις λειτουργίες να ρέουν απρόσκοπτα χωρίς καθυστερήσεις ή συμφόρηση.

Επιπλέον, η **ψηφιοποίηση** επιτρέπει στις επιχειρήσεις να επικοινωνούν με τους πελάτες με πιο εξατομικευμένους και καινοτόμους τρόπους. Είτε μέσω συστάσεων προϊόντων με τεχνητή νοημοσύνη είτε μέσω προσαρμοσμένων εμπειριών χρήστη, οι εταιρείες μπορούν να δημιουργήσουν βαθύτερους δεσμούς με τους πελάτες τους, οδηγώντας σε **βελτιωμένες εμπειρίες πελατών**.

Επιπλέον, η στροφή σε ψηφιακές πλατφόρμες μειώνει την εξάρτηση από τη φυσική υποδομή και τη χειρωνακτική εργασία, οδηγώντας τελικά σε **μείωση του κόστους**. Για παράδειγμα, οι τράπεζες χρησιμοποιούν πλέον ψηφιακές πλατφόρμες για τη διαχείριση των λογαριασμών των πελατών, εξαλείφοντας την ανάγκη για προσωπικές επισκέψεις και εξορθολογίζοντας τις λειτουργίες.

Σε έναν κόσμο όπου η ευελιξία και ο πελατοκεντρισμός είναι το κλειδί, η ψηφιοποίηση δεν είναι απλώς πολυτέλεια - είναι αναγκαιότητα για κάθε επιχείρηση που στοχεύει να παραμείνει ανταγωνιστική και να ευδοκιμήσει στη σύγχρονη εποχή.

Ψηφιοποίηση Vs Ψηφιοποίηση

Ψηφιοποίηση έναντι ψηφιοποίησης:

• **Ψηφιοποίηση** είναι η διαδικασία μετατροπής αναλογικών πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή (π.χ. σάρωση εγγράφων).

• **Η ψηφιοποίηση** είναι η ευρύτερη διαδικασία χρήσης αυτών των ψηφιοποιημένων περιουσιακών στοιχείων και η ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών στις επιχειρηματικές διαδικασίες για την προώθηση βελτιώσεων και καινοτομιών.

Aspect	Digitization	Digitalization
Focus	Converting analog data into digital form	Using digital tools to transform processes
Scope	Limited to conversion	Broader scope that impacts business processes
Example	Scanning documents	Automating document management and workflow
End Goal	Digital representation of physical data	Improved efficiency, innovation, new business models
Type of Change	Static (format change)	Dynamic (process transformation)
Impact	Easier access to information	Increased efficiency, enhanced customer experience, and innovation

Κατανόηση της ψηφιοποίησης έναντι της ψηφιοποίησης



MT3.1_8



Προκλήσεις της ψηφιοποίησης

Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων:

Όσο περισσότερα δεδομένα παράγονται και αποθηκεύονται ψηφιακά, αυξάνεται ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων και παραβιάσεων δεδομένων. Η προστασία των ευαίσθητων δεδομένων και η διασφάλιση της συμμόρφωσης με κανονισμούς όπως ο ΓΚΠΔ είναι ζωτικής σημασίας.

Ψηφιακό χάσμα:

Δεν έχουν όλες οι περιοχές ή τα άτομα ίση πρόσβαση στις ψηφιακές τεχνολογίες, δημιουργώντας ένα ψηφιακό χάσμα μεταξύ εκείνων που μπορούν να επωφεληθούν από την ψηφιοποίηση και εκείνων που δεν μπορούν.

Αντίσταση στην αλλαγή:

Οι οργανισμοί συχνά αντιμετωπίζουν αντίσταση στον ψηφιακό μετασχηματισμό λόγω της πολυπλοκότητας των νέων τεχνολογιών, της ανάγκης για επιμόρφωση των εργαζομένων και των πολιτισμικών αλλαγών στον εργασιακό χώρο.



Επιπτώσεις της ψηφιοποίησης

Κοινωνία:

Κοινωνία: Επικοινωνία: Επικοινωνία: Παγκόσμια επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των πλατφορμών ανταλλαγής μηνυμάτων.

Εκπαίδευση: Η ηλεκτρονική μάθηση και η εξ αποστάσεως εκπαίδευση καθιστούν τη γνώση πιο προσιτή.

Υγειονομική περίθαλψη: Η τηλεϊατρική βελτιώνει την πρόσβαση στην περίθαλψη και τη διαχείριση των δεδομένων των ασθενών.

Προκλήσεις: Ψηφιακό χάσμα, ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και αύξηση του διαδικτυακού εκφοβισμού.

Οικονομία:

Αυτοματοποίηση: Αυξάνει την αποδοτικότητα, μειώνει το κόστος και ενισχύει την παραγωγικότητα.

Νέα επιχειρηματικά μοντέλα: Οικονομία Gig, ηλεκτρονικό εμπόριο και ψηφιακή επιχειρηματικότητα (π.χ. Uber, Airbnb).

Επέκταση της παγκόσμιας αγοράς: Οι ψηφιακές πλατφόρμες επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να προσεγγίσουν τις παγκόσμιες αγορές.

Δεδομένα ως περιουσιακό στοιχείο: Οι εταιρείες αξιοποιούν τα μεγάλα δεδομένα για εξατομικευμένο μάρκετινγκ και επιχειρηματικές γνώσεις.

Προκλήσεις: Εκτόπιση θέσεων εργασίας λόγω αυτοματοποίησης, μονοπώλια της αγοράς και ρυθμιστικές ανησυχίες.

Κατανόηση των βασικών εννοιών της ψηφιοποίησης



MT3.1_1



4.1.2: Πηγές δεδομένων και διαχείριση

4.1.2 Πηγές δεδομένων και διαχείριση

Τι είναι οι πηγές δεδομένων;

- Εσωτερικές πηγές δεδομένων:

- Δεδομένα που παράγονται σε έναν οργανισμό, όπως στοιχεία πωλήσεων, αρχεία πελατών, πληροφορίες εργαζομένων και δεδομένα προϊόντων.

- Εξωτερικές πηγές δεδομένων:

- Δεδομένα που προέρχονται εκτός του οργανισμού, όπως έρευνα αγοράς, δεδομένα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ανάλυση ανταγωνιστών και δεδομένα από κυβερνητικές εκθέσεις.

Παραδείγματα:

Λιανικό εμπόριο: συμπεριφορά των χρηστών στο διαδίκτυο: λιανικό εμπόριο: ιστορικό αγορών πελατών, συμπεριφορά χρηστών στο διαδίκτυο.

Υγειονομική περίθαλψη: Υγεία: Αρχεία ασθενών, αποτελέσματα θεραπείας.

Οικονομικά: Χρηματοοικονομικά: Συναλλακτικά δεδομένα, τάσεις της αγοράς.

4.1.2 Πηγές δεδομένων και διαχείριση

Γιατί είναι σημαντική η διαχείριση δεδομένων;

- Εξασφαλίζει την ακρίβεια των δεδομένων:

Αυτό είναι ζωτικής σημασίας για τη λήψη αποφάσεων.

- Ασφάλεια δεδομένων:

Προστασία ευαίσθητων δεδομένων από παραβιάσεις και διασφάλιση ότι είναι προσβάσιμα μόνο σε εξουσιοδοτημένους χρήστες.

- Βελτιώνει τη λήψη αποφάσεων:

Τα καλά οργανωμένα και εύκολα ανακτήσιμα δεδομένα επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις, να αναλύουν τις τάσεις και να αναπτύσσουν στρατηγικές.

- Κανονιστική συμμόρφωση:

Μειώνοντας τον κίνδυνο προστίμων και ζημιών στη φήμη.

Βασικά συμπεράσματα:

- Οι πηγές δεδομένων μπορεί να είναι εσωτερικές ή εξωτερικές, και οι δύο είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική ευφυΐα.
- Η αποτελεσματική διαχείριση δεδομένων είναι ζωτικής σημασίας για την ακρίβεια, την ασφάλεια και τη συμμόρφωση και επηρεάζει άμεσα την επιχειρηματική επιτυχία.

Συλλογή, αποθήκευση και οργάνωση δεδομένων

Μέθοδοι συλλογής δεδομένων:

- Έρευνες: Συγκέντρωση ανατροφοδότησης και προτιμήσεων πελατών.
- Ψηφιακές συναλλαγές: Συγκέντρωση δεδομένων από τις ηλεκτρονικές αγορές και τη συμπεριφορά των χρηστών.
- Αισθητήρες: Συσκευές IoT που συλλέγουν περιβαλλοντικά ή λειτουργικά δεδομένα.

Παράδειγμα: Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου που παρακολουθούν τις αγορές των πελατών.

Τύποι αποθήκευσης δεδομένων:

- Αποθήκευση στο σύννεφο: Google Cloud, AWS).
- Φυσικοί διακομιστές: On-premise αποθήκευση που παρέχει περισσότερο έλεγχο αλλά απαιτεί συντήρηση.

Παράδειγμα: Εταιρείες που χρησιμοποιούν την αποθήκευση στο νέφος για επεκτασιμότητα και μειωμένο κόστος.

Οργάνωση δεδομένων:

- Δομημένα δεδομένα: (π.χ., βάσεις δεδομένων SQL).
- Μη δομημένα δεδομένα: (απαιτεί προηγμένα εργαλεία).

Παράδειγμα: Λιανικές εταιρείες που οργανώνουν δεδομένα σε βάσεις δεδομένων για ανάλυση σε πραγματικό χρόνο.



Ανάκτηση, προστασία και ασφάλεια δεδομένων

Ανάκτηση δεδομένων:

- **Συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (DBMS):** Οργάνωση και ανάκτηση δεδομένων αποτελεσματικά.

- **Μεταδεδομένα:** Περιγραφικές πληροφορίες για τα δεδομένα που βοηθούν στην οργάνωση και την ανάκτηση.

Παράδειγμα: Εταιρείες που χρησιμοποιούν DBMS για τη διαχείριση δεδομένων απογραφής και πωλήσεων.

Προστασία δεδομένων και GDPR:

- **Συμμόρφωση GDPR:** (π.χ. συγκατάθεση, δικαίωμα πρόσβασης).

- **Κρυπτογράφηση:** Κρυπτογράφηση: Μετατροπή δεδομένων σε ασφαλείς, μη αναγνώσιμες μορφές για την προστασία από παραβιάσεις.

- **Έλεγχος πρόσβασης:** Περιορισμός της πρόσβασης σε ευαίσθητα δεδομένα μέσω δικαιωμάτων και ελέγχου ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων (MFA).

Παράδειγμα: Οι πάροχοι υγειονομικής περίθαλψης χρησιμοποιούν κρυπτογράφηση και έλεγχο πρόσβασης για την προστασία των δεδομένων των ασθενών.



Διαχείριση δεδομένων στην πράξη



MT3.1_2



Εργαλεία διαχείρισης δεδομένων και αυτοματοποίηση

- **Κοινά εργαλεία διαχείρισης δεδομένων:**
- **Βάσεις δεδομένων SQL:** Διαχείριση δομημένων δεδομένων (π.χ. πληροφορίες πελατών, δεδομένα πωλήσεων).
 - Παραδείγματα: MySQL, PostgreSQL.
- **Βάσεις δεδομένων νέφους:** Κλιμακούμενη, οικονομικά αποδοτική αποθήκευση για συνεργασία σε πραγματικό χρόνο.
 - Παραδείγματα: Google Cloud, AWS, Azure.
- **Πλατφόρμες μεγάλων δεδομένων:** Χειρισμός μεγάλου όγκου αδόμητων δεδομένων (π.χ., κοινωνικά μέσα, δεδομένα αισθητήρων).
 - Παραδείγματα: Hadoop, Apache Spark.
- **Περιπτώσεις χρήσης:**
- Οι εταιρείες λιανικού εμπορίου χρησιμοποιούν βάσεις δεδομένων cloud για την παρακολούθηση των αποθεμάτων σε πραγματικό χρόνο.
- Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούν μεγάλα δεδομένα για την ανάλυση της συμπεριφοράς των χρηστών.
- **Αυτοματοποίηση στη διαχείριση δεδομένων:**
- **Καθαρισμός δεδομένων με τεχνητή νοημοσύνη:** Αυτοματοποιεί τον εντοπισμό και τη διόρθωση σφαλμάτων δεδομένων.
- **Μηχανική μάθηση για ανάλυση δεδομένων:** Μοντέλα προβλέπουν τάσεις και παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες.
- **Επεξεργασία σε πραγματικό χρόνο:** Αυτοματοποιημένα συστήματα επεξεργάζονται τα δεδομένα άμεσα για ταχύτερη λήψη αποφάσεων.
- **Παράδειγμα:**
- Οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη για την αυτόματη τμηματοποίηση των πελατών για εξατομικευμένο μάρκετινγκ.

Μελέτη περίπτωσης και σύνοψη

Μελέτη περίπτωσης: Μετασχηματισμός εταιρείας λιανικού εμπορίου

Πρόβλημα: Η χειροκίνητη επεξεργασία δεδομένων καθυστέρησε τη λήψη αποφάσεων.

Λύση: AWS) με αυτοματοποιημένη ανάλυση με χρήση τεχνητής νοημοσύνης.

Αποτελέσματα:

Βελτιωμένη λήψη αποφάσεων: Η πρόσβαση σε δεδομένα σε πραγματικό χρόνο οδήγησε σε ταχύτερες αποφάσεις σχετικά με τα αποθέματα και τις προωθητικές ενέργειες.

Κέρδη αποδοτικότητας: Αυτόματη ανάλυση μείωσε το χρόνο υποβολής εκθέσεων κατά 80%.

Εξοικονόμηση κόστους: μείωση του κόστους διαχείρισης δεδομένων κατά 30%.

Περίληψη των βασικών σημείων:

- Οι βάσεις δεδομένων SQL και Cloud βοηθούν στη διαχείριση δομημένων και μη δομημένων δεδομένων.
- Οι πλατφόρμες μεγάλων δεδομένων διαχειρίζονται τεράστια σύνολα δεδομένων για λεπτομερή ανάλυση.
- Η αυτοματοποίηση με τεχνητή νοημοσύνη και μηχανική μάθηση ενισχύει την αποτελεσματικότητα και τη λήψη αποφάσεων.
- Η αποτελεσματική διαχείριση δεδομένων μετασχηματίζει τις επιχειρηματικές λειτουργίες, ενισχύει την αποδοτικότητα και οδηγεί σε καλύτερη λήψη αποφάσεων.

Κοινά εργαλεία διαχείρισης δεδομένων

SQL (Structured Query Language):

- **Σκοπός:**
Η SQL είναι μια τυποποιημένη γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση δομημένων δεδομένων που είναι αποθηκευμένα σε σχεσιακές βάσεις δεδομένων. Σας επιτρέπει να εκτελείτε λειτουργίες όπως εισαγωγή, ενημέρωση, διαγραφή και αναζήτηση δεδομένων.
- **Παραδείγματα:**
 - **MySQL:** χρησιμοποιείται ευρέως από προγραμματιστές ιστοσελίδων και επιχειρήσεις για τη διαχείριση δεδομένων.
 - **PostgreSQL:** Χρησιμοποιείται συχνά σε βιομηχανίες που απαιτούν σύνθετα ερωτήματα και εφαρμογές μεγάλης κλίμακας.
 - **Microsoft SQL Server:** χρησιμοποιείται συχνά σε εταιρικά περιβάλλοντα για αποθήκευση δεδομένων και επιχειρηματικές εφαρμογές.
- **Βασική περίπτωση χρήσης:**
για τη διαχείριση των αποθεμάτων των προϊόντων τους και των δεδομένων πωλήσεων σε πολλά καταστήματα. Με την υποβολή ερωτημάτων στη βάση δεδομένων SQL, οι διευθυντές μπορούν να ελέγχουν άμεσα ποια προϊόντα έχουν εξαντληθεί και να αναπληρώνουν αποτελεσματικά τα αποθέματα.



Κοινά εργαλεία διαχείρισης δεδομένων

Βάσεις δεδομένων νέφους:

- **Σκοπός:**
Οι βάσεις δεδομένων νέφους φιλοξενούνται σε πλατφόρμες νέφους (π.χ. AWS, Google Cloud) και παρέχουν κλιμακούμενες και οικονομικά αποδοτικές λύσεις για τις επιχειρήσεις. Είναι ιδανικές για συνεργασία σε πραγματικό χρόνο, απομακρυσμένη πρόσβαση και ευέλικτη αποθήκευση.
- **Παραδείγματα:**
 - **Google Cloud SQL:** Μια πλήρως διαχειριζόμενη σχεσιακή βάση δεδομένων που σας επιτρέπει να εκτελείτε βάσεις δεδομένων βασισμένες σε SQL στο σύννεφο. Υποστηρίζει τις MySQL, PostgreSQL και SQL Server.
 - **Amazon RDS (Υπηρεσία σχεσιακής βάσης δεδομένων):** απλοποιεί τη ρύθμιση, τις λειτουργίες και την κλιμάκωση της βάσης δεδομένων στο σύννεφο. Υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα μηχανών βάσεων δεδομένων.
 - **Βάση δεδομένων Azure SQL:** που προσφέρει πλήρεις δυνατότητες SQL server σε περιβάλλον cloud.
- **Βασική περίπτωση χρήσης:**
Cloud SQL για την αποθήκευση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο από τον ιστότοπό τους. Αυτό επιτρέπει την άμεση επεκτασιμότητα κατά τη διάρκεια περιόδων υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ., εκπτώσεις της Μαύρης Παρασκευής) χωρίς συμβιβασμούς στην απόδοση.



Κοινά εργαλεία διαχείρισης δεδομένων

Πλατφόρμες μεγάλων δεδομένων:

- **Σκοπός:**
Οι πλατφόρμες μεγάλων δεδομένων έχουν σχεδιαστεί για να χειρίζονται και να επεξεργάζονται τεράστια σύνολα δεδομένων, ιδίως αδόμητα δεδομένα, όπως ροές από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δεδομένα αισθητήρων ή μεγάλους όγκους αλληλεπιδράσεων με πελάτες.
- **Παραδείγματα:**
 - **Hadoop:** Ένα πλαίσιο ανοικτού κώδικα που αποθηκεύει και επεξεργάζεται μεγάλα δεδομένα σε συστάδες υπολογιστών. Μπορεί να χειριστεί τόσο δομημένα όσο και αδόμητα δεδομένα.
 - **Apache Spark:** Spark: Μια γρήγορη μηχανή επεξεργασίας δεδομένων στη μνήμη που λειτουργεί σε μεγάλα σύνολα δεδομένων. Χρησιμοποιείται συχνά για αναλύσεις σε πραγματικό χρόνο, μοντέλα μηχανικής μάθησης και επεξεργασία δεδομένων μεγάλης κλίμακας.
- **Βασική περίπτωση χρήσης:**
για την επεξεργασία petabytes περιεχομένου που δημιουργείται από χρήστες, συμπεριλαμβανομένων σχολίων, αναρτήσεων και φωτογραφιών, για να παράγει πληροφορίες σχετικά με τα θέματα που επικρατούν και τη συμπεριφορά των χρηστών.



Αυτοματοποίηση στη διαχείριση δεδομένων

Ο ρόλος της αυτοματοποίησης στη διαχείριση δεδομένων:

- Η αυτοματοποίηση απλοποιεί και επιταχύνει τις εργασίες ρουτίνας στη διαχείριση δεδομένων, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να επικεντρωθούν στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων υψηλού επιπέδου.
- Τα εργαλεία αυτοματοποίησης συχνά περιλαμβάνουν **τεχνητή νοημοσύνη** και **μηχανική μάθηση**, τα οποία μπορούν να εντοπίζουν μοτίβα στα δεδομένα, να διορθώνουν λάθη και να προβλέπουν μελλοντικές τάσεις.

Πώς η τεχνητή νοημοσύνη και η μηχανική μάθηση αυτοματοποιούν τη διαχείριση δεδομένων:

- **Καθαρισμός δεδομένων με τεχνητή νοημοσύνη:**
εξασφαλίζοντας ότι τα δεδομένα είναι καθαρά και έτοιμα για ανάλυση. Αυτό μειώνει τη χειρωνακτική προσπάθεια και τις πιθανότητες ανθρώπινου λάθους.
 - **Παράδειγμα:** Ένα σύστημα τεχνητής νοημοσύνης που χρησιμοποιείται από ένα χρηματοπιστωτικό ίδρυμα το οποίο εντοπίζει αυτόματα διπλές ή λανθασμένες εγγραφές συναλλαγών.
- **Μηχανική μάθηση για ανάλυση δεδομένων:**
Τα μοντέλα μηχανικής μάθησης εκπαιδεύονται για να αναγνωρίζουν μοτίβα στα δεδομένα και να κάνουν προβλέψεις. Με την πάροδο του χρόνου, αυτά τα μοντέλα γίνονται καλύτερα στον εντοπισμό τάσεων και ανωμαλιών.
 - **Παράδειγμα:** Αυτό τους επιτρέπει να δημιουργούν εξατομικευμένες εκστρατείες μάρκετινγκ.
- **Επεξεργασία σε πραγματικό χρόνο:**
Αυτόματα συστήματα μπορούν να επεξεργάζονται δεδομένα σε πραγματικό χρόνο, επιτρέποντας στις εταιρείες να αντιδρούν γρήγορα στις αλλαγές των συνθηκών της αγοράς ή της συμπεριφοράς των πελατών.
 - **Παράδειγμα:** με βάση τη ζήτηση σε πραγματικό χρόνο, χρησιμοποιώντας εργαλεία που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη.

Μελέτη περίπτωσης - Διαχείριση δεδομένων

Ιστορικό:

- **Εταιρεία:** εταιρεία λιανικού εμπορίου που δραστηριοποιείται σε πολλές χώρες.
- **Πρόβλημα:** Η εταιρεία δυσκολευόταν να διαχειριστεί και να αναλύσει τα δεδομένα πωλήσεων από τα διεθνή καταστήματά της. Οι υπάρχουσες χειροκίνητες μέθοδοι επεξεργασίας δεδομένων οδηγούσαν σε καθυστερήσεις στην υποβολή εκθέσεων και σε χαμένες ευκαιρίες βελτιστοποίησης των αποθεμάτων.

Λύση:

- Η εταιρεία εφάρμοσε **βάσεις δεδομένων στο cloud της AWS** για να συγκεντρώσει δεδομένα από όλες τις περιοχές σε μια ενιαία πλατφόρμα. Ενσωμάτωσαν **εργαλεία με τεχνητή νοημοσύνη** για την αυτοματοποίηση της ανάλυσης των δεδομένων πωλήσεων και χρησιμοποίησαν **βάσεις δεδομένων SQL** για τη δόμηση και την αποθήκευση των δεδομένων συναλλαγών.
- **Αυτοματοποίηση σε δράση:**
 - Χρησιμοποιήθηκαν αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης για την πρόβλεψη των τάσεων των πωλήσεων και τη σύσταση βέλτιστων επιπέδων αποθεμάτων.
 - Ενσωματώθηκαν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για τον τακτικό καθαρισμό των δεδομένων, διασφαλίζοντας την ακρίβεια και μειώνοντας το κόστος διαχείρισης των δεδομένων.

Αποτελέσματα:

- **Βελτιωμένη λήψη αποφάσεων:**
Οι διευθυντές των καταστημάτων είχαν πλέον πρόσβαση σε δεδομένα πωλήσεων σε πραγματικό χρόνο, επιτρέποντάς τους να προσαρμόζουν τα επίπεδα αποθεμάτων και τις στρατηγικές τιμολόγησης εν κινήσει, γεγονός που οδήγησε σε πιο ευέλικτη και άμεση λήψη αποφάσεων.
- **Αυξημένη αποδοτικότητα:**
Η αυτοματοποιημένη επεξεργασία δεδομένων μείωσε το χρόνο δημιουργίας αναφορών κατά 80%, επιτρέποντας στην εταιρεία να ενεργεί ταχύτερα με βάση τις πληροφορίες που προκύπτουν από τα δεδομένα.
- **Εξοικονόμηση κόστους:**
Η εταιρεία μείωσε το κόστος διαχείρισης δεδομένων κατά 30%, συγκεντρώνοντας τα δεδομένα της και χρησιμοποιώντας αυτοματισμούς που βασίζονται στο cloud. Μείωσαν επίσης την ανάγκη για χειροκίνητο χειρισμό δεδομένων, οδηγώντας σε μια πιο αποτελεσματική και χωρίς λάθη διαδικασία.

4.1.3 : Προστασία δεδομένων και συμμόρφωση με το GDPR

4.1.3 Προστασία δεδομένων και συμμόρφωση

Ορισμός της προστασίας δεδομένων

Προστασία των προσωπικών δεδομένων από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, απώλεια ή αλλοίωση:

Η προστασία των δεδομένων είναι η διαδικασία διασφάλισης των προσωπικών και ευαίσθητων δεδομένων, διασφαλίζοντας ότι είναι προσβάσιμα μόνο από εξουσιοδοτημένο προσωπικό. Στην ψηφιακή εποχή, ο κίνδυνος παραβίασης δεδομένων, πειρατείας και άλλων επιθέσεων στον κυβερνοχώρο καθιστά την προστασία των δεδομένων κρίσιμη προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις.

Εμπιστευτικότητα, ακεραιότητα και διαθεσιμότητα δεδομένων (τριάδα CIA):

- **Εμπιστευτικότητα:** Διασφάλιση ότι τα ευαίσθητα δεδομένα είναι προσβάσιμα μόνο σε εξουσιοδοτημένα άτομα. Για παράδειγμα, οι φάκελοι ασθενών στην υγειονομική περίθαλψη ή τα οικονομικά δεδομένα στα τραπεζικά συστήματα πρέπει να διατηρούνται εμπιστευτικά.
- **Ακεραιότητα:** Ακεραιότητα: Διασφάλιση ότι τα δεδομένα είναι ακριβή και δεν έχουν αλλοιωθεί ή παραποιηθεί. Αυτό αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένες αλλαγές ή αλλοίωση των δεδομένων. Για παράδειγμα, ακριβής καταγραφή των συναλλαγών στη βάση δεδομένων ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.
- **Διαθεσιμότητα:** Διαθεσιμότητα: Εξασφάλιση ότι οι εξουσιοδοτημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα όταν χρειάζεται. Αυτό είναι σημαντικό για την επιχειρησιακή συνέχεια και την αποφυγή διακοπών λειτουργίας. Για παράδειγμα, οι πελάτες να μπορούν να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες του λογαριασμού τους στην εφαρμογή μιας τράπεζας ανά πάσα στιγμή.

Βασικό συμπέρασμα: Η προστασία των δεδομένων διασφαλίζει ότι τα προσωπικά και ευαίσθητα δεδομένα παραμένουν ασφαλή και διαθέσιμα μόνο σε όσους τα χρειάζονται, διατηρώντας παράλληλα την ακρίβεια και την πληρότητα.

Τι είναι ο ΓΚΠΔ;

Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR):

που ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) ή επεξεργάζονται τα προσωπικά δεδομένα των κατοίκων της ΕΕ. Στόχος του είναι η προστασία των προσωπικών δεδομένων των ατόμων και η παροχή μεγαλύτερου ελέγχου στον τρόπο συλλογής, αποθήκευσης και χρήσης των δεδομένων τους.

• Βασικές αρχές GDPR:

- **Συναίνεση:** Δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα πρέπει να συλλέγονται μόνο με τη σαφή και εν επιγνώσει συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων. Η συγκατάθεση πρέπει να δίνεται ελεύθερα, να είναι συγκεκριμένη και να μπορεί να ανακληθεί ανά πάσα στιγμή.
Παράδειγμα: Ένας δικτυακός τόπος πρέπει να ζητά ρητή άδεια για τη συλλογή δεδομένων ενός χρήστη μέσω cookies.
- **Ελαχιστοποίηση δεδομένων:** Ελαχιστοποίηση δεδομένων: Οι οργανισμοί πρέπει να συλλέγουν μόνο τα δεδομένα που είναι απαραίτητα για έναν συγκεκριμένο σκοπό και όχι περισσότερα. Αυτό αποτρέπει τη συσσώρευση υπερβολικών δεδομένων. *Παράδειγμα:* Ένας διαδικτυακός έμπορος λιανικής πώλησης συλλέγει μόνο τις απαραίτητες πληροφορίες, όπως το όνομα και η διεύθυνση για μια αγορά, και όχι πρόσθετες, άσχετες λεπτομέρειες, όπως ο αριθμός κοινωνικής ασφάλισης.
- **Διαφάνεια:** Οι οργανισμοί πρέπει να ενημερώνουν τα άτομα σχετικά με το ποια δεδομένα συλλέγονται, γιατί συλλέγονται, πώς θα χρησιμοποιηθούν και με ποιον θα κοινοποιηθούν. Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μια σαφή, προσβάσιμη πολιτική απορρήτου.
Παράδειγμα: Μια ειδοποίηση απορρήτου σε έναν ιστότοπο που εξηγεί πώς θα χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών.
- **Λογοδοσία:** Οι οργανισμοί πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τον ΓΚΠΔ και πρέπει να αποδείξουν ότι πληρούν τις κανονιστικές απαιτήσεις. Απαιτείται να εφαρμόζουν πρακτικές προστασίας δεδομένων, να διενεργούν ελέγχους και να ορίζουν, εφόσον απαιτείται, υπεύθυνους προστασίας δεδομένων.
- **Βασικό συμπέρασμα:** Ο ΓΚΠΔ θέτει αυστηρές απαιτήσεις στους οργανισμούς για την προστασία των προσωπικών δεδομένων και τη διασφάλιση της διαφάνειας, της λογοδοσίας και του σεβασμού των ατομικών δικαιωμάτων.



Σημασία της συμμόρφωσης με τον GDPR

- **Πρόστιμα και κυρώσεις για μη συμμόρφωση:**
Τα πρόστιμα μπορεί να φθάσουν τα 20 εκατομμύρια ευρώ ή το 4% των παγκόσμιων ετήσιων εσόδων μιας εταιρείας, ανάλογα με το ποιο από τα δύο είναι υψηλότερο. Για παράδειγμα, σε μεγάλη εταιρεία τεχνολογίας επιβλήθηκε πρόστιμο επειδή δεν έλαβε την κατάλληλη συγκατάθεση για την επεξεργασία δεδομένων.
- **Οικοδόμηση εμπιστοσύνης πελατών:**
Ο σωστός χειρισμός των προσωπικών δεδομένων είναι απαραίτητος για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους πελάτες. Όταν οι πελάτες γνωρίζουν ότι τα δεδομένα τους αντιμετωπίζονται με υπευθυνότητα και ασφάλεια, είναι πιο πιθανό να συνεργαστούν με μια επιχείρηση. Οι διαφανείς πρακτικές χειρισμού δεδομένων δημιουργούν τη φήμη της αξιοπιστίας και του σεβασμού της ιδιωτικής ζωής.
- **Μείωση του κινδύνου παραβίασης δεδομένων:**
Η συμμόρφωση με τον ΓΚΠΔ διασφαλίζει ότι οι επιχειρήσεις διαθέτουν τις απαραίτητες διασφαλίσεις για την προστασία από παραβιάσεις δεδομένων. Με τον τρόπο αυτό όχι μόνο αποφεύγονται οι οικονομικές κυρώσεις, αλλά και η ζημία της φήμης που μπορεί να προκύψει από τον κακό χειρισμό των προσωπικών δεδομένων.
Παράδειγμα: Μια εταιρεία με αυστηρούς ελέγχους πρόσβασης στα δεδομένα και κρυπτογράφηση είναι λιγότερο πιθανό να υποστεί δαπανηρή παραβίαση σε σύγκριση με μια εταιρεία χωρίς τέτοια μέτρα.
- **Βασικό συμπέρασμα:** Η συμμόρφωση με τον ΓΚΠΔ δεν αποφεύγει μόνο τις νομικές κυρώσεις, αλλά ενισχύει επίσης την εμπιστοσύνη των πελατών και μειώνει τον κίνδυνο παραβίασης των δεδομένων.

Αξιοπιστία πληροφοριών

Ορισμός της αξιοπιστίας των πληροφοριών:

- **Ακρίβεια:** Τα δεδομένα αντικατοπτρίζουν σωστά τα σενάρια του πραγματικού κόσμου.
- **Συνέπεια:** Τα δεδομένα παραμένουν ομοιόμορφα σε όλα τα συστήματα και με την πάροδο του χρόνου.

Γιατί είναι κρίσιμα τα αξιόπιστα δεδομένα;

- **Επιχειρηματικές αποφάσεις:** (π.χ. πρόβλεψη πωλήσεων, διαχείριση αποθεμάτων).
- **Νομική συμμόρφωση:** π.χ., GDPR, HIPAA).

Παράδειγμα:

Ένας έμπορος λιανικής πώλησης που χρησιμοποιεί αξιόπιστα δεδομένα πωλήσεων αποφεύγει την υπερεπάρκεια ή την υποεπάρκεια προϊόντων.



Προκλήσεις και βέλτιστες πρακτικές για την αξιοπιστία των πληροφοριών

Προκλήσεις

- **Ανθρώπινο λάθος:** Λάθη κατά τη χειροκίνητη καταχώρηση δεδομένων.
- **Ασυνεπής συλλογή δεδομένων:** Διαφορετικές υπηρεσίες που χρησιμοποιούν διαφορετικές μορφές.
- **Ξεπερασμένα ή διπλά δεδομένα:** Εγγραφές που έχουν ξεπεραστεί ή υπάρχουν εις διπλούν.

Παράδειγμα:

Μια λανθασμένη διεύθυνση πελάτη προκαλεί καθυστερήσεις στην αποστολή.

Βέλτιστες πρακτικές

- **Τακτικοί έλεγχοι:** Περιοδική επανεξέταση των δεδομένων για τον εντοπισμό και τη διόρθωση σφαλμάτων.
- **Αυτοματοποιημένα εργαλεία:** Χρήση εργαλείων για την επικύρωση και τον καθαρισμό των δεδομένων (π.χ. επισήμανση διπλοτύπων).
- **Πολιτικές διακυβέρνησης δεδομένων:** Καθορισμός κανόνων για τη συλλογή, αποθήκευση και επεξεργασία δεδομένων, ώστε να διασφαλίζεται η συνοχή μεταξύ των τμημάτων.

Παράδειγμα:

Μια εταιρεία που χρησιμοποιεί εργαλεία επικύρωσης δεδομένων μειώνει τα σφάλματα καταχώρησης και διασφαλίζει την ποιότητα των δεδομένων.

Εφαρμογή των αρχών του GDPR



MT3.1_3



Μελέτη περίπτωσης - Συμμόρφωση GDPR στην πράξη



MT3.1_4





Αναθεώρηση-Συνοπτική παρουσίαση και ερωτήσεις και απαντήσεις

Αναθεώρηση-Συνοπτική παρουσίαση

Ανακεφαλαίωση των βασικών σημείων

- **Βασικές έννοιες της ψηφιοποίησης:**

- Η ψηφιοποίηση αναφέρεται στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τον μετασχηματισμό των επιχειρηματικών λειτουργιών και διαδικασιών.
- Βασικές έννοιες όπως η αυτοματοποίηση, η αποδοτικότητα και η βελτιωμένη εμπειρία του πελάτη συζητήθηκαν λεπτομερώς.

- **Πηγές δεδομένων και διαχείριση:**

- Διερευνήσαμε διάφορες πηγές δεδομένων (εσωτερικές και εξωτερικές) και τη σημασία της οργάνωσης και ανάκτησης δεδομένων.
- Τα βασικά συμπεράσματα περιλαμβάνουν την κατανόηση του ρόλου της αποθήκευσης στο νέφος, τα δομημένα έναντι των μη δομημένων δεδομένων και τη διασφάλιση της αξιοπιστίας των δεδομένων μέσω βέλτιστων πρακτικών, όπως οι έλεγχοι και η διακυβέρνηση.

- **Προστασία δεδομένων και συμμόρφωση με τον GDPR:**

- Συζητήσαμε τη σημασία της προστασίας των προσωπικών δεδομένων και τον ρόλο του ΓΚΠΔ στη διασφάλιση της ιδιωτικότητας και της συμμόρφωσης.
- Η συνεδρία κάλυψε βασικές αρχές του ΓΚΠΔ, όπως η συγκατάθεση, η διαφάνεια, η λογοδοσία και η ελαχιστοποίηση των δεδομένων, καθώς και μελέτες περιπτώσεων από τον πραγματικό κόσμο σχετικά με την αντιμετώπιση παραβιάσεων δεδομένων.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Θέματα για συζήτηση:

- Πώς να διασφαλίζεται η συνεχής συμμόρφωση με τον ΓΚΠΔ σε διάφορους τομείς (π.χ. λιανικό εμπόριο, υγειονομική περίθαλψη, χρηματοοικονομικά).
- Προκλήσεις στη διαχείριση μεγάλων συνόλων δεδομένων και στη διασφάλιση της αξιοπιστίας των δεδομένων.
- Πώς η ψηφιοποίηση επηρεάζει τους οργανισμούς και πιθανές παγίδες στην υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών.

Ατομικό κούιζ αναστοχασμού 

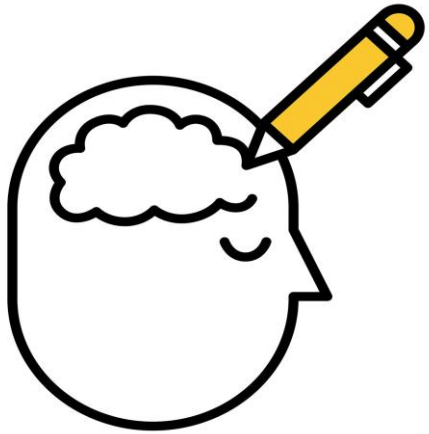
MT3.1_5



- ✓ Γενικές αρχές της ψηφιοποίησης:
 - ✓ Ψηφιοποίηση: Ενισχύει την αποτελεσματικότητα, την αυτοματοποίηση και την εμπειρία του πελάτη.
 - ✓ Διαχείριση δεδομένων: Σημασία της οργάνωσης και της προστασίας των δεδομένων.
 - ✓ Συμμόρφωση GDPR: Διασφάλιση της προστασίας των δεδομένων, της διαφάνειας και της λογοδοσίας.



Έχετε ερωτήσεις;



Τι θα κρατήσετε από
σημερινή εκπαίδευση;

Εκπαίδευση Αξιολόγηση



Κατάλογος παραπομπών

Γενικές αρχές, μηχανισμοί και λογική που διέπουν τις εξελισσόμενες ψηφιακές τεχνολογίες

- 1. Brennen, S., & Kreiss, D. (2016).** *Ψηφιοποίηση και ψηφιοποίηση: Ψηφιοποίηση: Ποια είναι η διαφορά και γιατί έχει σημασία.*
Διαθέσιμο στη διεύθυνση: Culture Digitally
- 2. Schwab, K. (2017).** *Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση.* Crown Business.
Διαθέσιμο στο: Crown Crown: [Amazon Link](#)
- 3. Gartner (2020).** *Digital Business Transformation: Η διαταραχή και οι ευκαιρίες.*
Διαθέσιμο στη διεύθυνση: Gartner: Gartner
- 4. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014).** *Leading Digital: Μετατροπή της τεχνολογίας σε επιχειρηματικό μετασχηματισμό.*
Harvard Business Review Press.
Διαθέσιμο στη διεύθυνση: [Harvard Business Review.](#)
- 5. Kane, G., Palmer, D., Phillips, A., Kiron, D., & Buckley, N. (2017).** *Επίτευξη ψηφιακής ωριμότητας.* MIT Sloan Management Review.
Διαθέσιμο στη διεύθυνση: [MIT Sloan Review](#)

Κατάλογος προτεινόμενων πόρων για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

1. Γενικές αρχές της ψηφιοποίησης

- **"Ψηφιακός μετασχηματισμός: Siebel: Επιβιώστε και ευδοκιμήστε σε μια εποχή μαζικής εξαφάνισης"** - Thomas Siebel
Διαθέσιμος στο: [Amazon Link](#)
- **"Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση"** - Klaus Schwab
Διαθέσιμο στη διεύθυνση: [Schwab: Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ](#)
- **Coursera: Cera: Μαθήματα Ψηφιακού Μετασχηματισμού**
Διαθέσιμο σε: [Coursera](#)
- **"Η ψηφιοποίηση και ο αντίκτυπός της στα επιχειρηματικά μοντέλα"** - McKinsey & Company
Διαθέσιμο στη διεύθυνση: [McKinsey](#)
- **FutureLearn: LearnLearn: Εισαγωγή στην Ψηφιοποίηση**
Διαθέσιμο σε: Digital Digitalization FutureLearn



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

Σας ευχαριστώ!



**Co-funded by
the European Union**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.