

## Δραστηριότητα: Ψηφιοποίηση

### Στόχος:

Αυτή η δραστηριότητα βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις βασικές διαφορές μεταξύ ψηφιοποίησης και ψηφιοποίησης μέσω πραγματικών παραδειγμάτων και ομαδικών συζητήσεων.

### Διάρκεια:

30 λεπτά

### Απαιτούμενα υλικά:

- Πίνακας ή Flipchart
- Δείκτες
- Φυλλάδια με σενάρια (προαιρετικά)

---

### Οδηγίες:

#### 1. Εισαγωγή (5 λεπτά):

Ξεκινήστε εξηγώντας εν συντομία τους ορισμούς της ψηφιοποίησης και της ψηφιοποίησης.

- **Ψηφιοποίηση** είναι η διαδικασία μετατροπής αναλογικών πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή (π.χ. σάρωση ενός χάρτινου εγγράφου σε PDF).
- **Η ψηφιοποίηση** είναι ο ευρύτερος μετασχηματισμός των επιχειρηματικών διαδικασιών και υπηρεσιών με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών (π.χ. χρήση αποθήκευσης στο νέφος και αυτοματοποίηση των ροών εργασίας).

---

#### 2. Ομαδική εργασία (10 λεπτά):

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα θα λάβει μια σειρά από παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και θα πρέπει να προσδιορίσουν αν κάθε παράδειγμα αντιπροσωπεύει **την ψηφιοποίηση** ή την **ψηφιοποίηση**.

#### 3. Παραδείγματα προς συζήτηση:

- Μια εταιρεία που σαρώνει παλιά χάρτινα τιμολόγια σε ψηφιακά αρχεία - **Ψηφιοποίηση**
- Ένα νοσοκομείο που μεταβαίνει σε ένα ηλεκτρονικό σύστημα ιατρικών αρχείων με αυτοματοποιημένο προγραμματισμό - **Ψηφιοποίηση**
- Μετατροπή φυσικών CD μουσικής σε ψηφιακά αρχεία MP3 - **Ψηφιοποίηση**

- Μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για να εξατομικεύσει τις συστάσεις πελατών - **Digitalization**
- **Σάρωση παλαιών σχεδίων σε ψηφιακή μορφή**
- **Ψηφιοποίηση:** Μετατροπή φυσικών σχεδίων σε αρχεία PDF που μπορούν να αποθηκευτούν ψηφιακά.
- **Εφαρμογή μιας στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ με χρήση των Social Media Analytics**
- **Ψηφιοποίηση:** Χρήση αναλυτικών δεδομένων από πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωση και τη βελτιστοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ σε πραγματικό χρόνο.
- **Ψηφιοποίηση ερευνών σε χαρτί σε μια ηλεκτρονική φόρμα**
- **Ψηφιοποίηση:** Ψηφιοποίηση: Μετατροπή έντυπων ερευνών σε ηλεκτρονική μορφή, όπως το Google Forms.
- **Ένα σχολείο που μεταβαίνει σε πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης με βιντεοδιαλέξεις και διαδικτυακές αξιολογήσεις**
- **Ψηφιοποίηση:** Η πλήρης μετάβαση από τα δια ζώσης μαθήματα στην ηλεκτρονική μάθηση μέσω ψηφιακών πλατφορμών, συμπεριλαμβανομένων των εικονικών αιθουσών διδασκαλίας, της αυτοματοποιημένης βαθμολόγησης και της διανομής του υλικού των μαθημάτων.
- **Μετατροπή φυσικών βιβλίων σε ηλεκτρονικά βιβλία**
- **Ψηφιοποίηση:** Η μετατροπή φυσικών βιβλίων σε ψηφιακές εκδόσεις, όπως αρχεία PDF ή ePub.
- **Μια εταιρεία παραγωγής που χρησιμοποιεί συσκευές IoT για την παρακολούθηση της απόδοσης των μηχανών και την πρόβλεψη της συντήρησης**
- **Ψηφιοποίηση:** για την παρακολούθηση της απόδοσης των μηχανών, τη συλλογή δεδομένων και την αυτοματοποίηση των ειδοποιήσεων συντήρησης.
- **Αρχειοθέτηση ιστορικών φωτογραφιών με σάρωσή τους σε ψηφιακά αρχεία**
- **Ψηφιοποίηση:** Ψηφιοποίηση: Μετατροπή αναλογικών φωτογραφιών σε ψηφιακά αρχεία εικόνας.
- **Μια αλυσίδα λιανικής πώλησης που χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού και των αποθεμάτων**
- **Ψηφιοποίηση:** Η χρήση τεχνητής νοημοσύνης για την παρακολούθηση των επιπέδων αποθεμάτων, την πρόβλεψη της ζήτησης και τη βελτιστοποίηση της αλυσίδας εφοδιασμού σε πραγματικό χρόνο.

- **Καταγραφή διαλέξεων και φόρτωσή τους ως βίντεο για μελλοντική προβολή**
- **Ψηφιοποίηση:** Ψηφιοποίηση: Καταγραφή φυσικών διαλέξεων και μετατροπή τους σε αρχεία βίντεο.
- **Παρουσίαση της διαχείρισης εγγράφων με βάση το cloud για συνεργατική εργασία σε πολλαπλά γραφεία**
- **Ψηφιοποίηση:** Μετατόπιση από τη φυσική αποθήκευση και συνεργασία εγγράφων σε λύσεις που βασίζονται στο cloud, όπως το Google Drive ή το SharePoint, για συνεργασία σε πραγματικό χρόνο.
- **Μια βιβλιοθήκη που χρησιμοποιεί ψηφιακούς καταλόγους για αναζήτηση βιβλίων και αυτοματοποιημένα συστήματα δανεισμού**
- **Ψηφιοποίηση:** Εφαρμογή ενός συστήματος όπου οι προστάτες μπορούν να αναζητούν και να δανείζονται βιβλία ψηφιακά χρησιμοποιώντας έναν ηλεκτρονικό κατάλογο.
- **Μετατροπή χειρόγραφων ιατρικών σημειώσεων σε ψηφιακά αρχεία με χρήση λογισμικού σάρωσης**
- **Ψηφιοποίηση:** Χρήση σαρωτή για τη μετατροπή χειρόγραφων σημειώσεων σε ψηφιακά αρχεία κειμένου.
- **Ανάπτυξη ενός συστήματος διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) για την παρακολούθηση των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες και την αυτοματοποίηση της παρακολούθησης**
- **Ψηφιοποίηση:** Εφαρμογή μιας πλατφόρμας CRM για την παρακολούθηση των αλληλεπιδράσεων των πελατών, την αυτοματοποίηση των απαντήσεων και τη δημιουργία στοχευμένων εκστρατειών μάρκετινγκ.
- **Ηχογράφηση μιας μουσικής παράστασης και διανομή της ως ψηφιακό αρχείο σε πλατφόρμες ροής**
- **Ψηφιοποίηση:** Ηχογράφηση μιας αναλογικής παράστασης και μετατροπή της σε ψηφιακή μορφή για διαδικτυακή διανομή.
- **Χρήση φορητών συσκευών για την παρακολούθηση δεδομένων υγείας σε πραγματικό χρόνο**
- **Ψηφιοποίηση:** που συλλέγουν δεδομένα υγείας σε πραγματικό χρόνο, τα οποία αναλύονται για εξατομικευμένες συστάσεις υγείας.

---

#### Απολογισμός και συζήτηση (10 λεπτά):



#### **4. Απολογισμός (5 λεπτά):**

Κάθε ομάδα παρουσιάζει το σκεπτικό της για την κατηγοριοποίηση των παραδειγμάτων ως ψηφιοποίηση ή ψηφιοποίηση.

#### **5. Συζήτηση (5 λεπτά):**

Καθοδηγήστε μια συζήτηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η ψηφιοποίηση επηρεάζει τις βιομηχανίες σε βαθύτερο επίπεδο πέρα από την απλή ψηφιοποίηση. Επισημάνετε πώς η ψηφιοποίηση μετασχηματίζει τις ροές εργασίας, τα επιχειρηματικά μοντέλα και τις αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες.

