

Δραστηριότητα παιχνιδιού ρόλων: Media Content για μια εκστρατεία ψηφιακού μάρκετινγκ

Στόχος:

Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε ομάδες για να προσομοιώσουν τη δημιουργία μιας **εκστρατείας ψηφιακού μάρκετινγκ** για το λανσάρισμα ενός νέου προϊόντος. Κάθε μέλος της ομάδας θα αναλάβει έναν συγκεκριμένο ρόλο και η ομάδα θα συνεργαστεί για την παραγωγή **περιεχομένου κειμένου**, μιας **εικόνας** και ενός **βίντεο** στο πλαίσιο της εκστρατείας.

Διάρκεια:

45-60 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά:

1. **Φορητοί υπολογιστές ή tablet** για κάθε συμμετέχοντα.
 2. **Πρόσβαση σε εργαλεία:**
 - ο Google Docs ή Microsoft Word (για περιεχόμενο κειμένου).
 - ο Canva, Photoshop ή παρόμοια εργαλεία (για τη δημιουργία εικόνων).
 - ο iMovie, Adobe Premiere Pro ή παρόμοιο λογισμικό επεξεργασίας βίντεο (για τη δημιουργία βίντεο).
 3. **Προεπιλεγμένη σύντομη περιγραφή προϊόντος** (προαιρετικά): (μπορεί να είναι οτιδήποτε, όπως μια νέα εφαρμογή, ένα τρόφιμο ή ένα ηλεκτρονικό gadget).
-

Σενάριο:

Η ομάδα σας έχει προσληφθεί από μια εταιρεία για να δημιουργήσει μια **καμπάνια ψηφιακού μάρκετινγκ** για την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος. Το προϊόν μπορεί να είναι οτιδήποτε (αποφασίστε ως ομάδα ή χρησιμοποιήστε μια προκαθορισμένη σύντομη περιγραφή του προϊόντος). Πρέπει να δημιουργήσετε τρεις τύπους περιεχομένου μέσω ενήμερωσης:

1. **Κείμενο:** Μια ανάρτηση στο ιστολόγιο ή μια λεζάντα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ανακοινώνει το προϊόν.
 2. **Εικόνα:** Εικόνα: Ένα φυλλάδιο προϊόντος ή ένα διαφημιστικό γραφικό.
 3. **Βίντεο:** Ένα σύντομο βίντεο (30 δευτερόλεπτα έως 1 λεπτό) για την προώθηση του προϊόντος.
-

Ρόλοι:



1. **Συγγραφέας περιεχομένου:**

Υπεύθυνος για τη συγγραφή του περιεχομένου κειμένου, συμπεριλαμβανομένης της ανάρτησης στο ιστολόγιο ή της λεζάντας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

2. **Σχεδιαστής γραφικών:**

Υπεύθυνος για τη δημιουργία της εικόνας, όπως ένα φυλλάδιο προϊόντος ή ένα διαφημιστικό οπτικό υλικό.

3. **Επεξεργαστής βίντεο:**

Υπεύθυνος για τη δημιουργία ενός σύντομου διαφημιστικού βίντεο teaser.

4. (Προαιρετικά) **Αρχηγός ομάδας:**

Εξασφαλίζει ότι όλα τα κομμάτια της εκστρατείας θα είναι συνεκτικά και παρουσιάζει το τελικό έργο στην τάξη.

Βήματα:

1. **Σχηματίστε ομάδες:**

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των **3-4 μελών**.
- Κάθε μέλος της ομάδας επιλέγει έναν από τους ρόλους που αναφέρονται παραπάνω.

2. **Ανάθεση προϊόντος:**

- Κάθε ομάδα είτε αποφασίζει για ένα προϊόν που θα προωθήσει (αν δεν έχει προκαθοριστεί) είτε λαμβάνει μια σύντομη περιγραφή για ένα φανταστικό προϊόν που πρέπει να προωθήσει.

3. **Συνεργαστείτε για τη δημιουργία περιεχομένου:**

- **Συγγραφέας περιεχομένου:** Γράφει μια συναρπαστική ανάρτηση σε ιστολόγιο (300-500 λέξεις) ή μια λεζάντα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (100-150 λέξεις) που αναδεικνύει τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη του προϊόντος.
- **Σχεδιαστής γραφικών:** Δημιουργεί μια διαφημιστική εικόνα ή φυλλάδιο χρησιμοποιώντας το Canva, το Photoshop ή άλλο εργαλείο σχεδιασμού. Θα μπορούσε να περιλαμβάνει την εικόνα του προϊόντος, το σλόγκαν και τα βασικά σημεία πώλησης.
- **Επεξεργαστής βίντεο:** Δημιουργεί ένα σύντομο βίντεο teaser χρησιμοποιώντας ένα εργαλείο επεξεργασίας βίντεο, ενσωματώνοντας τα κυριότερα σημεία του προϊόντος, οπτικά στοιχεία και ίσως μουσική υπόκρουση. Το βίντεο θα πρέπει να έχει διάρκεια από 30 δευτερόλεπτα έως 1 λεπτό.

4. **Συνεργασία με χρήση εργαλείων που βασίζονται στο νέφος (προαιρετικά):**



- Οι ομάδες μπορούν να χρησιμοποιούν το **Google Drive** ή το **Dropbox** για να αποθηκεύουν και να μοιράζονται τα αρχεία τους κατά τη διαδικασία δημιουργίας περιεχομένου.

5. Παρουσιάστε την εκστρατεία:

- Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει εν συντομία την καμπάνια της στην τάξη, εξηγώντας την προσέγγισή της και παρουσιάζοντας την ανάρτηση στο ιστολόγιο, το φυλλάδιο και το βίντεο που δημιούργησε.
- Οι παρουσιάσεις δεν θα πρέπει να ξεπερνούν **τα 5 λεπτά**.

Βασικά σημεία μάθησης:

- Κατανοούν πώς να **δημιουργούν συνεργατικά ψηφιακό περιεχόμενο** χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό μέσων (κείμενο, εικόνα και βίντεο).
- Εξάσκηση στη χρήση τυποποιημένων **εργαλείων για τη δημιουργία περιεχομένου**.
- Εξερευνήστε **τις προκλήσεις και τα οφέλη της ομαδικής** εργασίας για έναν κοινό στόχο μάρκετινγκ.

Απολογισμός/συζήτηση (10-15 λεπτά):

- **Ερωτήσεις αναστοχασμού:**
 1. Ποιες προκλήσεις αντιμετώπισε η ομάδα σας κατά τη συνεργασία σε διαφορετικούς τύπους περιεχομένου;
 2. Πώς τα εργαλεία που επιλέξατε βοήθησαν (ή εμπόδισαν) τη διαδικασία δημιουργίας περιεχομένου;
 3. Με ποιους τρόπους τα διάφορα είδη μέσων (κείμενο, εικόνα και βίντεο) αλληλοσυμπληρώθηκαν στην εκστρατεία;
- **Ανατροφοδότηση εκπαιδευτή:**

Ο εκπαιδευτής παρέχει ανατροφοδότηση σχετικά με τη **δημιουργικότητα, τη συνοχή** και την **αποτελεσματικότητα** των εκστρατειών ψηφιακού μάρκετινγκ που παρουσιάζονται.

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- **Πρακτική εμπειρία** με εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου.
- **Ομαδική συνεργασία** για τη δημιουργία συνεκτικού περιεχομένου ψηφιακών μέσων.
- Κατανόηση του ρόλου των διαφόρων τύπων μέσων στο μάρκετινγκ και του τρόπου αποτελεσματικής επικοινωνίας ενός μηνύματος με τη χρήση κειμένου, εικόνων και βίντεο.