

## Ατομική δραστηριότητα κουίζ αναστοχασμού: Ψηφιακή Επάρκεια στην Πράξη

---

### Στόχος:

Η δραστηριότητα αυτή ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια της ενότητας, εστιάζοντας στη δημιουργία, τη συνεργασία και την αξιολόγηση ψηφιακού περιεχομένου.

---

### Διάρκεια:

15-20 λεπτά

---

### Απαιτούμενα υλικά:

1. **Φυλλάδια κουίζ ή ψηφιακή φόρμα** (Google Forms, Microsoft Forms ή έντυπα φυλλάδια).
  2. **Συσκευές** για την πρόσβαση των συμμετεχόντων στο κουίζ (εάν χρησιμοποιούνται ψηφιακές φόρμες).
- 

### Οδηγίες:

Οι συμμετέχοντες θα συμπληρώσουν ατομικά ένα κουίζ αναστοχασμού που θα αποτελείται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, σύντομης απάντησης και ανοικτού τύπου. Το κουίζ θα αξιολογήσει την κατανόηση των βασικών εννοιών και θα τους ενθαρρύνει να προβληματιστούν σχετικά με το πώς μπορούν να εφαρμόσουν τις δεξιότητες που έμαθαν στα πραγματικά τους καθήκοντα.

---

### Δομή κουίζ:

#### Ενότητα 1: Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (10 λεπτά)

1. **Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης συνεργατικών πλατφορμών όπως το Google Drive ή το Dropbox;**
  - α) Αυξημένος αποθηκευτικός χώρος
  - β) Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο
  - γ) Ασφάλεια δεδομένων
  - δ) Προσαρμοσμένα πρότυπα
2. **Ποια μετρική είναι πιο σημαντική για τη μέτρηση της δέσμευσης των χρηστών σε μια ανάρτηση ιστολογίου;**
  - α) Αριθμός κοινοποιήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
  - β) Προβολές σελίδας
  - γ) Χρόνος παραμονής στη σελίδα
  - δ) Ποσοστό ανοίγματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

3. **Ποιος είναι ο κύριος ρόλος του Google Analytics στην αξιολόγηση του ψηφιακού περιεχομένου;**
  - α) Δημιουργία περιεχομένου
  - β) Παρακολούθηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου
  - γ) Επεξεργασία βίντεο
  - δ) Βελτίωση του σχεδιασμού
4. **Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα συνεργατικού εργαλείου δημιουργίας περιεχομένου;**
  - α) Photoshop
  - β) iMovie
  - γ) Canva
  - δ) Google Docs

---

### Ενότητα 2: Ερωτήσεις σύντομης απάντησης (5 λεπτά)

1. **Ποια είναι δύο οφέλη από τη χρήση πλατφορμών που βασίζονται στο νέφος για ψηφιακή συνεργασία;**
2. **Αναφέρετε δύο βασικές μετρήσεις που θα παρακολουθούσατε στο Google Analytics για να αξιολογήσετε την επιτυχία μιας εκστρατείας ψηφιακού μάρκετινγκ.**

---

### Ενότητα 3: Ερωτήσεις αναστοχασμού ανοικτού τύπου (5 λεπτά)

1. **Σκεφτείτε τα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου που συζητήθηκαν σε αυτή την ενότητα (κείμενο, εικόνα, βίντεο). Ποιο εργαλείο αισθάνεστε πιο σίγουροι για τη χρήση του και γιατί;**
2. **Αφού μάθατε πώς να αξιολογείτε το ψηφιακό περιεχόμενο με τη χρήση μετρήσεων, πώς θα εφαρμόζατε αυτές τις δεξιότητες στην τρέχουσα ή τη μελλοντική σας εργασία; Δώστε ένα πραγματικό παράδειγμα.**

---

### Αναστοχασμός Απολογισμός:

- Μετά την ολοκλήρωση του κουίζ, ο διαμεσολαβητής μπορεί να εξετάσει τις απαντήσεις με την ομάδα ή να δώσει ανατροφοδότηση μεμονωμένα.
- Χρησιμοποιήστε τις απαντήσεις ανοικτού τύπου για να προωθήσετε μια ομαδική συζήτηση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις σκέψεις τους και τις πραγματικές εφαρμογές των δεξιοτήτων που έμαθαν.

---

### Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- **Αξιολόγηση γνώσεων:** Το κουίζ επιτρέπει στους συμμετέχοντες να ανακαλέσουν βασικές έννοιες από την ενότητα.



- **Αναστοχασμός:** Οι ερωτήσεις ανοικτού τύπου ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με το πώς μπορούν να εφαρμόσουν αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικά σενάρια, εμβαθύνοντας την κατανόησή τους.
- **Κριτική σκέψη:** Με τον προβληματισμό σχετικά με τα εργαλεία και τις μετρήσεις, οι συμμετέχοντες ενισχύουν την κριτική τους σκέψη σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής χρήσης των ψηφιακών ικανοτήτων.

---

## Κλειδί απάντησης για το κουίζ ατομικού προβληματισμού

---

### Τμήμα 1: Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. **Ποιο είναι το κύριο όφελος από τη χρήση συνεργατικών πλατφορμών όπως το Google Drive ή το Dropbox;**  
**Απάντηση:** β) Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο  
*Επεξήγηση:* Η συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας και των μελών της είναι πολύ σημαντική για την επίτευξη των στόχων της: Το πρωταρχικό πλεονέκτημα των πλατφορμών που βασίζονται στο cloud είναι η ικανότητά τους να επιτρέπουν τη συνεργασία σε πραγματικό χρόνο, διευκολύνοντας τις ομάδες να εργάζονται μαζί από διαφορετικές τοποθεσίες και να παρακολουθούν άμεσα τις αλλαγές.
2. **Ποια μετρική είναι πιο σημαντική για τη μέτρηση της εμπλοκής των χρηστών σε μια ανάρτηση ιστολογίου;**  
**Απάντηση:** γ) Χρόνος παραμονής στη σελίδα  
*Επεξήγηση:* Ο αριθμός των επισκεπτών στην ιστοσελίδα είναι ο μεγαλύτερος από τον αριθμό των επισκεπτών στην ιστοσελίδα: Ο "Χρόνος στη σελίδα" είναι ζωτικής σημασίας για τη μέτρηση της εμπλοκής των χρηστών με το περιεχόμενό σας. Δείχνει πόσο χρόνο αφιερώνουν για την ανάγνωση μιας ανάρτησης ιστολογίου, υποδεικνύοντας το βάθος της δέσμευσης.
3. **Ποιος είναι ο κύριος ρόλος του Google Analytics στην αξιολόγηση του ψηφιακού περιεχομένου;**  
**Απάντηση:** β) Παρακολούθηση της επισκεψιμότητας του δικτυακού τόπου  
*Επεξήγηση:* Η ανάλυση του Google Analytics είναι μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες του Google Analytics: Το Google Analytics χρησιμοποιείται κυρίως για την παρακολούθηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου και την κατανόηση της συμπεριφοράς των χρηστών στον ιστότοπό σας, παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με την απόδοση του περιεχομένου.
4. **Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα εργαλείου συνεργατικής δημιουργίας περιεχομένου;**  
**Απάντηση:** δ) Έγγραφο Google  
*Επεξήγηση:* Το Google Docs επιτρέπει σε πολλούς χρήστες να συνεργάζονται σε πραγματικό χρόνο, καθιστώντας το ιδανικό εργαλείο για την από κοινού δημιουργία περιεχομένου.

---

### Ενότητα 2: Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

1. **Ποια είναι δύο οφέλη από τη χρήση πλατφορμών που βασίζονται στο νέφος για ψηφιακή συνεργασία;**



**Απάντηση:** Τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τη χρήση ψηφιακών εφαρμογών σε ψηφιακές πλατφόρμες είναι τα εξής:

- Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο, που επιτρέπει σε πολλά άτομα να επεξεργάζονται και να ενημερώνουν έγγραφα ταυτόχρονα.
- Έλεγχος εκδόσεων και εύκολη πρόσβαση σε προηγούμενες αλλαγές, διασφαλίζοντας ότι οι ομάδες μπορούν να παρακολουθούν τις ενημερώσεις και να ανακτούν προηγούμενες εκδόσεις, αν χρειαστεί.

2. **Αναφέρετε δύο βασικές μετρήσεις που θα παρακολουθούσατε στο Google Analytics για να αξιολογήσετε την επιτυχία μιας εκστρατείας ψηφιακού μάρκετινγκ.**

**Απ:**

- **Ποσοστό αναπήδησης:** Για να προσδιορίσετε πόσοι χρήστες εγκαταλείπουν τον ιστότοπο μετά την προβολή μόνο μιας σελίδας.
- **Ποσοστό μετατροπής:** π.χ., εγγραφές, αγορές).

---

### Ενότητα 3: Ερωτήσεις ανοιχτού τύπου για αναστοχασμό

(Σημείωση: Πρόκειται για παραδείγματα απαντήσεων- οι πραγματικές απαντήσεις θα διαφέρουν ανάλογα με τον συμμετέχοντα).

1. **Σκεφτείτε τα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου που συζητήθηκαν σε αυτή την ενότητα (κείμενο, εικόνα, βίντεο). Ποιο εργαλείο αισθάνεστε πιο σίγουροι για τη χρήση του και γιατί;**

**Παράδειγμα απάντησης:**

"Αισθάνομαι μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση χρησιμοποιώντας το Canva για τη δημιουργία εικόνων. Τα πρότυπα καθιστούν εύκολο τον σχεδιασμό οπτικά ελκυστικού περιεχομένου χωρίς να χρειάζονται προχωρημένες δεξιότητες γραφικών. Μπορώ να δημιουργήσω γρήγορα διαφημιστικά φυλλάδια ή αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να τα μοιραστώ με την ομάδα μου".

2. **Αφού μάθατε πώς να αξιολογείτε το ψηφιακό περιεχόμενο με τη χρήση μετρήσεων, πώς θα εφαρμόζατε αυτές τις δεξιότητες στην τρέχουσα ή τη μελλοντική σας εργασία; Δώστε ένα πραγματικό παράδειγμα.**

**Παράδειγμα απάντησης:**

"Στον τρέχοντα ρόλο μου, σκοπεύω να χρησιμοποιήσω το Google Analytics για να παρακολουθώ την απόδοση του τμήματος ιστολογίου του ιστότοπού μας. Παρακολουθώντας μετρήσεις όπως το ποσοστό αναπήδησης και ο χρόνος παραμονής στη σελίδα, θα μπορέσω να προσαρμόσω τη στρατηγική περιεχομένου για να βελτιώσω τη δέσμευση. Για παράδειγμα, αν μια συγκεκριμένη δημοσίευση έχει υψηλό ποσοστό αναπήδησης, θα εργαστώ για τη βελτίωση της εισαγωγής και την προσθήκη εσωτερικών συνδέσμων για τη μείωση των αναπήδησης."