

نشاط الاختبار التأملّي الفردي: الكفاءة الرقمية في التطبيق

الهدف:

يهدف هذا النشاط إلى تشجيع المشاركين على استرجاع وتطبيق المهارات والمعرفة التي اكتسبها خلال الوحدة التدريبية، مع التركيز على إنشاء المحتوى الرقمي، التعاون، وتقييم المحتوى الرقمي.

المدة الزمنية:

15-20 دقيقة

المواد المطلوبة:

1. نموذج الاختبار (Google Forms)، Microsoft Forms، أو أوراق مطبوعة).
2. أجهزة إلكترونية للمشاركين للوصول إلى الاختبار (في حال استخدام نموذج رقمي).

التعليمات:

- سيقوم المشاركون بإكمال اختبار تأملّي فردي يتضمن أسئلة اختيار من متعدد، أسئلة قصيرة، وأسئلة مفتوحة.
- يهدف الاختبار إلى قياس فهمهم للمفاهيم الأساسية وتشجيعهم على التفكير في كيفية تطبيق المهارات المكتسبة في المهام العملية.

هيكل الاختبار:

القسم الأول: أسئلة الاختبار من متعدد (10 دقائق)

1. ما هو الفائدة الأساسية لاستخدام منصات التعاون السحابي مثل Google Drive أو Dropbox ؟

a) زيادة مساحة التخزين

b) التعاون في الوقت الفعلي

c) تأمين البيانات

d) القوالب المخصصة

الإجابة الصحيحة b) :التعاون في الوقت الفعلي

2. أي من المقاييس التالية هو الأكثر أهمية لقياس تفاعل المستخدم مع منشور مدونة؟

a) عدد المشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي

b) عدد مرات مشاهدة الصفحة

c) مدة البقاء على الصفحة

d) معدل فتح البريد الإلكتروني

الإجابة الصحيحة c) :مدة البقاء على الصفحة

3. ما هو الدور الأساسي لـ Google Analytics في تقييم المحتوى الرقمي؟

a) إنشاء المحتوى

b) تتبع حركة مرور الموقع الإلكتروني

c) تحرير مقاطع الفيديو

d) تحسين التصميم

الإجابة الصحيحة b) :تتبع حركة مرور الموقع الإلكتروني

4. أي من الأدوات التالية تعد أداة تعاونية لإنشاء المحتوى؟

a) Photoshop

b) iMovie

c) Canva

d) Google Docs

الإجابة الصحيحة d) : Google Docs

القسم الثاني: الأسئلة القصيرة (5 دقائق)

1. ما فائدتان رئيسيتان لاستخدام المنصات السحابية في التعاون الرقمي؟
الإجابة:

- التعاون في الوقت الفعلي، مما يسمح لأكثر من شخص بتعديل وتحديث المستندات في نفس الوقت.
- التحكم في الإصدارات وإمكانية الرجوع إلى التعديلات السابقة، مما يضمن تتبع التغييرات واستعادة النسخ السابقة عند الحاجة.

2. اذكر اثنين من المقاييس الأساسية التي يجب مراقبتها في Google Analytics لتقييم نجاح حملة تسويق رقمي.
الإجابة:

- معدل الارتداد (Bounce Rate) لمعرفة عدد المستخدمين الذين يغادرون الموقع بعد زيارة صفحة واحدة فقط.
- معدل التحويل (Conversion Rate) لتقييم نسبة الزوار الذين يكملون الإجراء المطلوب (مثل الاشتراكات أو المشتريات).

القسم الثالث: الأسئلة المفتوحة للتأمل الشخصي (5 دقائق)

1. فكر في أدوات إنشاء المحتوى التي تمت مناقشتها في هذه الوحدة (النصوص، الصور، الفيديو). أي أداة تشعر أنك أكثر ثقة في استخدامها، ولماذا؟
إجابة نموذجية:

"أشعر بثقة أكبر في استخدام Canva لإنشاء الصور. القوالب الجاهزة تسهل تصميم محتوى مرئي جذاب دون الحاجة إلى مهارات متقدمة في التصميم الجرافيكي. يمكنني بسرعة إنشاء منشورات ترويجية أو محتوى لمنصات التواصل الاجتماعي ومشاركته مع فريقتي".

2. بعد تعلم كيفية تقييم المحتوى الرقمي باستخدام المقاييس، كيف يمكنك تطبيق هذه المهارات في عملك الحالي أو المستقبلي؟ قدم مثالاً واقعياً.
إجابة نموذجية:

"في عملي الحالي، أخطط لاستخدام Google Analytics لمراقبة أداء قسم المدونات على موقعنا الإلكتروني. من خلال تتبع مقاييس مثل معدل الارتداد ومدة البقاء على الصفحة، سأتمكن من تعديل استراتيجيات المحتوى لتحسين التفاعل. على سبيل المثال، إذا كان منشور معين لديه معدل ارتداد مرتفع، سأعمل على تحسين المقدمة وإضافة روابط داخلية لتقليل معدل الخروج".

مراجعة الاختبار والتقييم النهائي:

📌 بعد الانتهاء من الاختبار:

- يمكن للميسر مناقشة الإجابات مع المجموعة أو تقديم ملاحظات فردية لكل مشارك.
- استخدام الإجابات المفتوحة كفرصة للنقاش الجماعي، مما يسمح للمشاركين بمشاركة أفكارهم حول كيفية تطبيق المهارات المكتسبة في العالم الواقعي.

النتائج المتوقعة:

تقييم المعرفة: يساعد الاختبار المشاركين على استرجاع المفاهيم الأساسية من الوحدة التدريبية. التفكير التأملي: تشجع الأسئلة المفتوحة المشاركين على التفكير في كيفية تطبيق مهاراتهم في المواقف الحقيقية. تعزيز التفكير النقدي: من خلال التفكير في الأدوات والمقاييس الرقمية، يعزز النشاط مهارات تحليل المحتوى الرقمي واستخدامه بفعالية.