نشاط دراسة حالة: قياس مدى نجاح منشور مدونة باستخدام تحليلات جوجل

الهدف:

سيقوم المشاركون بتحليل أداء منشور مدونة باستخدام مقاييس رئيسية من Google Analytics. تم تصميم هذا النشاط لمساعدة المشاركين على فهم كيفية تقييم المحتوى الرقمي بناءً على البيانات واستخلاص رؤى قابلة للتنفيذ لتحسين أداء المحتوى.

المدة الزمنية:

45-30 دقيقة

المواد اللازمة:

1. لوحة معلومات Google Analytics (بيانات حقيقية أو محاكاة).
2. أجهزة الكمبيوتر المحمولة أو الأجهزة اللوحية لكل مشارك (مع إمكانية الوصول إلى Google Analytics أو مجموعة بيانات مشتركة).
3. سيناريو مُعد مسبقاً مع مقاييس وبيانات للمشاركين لتحليلها.

السيناريو:

تطلق إحدى الشركات منشور مدونة يهدف إلى زيادة عدد الزيارات وزيادة التحويلات. بعد شهر واحد، تستخدم الشركة Google Analytics لتقييم مدى جودة أداء منشور المدونة. مهمتك هي تحليل البيانات وتقديم توصيات لتحسين محتوى المدونة في المستقبل.

المقاييس الرئيسية للقياس:

1. حركة المرور:

Co-funded by the European Union

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

- عدد المستخدمين الذين زاروا منشور المدونة.
- ابحث عن إجمالي الزيارات، والزائرين الجدد مقابل الزوار العائدين، ومصادر الزيارات (على سبيل المثال، البحث العضوي، ووسائل التواصل الاجتماعي، ومواقع الإحالة).

Co-funded by the European Union

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

2. **معدل الارتداد:**

- النسبة المئوية للزائرين الذين يغادرون الموقع الإلكتروني بعد مشاهدة صفحة واحدة فقط.
- يمكن أن يشير معدل الارتداد المرتفع إلى أن منشور المدونة ليس جذابًا بما فيه الكفاية أو أن المستخدمين لم يجدوه مناسبًا.

3. **الوقت على الصفحة:**

- متوسط الوقت الذي يقضيه الزوار في قراءة منشور المدونة.
- يشير الوقت الأطول على الصفحة عمومًا إلى أن المستخدمين وجدوا المحتوى جذابًا وغنيًا بالمعلومات.

4. **التحويلات:**

- عدد الزائرين الذين أكملوا الإجراء المطلوب بعد قراءة منشور المدونة (على سبيل المثال، الاشتراك في رسالة إخبارية أو ملء نموذج أو شراء منتج).
- قم بقياس معدل التحويل لتحديد مدى فعالية منشور المدونة في تحفيز العمل.

خطوات للمشاركين:

1. تشكيل مجموعات (في حالة العمل في فرق):

- قسّم المشاركين إلى مجموعات صغيرة (3-4 أعضاء لكل مجموعة)، أو دعهم يعملون بشكل فردي حسب حجم الفصل.

2. تحليل البيانات (15-20 دقيقة):

- ستحصل كل مجموعة أو فرد على تقرير Google Analytics مع المقاييس الرئيسية المتعلقة بمنشور المدونة (أو مجموعة افتراضية من المقاييس إذا لم تتوفر بيانات حقيقية).
- يجب على المشاركين تحليل البيانات، مع التركيز على:
  - مصادر الزيارات (على سبيل المثال، البحث العضوي ووسائل التواصل الاجتماعي والزيارات المباشرة).
  - معدل الارتداد والأسباب المحتملة لمغادرة الزوار دون مزيد من التفاعل.
  - الوقت على الصفحة لتقييم مدى جاذبية المحتوى.

Co-funded by the European Union

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

- معدل التحويل لتحديد مدى فعالية منشور المدونة في تحفيز الإجراءات المطلوبة (على سبيل المثال، الاشتراك في الرسائل الإخبارية).

3. المناقشة والتوصيات (10-15 دقيقة):
   - استنادًا إلى المقاييس، ستخرج كل مجموعة أو فرد برؤى قابلة للتنفيذ لتحسين أداء منشور المدونة.
   - ركز على ما يلي:
     - كيفية تقليل معدل الارتداد (على سبيل المثال، تحسين الربط الداخلي، وإضافة دعوة أقوى لاتخاذ إجراء، وتحسين المقدمة).
     - طرق لزيادة الوقت على الصفحة (على سبيل المثال، جعل المحتوى أكثر جاذبية، وإضافة الوسائط المتعددة، وتقسيم الكتل النصية الطويلة).
     - أفكار لتعزيز التحويلات (على سبيل المثال، دعوات أوضح لاتخاذ إجراء، وتحسين وضع نماذج الاشتراك، وتقديم الحوافز).
4. عرض النتائج (اختياري، إذا كان العمل في فرق):
   - ستعرض كل مجموعة تحليلها على الفصل، وتشارك المقاييس الرئيسية والرؤى والتوصيات لتحسين منشور المدونة.
   - شجع الفصل على طرح الأسئلة ومناقشة الأساليب البديلة.

نموذج مقاييس منشور المدونة لدراسة الحالة:

- إجمالي عدد الزوار 2,000
- الزوار الجدد مقابل الزوار العائدين: 80% جدد و20% عائدون
- معدل الارتداد 70%
- متوسط الوقت على الصفحة: 1 دقيقة و30 ثانية
- التحويلات (الاشتراك في النشرة الإخبارية): 50 اشتراكاً (معدل التحويل 2.5%)
- **مصادر حركة المرور:**
  - البحث العضوي: 45%
  - وسائل التواصل الاجتماعي: 30%
  - الإحالة: 15%

Co-funded by the European Union

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

- مباشر: 10%

مثال تحليلي:

- الخطوبة:
  - يشير متوسط الوقت على الصفحة (دقيقة واحدة و30 ثانية) إلى أن بعض المستخدمين يتفاعلون مع المحتوى، ولكن هناك مجال للتحسين.
  - رؤى قابلة للتنفيذ: لزيادة الوقت المستغرق على الصفحة، فكّر في تقسيم النص باستخدام العناوين والنقاط وإضافة عناصر مرئية (رسوم بيانية أو مقاطع فيديو) لجعل المنشور أكثر جاذبية.
- **معدل الارتداد:**
  - يشير معدل الارتداد المرتفع (70%) إلى أن العديد من الزوار يغادرون بعد قراءة هذه الصفحة فقط.
  - رؤى قابلة للتنفيذ: أضف المزيد من الروابط الداخلية للمحتوى ذي الصلة ودعوة أقوى للعمل لإبقاء الزوار على الموقع.
- **التحويلات:**
  - معدل التحويل 2.5% منخفض نسبيًا للاشتراك في الرسائل الإخبارية.
  - رؤى قابلة للتنفيذ: جرّب وضع نموذج التسجيل في مكان أعلى في الصفحة، ربما في الفقرات القليلة الأولى، أو تقديم حافز (مثل كتاب مجاني) للتسجيل.

الوجبات السريعة الرئيسية:

1. القرارات المستندة إلى البيانات:
   توفر التحليلات رؤى قيمة حول أداء المحتوى، مما يسمح بالتحسين المستمر.
2. **مقاييس المشاركة مهمة:**
   تساعد مراقبة معدل الارتداد، والوقت على الصفحة، ومصادر الزيارات على تحديد المواضع التي لا يحقق فيها المحتوى نجاحًا والمواقع التي يحقق فيها نجاحًا.

Co-funded by the European Union

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

3. **رؤى قابلة للتنفيذ:**
استناداً إلى البيانات، سيتمكن المشاركون من التوصية بالتغييرات التي يمكن أن تؤدي إلى مشاركة أفضل ومعدلات ارتداد أقل وتحويلات أعلى.

النتائج المتوقعة:

- سيقوم المشاركون بتطوير القدرة على تحليل البيانات من Google Analytics واستخلاص استنتاجات مفيدة حول أداء المحتوى الرقمي.
- سيكونون قادرين على تقديم توصيات مستنيرة لتحسين محتوى المدونة لزيادة المشاركة والتحويلات.
- سيكتسب المشاركون خبرة عملية في تقييم المحتوى الرقمي باستخدام مقاييس واقعية.

السيناريو 1: مقاييس عينة انخفاض مبيعات موقع التجارة الإلكترونية:

- إجمالي عدد الزوار 5,000
- الزوار الجدد مقابل الزوار العائدين: 70% جدد و30% عائدون
- معدل الارتداد 65%
- متوسط الوقت على الصفحة: 2 دقيقة
- التحويلات (مشتريات المنتجات): 75 عملية شراء (معدل التحويل 1.5%)
- **معدل التخلي عن سلة التسوق: 60%**
- مصادر حركة المرور:
  - البحث العضوي: 40%
  - وسائل التواصل الاجتماعي: 25%
  - الإعلانات المدفوعة: 20%
  - الإحالة: 10%
  - مباشر: 5%

Co-funded by the European Union

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

السيناريو 2: انخفاض حركة المرور على المدونة بعد إعادة تصميم الموقع الإلكتروني

عينة مقاييس نموذجية:

- إجمالي عدد الزوار 3,500
- الزوار الجدد مقابل الزوار العائدين: 85% جدد، 15% عائدون
- معدل الارتداد: 80% (أعلى من 50% قبل إعادة التصميم)
- متوسط الوقت على الصفحة: 1 دقيقة و10 ثوانٍ
- إجمالي منشورات المدونة التي تمت مشاهدتها: 1,200 (أقل من 2,000 قبل إعادة التصميم)
- **مصادر حركة المرور:**
  - البحث العضوي: 25% (أقل من 50% قبل إعادة التصميم)
  - وسائل التواصل الاجتماعي: 30%
  - الإحالة: 20%
  - مباشر: 25%

السيناريو 3: حملة على وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى زيادة عدد الزيارات ولكن التحويلات منخفضة

المقاييس النموذجية:

- إجمالي عدد الزوار 4,000 (من حملة وسائل التواصل الاجتماعي)
- الزوار الجدد مقابل الزوار العائدين: 90% جدد و10% عائدون
- معدل الارتداد 85%
- متوسط الوقت على الصفحة: 50 ثانية
- التحويلات (الاشتراكات): 40 عملية تسجيل (معدل التحويل 1٪)
- **مصادر حركة المرور:**
  - فيسبوك 50%
  - إنستجرام 35%
  - الإحالة: 10%

Co-funded by the European Union
بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

- مباشر: 5%

السيناريو 4: صفحة التسجيل في الفعالية تتلقى زيارات ولكن عدد قليل من الاشتراكات عينة مقاييس العينة:

- مجموع الزائرين 1,200
- الزوار الجدد مقابل الزوار العائدين: 75% جدد و25% عائدون
- معدل الارتداد: 70%
- متوسط الوقت على الصفحة: 1 دقيقة و40 ثانية
- التحويلات (عمليات الاشتراك في الحدث): 20 عملية اشتراك (معدل التحويل 1.6%)
- عمق التمرير: يقوم 50% من المستخدمين بالتمرير في منتصف الصفحة
- **مصادر حركة المرور:**
  - بحث عضوي: 30%
  - وسائل التواصل الاجتماعي: 25%
  - الإحالة: 20%
  - مباشر: 25%

السيناريو 5: صفحة الهبوط لإطلاق منتج جديد - مقاييس عينة منخفضة المشاركة:

- إجمالي عدد الزوار 8,000
- الزوار الجدد مقابل الزوار العائدين: 85% جدد، 15% عائدون
- معدل الارتداد 75%
- متوسط الوقت على الصفحة: 1 دقيقة و20 ثانية
- التحويلات (استفسارات المنتجات): 100 استفسار (معدل التحويل 1.25%)
- **مصادر حركة المرور:**
  - الإعلانات المدفوعة: 50%

Co-funded by the European Union

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد

- البحث العضوي: 20%
- وسائل التواصل الاجتماعي: 15%
- الإحالة: 10%
- مباشر: 5%

بتمويل من الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، فإن الآراء والآراء المعرب عنها هي آراء وآراء المؤلف (المؤلفين) فقط ولا تعكس بالضرورة آراء وآراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA). ولا يمكن تحميل الاتحاد