

Joint development, piloting and validation of entrepreneurial mindset and key skills curricula and training materials for third countries



Entrepreneurial Mindset and Key Skills for All

ENTRECOMP CURRICULUM: 1.1 ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

ΚΩΔ. ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ TASK 2.2: ΚΟΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ENTRECOMP

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΓΙΑ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: ΈΧΕΤΕ ΈΝΑ ΌΝΕΙΡΟ

ΚΥΡΙΕΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ

Πρόγραμμα:	Erasmus+
Βασική δράση:	Εφάπαξ επιχορηγήσεις
Τίτλος του έργου:	επιχειρηματικής νοοτροπίας και βασικών δεξιοτήτων και εκπαιδευτικού υλικού για τρίτες χώρες
Ακρωνύμιο έργου:	EMSA
Αριθμός Συμφωνίας Έργου:	101092477
Ημερομηνία έναρξης:	01/01/2023
Ημερομηνία λήξης:	31/12/2025

ΣΥΝΤΟΝΙΖΕΤΑΙ ΑΠΌ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ



ARAB COLLEGE OF
APPLIED SCIENCES



Jordan Youth Innovation Forum
الملتقى الأردني للإبداع الشبابي



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη των μεθοδολογικών εργαλείων	4
Υποχρεωτικά μεθοδολογικά εργαλεία	6
1. Παρουσίαση PowerPoint	6
Πρόσθετα μεθοδολογικά εργαλεία	8
2. Καταιγισμός ιδεών	8
3. Ομαδική άσκηση	10
4. Ομαδική συζήτηση και καταιγισμός ιδεών	12
5. ανάλυση μελέτης περίπτωσης	14
1. Π.Χ., ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	19
5. Ατομική άσκηση	23

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών
Κωδικός και τίτλος περιοχής EntreComp	1.1 Ιδέες και ευκαιρίες
Μαθησιακά αποτελέσματα για την ικανότητα	1. Ανάπτυξη των δεξιοτήτων της περιβαλλοντικής ανάλυσης, εντοπισμός πιθανών περιοχών για τη δημιουργία αξίας, ώστε να είναι σε θέση να αναζητούν ευκαιρίες προληπτικά. 2. Ικανότητα διεξαγωγής ολοκληρωμένης ανάλυσης των αναγκών της αγοράς- εντοπισμός ευκαιριών και προκλήσεων και ανάπτυξη της ικανότητας να αποδέχεται την αποτυχία ως εμπειρία μάθησης και να αναλαμβάνει υπολογισμένους κινδύνους. 3. Ανάπτυξη της ικανότητας διατήρησης δικτύων, συνδυασμού γνώσεων και πόρων για τη δημιουργία ευκαιριών δημιουργίας αξίας και χρήση καινοτόμων προσεγγίσεων και αποτελεσματικών στρατηγικών για τη συγκέντρωση διάσπαρτων στοιχείων του τοπίου για την προώθηση ουσιαστικών επαγγελματικών συνδέσεων.

Μεθοδολογικό εργαλείο Τύπος	Αριθμός μεθοδολογικών εργαλείων
☒ Διάλεξη (υποχρεωτική)	1

☐ Ερωτήσεις ανοικτού τύπου	
☐ Κλειστές ερωτήσεις	
☒ Ομαδική συζήτηση	1
☒ Καταιγισμός ιδεών	1
☒ Ατομική άσκηση	1
☒ Ομαδική άσκηση	
☐ Βιωματικό εργαστήριο	
☐ Παιχνίδι ρόλων	
☐ Προβολή και ανάλυση βίντεο	
☐ Άλλο (μελέτη περίπτωσης)	2
Συνολικός αριθμός μεθοδολογικών εργαλείων:	5

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ POWERPOINT

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	PPT 1.1_1 Παρουσίαση PowerPoint για τον εντοπισμό ευκαιριών.
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών.
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Ανάπτυξη των δεξιοτήτων της περιβαλλοντικής ανάλυσης, εντοπισμός πιθανών περιοχών για τη δημιουργία αξίας, ώστε να είναι σε θέση να αναζητούν ευκαιρίες προληπτικά. Ικανότητα διεξαγωγής ολοκληρωμένης ανάλυσης των αναγκών της αγοράς- εντοπισμός ευκαιριών και προκλήσεων και ανάπτυξη της ικανότητας να αποδέχεται την αποτυχία ως εμπειρία μάθησης και να αναλαμβάνει υπολογισμένους κινδύνους. Ανάπτυξη της ικανότητας διατήρησης δικτύων, συνδυασμού γνώσεων και πόρων για τη δημιουργία ευκαιριών δημιουργίας αξίας και χρήση καινοτόμων προσεγγίσεων και αποτελεσματικών στρατηγικών για τη συγκέντρωση διάσπαρτων στοιχείων του τοπίου για την προώθηση ουσιαστικών επαγγελματικών συνδέσεων.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Διάλεξη
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Η παρουσίαση είναι περιεκτική και περιλαμβάνει ορισμένες συμβουλές και περαιτέρω πληροφορίες για τον εκπαιδευτή προς χρήση.
Συνημμένο για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	



ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

2. ΚΑΤΑΓΙΣΜΟΣ ΙΔΕΩΝ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.1_1 Ποια είναι τα προσωπικά και επαγγελματικά οφέλη του Spotting Opportunities.
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Αυτή η άσκηση θα ανοίξει την πόρτα στους μαθητές να σκεφτούν γιατί αυτή η ικανότητα μπορεί να είναι σημαντική και να την εφαρμόσουν σε όλες τις πλευρές της ζωής τους.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Καταγισμός ιδεών
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Οι εκπαιδευόμενοι θα ακούν τον εκπαιδευτή ενώ αυτός εξηγεί το παράδειγμα Netflix. Στη συνέχεια, θα συζητήσουν τα οφέλη του εντοπισμού ευκαιριών από το παράδειγμα. ✓ Ο εκπαιδευτής θα χρησιμοποιήσει την πλατφόρμα postit για να φτιάξει έναν τέτοιο πίνακα στην οθόνη. Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει απλώς να σύρουν τις σημειώσεις από την πλευρά και να προσθέσουν αυτό που σκέφτονται για μια απάντηση στην ερώτηση. Στο τέλος, όλες οι ερωτήσεις θα βρίσκονται στον πίνακα. Μπορεί να αποθηκευτεί ως εικόνα και να προστεθεί στους πόρους ικανοτήτων για τη σύγχρονη μάθηση.
Συνημμένο/α για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	https://postit.colibris-outilslibres.org/

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος

Τίτλος ομαδικής συζήτησης/καταιγισμού ιδεών (εάν διαφέρει από τον τίτλο της ΜΤ)
Τα προσωπικά και επαγγελματικά οφέλη του Spotting Opportunities.
Θέμα ομαδικής συζήτησης
Ελέγξτε το παράδειγμα του Netflix που παρουσιάζεται στις διαφάνειες, διαφάνεια 17, και ξεκινήστε τη συζήτηση. Ποια είναι τα κέρδη/οφέλη από την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών στο προηγούμενο παράδειγμα; Αναφέρετε ποια είναι τα επαγγελματικά και προσωπικά οφέλη από τον εντοπισμό ευκαιριών.
Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)
• Πρώτον, εξηγήστε το παράδειγμα Netflix στους μαθητές. • Στη συνέχεια, ρωτήστε τους Ποια είναι τα κέρδη/οφέλη από την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών στο προηγούμενο παράδειγμα; • Στη συνέχεια, πάρτε τη συζήτηση στο σημείο είναι η δεξιότητα είναι μόνο για τις επιχειρήσεις; Για να ανοίξετε τις ιδέες τους σχετικά με το πώς αυτό θα αντανakλάται στην προσωπική τους ζωή. • ο σύνδεσμος του post-it θα πρέπει να είναι ανοιχτός στην οθόνη κοινής χρήσης. • Οι ιδανικές απαντήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν: • Ανάπτυξη και ανέλιξη, καινοτομία, αυξημένη αποδοτικότητα, δικτύωση, οικονομικές ανταμοιβές, προσωπική ολοκλήρωση, ανθεκτικότητα, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μάθηση και ανάπτυξη, αντίκτυπος. • Τα περισσότερα από αυτά τα σημεία θα καλυφθούν κατά τη διάρκεια των συνεδριών, οπότε ο εκπαιδευτής θα πρέπει να βεβαιωθεί ότι θα καλυφθούν στον πίνακα.
Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)

η όλη δραστηριότητα θα διαρκέσει περίπου 15 λεπτά
Αναμενόμενες απαντήσεις
Ανάπτυξη και ανέλιξη, καινοτομία, αυξημένη αποδοτικότητα, δικτύωση, οικονομικές ανταμοιβές, προσωπική ολοκλήρωση, ανθεκτικότητα, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μάθηση και ανάπτυξη, αντίκτυπος.
Ερωτήσεις για την ενημέρωση
Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να συγκεντρώσει όλα τα σημεία και να βεβαιωθεί ότι θα προσθέσει ό,τι λείπει ζητώντας ανατροφοδότηση από τους εκπαιδευόμενους.
Προσαρμογή του μεθοδολογικού εργαλείου για <u>ασύγχρονη μάθηση</u> (τι πρέπει να αλλάξει) (κατά περίπτωση)
Εάν ο μαθητής το κάνει αυτό online χωρίς τον εκπαιδευτή, τότε θα πρέπει να μοιραστεί τις σκέψεις του στην ενότητα σχολίων και στη συνέχεια να τις συγκρίνει με την απάντηση που δόθηκε.
Συνημμένα (κατά περίπτωση)
Πώς να γίνετε καλύτεροι στο να εντοπίζετε τις ευκαιρίες Psychology Today

3. ΟΜΑΔΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.1_2 προσδιορίστε τους εσωτερικούς και τους εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών

Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Αφού μιλήσουν για το πώς η κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος είναι σημαντική για την κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, οι μαθητές θα πρέπει να αρχίσουν να σκέφτονται ποιοι είναι οι εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες που διαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Ομαδική συζήτηση
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ χωρίζοντας τους εκπαιδευόμενους σε δύο ομάδες- η μία ομάδα να εντοπίζει τους εσωτερικούς παράγοντες και η άλλη να εντοπίζει τους εξωτερικούς παράγοντες. ✓ Χρήση αιθουσών διαλείμματος.

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος
Τίτλος ομαδικής άσκησης/ατομικής άσκησης (εάν διαφέρει από τον τίτλο της ΜΤ)
να προσδιορίσετε τους εσωτερικούς και τους εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον
Θέμα ομαδικής συζήτησης
να προσδιορίσετε τους εσωτερικούς και τους εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον
Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)
20 λεπτά για όλη τη δραστηριότητα.
Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)

Πρέπει να περιηγηθεί μεταξύ των δωματίων και να φροντίσει να ακούσει κάποιες απαντήσεις και να δώσει ανατροφοδότηση, αν χρειαστεί. Μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής πρέπει να τους δείξει τη διαφάνεια της παρουσίασης που περιέχει τις απαντήσεις.
Οδηγίες (για τους συμμετέχοντες)
Οι μαθητές μπορούν να κάνουν έρευνα για το θέμα, αν δεν γνωρίζουν τις απαντήσεις ή δεν μπορούν να το σκεφτούν.
Διαδικτυακή αίθουσα διδασκαλίας (κατά περίπτωση)
Αίθουσες διαλέξεως
Προσαρμογή του μεθοδολογικού εργαλείου για <u>ασύγχρονη μάθηση</u> (τι πρέπει να αλλάξετε) (μόνο στην περίπτωση της ομαδικής άσκησης) (κατά περίπτωση)
Ο σύνδεσμος jam board/ Coggle θα πρέπει να μοιράζεται στο πλαίσιο της ασύγχρονης μάθησης σε ένα περιβάλλον mind map. Οι παράγοντες μπορούν να γραφτούν χωρίς σειρά και οι μαθητές μπορούν να τοποθετήσουν τους παράγοντες στις σωστές ενότητες.
Συνημμένα (κατά περίπτωση)
https://www.mageplaza.com/blog/what-are-internal-external-environmental-factors-that-affect-business.html 7 παράγοντες που καθορίζουν το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης (economicsdiscussion.net) 9 Παράγοντες εξωτερικού περιβάλλοντος που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις Indeed.com

4. ΟΜΑΔΙΚΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΙΓΙΣΜΟΣ ΙΔΕΩΝ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	Ενεργοποίηση ή έλεγχος;
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να σκεφτούν ποιοι παράγοντες μπορούν να ελεγχθούν και με ποιους μόνο μπορούν να ασχοληθούν.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Ομαδική συζήτηση.
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε ομάδες σε αίθουσες διαλείμματος, δώστε τους σύνδεσμο πίνακα Jam ώστε να γράψουν τις απαντήσεις τους.

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος
Θέμα ομάδας για συζήτηση
υπάρχουν παράγοντες που μπορείτε να ελέγξετε μέσω των ενεργειών και των αποφάσεών σας, ενώ άλλοι είναι εξωτερικές δυνάμεις με τις οποίες πρέπει να συνεργαστείτε ή να προσαρμοστείτε μόνο σε αυτές. Παρακαλώ, περιγράψτε τους.
<i>Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)</i>
10 λεπτά για τη δραστηριότητα
<i>Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)</i>

Πρέπει να περιηγηθεί μεταξύ των δωματίων και να φροντίσει να ακούσει κάποιες απαντήσεις και να δώσει ανατροφοδότηση, αν χρειαστεί. Μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής πρέπει να τους δείξει τη διαφάνεια της παρουσίασης που περιέχει τις απαντήσεις.
Διαδικτυακή τάξη
Αίθουσες διαλέξεως
Αναμενόμενα αποτελέσματα
Παράγοντες προς έλεγχο: Ανθρώπινοι πόροι, εμπειρία πελατών μέσω της εταιρικής κουλτούρας. Παράγοντες που πρέπει να εμπλακούν: Περιβαλλοντικοί παράγοντες, πολιτικά γεγονότα.
Ερωτήσεις για την ενημέρωση
Πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τους παράγοντες που ελέγχουμε για να ξεπεράσουμε ή να αξιοποιήσουμε στο έπακρο τους παράγοντες με τους οποίους ασχολούμαστε;
Προσαρμογή του μεθοδολογικού εργαλείου για <u>ασύγχρονη μάθηση</u> (τι πρέπει να αλλάξει) (κατά περίπτωση)
Οι μαθητές θα πρέπει να μοιραστούν τον σύνδεσμο του πίνακα μαρμελάδας για να γράψουν τις σκέψεις τους σχετικά με αυτές τις ερωτήσεις.

5. ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	Πώς να αναλύσετε το επιχειρηματικό περιβάλλον
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών

Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Με τους παράγοντες που εξηγήθηκαν, οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση να αναλύσουν ορισμένα παραδείγματα για το επιχειρηματικό περιβάλλον.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Ομαδική συζήτηση.
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	✓ Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε 2 ομάδες σε αίθουσες διαλείμματος, δώστε τους σύνδεσμο πίνακα Jam ώστε να γράψουν τις απαντήσεις τους.
Συνημμένο/οι για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	ΜΤ.1.1.3. Μελέτες περίπτωσης για επιχειρηματική ανάλυση.docx

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος
Τίτλος μελέτης περίπτωσης (εάν διαφέρει από τον τίτλο της ΜΤ)
Πώς να αναλύσετε το επιχειρηματικό περιβάλλον

<i>Πηγή μελέτης περίπτωσης</i>
Μελέτες περιπτώσεων για έγγραφα επιχειρηματικής ανάλυσης:
<i>Περιεχόμενο μελέτης περίπτωσης</i>
Πρώτη μελέτη περίπτωσης: Η "TechTrend" ιδρύθηκε από τον Jeff Bezos το 1994, ξεκινώντας ως ένα ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο στο γκαράζ του. Με γνώμονα το όραμα να φέρει επανάσταση στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, ο Bezos επέκτεινε την επιχείρηση σε έναν παγκόσμιο γίγαντα του ηλεκτρονικού εμπορίου, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών. Στον πυρήνα της "TechTrend" ήταν η αδιάκοπη επιδίωξη της εμμονής του πελάτη. Ο Bezos ενστάλαξε μια κουλτούρα πελατοκεντρικότητας, δίνοντας προτεραιότητα στην ευκολία, την επιλογή και την ανταγωνιστική τιμολόγηση. Αυτή η εστίαση στην εμπειρία του πελάτη ώθησε την "TechTrend" να γίνει ηγέτης στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η εσωτερική καινοτομία αποτέλεσε κινητήρια δύναμη πίσω από την επιτυχία της "TechTrend". Η εταιρεία επένδυσε σημαντικά στην τεχνολογία, αναπτύσσοντας ιδιόκτητους αλγόριθμους και υποδομές για τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών, τη βελτίωση των προϊόντικών συστάσεων και την εξατομίκευση της αγοραστικής εμπειρίας για εκατομμύρια πελάτες σε όλο τον κόσμο. Εν μέσω έντονου ανταγωνισμού στον τομέα του λιανικού εμπορίου, η "TechTrend" διαφοροποιήθηκε μέσω της συνεχούς καινοτομίας και διαφοροποίησης. Πέρα από την πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, η εταιρεία επεκτάθηκε στο cloud computing με την Amazon Web Services (AWS) και στην ψηφιακή ροή με την Amazon Prime Video, αξιοποιώντας την τεχνολογική της τεχνογνωσία για να διαταράξει νέες αγορές. Η πλοήγηση στο ρυθμιστικό τοπίο αποτέλεσε πρόκληση για την "TechTrend", ιδίως όσον αφορά τον αντιμονοπωλιακό έλεγχο και τις ανησυχίες για την προστασία της

ιδιωτικής ζωής των δεδομένων. Παρά τις προκλήσεις αυτές, η εταιρεία παρέμεινε προσηλωμένη στη συμμόρφωση και συμμετείχε σε εποικοδομητικό διάλογο με τις ρυθμιστικές αρχές για την αντιμετώπιση ρυθμιστικών ζητημάτων, υποστηρίζοντας παράλληλα την καινοτομία και τα οφέλη για τους καταναλωτές.

Οικονομικοί παράγοντες, όπως οι τάσεις των καταναλωτικών δαπανών και η αστάθεια της αγοράς, επηρέασαν την αναπτυξιακή πορεία της "TechTrend". Κατά τη διάρκεια της οικονομικής ύφεσης, η εταιρεία επικεντρώθηκε σε προσφορές αξίας και αποδοτικότητα κόστους για να διατηρήσει την ανταγωνιστικότητά της, ενώ οι περίοδοι οικονομικής επέκτασης επέτρεψαν επενδύσεις σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες και επέκταση σε νέες αγορές.

Καθώς το "TechTrend" συνέχισε να εξελίσσεται και να επεκτείνει το οικοσύστημα προϊόντων και υπηρεσιών του, ο Bezos τόνισε τη σημασία της μακροπρόθεσμης σκέψης και του πειραματισμού. Αγκαλιάζοντας την αλλαγή, αξιοποιώντας τις εσωτερικές δυνάμεις και εμπλεκόμενος με εξωτερικούς παράγοντες, η "TechTrend" παρέμεινε στην πρώτη γραμμή της καινοτομίας και της αναστάτωσης στο διαρκώς εξελισσόμενο τοπίο του λιανικού εμπορίου.

- Δεύτερη μελέτη περίπτωσης:

Η "Patagonia" ιδρύθηκε από τον Yvon Chouinard το 1973 με την αποστολή να κατασκευάζει τα καλύτερα προϊόντα χωρίς να προκαλεί περιττή ζημιά και χρησιμοποιώντας την επιχείρηση για να εμπνεύσει και να εφαρμόσει λύσεις στην περιβαλλοντική κρίση. Βασισμένη στη δέσμευση για βιωσιμότητα και περιβαλλοντική διαχείριση, η "Patagonia" έφερε επανάσταση στη βιομηχανία υπαίθριων ενδυμάτων με την εστίασή της στην ποιότητα, την ανθεκτικότητα και τις ηθικές πρακτικές κατασκευής.

Στο επίκεντρο του ήθους της "Patagonia" βρισκόταν μια βαθιά ριζωμένη δέσμευση για περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Το όραμα του Chouinard καθοδηγούσε την αποστολή της εταιρείας να ελαχιστοποιήσει το οικολογικό της αποτύπωμα, να μειώσει τα απόβλητα και να υποστηρίξει τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Αυτή η αφοσίωση στη βιωσιμότητα είχε απήχηση στους καταναλωτές, καθιερώνοντας την "Patagonia" ως ηγέτη στο κίνημα της βιώσιμης μόδας.

Η εσωτερική καινοτομία οδήγησε στην επιτυχία της "Patagonia" στο σχεδιασμό και την κατασκευή βιώσιμων προϊόντων. Η εταιρεία επένδυσε στην έρευνα και την ανάπτυξη για να προμηθεύεται φιλικά προς το περιβάλλον υλικά, να εφαρμόζει

λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και να πρωτοπορεί σε καινοτόμες τεχνικές παραγωγής που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

Μέσα σε ένα ανταγωνιστικό τοπίο στη βιομηχανία της μόδας, η "Patagonia" διαφοροποιήθηκε μέσω των διαφανών πρακτικών της στην αλυσίδα εφοδιασμού και της υπεράσπισης της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης. Δίνοντας προτεραιότητα στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές, στηρίζοντας τις τοπικές κοινότητες και υποστηρίζοντας περιβαλλοντικούς σκοπούς, η "Patagonia" καλλιεργήσε μια πιστή πελατειακή βάση ευθυγραμμισμένη με τις αξίες της.

Η πλοήγηση στο ρυθμιστικό τοπίο αποτέλεσε πρόκληση για την "Patagonia", ιδίως όσον αφορά τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς και τα εργασιακά πρότυπα στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού. Παρά τις προκλήσεις αυτές, η εταιρεία παρέμεινε προσηλωμένη στη συμμόρφωση και συμμετείχε σε προσπάθειες συνεργασίας με τους ενδιαφερόμενους φορείς του κλάδου και τους φορείς χάραξης πολιτικής για την προώθηση θετικών αλλαγών.

Οικονομικοί παράγοντες όπως η ζήτηση των καταναλωτών για βιώσιμα προϊόντα και οι τάσεις της αγοράς προς την ηθική κατανάλωση επηρέασαν τη στρατηγική ανάπτυξης της "Patagonia". Καθώς η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σε περιβαλλοντικά ζητήματα αυξανόταν, η "Patagonia" αξιοποίησε τις ευκαιρίες της αγοράς επεκτείνοντας τις προσφορές των προϊόντων της και επενδύοντας σε εκστρατείες μάρκετινγκ που τόνιζαν τη δέσμευσή της για βιωσιμότητα.

Καθώς η "Patagonia" συνέχισε να υποστηρίζει την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη, ο Chouinard τόνισε τη σημασία της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της συνεχούς βελτίωσης. Με την υιοθέτηση των βασικών της αξιών, την αξιοποίηση των εσωτερικών της δυνάμεων και τη συνεργασία με εξωτερικούς παράγοντες, η "Patagonia" παρέμεινε πρωτοπόρος στον κλάδο της βιώσιμης μόδας, εμπνέοντας θετικές αλλαγές και θέτοντας νέα πρότυπα για ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.

Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)

20 λεπτά για την ανάλυση

10 λεπτά για την ομαδική παρουσίαση

Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)

- Κάθε ομάδα θα βρίσκεται σε μια αίθουσα διαλέιμματος. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να τους δώσει τη μελέτη περίπτωσης, κάθε ομάδα έχει μία.
- Με βάση τους παράγοντες που εξηγήθηκαν πριν από τη δραστηριότητα, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να αναλύσουν τη μελέτη περίπτωσης εξάγοντας όλους τους παράγοντες που παρουσιάστηκαν στη μελέτη περίπτωσης.
- Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να περιηγείται μεταξύ των αιθουσών για να παρέχει καθοδήγηση στους εκπαιδευόμενους, εάν χρειάζεται.
- Στη συνέχεια, θα παρουσιάσουν τα ευρήματά τους. Κάθε ομάδα θα αναθέσει σε έναν από την ομάδα να παρουσιάσει τι έχει βρει μέχρι στιγμής.
- Ο χρόνος παρουσίασης θα πρέπει να είναι 10 λεπτά και για τις δύο παρουσιάσεις. Κάθε παρουσίαση δεν πρέπει να ξεπερνά τα 3 λεπτά.

Προσαρμογή του μεθοδολογικού εργαλείου για ασύγχρονη μάθηση (τι πρέπει να αλλάξει) (κατά περίπτωση)

Συνημμένα (κατά περίπτωση)

N/A

1. Π.Χ., ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.1_4 Στάδια έρευνας αγοράς
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Η έρευνα αγοράς και η ανάλυση SWOT ως αναλυτικά εργαλεία είναι σημαντικά για να κατανοηθούν. Ως εκ τούτου, η ανάλυση της μελέτης περίπτωσης με τον

	εντοπισμό των σταδίων της έρευνας θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν πλήρως τις μεθόδους.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Παρέχοντας στους εκπαιδευόμενους ένα πραγματικό παράδειγμα σχετικά με το θέμα και δίνοντάς τους την ευκαιρία να μελετήσουν τις συνθήκες και τα στάδια του τρόπου με τον οποίο κάλυψαν το κενό στην αγορά που οδήγησε στην ανάπτυξή τους.
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή σχετικά με τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	• Θα ήταν καλό να γίνει η συζήτηση στην κύρια αίθουσα και να δοθεί στον καθένα λίγος χρόνος για να συζητήσει τα ευρήματά του. • Χρησιμοποιήστε τον πίνακα Jam για να τοποθετήσετε τις απαντήσεις τους στην οθόνη
Συνημμένο/οι για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	MT1.1.4 Μελέτη περίπτωσης για έρευνα αγοράς.docx

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος
AIRBNB Μελέτη για την εξαγωγή προσέγγισης που χρησιμοποιείται για την κάλυψη του κενού στην αγορά.
Τίτλος μελέτης περίπτωσης (εάν διαφέρει από τον τίτλο της MT)
Ταξίδι AIRBNB
Πηγή μελέτης περίπτωσης (π.χ. URL)
MT1.1.4 Μελέτη περίπτωσης για έρευνα αγοράς.docx

Περιεχόμενο μελέτης περίπτωσης

στην πολυσύχναστη πόλη του Σαν Φρανσίσκο, τρεις φίλοι, ο Μπράιαν, ο Τζο και ο Νέιθαν, ξεκίνησαν ένα ταξίδι που θα άλλαζε τον τρόπο με τον οποίο ταξιδεύει ο κόσμος. Ήταν παθιασμένοι με τον σχεδιασμό, την τεχνολογία και τη φιλοξενία και μοιράστηκαν το όραμα της δημιουργίας μιας πλατφόρμας που θα συνέδεε ανθρώπους από όλο τον κόσμο μέσω μοναδικών και αυθεντικών εμπειριών.

Το ταξίδι ξεκίνησε με έρευνα αγοράς. Ο Brian, ο Joe και ο Nathan βυθίστηκαν στον κόσμο των ταξιδιών και των καταλυμάτων, εξερευνώντας τις τάσεις, μελετώντας τη συμπεριφορά των καταναλωτών και αναζητώντας ιδέες που θα καθοδηγούσαν την πορεία τους προς τα εμπρός. Παρατήρησαν μια αυξανόμενη επιθυμία μεταξύ των ταξιδιωτών για πιο εξατομικευμένες και καθηλωτικές εμπειρίες - μια λαχτάρα να ζήσουν σαν ντόπιοι και να εξερευνήσουν προορισμούς πέρα από την πεπατημένη.

Καθώς όμως εμβαθύνονταν στην έρευνά τους, συνειδητοποίησαν ότι η παραδοσιακή βιομηχανία φιλοξενίας δεν ανταποκρινόταν σε αυτές τις εξελισσόμενες ανάγκες. Τα ξενοδοχεία ήταν απρόσωπα, ακριβά και συχνά δεν είχαν τη γοητεία και τον χαρακτήρα που αναζητούσαν οι ταξιδιώτες. Είδαν μια ευκαιρία να διαταράξουν το status quo και να δημιουργήσουν κάτι πραγματικά επαναστατικό.

Έτσι, οπλισμένοι με αποφασιστικότητα και την επιθυμία να κάνουν τη διαφορά, ο Brian, ο Joe και ο Nathan ξεκίνησαν να χτίζουν το όραμά τους. Ανέλυσαν τα δυνατά και αδύνατα σημεία των υφιστάμενων παικτών στον κλάδο της φιλοξενίας, μαθαίνοντας από τις επιτυχίες τους και εντοπίζοντας τα κενά στην αγορά. Είδαν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν την τεχνολογία για να συνδέσουν τους ταξιδιώτες με τοπικούς οικοδεσπότες που θα μπορούσαν να προσφέρουν μοναδικά και αυθεντικά καταλύματα.

Καθώς εργάζονταν ακούραστα για να υλοποιήσουν το όραμά τους, διεξήγαγαν μια ανάλυση SWOT για να αξιολογήσουν τις δικές τους δυνάμεις και αδυναμίες, καθώς και τις εξωτερικές ευκαιρίες και απειλές στην αγορά. Εντόπισαν τα δυνατά τους σημεία στην τεχνολογική καινοτομία, τον σχεδιασμό εμπειρίας χρήστη και τη δημιουργία κοινότητας. Είδαν ευκαιρίες στην άνοδο της οικονομίας διαμοιρασμού και στην αυξανόμενη επιθυμία για αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Αλλά ίσως οι πιο πολύτιμες γνώσεις προέρχονταν από τους πελάτες τους - τους ταξιδιώτες και τους οικοδεσπότες που τελικά θα έδιναν ζωή στην πλατφόρμα τους. Ο Brian, ο Joe και ο Nathan άκουσαν προσεκτικά τα σχόλιά τους, μαθαίνοντας τις επιθυμίες τους για σύνδεση, αυθεντικότητα και ευελιξία. Χρησιμοποίησαν αυτή την ανατροφοδότηση για να βελτιώσουν την πλατφόρμα τους, εξασφαλίζοντας ότι θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες τόσο των ταξιδιωτών όσο και των οικοδεσποτών.

Και τότε, έφτασε η μέρα. Γεννήθηκε η Airbnb - μια πλατφόρμα που θα άλλαζε για πάντα τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι ταξιδεύουν και βιώνουν τον κόσμο. Οι ταξιδιώτες μπορούσαν πλέον να εξερευνήσουν προορισμούς σαν ντόπιοι, μένοντας σε μοναδικά καταλύματα και δημιουργώντας ουσιαστικές συνδέσεις με

τους οικοδεσπότες και τις κοινότητες. Οι οικοδεσπότες μπορούσαν να μοιράζονται τους χώρους και τις ιστορίες τους, κερδίζοντας επιπλέον εισόδημα και εμπλουτίζοντας τις ζωές των ταξιδιωτών από όλο τον κόσμο. Καθώς διαδόθηκε, η Airbnb γνώρισε ραγδαία ανάπτυξη, επεκτεινόμενη σε πόλεις και χώρες σε όλο τον κόσμο. Οι ταξιδιώτες αγάπησαν την πλατφόρμα, αναζητώντας μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες που ξεπερνούσαν τα παραδοσιακά τουριστικά μονοπάτια. Οι οικοδεσπότες καλωσόριζαν τους επισκέπτες στα σπίτια τους, μοιράζοντας την κουλτούρα, την κουζίνα και τη φιλοξενία τους με ταξιδιώτες από κάθε γωνιά του πλανήτη. Σήμερα, η Airbnb είναι κάτι περισσότερο από μια απλή πλατφόρμα - είναι μια παγκόσμια κοινότητα ταξιδιωτών και οικοδεσποτών που μοιράζονται το πάθος για εξερεύνηση, σύνδεση και περιπέτεια. Το όραμα του Brian, του Joe και του Nathan έχει γίνει πραγματικότητα, μεταμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι ταξιδεύουν και βιώνουν προορισμούς σε όλο τον κόσμο. Και καθώς το ταξίδι της Airbnb συνεχίζεται, το πνεύμα της καινοτομίας και της δημιουργικότητας που ενέπνευσε τους ιδρυτές της συνεχίζεται, οδηγώντας τους να ξεπερνούν τα όρια, να αμφισβητούν τις συμβάσεις και να δημιουργούν έναν κόσμο όπου όλοι μπορούν να ανήκουν οπουδήποτε.
<i>Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)</i>
30 λεπτά
<i>Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)</i>
• Κάντε αυτή τη συζήτηση στην κύρια αίθουσα. • Δώστε στους μαθητές αρκετό χρόνο για να μιλήσουν για όσα βρήκαν. • Ευθυγραμμίστε τις απαντήσεις τους με τα στάδια της έρευνας αγοράς που παρουσιάστηκαν στις προηγούμενες διαφάνειες.
<i>Αναμενόμενες απαντήσεις</i>

Ακολουθούν τα στάδια της έρευνας αγοράς και της συμπλήρωσης του κενού:

Έρευνα αγοράς για τον εντοπισμό ευκαιριών:

Πριν ξεκινήσουν την Airbnb, οι ιδρυτές πραγματοποίησαν εκτεταμένη έρευνα αγοράς για να εντοπίσουν ευκαιρίες στον κλάδο των ταξιδιών και των καταλυμάτων. Παρατήρησαν μια στροφή στις προτιμήσεις των καταναλωτών προς αυθεντικές, τοπικές εμπειρίες και μια επιθυμία για πιο προσιτές και ευέλικτες επιλογές διαμονής.

Ανάλυση ανταγωνιστών:

Η Airbnb ανέλυσε τα δυνατά και αδύνατα σημεία των υφιστάμενων παικτών στον κλάδο της φιλοξενίας, όπως τα ξενοδοχεία και τα bed-and-breakfasts. Εντόπισαν κενά στην αγορά, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης εξατομικευμένων και μοναδικών καταλυμάτων και της κυριαρχίας των παραδοσιακών πλατφορμών κρατήσεων.

Ανάλυση SWOT:

Η Airbnb διεξήγαγε ανάλυση SWOT για να αξιολογήσει τις εσωτερικές δυνάμεις και αδυναμίες της, καθώς και τις εξωτερικές ευκαιρίες και απειλές στην αγορά. Εντόπισαν τα δυνατά τους σημεία στην τεχνολογική καινοτομία, τον σχεδιασμό της εμπειρίας του χρήστη και τη δημιουργία κοινότητας. Είδαν ευκαιρίες στην οικονομία διαμοιρασμού, στην άνοδο της κινητής τεχνολογίας και στην αυξανόμενη επιθυμία για αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Ανατροφοδότηση πελατών:

Η Airbnb άκουσε τα σχόλια των πρώτων χρηστών και οικοδεσποτών για να βελτιώσει την πλατφόρμα και τις υπηρεσίες που προσφέρει. Έμαθαν για τη σημασία της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας, την ανάγκη για σαφή επικοινωνία και διαφάνεια και την επιθυμία για ευελιξία και προσαρμογή στις κρατήσεις.

Ανάλυση τάσεων:

όπως η άνοδος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η ανάπτυξη των εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα και η αυξανόμενη δημοτικότητα των πλατφορμών διαμοιρασμού από ομοτίμους. Αναγνώρισαν τη δυνατότητα αυτών των τάσεων να διαταράξουν το παραδοσιακό μοντέλο φιλοξενίας και είδαν την ευκαιρία να τις αξιοποιήσουν προς όφελός τους.

5. ΑΤΟΜΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ

Μεθοδολογικό εργαλείο Κωδικός και τίτλος	MT1.1_5 Ιεράρχηση των ευκαιριών
Κωδικός και τίτλος αρμοδιότητας	1.1 Εντοπισμός ευκαιριών
Μαθησιακά αποτελέσματα που καλύπτονται από το μεθοδολογικό εργαλείο	Εφαρμογή της προσέγγισης των 5 παραγόντων για την ιεράρχηση των ευκαιριών. Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να ιεραρχήσουν τι θέλουν να επιλέξουν να κάνουν, αυτό θα τους βοηθήσει να μετριάσουν τους κινδύνους.
Μεθοδολογικό εργαλείο Στόχος	Να σκεφτείτε τις ερωτήσεις που παρέχονται στην παρουσίαση και να προσπαθήσετε να επιλέξετε τις κατάλληλες ευκαιρίες.
Υποδείξεις και συμβουλές για τον εκπαιδευτή για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	• Οι ευκαιρίες περιλαμβάνουν διάφορους τομείς. • Θα πρέπει να δώσετε προσοχή στις λεπτομέρειες των απαντήσεών τους για να τους βοηθήσετε
Συνημμένο/α για τη χρήση του μεθοδολογικού εργαλείου	MT1.1.5 5 παράγοντες .docx

Μεθοδολογικό εργαλείο Τίτλος

Επιλέξτε τις κατάλληλες ευκαιρίες της αγοράς σας

Γενικές κατευθυντήριες γραμμές (για τον εκπαιδευτή)

- Δώστε λίγο χρόνο στους μαθητές να επιλέξουν ποιες ευκαιρίες θέλουν να αξιοποιήσουν.
- Αν αισθάνονται ότι έχουν ευκαιρίες στο μυαλό τους από την εμπειρία τους, τότε μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν και αυτές.
- Η ιδέα της δραστηριότητας είναι να εφαρμοστούν οι ερωτήσεις της προσέγγισης των 5 παραγόντων.
- Δεν υπάρχουν σωστές ή λανθασμένες σταθερές απαντήσεις, θα πρέπει να αναλύσουν από τη δική τους οπτική γωνία.

Έτσι, ο εκπαιδευτής πρέπει να δώσει προσοχή προκειμένου να βοηθήσει τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά.
Οδηγίες (για τους συμμετέχοντες)
Αν αισθάνονται ότι έχουν ευκαιρίες στο μυαλό τους από την εμπειρία τους, τότε μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν και αυτές.
Εκτιμώμενη διάρκεια (αν χρειαστεί, σε στάδια)
40 λεπτά
Προσαρμογή του μεθοδολογικού εργαλείου για <u>ασύγχρονη μάθηση</u> (τι πρέπει να αλλάξει) (κατά περίπτωση)
N/A
Συνημμένα (κατά περίπτωση)
N/A