

Δραστηριότητα: Κατανόηση της ψηφιοποίησης έναντι της ψηφιοποίησης

Στόχος:

Αυτή η δραστηριότητα βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις βασικές διαφορές μεταξύ ψηφιοποίησης και ψηφιοποίησης μέσω πραγματικών παραδειγμάτων και ομαδικών συζητήσεων.

Διάρκεια:

30 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά:

- Λευκός πίνακας ή flipchart
- Μαρκαδόροι
- Φυλλάδια με σενάρια (προαιρετικά)

Οδηγίες:

1. Εισαγωγή (5 λεπτά):

Ξεκινήστε εξηγώντας εν συντομία τους ορισμούς της ψηφιοποίησης και της ψηφιοποίησης.

- **Η ψηφιοποίηση** είναι η διαδικασία μετατροπής αναλογικών πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή (π.χ. σάρωση ενός έντυπου εγγράφου σε PDF).
- **Η ψηφιοποίηση** είναι η ευρύτερη μετατροπή επιχειρηματικών διαδικασιών και υπηρεσιών με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών (π.χ. χρήση αποθήκευσης στο cloud και αυτοματοποίηση ροών εργασίας).

2. Ομαδική εργασία (10 λεπτά):

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα θα λάβει μια σειρά από παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και θα πρέπει να καθορίσει αν κάθε παράδειγμα αντιπροσωπεύει **ψηφιοποίηση** ή **ψηφιοποίηση**.

3. Παραδείγματα προς συζήτηση:

- Μια εταιρεία που σαρώνει παλιά έντυπα τιμολόγια σε ψηφιακά αρχεία –
Ψηφιοποίηση

- Ένα νοσοκομείο που μεταβαίνει σε ένα ηλεκτρονικό σύστημα ιατρικών αρχείων με αυτοματοποιημένο προγραμματισμό – **Ψηφιοποίηση**
- Μετατροπή φυσικών μουσικών CD σε ψηφιακά αρχεία MP3 – **Ψηφιοποίηση**
- Μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για την εξατομίκευση των προτάσεων προς τους πελάτες – **Ψηφιοποίηση**
- **Σάρωση παλαιών σχεδίων σε ψηφιακή μορφή**
- **Ψηφιοποίηση:** Μετατροπή φυσικών σχεδίων σε αρχεία PDF που μπορούν να αποθηκευτούν ψηφιακά.
- **Εφαρμογή στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ με χρήση αναλυτικών στοιχείων από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**
- **Ψηφιοποίηση:** Χρήση αναλύσεων δεδομένων από πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για την ενημέρωση και βελτιστοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ σε πραγματικό χρόνο.
- **Ψηφιοποίηση έντυπων ερευνών σε ηλεκτρονική μορφή**
- **Ψηφιοποίηση:** Μετατροπή έντυπων ερευνών σε ηλεκτρονική μορφή, όπως τα Google Forms.
- **Μια σχολή που μεταβαίνει σε πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης με βιντεοδιαλέξεις και ηλεκτρονικές αξιολογήσεις**
- **Ψηφιοποίηση:** Η πλήρης μετάβαση από τα δια ζώσης μαθήματα στο ηλεκτρονικό μάθημα μέσω ψηφιακών πλατφορμών, συμπεριλαμβανομένων εικονικών τάξεων, αυτοματοποιημένης βαθμολόγησης και διανομής υλικού μαθημάτων.
- **Μετατροπή φυσικών βιβλίων σε ηλεκτρονικά βιβλία**
- **Ψηφιοποίηση:** Μετατροπή φυσικών βιβλίων σε ψηφιακές εκδόσεις, όπως αρχεία PDF ή ePub.
- **Μια κατασκευαστική εταιρεία που χρησιμοποιεί συσκευές IoT για την παρακολούθηση της απόδοσης των μηχανημάτων και την πρόβλεψη της συντήρησης**
- **Ψηφιοποίηση:** Εφαρμογή συσκευών IoT στην κατασκευή για την παρακολούθηση της απόδοσης των μηχανημάτων, τη συλλογή δεδομένων και την αυτοματοποίηση των ειδοποιήσεων συντήρησης.

- **Αρχειοθέτηση ιστορικών φωτογραφιών με σάρωση σε ψηφιακά αρχεία**
- **Ψηφιοποίηση:** Μετατροπή αναλογικών φωτογραφιών σε ψηφιακά αρχεία εικόνων.
- **Μια αλυσίδα καταστημάτων λιανικής που χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και της διαχείρισης αποθεμάτων**
- **Ψηφιοποίηση:** Χρήση τεχνητής νοημοσύνης για την παρακολούθηση των επιπέδων αποθεμάτων, την πρόβλεψη της ζήτησης και τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας σε πραγματικό χρόνο.
- **Εγγραφή διαλέξεων και μεταφόρτωσή τους ως βίντεο για μελλοντική προβολή**
- **Ψηφιοποίηση:** Εγγραφή φυσικών διαλέξεων και μετατροπή τους σε αρχεία βίντεο.
- **Εισαγωγή διαχείρισης εγγράφων με βάση το cloud για συνεργατική εργασία σε πολλά γραφεία**
- **Ψηφιοποίηση:** Μετάβαση από την αποθήκευση φυσικών εγγράφων και τη συνεργασία σε λύσεις που βασίζονται στο cloud, όπως το Google Drive ή το SharePoint, για συνεργασία σε πραγματικό χρόνο.
- **Βιβλιοθήκη που χρησιμοποιεί ψηφιακούς καταλόγους για αναζήτηση βιβλίων και αυτοματοποιημένα συστήματα δανεισμού**
- **Ψηφιοποίηση:** Εφαρμογή ενός συστήματος όπου οι χρήστες μπορούν να αναζητούν και να δανείζονται βιβλία ψηφιακά χρησιμοποιώντας έναν ηλεκτρονικό κατάλογο.
- **Μετατροπή χειρόγραφων ιατρικών σημειώσεων σε ψηφιακά αρχεία χρησιμοποιώντας λογισμικό σάρωσης**
- **Ψηφιοποίηση:** Χρήση σαρωτή για τη μετατροπή χειρόγραφων σημειώσεων σε ψηφιακά αρχεία κειμένου.
- **Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) για την παρακολούθηση των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες και την αυτοματοποίηση των επακόλουθων ενεργειών**
- **Ψηφιοποίηση:** Εφαρμογή μιας πλατφόρμας CRM για την παρακολούθηση των αλληλεπιδράσεων των πελατών, την αυτοματοποίηση των απαντήσεων και τη δημιουργία στοχευμένων καμπανιών μάρκετινγκ.
- **Εγγραφή μουσικής παράστασης και διανομή της ως ψηφιακό αρχείο σε πλατφόρμες streaming**

- **Ψηφιοποίηση:** Εγγραφή αναλογικής παράστασης και μετατροπή της σε ψηφιακή μορφή για διανομή στο διαδίκτυο.
- **Χρήση φορητών συσκευών για την παρακολούθηση δεδομένων υγείας σε πραγματικό χρόνο**
- **Ψηφιοποίηση:** Φορητές συσκευές όπως συσκευές παρακολούθησης φυσικής κατάστασης και έξυπνα ρολόγια που συλλέγουν δεδομένα υγείας σε πραγματικό χρόνο, τα οποία αναλύονται για εξατομικευμένες συστάσεις υγείας.

Ανασκόπηση και συζήτηση (10 λεπτά):

4. Ανασκόπηση (5 λεπτά):

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τους λόγους για τους οποίους κατηγοριοποίησε τα παραδείγματα ως ψηφιοποίηση ή ψηφιοποίηση.

5. Συζήτηση (5 λεπτά):

Οργανώστε μια συζήτηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η ψηφιοποίηση επηρεάζει τους κλάδους σε ένα βαθύτερο επίπεδο, πέρα από την απλή ψηφιοποίηση. Τονίστε τον τρόπο με τον οποίο η ψηφιοποίηση μετασχηματίζει τις ροές εργασίας, τα επιχειρηματικά μοντέλα και τις αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες.