

نشاط لعب الأدوار: إنشاء إعلان ترويجي بسيط

الهدف:

سيعمل المشاركون في فرق للبحث عن صورة مناسبة وإعداد فقرة إعلانية جذابة للترويج لمنتج أو خدمة. يهدف النشاط إلى تنمية مهارات التسويق الإبداعي من خلال اختيار العناصر البصرية والنصوص المقنعة.

المدة:

30-45 دقيقة

المواد المطلوبة:

1. أجهزة إلكترونية (لابتوب، جهاز لوحي، أو هاتف ذكي).
2. محرك بحث عن الصور (Google Images)، Pexels، Unsplash، أو أي مصدر آخر مجاني للصور.
3. مستند مشترك أو ورقة عمل لتجميع المحتوى النصي.

السيناريو:

- تم تعيين فريقك لإنشاء إعلان ترويجي لمنتج أو خدمة جديدة.
- ستحتاجون إلى البحث عن صورة تعبر عن الإعلان من الإنترنت.
- إعداد فقرة إعلانية مقنعة (50-100 كلمة) لجذب العملاء المحتملين.

الأدوار:

✦ يختار كل عضو في الفريق دورًا محددًا:

1. باحث الصور:
 - مسؤول عن البحث عن صورة جذابة تمثل الإعلان من مصادر الصور المجانية.
2. كاتب المحتوى:
 - يكتب نصًا إعلانيًا مقنعا يبرز مزايا المنتج أو الخدمة.

3. (اختياري) منسق الفريق:

- يتأكد من أن الصورة والنص يتناسقان معًا، ويعرض الإعلان النهائي على المجموعة.

خطوات تنفيذ النشاط:

1. تشكيل الفرق:

- تقسيم المشاركين إلى فرق من 2-3 أشخاص.
- يختار كل عضو دورًا محددًا في الفريق.

2. اختيار المنتج أو الخدمة:

- كل فريق إما يحدد منتجًا أو خدمة يريد الترويج لها أو يتم تعيين منتج خيالي من قبل المدرب.

3. البحث عن الصورة المناسبة:

- الباحث عن الصور يقوم بالبحث عن صورة جذابة تتناسب مع فكرة الإعلان.
- يمكن استخدام مواقع الصور المجانية مثل Unsplash ، Pexels ، (أو Google Images مع مراعاة حقوق الاستخدام).

4. كتابة النص الإعلاني:

- كاتب المحتوى يكتب فقرة إعلانية قصيرة (100-50) كلمة.
- يجب أن يكون النص جذابًا، واضحًا، ويركز على المزايا الأساسية للمنتج أو الخدمة.

5. مراجعة وتقديم الإعلان:

- يتأكد الفريق من تناسق الصورة مع النص.
- يقدم كل فريق إعلانًا خلال دقيقة إلى دقيقتين أمام المجموعة.

مثال على إعلان:

📸 الصورة المختارة: صورة كوب قهوة ساخن بجانب كتاب على طاولة خشبية.

النص الإعلاني:

"ابدأ يومك بنكهة لا تُقاوم! ☕ استمتع بمذاق القهوة المحمصه بعناية من مقهى **Bean Bliss**، حيث نختار أفضل الحبوب لنمنحك لحظة من الدفء والطاقة. جرّبها اليوم!"

التقييم والمناقشة النهائية (10-15 دقيقة):

أسئلة للنقاش:

1. ما هو العامل الأساسي الذي أثر على اختياركم للصورة؟
2. كيف ساعدتكم الصورة في إيصال رسالة الإعلان؟
3. ما التحديات التي واجهتموها أثناء صياغة النص الإعلاني؟

ملاحظات المدرب:

- يقدم المدرب ملاحظات حول الإبداع، مدى جاذبية الإعلان، ومدى وضوح الرسالة التسويقية.

النتائج المتوقعة:

- تعزيز مهارات البحث عن الصور المناسبة للإعلانات.
- تعلم كيفية كتابة نص إعلاني مقنع.
- فهم أهمية التناسق بين الصور والنصوص في الإعلانات الترويجية.