

Δραστηριότητα ρόλων: Δημιουργία μιας απλής διαφήμισης

Στόχος:

Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε ομάδες για να βρουν μια **σχετική εικόνα** και να γράψουν ένα **πειστικό διαφημιστικό κείμενο** για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στην ανάπτυξη **δημιουργικών δεξιοτήτων μάρκετινγκ** μέσω της επιλογής οπτικών στοιχείων και της σύνταξης ενός ελκυστικού διαφημιστικού κειμένου.

Διάρκεια

30-45 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά:

1. **Ηλεκτρονικές συσκευές** (φορητός υπολογιστής, tablet ή smartphone).
2. **Εργαλεία αναζήτησης εικόνων** (Google Images, Unsplash, Pexels ή άλλες δωρεάν πηγές εικόνων).
3. **Κοινόχρηστο έγγραφο ή φύλλο εργασίας** για τη σύνταξη του κειμένου.

Σενάριο:

👉 Η ομάδα σας έχει προσληφθεί για να δημιουργήσει μια διαφήμιση για ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία.

- Πρέπει να βρείτε μια **εικόνα που να αντιπροσωπεύει τη διαφήμιση** από το διαδίκτυο.
- Γράψτε μια **πειστική διαφημιστική παράγραφο** (50-100 λέξεις) για να προσελκύσετε πιθανούς πελάτες.



Ρόλοι:

✦ Κάθε μέλος της ομάδας επιλέγει έναν συγκεκριμένο ρόλο:

1. Ερευνητής εικόνων:

- Υπεύθυνος για την εύρεση μιας ελκυστικής εικόνας που αντιπροσωπεύει καλύτερα τη διαφήμιση.

2. Συγγραφέας περιεχομένου:

- Συντάσσει ένα ελκυστικό διαφημιστικό κείμενο που αναδεικνύει τα βασικά πλεονεκτήματα του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

3. (Προαιρετικό) Συντονιστής ομάδας:

- Διασφαλίζει ότι η εικόνα και το κείμενο είναι συνεκτικά και παρουσιάζει την τελική διαφήμιση στην ομάδα.

Βήματα για την εκτέλεση της δραστηριότητας:

1. Σχηματίστε ομάδες:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 2-3 μελών.
- Κάθε μέλος επιλέγει έναν ρόλο στην ομάδα.

2. Επιλογή προϊόντος ή υπηρεσίας:

- Κάθε ομάδα είτε επιλέγει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που θέλει να προωθήσει είτε λαμβάνει ένα προϊόν που έχει προκαθοριστεί από τον εκπαιδευτή.

3. Βρείτε μια κατάλληλη εικόνα:

- Ο ερευνητής εικόνων αναζητά μια εικόνα που ταιριάζει με το θέμα της διαφήμισης.
- Οι ομάδες μπορούν να χρησιμοποιήσουν δωρεάν πηγές εικόνων όπως Unsplash, Pexels ή Google Images (διασφαλίζοντας τα κατάλληλα δικαιώματα χρήσης).

4. Γράψτε το κείμενο της διαφήμισης:

- Ο συγγραφέας περιεχομένου δημιουργεί μια σύντομη και ελκυστική διαφημιστική παράγραφο (50-100 λέξεις).

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



- Το κείμενο πρέπει να είναι **πειστικό, σαφές και να τονίζει τα κύρια πλεονεκτήματα του προϊόντος.**

5. Ελέγξτε και παρουσιάστε τη διαφήμιση:

- Η ομάδα διασφαλίζει **ότι η εικόνα και το κείμενο συνδυάζονται αρμονικά.**
- Κάθε ομάδα παρουσιάζει τη διαφήμισή της σε **1-2 λεπτά** στην ομάδα.

Παράδειγμα διαφήμισης:

 **Επιλεγμένη εικόνα:** Ένα φλιτζάνι καφέ που αχνίζει δίπλα σε ένα ανοιχτό βιβλίο πάνω σε ένα ξύλινο τραπέζι.

 **Κείμενο διαφήμισης:**

«Ξεκινήστε τη μέρα σας με ένα ακαταμάχητο άρωμα! ☕ Απολαύστε την πλούσια, χειροποίητη γεύση του καφέ **Bean Bliss**, φτιαγμένου από τους καλύτερους καβουρδισμένους κόκκους για να σας προσφέρει ζεστασιά και ενέργεια. Δοκιμάστε τον σήμερα!»

Αξιολόγηση & Τελική συζήτηση (10-15 λεπτά):

 **Ερωτήσεις για προβληματισμό:**

1. Ποιος ήταν ο κύριος παράγοντας που επηρέασε την επιλογή της εικόνας σας;
2. Πώς βοήθησε η εικόνα να μεταδώσει το μήνυμα της διαφήμισής σας;
3. Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά τη σύνταξη του διαφημιστικού κειμένου;

 **Σχόλια του εκπαιδευτή:**

- Ο εκπαιδευτής παρέχει **επικοινωνιακή ανατροφοδότηση σχετικά με τη δημιουργικότητα, τη σαφήνεια και την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης.**

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- ✓ Βελτιωμένες δεξιότητες στην επιλογή των κατάλληλων οπτικών στοιχείων για τη διαφήμιση.
- ✓ Κατανόηση του τρόπου σύνταξης ελκυστικού διαφημιστικού κειμένου.
- ✓ Αναγνώριση της σημασίας της ευθυγράμμισης των οπτικών στοιχείων με το μήνυμα των διαφημίσεων.

