

## Ατομική δραστηριότητα αναστοχασμού: Ψηφιακή ικανότητα σε δράση

---

### Στόχος:

Αυτή η δραστηριότητα ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος, εστιάζοντας στη δημιουργία, τη συνεργασία και την αξιολόγηση ψηφιακού περιεχομένου.

---

### Διάρκεια

15-20 λεπτά

---

### Απαιτούμενα υλικά:

1. **Φυλλάδια κουίζ ή ψηφιακή φόρμα** (Google Forms, Microsoft Forms ή έντυπα φυλλάδια).
  2. **Συσκευές** για την πρόσβαση των συμμετεχόντων στο κουίζ (εάν χρησιμοποιούνται ψηφιακές φόρμες).
- 

### Οδηγίες:

Οι συμμετέχοντες θα συμπληρώσουν ατομικά ένα κουίζ αναστοχασμού που αποτελείται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σύντομης απάντησης και ερωτήσεις ανοιχτού τύπου. Το κουίζ θα αξιολογήσει την κατανόησή τους σχετικά με βασικές έννοιες και θα τους ενθαρρύνει να αναστοχαστούν σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να εφαρμόσουν τις δεξιότητες που έμαθαν στις πραγματικές τους εργασίες.

---

### Δομή του κουίζ:

#### Ενότητα 1: Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (10 λεπτά)

1. **Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης συνεργατικών πλατφορμών όπως το Google Drive ή το Dropbox;**
  - α) Αυξημένος χώρος αποθήκευσης
  - β) Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο



- γ) Ασφάλεια δεδομένων
  - δ) Προσαρμοσμένα πρότυπα
2. **Ποιος δείκτης είναι ο πιο σημαντικός για τη μέτρηση της αφοσίωσης των χρηστών σε μια ανάρτηση ιστολογίου;**
- α) Αριθμός κοινοποιήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
  - β) Προβολές σελίδας
  - γ) Χρόνος παραμονής στη σελίδα
  - δ) Ποσοστό ανοίγματος email
3. **Ποιος είναι ο κύριος ρόλος του Google Analytics στην αξιολόγηση του ψηφιακού περιεχομένου;**
- α) Δημιουργία περιεχομένου
  - β) Παρακολούθηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου
  - γ) Επεξεργασία βίντεο
  - δ) Βελτίωση του σχεδιασμού
4. **Ποιο από τα παρακάτω είναι ένα παράδειγμα εργαλείου συνεργατικής δημιουργίας περιεχομένου;**
- α) Photoshop
  - β) iMovie
  - γ) Canva
  - δ) Google Docs

---

### Ενότητα 2: Ερωτήσεις σύντομης απάντησης (5 λεπτά)

1. **Ποια είναι τα δύο πλεονεκτήματα της χρήσης πλατφορμών που βασίζονται στο cloud για ψηφιακή συνεργασία;**
2. **Ονομάστε δύο βασικούς δείκτες που θα παρακολουθούσατε στο Google Analytics για να αξιολογήσετε την επιτυχία μιας ψηφιακής καμπάνιας μάρκετινγκ.**

---

### Ενότητα 3: Ερωτήσεις ανοιχτού τύπου για προβληματισμό (5 λεπτά)

1. **Σκεφτείτε τα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου που συζητήθηκαν σε αυτό το κεφάλαιο (κείμενο, εικόνα, βίντεο). Ποιο εργαλείο σας εμπνέει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη και γιατί;**



2. **Αφού μάθατε πώς να αξιολογείτε το ψηφιακό περιεχόμενο χρησιμοποιώντας μετρήσεις, πώς θα εφαρμόζατε αυτές τις δεξιότητες στην τρέχουσα ή μελλοντική εργασία σας; Δώστε ένα παράδειγμα από την πραγματική ζωή.**

---

### Ανασκόπηση προβληματισμού:

- Μετά την ολοκλήρωση του κουίζ, ο συντονιστής μπορεί να εξετάσει τις απαντήσεις με την ομάδα ή να δώσει ατομικά σχόλια.
- Χρησιμοποιήστε τις ανοιχτές απαντήσεις αναστοχασμού για να προωθήσετε μια ομαδική συζήτηση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις σκέψεις τους και τις εφαρμογές των δεξιοτήτων που έμαθαν στην πραγματική ζωή.

---

### Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- **Αξιολόγηση γνώσεων:** Το κουίζ επιτρέπει στους συμμετέχοντες να ανακαλέσουν βασικές έννοιες από το μάθημα.
- **Ανασκόπηση:** Οι ανοιχτές ερωτήσεις ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να εφαρμόσουν αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές καταστάσεις, εμβαθύνοντας την κατανόησή τους.
- **Κριτική σκέψη:** Αναστοχάζοντας τα εργαλεία και τους δείκτες, οι συμμετέχοντες ενισχύουν την κριτική τους σκέψη σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής χρήσης των ψηφιακών ικανοτήτων.

---

### Απαντήσεις για το κουίζ ατομικής αναστοχαστικής σκέψης

---

#### Ενότητα 1: Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. **Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης συνεργατικών πλατφορμών όπως το Google Drive ή το Dropbox;**

**Απάντηση:** β) Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο

*Επεξήγηση:* Το κύριο πλεονέκτημα των πλατφορμών που βασίζονται στο cloud είναι η δυνατότητα που προσφέρουν για συνεργασία σε πραγματικό χρόνο, διευκολύνοντας την ομαδική εργασία από διαφορετικές τοποθεσίες και την άμεση παρακολούθηση των αλλαγών.



**2. Ποιος δείκτης είναι ο πιο σημαντικός για τη μέτρηση της αφοσίωσης των χρηστών σε μια ανάρτηση ιστολογίου;**

**Απάντηση:** γ) Χρόνος παραμονής στη σελίδα

*Επεξήγηση:* Ο «χρόνος παραμονής στη σελίδα» είναι κρίσιμος για τη μέτρηση του βαθμού αφοσίωσης των χρηστών στο περιεχόμενό σας. Δείχνει πόσο χρόνο αφιερώνουν στην ανάγνωση μιας ανάρτησης στο blog, υποδεικνύοντας το βαθμό αφοσίωσης.

**3. Ποιος είναι ο κύριος ρόλος του Google Analytics στην αξιολόγηση του ψηφιακού περιεχομένου;**

**Απάντηση:** β) Παρακολούθηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου

*Επεξήγηση:* Το Google Analytics χρησιμοποιείται κυρίως για την παρακολούθηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου και την κατανόηση της συμπεριφοράς των χρηστών στον ιστότοπό σας, παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με την απόδοση του περιεχομένου.

**4. Ποιο από τα παρακάτω είναι ένα παράδειγμα εργαλείου συνεργατικής δημιουργίας περιεχομένου;**

**Απάντηση:** δ) Google Docs

*Επεξήγηση:* Το Google Docs επιτρέπει σε πολλούς χρήστες να συνεργάζονται σε πραγματικό χρόνο, καθιστώντας το ένα ιδανικό εργαλείο για τη δημιουργία κοινόχρηστου περιεχομένου.

---

## Ενότητα 2: Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

**1. Ποια είναι τα δύο πλεονεκτήματα της χρήσης πλατφορμών που βασίζονται στο cloud για ψηφιακή συνεργασία;**

**Απάντηση:**

- Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο, που επιτρέπει σε πολλά άτομα να επεξεργάζονται και να ενημερώνουν έγγραφα ταυτόχρονα.
- Έλεγχος εκδόσεων και εύκολη πρόσβαση σε προηγούμενες αλλαγές, εξασφαλίζοντας ότι οι ομάδες μπορούν να παρακολουθούν τις ενημερώσεις και να ανακτούν παλαιότερες εκδόσεις, αν χρειαστεί.

**2. Ονομάστε δύο βασικούς δείκτες που θα παρακολουθούσατε στο Google Analytics για να αξιολογήσετε την επιτυχία μιας ψηφιακής καμπάνιας μάρκετινγκ.**

**Απάντηση:**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



- **Ποσοστό εγκατάλειψης:** Για να προσδιορίσετε πόσοι χρήστες εγκαταλείπουν τον ιστότοπο μετά την προβολή μίας μόνο σελίδας.
- **Ποσοστό μετατροπής:** Για να αξιολογήσετε το ποσοστό των επισκεπτών που ολοκληρώνουν την επιθυμητή ενέργεια (π.χ. εγγραφές, αγορές).

---

### Ενότητα 3: Ερωτήσεις ανοιχτού τύπου για προβληματισμό

(Σημείωση: Αυτές είναι ενδεικτικές απαντήσεις. Οι πραγματικές απαντήσεις θα διαφέρουν ανάλογα με τον συμμετέχοντα.

1. **Σκεφτείτε τα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου που συζητήθηκαν σε αυτό το κεφάλαιο (κείμενο, εικόνα, βίντεο). Ποιο εργαλείο σας εμπνέει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη και γιατί;**

**Παράδειγμα απάντησης:**

«Αισθάνομαι πιο σίγουρος όταν χρησιμοποιώ το Canva για τη δημιουργία εικόνων. Τα πρότυπα διευκολύνουν τον σχεδιασμό οπτικά ελκυστικού περιεχομένου χωρίς να απαιτούνται προηγμένες δεξιότητες γραφιστικής. Μπορώ να δημιουργήσω γρήγορα διαφημιστικά φυλλάδια ή αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να τα μοιραστώ με την ομάδα μου».

2. **Αφού μάθατε πώς να αξιολογείτε το ψηφιακό περιεχόμενο χρησιμοποιώντας μετρήσεις, πώς θα εφαρμόζατε αυτές τις δεξιότητες στην τρέχουσα ή μελλοντική εργασία σας; Δώστε ένα παράδειγμα από την πραγματική ζωή.**

**Παράδειγμα απάντησης:**

«Στην τρέχουσα θέση μου, σκοπεύω να χρησιμοποιήσω το Google Analytics για να παρακολουθώ την απόδοση της ενότητας blog του ιστότοπού μας. Παρακολουθώντας μετρήσεις όπως το ποσοστό εγκατάλειψης και ο χρόνος παραμονής στη σελίδα, θα μπορώ να προσαρμόσω τη στρατηγική περιεχομένου για να βελτιώσω την αφοσίωση. Για παράδειγμα, εάν μια συγκεκριμένη ανάρτηση έχει υψηλό ποσοστό εγκατάλειψης, θα εργαστώ για τη βελτίωση της εισαγωγής και την προσθήκη εσωτερικών συνδέσμων για τη μείωση των εγκαταλείψεων.»